

会社の概要 (2021年3月31日現在)

会社名	株式会社TOKAI ホールディングス
設立	2011年4月1日
資本金	140億円
従業員連結	4,251名
事業内容	エネルギー事業、情報通信事業等 を行う子会社等の経営管理および それに付帯または関連する業務
証券コード	3167
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部

役員 (2021年6月25日現在)

取締役

代表取締役社長(CEO)	鷗田 勝彦
代表取締役常務執行役員	山田 潤一
代表取締役常務執行役員	中村 俊則
取締役(非常勤)	小栗 勝男
取締役(非常勤)	福田 安広
取締役(非常勤)	鈴木 光速
取締役(社外)	曾根 正弘
取締役(社外)	後藤 正博
取締役(社外)	河島 伸子

監査役

常勤監査役	村田 孝文
監査役(社外)	立石 健二
監査役(社外)	雨貝 二郎
監査役(社外)	伊東 義雄

株式の状況 (2021年3月31日現在)

会社が発行する株式の総数	300,000,000 株
発行済株式総数	139,679,977 株
1単元株式数	100 株
株主数	83,448 名

株式会社TOKAIホールディングス

本社 〒420-0034 静岡県静岡市葵区常磐町2-6-8
東京本社 〒105-0022 東京都港区海岸1-9-1

大株主(上位10名) (2021年3月31日現在)

株主名	株式数(株)	出資比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	10,479,100	7.98
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	7,599,100	5.79
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	7,559,820	5.76
鈴与商事株式会社	5,799,700	4.42
東京海上日動火災保険株式会社	4,611,887	3.51
株式会社静岡銀行	4,065,527	3.09
三井住友信託銀行株式会社	3,816,000	2.91
TOKAIグループ従業員持株会	3,667,101	2.79
株式会社みずほ銀行	3,588,577	2.73
アストモスエネルギー株式会社	2,724,848	2.07

(注)自己株式8,322,035株は除いております。

株主メモ

決算期	3月31日
定時株主総会	6月
株主確定基準日	3月31日 なお中間配当を実施するときの株主確定日は9月30日
1単元の株式数	100株
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部
証券コード	3167
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内1丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内1丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵送物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉2丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎ 0120 - 782 - 031
公告方法	当社のホームページ(https://www.tokaiholdings.co.jp/ir/publicnotices/) に掲載します。ただし、電子公告によることができない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。

住所変更、単元未満株式の買取のお申出先について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

第10期 株主通信

2020年4月1日から2021年3月31日まで 証券コード：3167

新中期経営計画

IP24 "Design the Future Life" 始動



TOKAIホールディングス



■トップメッセージ

新中期経営計画「Innovation Plan 2024」始動

“Life Design Group”への進化を目指し、
新たな挑戦に取り組んでまいります。

トータルライフコンシェルジュ
TOTAL LIFE CONCIERGE

サステナブルに成長し続け、人々の生活を創る企業グループ

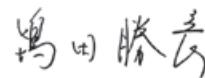
10年後のグループが目指す姿
“Life Design Group”

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
ここに第10期(2020年4月1日から2021年3月31日まで)の株主通信をお届けいたします。

当社グループは2021年4月にホールディングス体制となって10年という節目の年を迎えました。そして次の10年に向けて“Life Design Group”を目指す姿に掲げ、その第一歩としての中期経営計画「Innovation Plan 2024 “Design the Future Life”」をスタートさせました。

これからは、生活を支えるインフラサービスはもちろん、暮らしを支えるためのトータルサポート、そして社会課題を背景とした過ごしたい暮らしの潜在ニーズへ、アプローチしてまいります。

代表取締役社長(CEO)



当期の業績について

コロナ禍にあっても、売上高、すべての利益項目で過去最高を更新しました

当期は、1年を通じて全世界が新型コロナウイルス感染症の渦中にありました。そして、新たな年度に入ってからなお、コロナ禍は継続しており、今後も予断を許さない社会・経済状態にあります。

このような中、当社グループは、お客様と従業員の安全を最優先しながらの事業活動を展開いたしました。人との接触を極力回避し、例えば、営業活動においては、Webを活用した情報発信や商談会などを積極的に実施しました。

また、LPガス事業、建築設備不動産事業においては国内における新規エリアへ進出したほか、ベトナムでLPガス事業への参入を果たすなど海外展開も加速いたしました。

その他、「ABCIR+S(アブサーズ)*1」の実践、ICTを活用した新基幹システムの運用開始や、新たな自動検針システム

*1 アブサーズ:当社グループの技術革新へ向けた戦略。AI(A)、Big Data(B)、Cloud(C)、IoT(I)、Robotics(R)、Smart Phone(S)、それぞれの頭文字をつなげた造語。

*2 “暮らし”に関するあらゆるサービスをワンコントラクト、ワンストップ、ワンコールセンターで提供し、お客様やその先の地域・社会・地球環境とのつながりを深めながら、人々の豊かな生活、地域社会の発展、地球環境保全に貢献する、TOKAIグループの企業ビジョン。

の本格導入など、お客様サービスの質的向上、業務の効率化、働き方改革の深化に努めました。

その結果、当期末における継続取引顧客件数は、前期末から9万5千件増加して309万9千件、TLC(Total Life Concierge)*2会員数は同8万3千件増の97万9千件となりました。

また、連結業績は、売上高1,967億円(前期比0.4%増)、営業利益152億円(同7.0%増)、経常利益153億円(同5.8%増)、親会社株主に帰属する当期純利益88億円(同7.0%増)と、4期連続の増収、3期連続の増益となりました。なお、いずれの項目も過去最高を更新いたしました。

今後の事業方針について

人々のライフスタイルを創る
企業グループへと進化します

当期は、中期経営計画「Innovation Plan 2020 “JUMP”」の最終年度であり、計画は利益面を中心に着実

2021年3月期実績

売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
196,726	15,226	15,312	8,815
百万円	百万円	百万円	百万円
前期比 0.4% 増 ▲	前期比 7.0% 増 ▲	前期比 5.8% 増 ▲	前期比 7.0% 増 ▲

トップメッセージ

に進展いたしました。また、2021年4月には当社グループがホールディングス体制となってから、ちょうど10年となる節目を迎えました。この10年で当社グループは確実に体質強化が進みました。自己資本比率は7.7%から41.6%へと向上し、財務体質が大幅に改善されました。さらに、顧客件数は1.3倍、営業利益は1.4倍と、収益力の強化も着実に進んでおります。ROEは12.7%と、資本効率も高水準を維持しており、そして、これらの結果、時価総額は約2.5倍にまで拡大いたしました。次期は、これまでの成果を基に、次の10年に向けて始動いたします。

SDGsの世界的要請や脱炭素化、クリーンエネルギーの潮流、エネルギーの自由化、デジタル化、働き方改革、人口減少と少子高齢化など、今、ビジネスの環境は激しく変化し始めています。また、昨年からはコロナ禍による生活様式の変化が加わりました。こうした環境の変化に対して当社グループは、今後10年をかけて、サステナブルに成長し続け、人々の生活を創る企業グループ「Life Design Group」を目指してまいります。これまでの「生活インフラの提供」から一歩踏み出して、「暮らしの

サポート」、さらには「ライフスタイルのデザイン」を進めることで、社会課題の解決に貢献していきたいと考えております。

5つのキーメッセージを込めた新中期経営計画をスタートさせました

Life Design Groupを実現するための第1ステージとして、次期より2024年度までの4年間からなる新たな中期経営計画「Innovation Plan 2024 “Design the Future Life” (IP24)」をスタートさせました。IP24では、①LNG戦略の推進*（事業エリアの拡大）、②TLCの進化、③DX戦略の本格化により、顧客基盤のさらなる強化・拡大を進めるとともに、④経営資源の最適配分、⑤SDGsに向けた取り組み強化に努めてまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも倍旧のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

* LNG戦略：静岡や関東圏を中心としたローカルから始まり、日本全国というナショナル、さらには海外というグローバルへと事業エリアを拡大していく戦略。

トピックス

TOPIC 1 株式会社TOKAIホールディングスは設立10周年を迎えました

2021年4月1日、当社は設立10周年を迎えました。この記念すべき10周年を迎え、当社グループがこれから進む未来に向かって、支えていただいている地域の皆様のご発展や従業員の成長を祈念して、次の記念事業に取り組んでまいります。

7つの記念事業

- ① 株式会社TOKAI ベンチャーキャピタル& インキュベーション設立
M&Aや新規事業展開につなげるなど、グループのオープンイノベーション戦略を担います。
- ② 周年記念広告事業の展開
イメージタレントとして、歌舞伎俳優・尾上松也氏が就任。歌舞伎界のみならず、さまざまな分野で挑戦し、活躍の場を広げる尾上氏のイメージが、全国展開を仕掛ける当社グループの成長戦略とマッチしていることが今回の起用となりました。
- ③ 社会貢献活動への取り組み
記念植樹や海岸・河川の清掃、災害被災地への支援などCSR活動に一層注力していきます。
- ④ 一般社団法人TOKAIグループ富士山育英財団設立
将来の社会に貢献し得る有用な人財を育成するとともに、援助を通じて地域振興に寄与することを目的として設立しました。
- ⑤ 10周年記念誌の発行
- ⑥ 人材育成に関する事業
- ⑦ 全従業員参加によるモザイクアートの制作



2022年3月期 業績予想

- 売上高 ▶ 顧客件数や受注案件が引き続き増加することで、増収を見込む
- 営業利益 ▶ LPガス顧客獲得の強化やワークスタイル改革のための環境整備などの費用を織り込むものの、増益を継続

	2021年3月期 実績	2022年3月期 予想
売上高 (百万円)	196,726	207,000
営業利益 (百万円)	15,226	15,240
顧客件数 (万件)	310	320

TOPIC 2 「健康経営優良法人2021～ホワイト500」に5年連続認定

経済産業省と日本健康会議が共同で実施する「健康経営優良法人2021（大規模法人部門）～ホワイト500」に2017年から5年連続で認定されました。

また、「健康経営優良法人（中小規模法人部門）」においても、昨年から2社が追加の認定となり、当社グループの認定社数は昨年の15社から17社となりました。



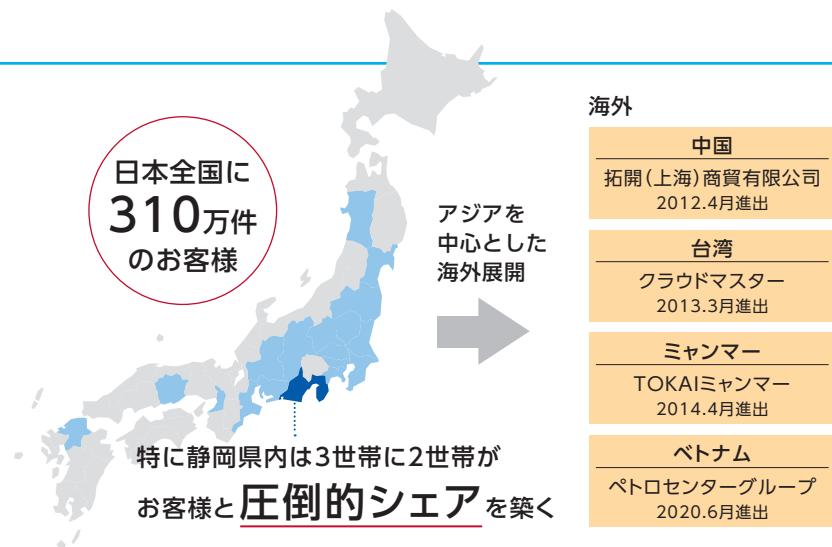
ホールディングス化後10年間の総括

地域に密着した成長

2011年4月にホールディングス体制となった10年間の成長は、日本全国のお客様の暮らしを支えてきた成長とも言えます。

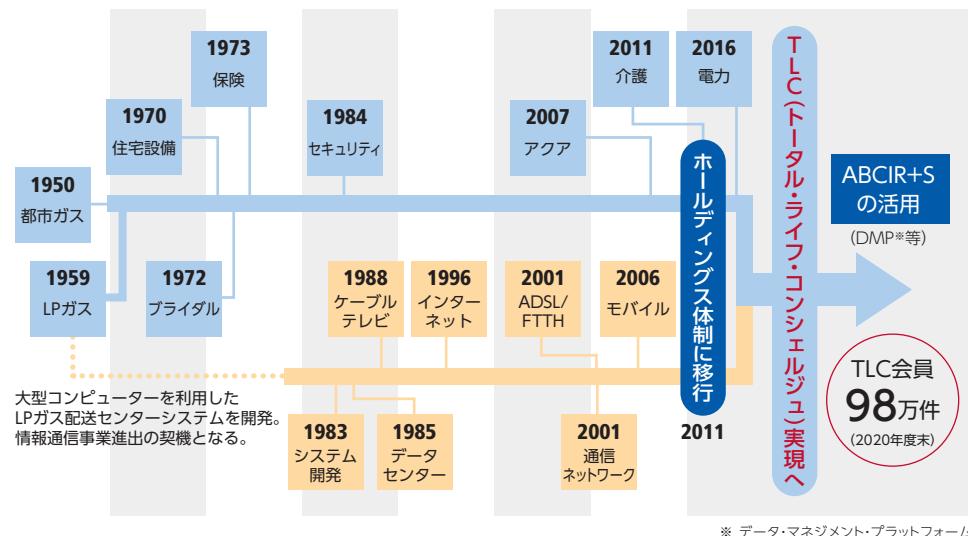
TOKAIグループは、日本全国の“地域”に密着したさまざまな事業基盤を有し、静岡県および関東一円、そして日本全国のお客様の生活に欠かさない存在となっています。そして現在、お客様は日本全国310万件に達しました。特に静岡県内では3世帯に2世帯がお客様という圧倒的なシェアを築いています。

また海外についても中国、台湾、ベトナムといったアジアを中心に展開を加速しています。



特に静岡県内は3世帯に2世帯がお客様と圧倒的シェアを築く

TLCへの挑戦(生活サービス拡充の沿革)



TOKAIグループは日本全国310万件のお客様に家庭内を中心としたインフラサービスを提供しています。

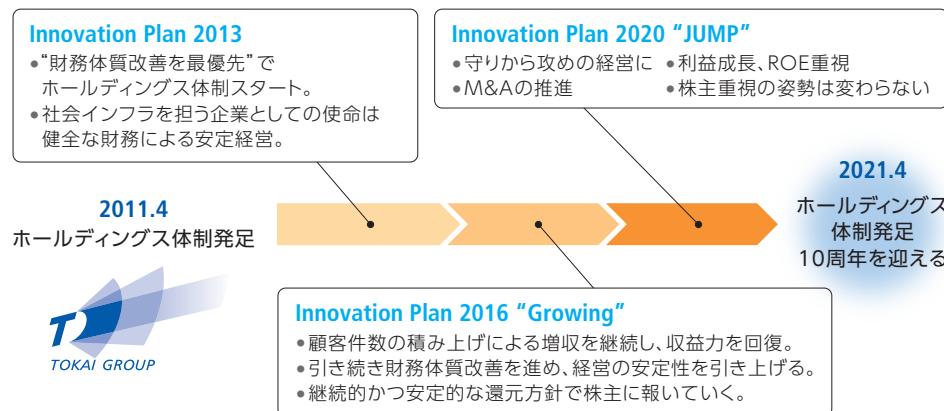
1950年に都市ガス事業を開始して以来、LPガス、インターネット、CATV、アクアなど、社会課題や消費者ニーズに対応してサービスラインアップを拡充してきました。

そして2011年、ホールディングス体制に移行し、TLC(トータル・ライフ・コンシェルジュ)の実現に向けて歩みを進めています。

Innovation Planの軌跡

財務体質改善を最優先にスタート

ホールディングス体制発足をもち、グループ経営に舵を切り、財務体質改善を最優先にスタートしました。その後も利益成長と株主還元の充実を図っています。



10年間の5つの主な成果



※ 自己株式を含む発行済み株式総数により計算

Innovation Plan 2020 “JUMP”は利益面を中心に着実に前進

直近の中期経営計画であるInnovation Plan 2020 “JUMP”では、さらなる成長に弾みをつけるべくチャレンジングな目標を掲げていました。

利益面を中心に2020年5月に公表した計画を達成し、着実な前進があったと捉えています。

一方で投資規律を持って取り組んだことにより、M&A投資総額は167億円となりました。今後は選択と集中のもとTLC関連分野への投資を進めていきます。

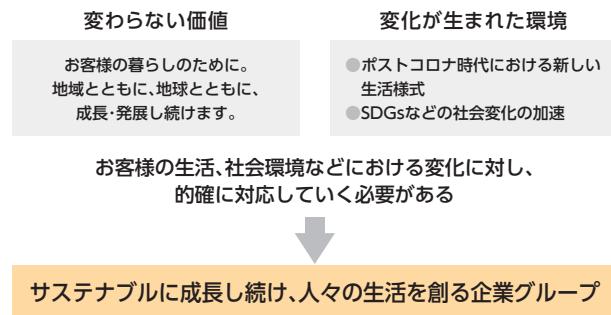
	2020年5月公表	2020年度実績
売上高	2,053億円	1,967億円
営業利益	150億円	152億円
経常利益	149億円	153億円
当期純利益*	85億円	88億円
1株当たり純利益	64.6円	67.3円
顧客件数	311万件	310万件

※ 親会社株主に帰属する当期純利益

次の10年に向けた基本コンセプト

目指す将来像

時代の求める方向性に応え、「サステナブルに成長し続け、人々の生活を創る企業グループ」を目指します。



次の10年後の目指す姿

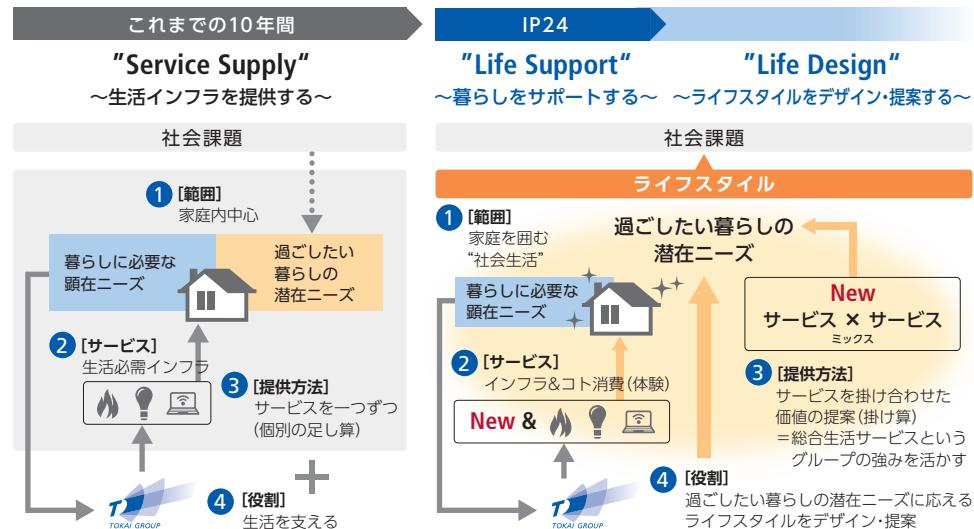
“Life Design Group”を掲げ、TOKAIグループの理念であるTLCの充実を目指していきます。



目指す姿に向けた転換ポイント

これまでTOKAIグループは、人々の暮らしに必要なサービス「生活インフラの提供」を行ってきました。

これからはさらに「暮らしを支えるためのトータルサポート」、そして将来的には社会課題を背景として「ライフスタイルのデザイン・提案」への発展を目指していきます。

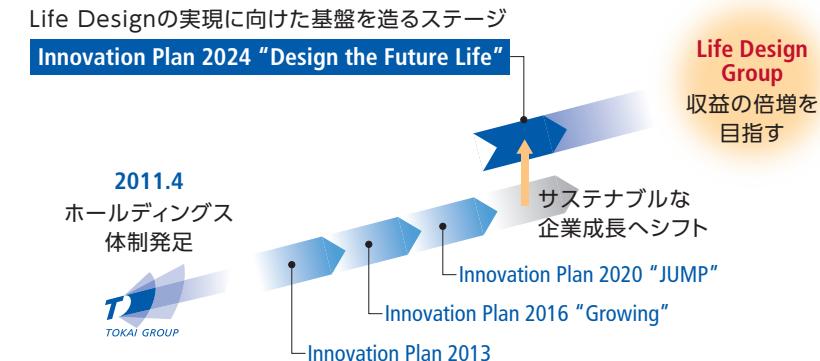


新中期経営計画IP24“Design the Future Life”が始動

IP24“Design the Future Life”の位置づけ

10年後の目指す姿である“Life Design Group”に向け、第一歩としての中期経営計画が、「Innovation Plan 2024“Design the Future Life”」です。

これまでの10年間の成長を基にサステナブルな企業成長にシフトし、2021年度から2024年度の4年間で「Life Designの実現に向けた基盤を造るステージ」と位置づけています。



IP24“Design the Future Life”主要経営指標

経営指標では、ROEやROICなど、市場の期待に応える資本効率の水準を維持します。また、LPガス獲得強化やワークスタイル改革実施により、2021年度収益は横ばいとなるものの、4年間を通じて持続的な増収増益を目指します。

	2020年度実績	2021年度計画	2022年度計画	2023年度計画	2024年度計画
売上高	1,967億円	2,070億円	2,210億円	2,320億円	2,450億円
営業利益	152億円	152億円	156億円	165億円	186億円
当期純利益 ^{*1}	88億円	88億円	90億円	95億円	110億円
営業キャッシュ・フロー ^{*2}	224億円	218億円	230億円	240億円	260億円
配当性向	44.6%		40%~50%		
ROE	12.7%		→		13%以上
ROIC	9.2%		→		9.9%以上
自己資本比率	41.6%		→		40%程度
顧客件数	310万件	320万件	332万件	344万件	356万件

*1 親会社株主に帰属する当期純利益 ※2 営業キャッシュ・フロー=営業利益+減価償却費-リース料支払-税金支払

IP24“Design the Future Life”5つの重点戦略

1 LNG戦略の推進

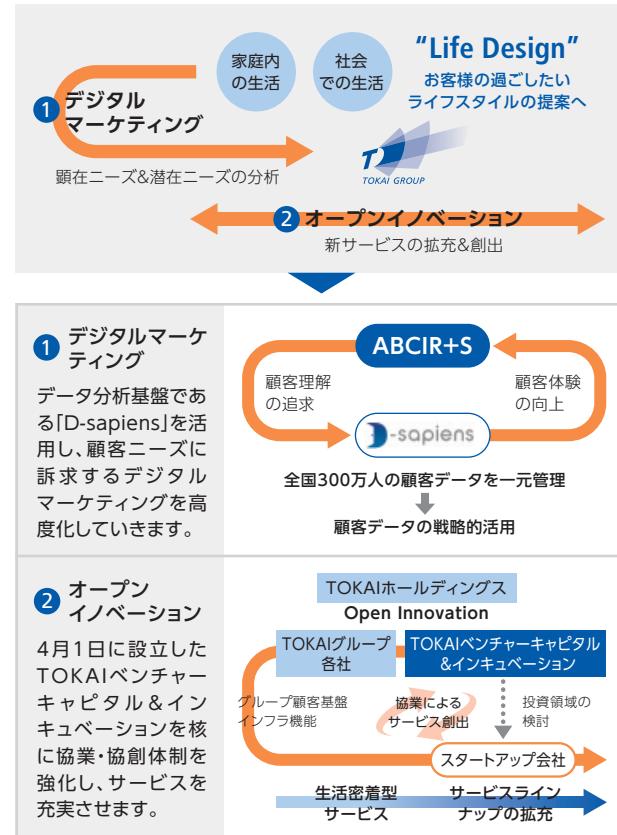
静岡や関東圏を中心としたローカルから日本全国、さらには海外に事業エリアを拡大していきます。

収益性を重視した「選択と集中」の観点から、顧客件数を積み上げ、グループの収益基盤として成長を支えます。



2 TLCの進化

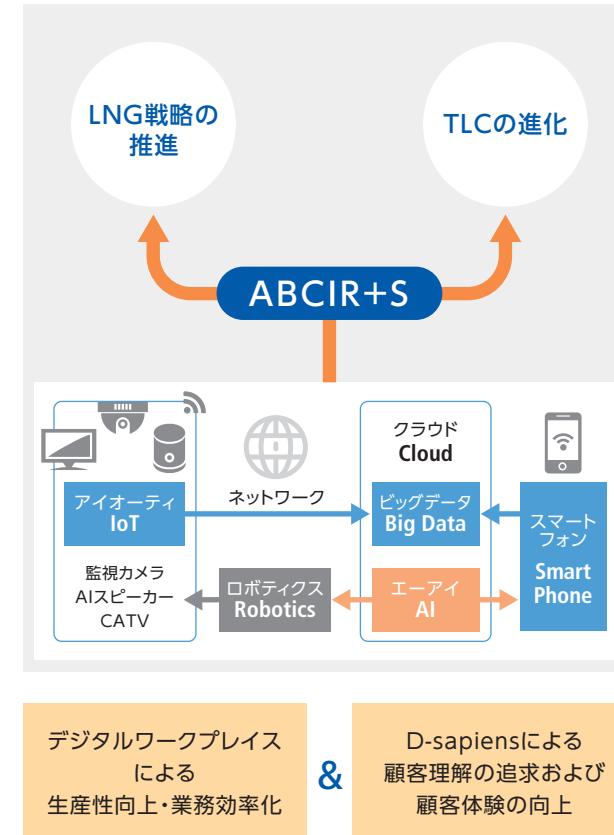
お客様の過ごしたいライフスタイルをデザインし、提案するために、デジタルマーケティングと、オープンイノベーションの2つの戦略をエンジンとして推進していきます。



3 DX戦略の本格化

「ABCIR+S」を活用して、LNG戦略の推進やTLCの進化を牽引していきます。

また、D-sapiensによる顧客理解の追求および顧客体験の向上に加え、デジタルワークプレイスによる生産性向上・業務効率化を進めていきます。



4 経営資源の最適配分

経営資源の最適配分を徹底し、事業収益から生み出したキャッシュ・フローを中心とした経営資源を、事業の将来成長や株主価値の向上に向けて最適配分を図っていきます。



5 SDGsに向けた取り組み強化

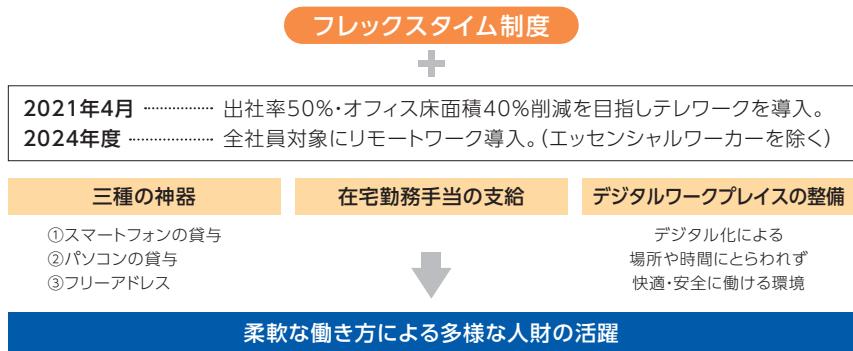
Green戦略

カーボンニュートラル化されたガスの調達および販売に取り組み、2050年までに販売するガスを脱炭素化し、2050年にはカーボンニュートラルを達成します。



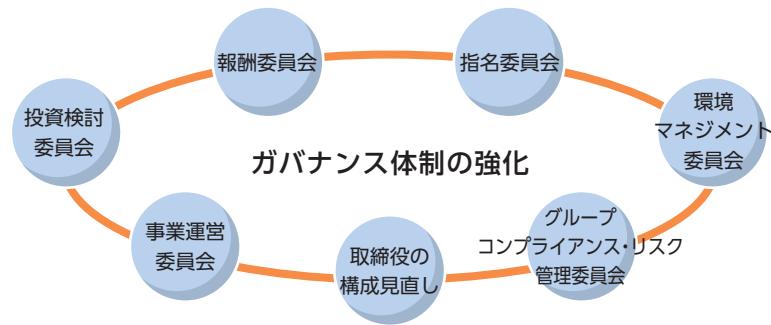
ワークスタイル改革

2030年にかけて女性管理職数10倍、2030年までに介護離職率0%などを目標に、柔軟な働き方による多様な人材の活躍に向け、ワークスタイル改革を推進していきます。



ガバナンスの強化

中長期的な企業価値の向上に向けて、ガバナンス体制の強化を推進。これまでの各種ガバナンス体制に加え、新たに報酬委員会や指名委員会を導入し、取締役の構成見直しなども行っています。



これからの10年に向けたメッセージ

Service Supply から、“Life Design”へ

コロナ禍による生活様式の変化はもちろん、SDGs、クリーンエネルギー、デジタル化といったように、社会環境は変わりました。そして人々の暮らしは変わっていきます。

時代の求める方向性に応えるべく、私たちも、サステナブルに成長し続ける企業グループへと加速していきます。

それにはTLC実現へ向けて、生活インフラを「提供する」から、お客様の暮らしを「支える」、さらには「デザイン・提案する」へと、ステージアップが必要です。

お客様が過ごしたいライフスタイルをデザイン・提案することを通じ、社会課題の解決に貢献していきます。

日本全国／世界へとエリアを広げた顧客件数の積み重ねを下支えに、新たな成長に向けて経営資源をバランス良く投入していきます。

そして、これからも
お客様の暮らしのために。
地域とともに、地球とともに、成長・発展し続けます。

■株主インフォメーション

株主優待品はインターネットからのお申し込みをおすすめします

優待品のお申し込み方法として、従来のハガキによるお申し込みに加え、インターネットからもお申し込みができます。ぜひご利用ください。お申し込み方法は6月末にお届けしました「株主優待制度のご案内」をご参照ください。

インターネット申し込み **3つのメリット**

- 1 申し込みが簡単!受付が早い!
- 2 発送が早い!
- 3 申し込み内容の確認ができる!

株主優待お申し込みサイトにアクセス

1 検索サイトで **TOKAI 優待** **検索** を検索して、
<https://tokai-kabu.jp/202103/> にアクセス。



この画面が表示されたら
アクセス成功

2 または
右記のQRコードをスキャンしアクセスしてください。



株主様アンケートのお願い アンケート実施期間 ▶ 2021年7月31日まで

当社は、株主の皆様のお声を頂戴して、IR活動を充実させたいと考えております。つきましては、アンケートサイトにアクセスいただき、アンケートにご協力いただきますようお願い申し上げます。

アンケートにご協力いただきました株主様の中から抽選で1,000名様に**500円分のデジタルギフト券**、またはTLC会員様を条件として希望者全員に**TLCポイント1,000ポイント**をプレゼントいたします。(どちらか一方をお選びください)

アンケートサイトURL
<https://tokai-kabu.jp/enq21/>



ログインID、パスワードは6月末にご送付の株式関連書類に同封した「株主様アンケートのお願い」をご確認ください。

QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

株主優待品について

当社では、3月31日現在および9月30日現在の株主名簿に記載された1単元株(100株)以上ご所有の株主の皆様を対象に年2回の株主優待を実施しています。

優待品は、お持ちの株式数に応じて下記のコースからお選びいただけます。

	A コース	B コース	C コース	D コース	E コース
	の、いずれか1つ。				
		100株~299株	300株~4,999株	5,000株以上	
A コース	アクア商品 飲料水宅配サービス 「おいしい水の宅配便」 「うるのん」の全商品12Lボトル or 「うるのん」 「富士の天然水さらり」 500mlボトル	2,050円相当 ×1本	4,100円相当 ×2本	8,200円相当 ×4本	
B コース	QUOカード	500円分	1,500円分	2,500円分	
C コース	「ヴォーシエル」 「葵」お食事券	1,000円分	3,000円分	5,000円分	
D コース	グループ会員サービス TLCポイント (https://tlc.tokai.jp)	1,000 ポイント	2,000 ポイント	4,000 ポイント	
E コース	格安モバイルサービス LIBMO (リブモ)	2,100円分 6か月間 350円/月割引	5,100円分 6か月間 850円/月割引	11,280円分 6か月間 1,880円/月割引	

さらに!

各コース共通で ▶

グランディエール プケトーカイ
婚礼10%+10万円割引券
(割引上限 20万円)



「ヴォーシエル」 「葵」
お食事20%割引券
(12枚つづり)



IRメール配信
サービスのご案内

当社の最新のIR情報をメールでお届けするサービスです。ぜひご登録ください。
ご登録はこちら ▶ <https://www.tokaiholdings.co.jp/ir/magazine.html>

