



ティーライフ

Vol.19

ライブ
Live

株主の皆様へ「生」のティーライフをお伝えします

第38期 株主通信

2020年8月1日～2021年7月31日

証券コード：3172



好評です！

茶の実油(チャ種子油 毛髪補修成分)
配合のオールインワンシャンプー
「hugm(ハグム)」

トップメッセージ

株主の皆様へ

ティーライフ株式会社、代表取締役社長の西上節也です。

長引く新型コロナウイルス感染症の影響は世界的に広がっており、我々が経験した事のない困難な状況に直面しています。罹患された方々には謹んでお見舞い申し上げます。

当社は進化するウェルネス&ライフサポート企業として、健康に不安を感じられる方や日々美しくいきいきと過ごしたい皆様に健康茶や健康食品、化粧品やウィッグなどのよろこんでもらえる商品・サービスをネットやカタログ、TVショッピングなどを通じてお届けしております。

2024年7月期までの中期経営計画では、Reborn!(リボーン)をスローガンに掲げ、レジリエントな企業体質に生まれ変わることを目指し、人々がより健康で幸せになれるよう、さまざまな課題に向け経営を進化させてまいります。社員がワクワクと情熱を持ち、社会貢献できるようESG経営(環境、社会、ガバナンス)にもしっかり取り組んでまいります。今後とも宜しくご支援くださいませ。



代表取締役社長

西上 節也

1963年生。大阪府出身。
2019年10月、取締役副社長就任、
2020年8月より代表取締役社長
に就任。

第38期(2021年7月期)連結決算の業績ハイライト

売上高

11,719百万円

営業利益

901百万円
営業利益率 7.7%

経常利益

924百万円
経常利益率 7.9%

親会社株主に 帰属する当期純利益

704百万円
当期純利益率 6.0%

●セグメント情報



小売事業

売上高構成比 54.6%

売上高 6,401百万円
セグメント利益 205百万円

卸売事業

売上高構成比 41.0%

売上高 4,803百万円
セグメント利益 450百万円

プロパティ事業

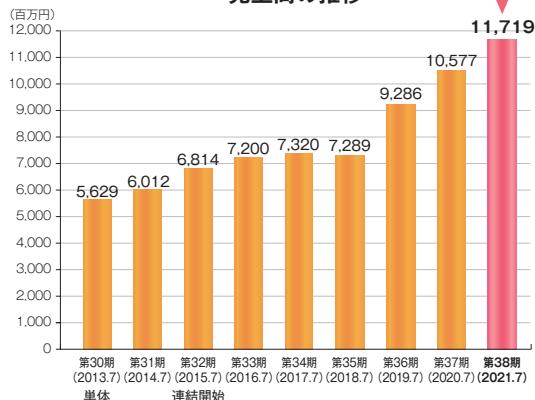
売上高構成比 4.4%

売上高 514百万円
セグメント利益 231百万円

セグメント区分	事業内容	主たる会社
小売事業	主に健康茶、健康食品、化粧品、ベビー用品、キッズ家具を一般消費者に通信販売	ティーライフ株式会社、株式会社Lifeit、特業美(上海)貿易有限公司
卸売事業	主に食品、生活雑貨を通信販売会社や小売店等に販売	株式会社アベックス、株式会社ダイカイ
プロパティ事業	主に自社不動産を活用した不動産賃貸、出荷業務の受託	ティーライフ株式会社

*売上高については、セグメント間取引の調整後の数値であり、セグメント利益については、セグメント間取引の調整前の数値であります。

売上高の推移



Q 第38期(2020年8月~2021年7月)の業績の概要を教えてください。

A 第38期の連結売上高は過去最高の117億円(前期比10.8%増)、経常利益は、9億2千4百万円(前期比75.8%増)となり、全ての事業セグメントで増収増益となりました。

卸売事業では、TVショッピング販売において、サプリメントや化粧品が大きく伸長しました。小売事業では、デジタルシフトの推進によりインターネット経由での注文が増え、ベビーグッズやペット雑貨、ヘアケア商品である「hugm(ハグム)ナチュラルシャンプー」や機能性表示食品である「体脂肪が気になる方のプーアール茶 ヘルシーボ」などが特に好調に推移しました。「hugm(ハグム)ナチュラルシャンプー」は今後も商品ラインアップを拡大していく予定です。

プロパティ事業では、袋井センターと掛川センターの稼働率が上がったことに伴い3PL(物流代行サービス)の新規顧客も増え、大きく貢献してくれました。



hugm(ハグム)ナチュラルシャンプー



体脂肪が気になる方のプーアール茶 ヘルシーボ



Q 今後の戦略について教えてください。

A 全社でデジタル改革を進め、お客様に選んで頂けるようなSNS発信やWEBサイトの見直し、WEBカタログなどさらにお買い求め頂きやすい環境を整えていきます。

小売事業では、ウィッグ販売のブランディング強化として新ブランド「natuwig+(ナチュウィッグプラス)」を11月中旬に発信していく予定です。またグループ間におけるオリジナル商品の共同開発にも注力し、ネットとリアル店舗の展開で認知度の向上を図ります。

卸売事業では、TVショッピング向けの商品拡充や有名アスリートとの共同開発による海外ブランド商品の販売強化に取り組んでいきます。

好調なプロパティ事業では、賃貸スペースの効率化と新しい物流センターの開拓を進めながら賃貸+新規3PL(物流代行サービス)を強化すると共に、業務効率化のための物流機器や倉庫管理システムの導入を行い、自動化を加速させ更にグループ会社の物流統合も進めていきます。

海外展開については、中国への越境通販に加え、中国国内での販売に向けて、卸売やネットでの展開を進めていく予定です。

株主の皆様へメッセージをお願いします。

長引く新型コロナウイルス感染は、人々の生活を大きく変えてしまいました。自粛を余儀なくされ、ストレスを抱えるようになり、改めて「健康とは？」と見直す機会が増えたのではないのでしょうか。少しでも「体を動かしたい」とか、人混みを避けて「スポーツやアウトドアを楽しみたい」という要望が高まっているのを感じております。

お客様の健康をサポートする様々な商品をカタログ、WEB、TVショッピング、卸といった複数の販売チャンネルで、自社物流を活用し、皆さまに即日発送する仕組みを持っている事が当社の強みです。

全方位でバランス良くグループ同柔軟な経営を行ってまいりますので、引き続きご支援のほどよろしくお願いいたします。



公式アプリのご案内

ティーライフ公式アプリ、またはショッピングサイトより(<https://www.tealife.co.jp/>)

当社商品をご覧いただけます。

アプリダウンロードは下の二次元バーコードから!またはアプリストアで「ティーライフ」と検索!



ダウンロード
無料

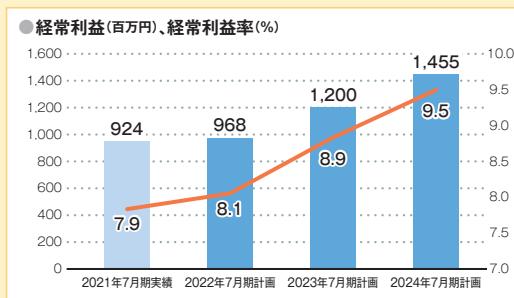
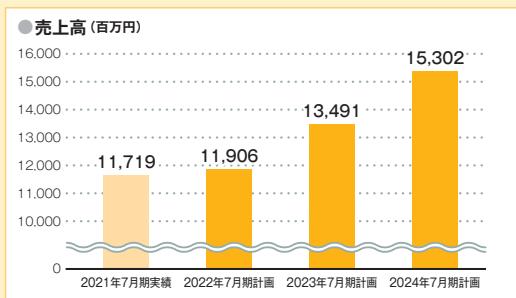
中期経営計画(2022年7月期-2024年7月期)

ビジョン 進化するウェルネス&ライフサポート企業

スローガン Reborn!

経営目標(2024年7月期) コロナ過で大きく変化した消費者のライフスタイルに対応するとともにデジタル変革の推進により、レジリエントな企業体質に生まれ変わる

連結売上高: **150** 億円 経常利益率: **9.5** %



中期経営方針・重点施策

差別化戦略の推進

- 特定市場でのシェアNO.1商品やオンリーワン商品の開発・育成
- 新たな販促手法の推進
- 自社ノウハウの確立・継承

将来の成長に向けた挑戦

- 海外を含め新たな市場や成長に繋がる分野へ投資し、次世代の事業の柱を育成する
- 戦略的M&Aの実施
- グループシナジーの拡大

強固な経営基盤の構築

- DX推進による生産性の向上
- 組織再編に向けた人材育成・外部活用の推進
- コンプライアンスの徹底

今後の主な取り組み

小売事業

通信販売の再構築と将来に向けた積極投資

- 新たな柱となる新商品の開発
- デジタルマーケティングの推進
- ウィッグ販売のブランディング強化
- 特萊芙(上海)貿易有限公司の本格稼働

卸売事業

収益性改善に向けた商品開発の強化

- グループリソースの活用による利益率の高い商材の開発
- 有名アスリートとの共同開発などによる海外ブランド商品の販売強化

プロパティ事業

3PLを新たな収益の柱に育成する

- 物流機器の導入などによる庫内業務の自動化
- 既存センターの賃貸エリア拡大
- 新たな物流センターの開拓

特集
1

hugm(ハグム)ナチュラルシャンプー

静岡県産の茶の実から採れた希少なオイルを配合したシャンプーです。

hugm(ハグム)に込めた思い

hugmは忙しい女性とその髪を、ぎゅっとハグするつもりで作った、やさしいシャンプーです。スキンケア商品の開発にたずさわった経験から、髪への土壌・土台となる頭皮環境から整えること、またすこやかな髪を保つことのできる成分を研究し続けました。あまり世の中に出回っていない「お茶の実から採れるオイル」に、“ツヤツヤの髪になる秘密”が隠されていることがわかり、この貴重な「茶の実オイル」を独自のバランスで配合することで、hugmナチュラルシャンプーは完成しました。まずは毎日のお手入れを楽しみながら、使い続けて髪の変化を感じてください。

hugmナチュラルシャンプーが、あなたの側であなたの笑顔の支えになれる事を願っています。

hugmナチュラルシャンプーの
開発秘話が右の二次元バーコードから
ご覧いただけます。



開発担当：成瀬

hugmシリーズの展開と今後の見通し

現在は、ナチュラルシャンプー、リッチトリートメント、マルチオイルが発売中です。(2021年10月時点)

今後は、ヘアカラーフォームやスキンケアなど、商品のラインアップを増やして、ブランド力の強化を図ります。



ナチュラルシャンプー



リッチトリートメント



マルチオイル

特集
2

3PL(物流代行サービス)の更なる拡大に向けて!

自社物流センターを活用したプロパティ事業が順調に成長を続けています。

倉庫キャパシティの拡大

当社の物流センターは日本の中央である静岡県に位置しており、全国への翌日配達が可能であるため、通販拠点としては最適な立地です。既存センターは好調に稼働しており、今後は倉庫キャパシティの拡大も必要になることから、既存センターの増改築や新たな物流センターの開拓も進めていきます。



袋井センター

庫内業務の自動化を進め、出荷効率の向上を目指す

事業の更なる拡大に向けて、物流センターのハード面の整備も重要になってきます。今後は、業務効率化のための物流機器の導入や倉庫管理システムの導入により、庫内業務の自動化を進め、出荷効率を向上させることで、3PL(物流代行サービス)の拡大を推進していきます。



自動仕分け機

特集
3

動画・ライブ配信を強化へ!

SNSやライブ配信の強化のため、社内に撮影スタジオを開設しました。

社内撮影スタジオが完成

デジタルシフトが進む中、ティーライブでもオンライン上のコミュニケーションを充実させるために、InstagramやYouTubeを通じて情報発信を行ってききましたが、さらなる発信力強化のために2021年5月31日社内撮影スタジオを開設しました。

社内インフルエンサーが活躍中!

商品・サービスの魅力を社内から発信できる人材を育成するため、社内インフルエンサーに選ばれたメンバーが中心となり、おすすめ商品やサービス紹介等の動画を配信しています。カタログやWEBサイト上で紹介しきれない商品のこだわりや社員の人柄なども発信しておりますので、ぜひご覧くださいませ!



動画配信の様子



左の二次元バーコードから動画がご覧いただけます。

「高濃縮紅参サプリメント J's Kami高麗」が販売新記録を樹立(卸売事業)



サプリメント(J's kami 高麗)



株式会社アベックスが展開するTVショッピング向け販売では「高濃縮紅参サプリメントJ's Kami高麗」(以下、J's Kami高麗)が番組史上最高の売上を記録しました。「J's Kami高麗」は「美のめぐり」をコンセプトに作り上げた、いつまでも美しくありたい方やいきいきとした生活を送りたい方におすすめの高品質美容サプリメントです。天から下った命の根といわれる「高麗人参」を原料の質や量、産地や製造工程までこだわって、1粒に凝縮した逸品です。

人気インスタグラマーと共同開発したランドセルが大躍進(小売事業)



キッズ家具・雑貨の通販サイト「こどもと暮らし」

株式会社Lifeit(ライフイット)が運営するキッズ家具・雑貨の通販サイト「こどもと暮らし」が人気インスタグラマーのきなこさんと共同開発したランドセル「ずっと」が好調なセールスを記録しています。素材やデザインへのこだわりはもちろんのこと、実店舗での展示・予約販売会の実施や購入前にレンタル試着できるサービス、SNSを活用したキャンペーン展開などネットとリアルを融合したオムニチャネル戦略を推進して2年連続で売上倍増を目指します。

こどもと暮らし

キッズ家具をとおしてライフスタイルを提案するインテリア通販サイト。実店舗を持たないインターネットショップでありながら、子育てをしているママ向けの催事に出店したり、多くのイベントに参加。人気プロガーをはじめ、リアルなママの声に触れ合いながら、よりよい子供との暮らしを、家具や雑貨によるお部屋作りでサポート。塾のお部屋のプロデュースや幼稚園への家具の提供など、企業向けのサービスも展開中。



「こどもと暮らし」
公式オンライン
ショップ



伊勢丹での催事の様子

株主の皆様へのご案内

株主優待

より多くの株主の皆さまにティーライフの魅力を知っていただくため、当社商品のお買物にご利用ができる「株主様ご優待券」を進呈しております。また、「株主様ご優待券」でご購入いただける商品も併せてご用意しております。

■ 対象株主様

7月末現在の株主名簿に記載された当社株式1単元(100株)以上保有の株主様。

■ 優待内容

所有株式数

株主様ご優待券

100株以上 500株未満

1,000円券 1枚

500株以上 1,000株未満

2,000円券 1枚

1,000株以上

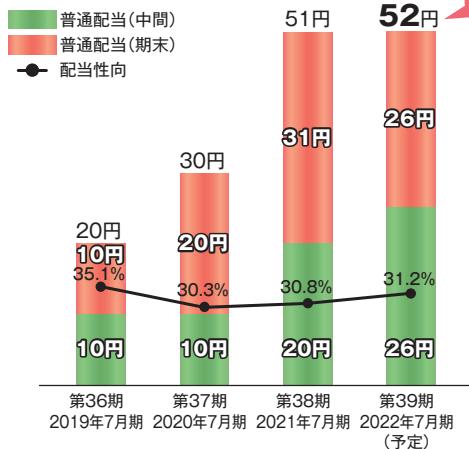
3,000円券 1枚

■ 有効期間 発行日より1年間有効

感想などを是非お寄せください。



株主還元(配当金)



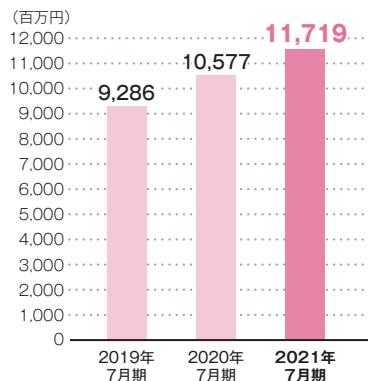
年間配当金は過去最高を予定

当社は、株主の皆様への利益還元を経営の重要な課題と位置づけており、企業体質の強化及び今後の事業拡大のための内部留保の充実を勘案しつつ、配当性向30%を目標に、毎年安定配当を継続していくことを基本方針としております。

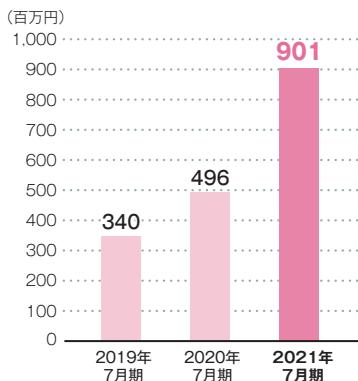
第38期の配当につきましては、上記の基本方針に基づいて1株当たり中間配当金20円、期末配当金31円の年間配当金51円としております。第39期の配当につきましては、第39期の連結業績見通し及び上記基本方針を勘案し、予想配当性向31.2%となる、1株当たり中間配当金26円、期末配当金26円の年間配当金52円を予定しております。

財務データ

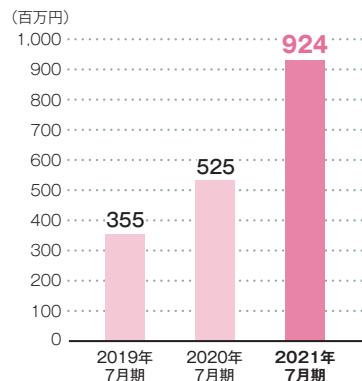
◆売上高



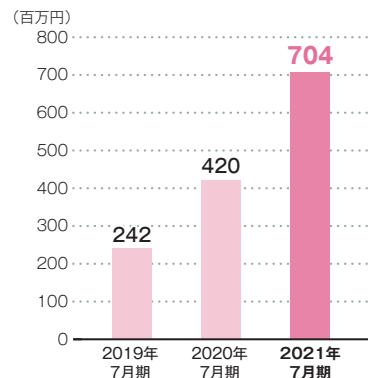
◆営業利益



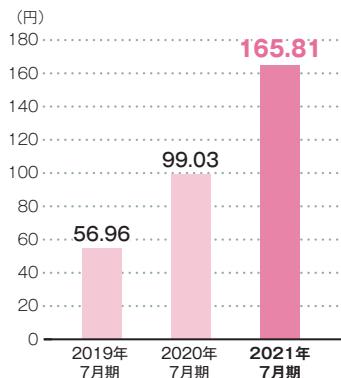
◆経常利益



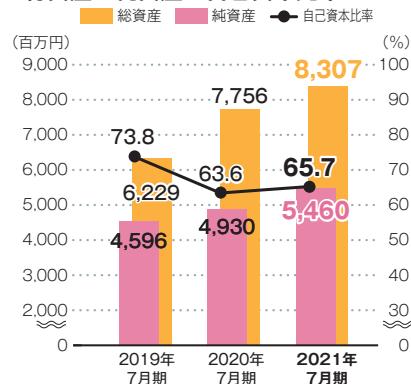
◆親会社株主に帰属する当期純利益



◆1株当たり当期純利益



◆総資産 / 純資産 / 自己資本比率



Point

【売上高】 小売・卸売事業においては、動画コンテンツの拡充等により、インターネット経由での販売促進をおこなったことや、テレビショッピングでのサプリメント販売が大きく伸長したこと、プロパティ事業においては、賃貸稼働率の向上、他社出荷業務の受託量が拡大したこと等により、過去最高の連結売上高117億円となりました。

【利益】 マーケティング活動のデジタルシフト推進、グループ内での物流拠点及び営業拠点の機能集約等により、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益は前期比増となり、いずれも過去最高となりました。

【純資産】 利益剰余金の増加により純資産が前期比増加いたしました。自己資本比率は65.7%です。

連結キャッシュ・フロー計算書(要約)

第38期(当期) (自 2020年8月1日 至 2021年7月31日)

(単位:百万円)



●詳しくは当社IRサイトをご覧ください

<https://www.tealifeir.com/>

ティールライフIR

検索

右の二次元バーコードより、決算資料・決算説明会の様子をご覧いただけます。(2021年7月期決算)



会社情報

会社概要 (2021年7月31日現在)

商号	ティーライフ株式会社
設立	1983年8月
本社所在地	静岡県島田市牛尾118番地
資本金	356百万円
従業員数	155名(連結233名)*
平均年齢	36.2歳
事業内容	健康茶、健康食品、化粧品等の通信販売 https://www.tealifeir.com/ 【IRサイト】 https://www.tealife.co.jp/ 【ECサイト】
U R L	
主な連結グループ	株式会社アベックス(生活雑貨等の卸売) 株式会社ダイカイ(生活雑貨等の卸売) 株式会社Lifeit(家具等の通信販売) 特萊芙(上海)貿易有限公司(健康茶等の通信販売)

*従業員数及び連結従業員数は、臨時雇用数を含めています。
 平均年齢は臨時雇用者を除いた就業人員における平均年齢です。

株式の状況 (2021年7月31日現在)

▶ 株式の状況

発行可能株式総数 ——— 14,000,000 株
 発行済株式の総数 ——— 4,249,841 株(自己株式159株除く)
 株主数 ——— 7,709 名

▶ 大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社N&K	1,416,700	33.33
植田 佳代子	125,000	2.94
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	114,200	2.68
山田 壽雄	97,000	2.28
ティーライフ従業員持株会	74,550	1.75
浅井 伸祐	70,400	1.65
植田 翔子	70,000	1.64
植田 元気	70,000	1.64
若杉 精三郎	60,000	1.41
SICAV ESSOR JAPON OPPORTUNITES	55,000	1.29

▶ 所有者別分布状況



役員一覧 (2021年10月26日現在)

役名	氏名
代表取締役会長	植田 伸司
代表取締役社長	西上 節也
取締役 役	伊藤 和也
取締役 役	石澤 浩和
取締役 役	児島 正雄
取締役(常勤監査等委員)	岡村 朗
社外取締役(監査等委員)	小川 幸伸
社外取締役(監査等委員)	苗村 博子

グループ会社の紹介 (2021年7月31日現在)



株式会社アベックス

<http://www.apexb1.com/>
 所在地:群馬県高崎市
 設立:1989年3月



株式会社ダイカイ

<http://www.nl-daikai.co.jp/>
 所在地:愛知県名古屋市
 設立:1971年4月



株式会社Lifeit

<https://www.lifeit.co.jp/>
 所在地:東京都目黒区
 設立:2001年7月

特萊芙(上海)貿易有限公司

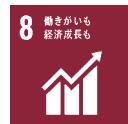
所在地:中華人民共和国 上海市 設立:2018年11月

「えるぼし認定」の最高位を取得しました(2021年5月)

「えるぼし認定」とは、厚生労働省が女性活躍推進法に基づき、一定基準を満たした、女性の活躍促進に関する状況などが優良な企業を認定する制度です。えるぼし認定は、評価基準を満たす項目数により取得できる段階が決まります。

当社は、「採用」「継続就業」「労働時間」「管理職比率」「多様なキャリアコース」5項目全ての基準を満たし、最高位である「3つ星」を取得致しました。(2021年5月末時点で静岡県内での3つ星認定企業は17社、小売業界での認定は県内1社目となります。)

従業員一人ひとりがいきいきと働ける企業を目指し、引き続き働きやすい環境整備に取り組んでまいります。



当社グループは、事業活動を通じてSDGsの達成に貢献してまいります。

株主メモ

事業年度	毎年8月1日から翌年7月31日まで
定時株主総会	毎事業年度終了後3ヶ月以内
基準日	期末 7月31日 中間 1月31日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711 (通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
単元株式数	100株
上場取引所	東京証券取引所 市場第一部
証券コード	3172

株式に関する「マイナンバー」制度のご案内

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係の手続きが必要となります。このため、株主様から、お取引の証券会社等へマイナンバーをご提出いただく必要がございます。

株式関係業務のマイナンバーの利用

法令に定められたとおり、支払調書には株主様のマイナンバーを記載し、税務署へ提出いたします。

主な支払調書

- 配当金に関する支払調書
- 単元未満株式の買取請求など株式の譲渡取引に関する支払調書

マイナンバーのお届けに関するお問い合わせ先は、下記のとおりです。

株主に関する諸手続きのご案内



ご所有株式の口座区分



※特別口座に記録されている株式については、三菱UFJ信託銀行にお問合せください。



ティーライフ株式会社

〒428-8651 静岡県島田市牛尾118番地

TEL 0547-46-3459 FAX 0547-45-5855

URL : <https://www.tealifeir.com/>