



第38期 中間株主通信

2020年8月1日～2021年1月31日

証券コード: 3172

株主の皆様へティーライフの「今」をお伝えします



株主の皆様へ

平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

就任1年目の中間結果をご報告致します。

新型コロナウイルス感染症（COVID-19）や新しい変異種ウイルスが増え、まだまだ先行きが不透明な状況が続いております。国内でもワクチン接種が開始されるなどコロナ禍から脱する兆しを感じつつもビフォーコロナには戻れません。ニューノーマルな時代に対応していく必要があります。

事業を取り巻く環境は急速に変化しておりますが、幸いにも当社においては、外出自粛の影響により、カタログやネット通販、テレビショッピングでの商品のご注文が増えており、コロナ禍での通販需要が拡大していることを実感しております。

上期においては、「hugm（ハグム）ナチュラルシャンプー」、新商品の機能性表示食品「体脂肪が気になる方のプーアル茶 ヘルシーボ」などが好調で、その他お茶請けとして人気の干し芋や干し柿のご注文を多く頂きました。テレビショッピングでは、健康食材である「高麗人参」を使用した「高濃縮紅参サプリメント」が番組史上記録的なメガヒットとなりました。加えて賃貸倉庫、物流事業の引き合いが増えた事、経費の見直しとグループ間でのシナジー効果がスピーディーに出せたことにより、当初計画に対し、大幅な増収増益となり上方修正を行いました。

下期においては、アフターコロナを見据えた「変化に対応できる組織」に一新しました。お客様によるこんで頂ける商品の開発に注力することはもちろん、販売チャネル別の営業サービス体制を強化し、より簡単にお求め頂ける注文方法や商品PR動画の配信などを進めてまいります。新しいお客様へのオンライン接客やオンラインイベントなども実施予定です。海外事業については、中国、アジアへの国内販売の準備も進め、販路拡大を進めるとともに、未来への先行投資として海外・物流・ITへのインフラを積極的に行っていきます。

株主の皆さんに「おっ! なかなかやるな!」と思って頂けるようグループ一丸となって、取り組んでまいります。引き続きご支援の程、宜しくお願い申し上げます。



代表取締役社長
西上 節也

1963年生。大阪府出身。
2019年1月、ディーライフ入社。
2019年10月、取締役副社長就任、
2020年8月より代表取締役社長に就任。

2021年7月期 通期連結業績予想を修正

修正理由

今期は、売上成長から利益成長にシフトし、グループ全体での経営リソースの最適化や、広告宣伝費の運用の見直しにより、コスト削減に成功したことに加え、コロナウイルスによる巣ごもり需要を取り込むことができた結果、上方修正することとなりました。

売上高

- ECモールでの巣ごもり需要に対応した商品が引き続き好調に推移
- テレビショッピングでのサプリメントの販売が大きく伸長
- 袋井センター及び掛川センターの賃貸稼働率が向上、他社出荷業務の受託量が拡大

利益面

- カタログの配布効率の改善による広告宣伝費の低減

（単位：百万円）

	2020年7月期 通期	2021年7月期 通期予想		増減率	
	実績	修正前	修正後	対修正前	対前年同期
売上高	10,577	9,906	11,029	+11.3%	+4.3%
営業利益	496	530	700	+32.1%	+41.1%
経常利益	525	530	709	+33.9%	+34.9%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	420	368	560	+52.0%	+33.2%



ビジネスハイライト

「小売事業」

ティーライフ株式会社

●デジタルシフトの推進と商品プロモーション力の強化

YouTubeやInstagram等のSNSを活用したオンライン配信をおこない、プロモーション力を強化していきます。化粧品部門で人気No.1の「hugm(ハグム) ナチュラルシャンプー」は、2021年2月にリニューアルし、茶の美オイルの配合量が格段にアップ。これからの注目商品です。



オンライン配信等
プロモーション力を強化



化粧品部門で人気No.1の
hugm(ハグム) ナチュラルシャンプー

●シーズンに合わせた独自の企画や販促の実施

新茶や母の日、お中元シーズンに向けたWEB独自の企画やオンラインイベント等を企画しています。大切な方への贈り物にもお茶は最適で、毎年多くのご予約をいただいております。



新茶の予約販売の実施



母の日用の特別セットを展開

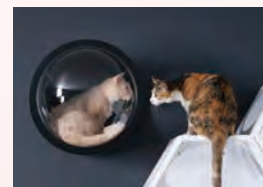
株式会社Lifeit (ライフイット)

●樂ごもり需要を捉えたライフサポート商品の提案

EC専業で、複数のセレクトショップを運営するLifeitでは、お客様それぞれのライフステージにあった価値ある商品やサービスを提供できる専門店を展開しています。特に昨今のコロナ禍では、おうち時間を有意義に過ごしたいという需要の高まりから、ベビー用品や子ども向け家具が大変好評です。入学式シーズンに向けたランドセルの予約販売や、コロナ禍で高まるペット人気に対応した商品アイテムも拡大中です。各専門店がお客様から愛され、お客様に寄り添うことができる会社を目指しています。



キッズ家具・雑貨の
通販サイト
「こどもと暮らし」



オフを愉しむ
インテリアショップ
「uminecco(ウミネッコ)」

海外展開

●中国ECモール「天猫国際(Tmall Global)」での販売を強化

中国の最大手ECサイト「阿里巴巴集团(アリババグループ)」のECモール「天猫国際(Tmall Global)」で「Tealife 海外旗艦店」を運営しています。日本の楽天でも1位を獲得した『ルイボスティー』を中心に展開し、商品ラインアップを拡充していきます。今後は現地のパートナー企業とも協力しながら、販売強化を進めていきます。



Tmall Global に出店しているページ

「卸売事業」

株式会社アペックス

●テレビショッピングを中心としたサプリメント販売に注力

生活雑貨や食品等を国内外のメーカーから仕入れ、主にテレビショッピングやカタログ販売などを展開する通信販売会社に販売しています。巣ごもり需要の影響もあり、高麗人参を使用した「J's Kami高麗（ジェイズカミコウライ）」や栄養バランスに注目して作られた「熟成発酵濃縮黒にんにくゼリー」等、テレビショッピングでのサプリメントの販売が特に好調に推移しています。



J's Kami高麗
(ジェイズカミコウライ)



熟成発酵濃縮
黒にんにくゼリー

株式会社ダイカイ

●環境変化に対応した商品アイテムの拡充

ダイカイは、天然素材を使用したバッグ、スリッパ、収納小物、などの生活雑貨を国内の小売店・雑貨店に販売する卸売事業を展開しています。コロナの影響により、長引くステイホームとテレワークの増加に対応したリラックス&サポートアイテムを中心に販売を強化していきます。主力であるコポーシリーズの10周年記念アイテムも発売を予定しています。



コポー10周年記念アイテム

「プロパティ事業」

袋井センター

●通販会社のノウハウを活かした3PL事業

袋井センターは、5万7129㎡の敷地面積と6万2429㎡の延床面積を持つティーライフグループの物流拠点です。外部の通信販売会社などの物流受託を行う3PL事業（3rd Party Logistics: サードパーティ・ロジスティクス）や外部の物流会社などヘスペース貸しを行う賃貸事業を展開しています。日本の中心に位置するという地理的な優位性と自社物流で蓄積したノウハウを活かし、通販物流のプロフェッショナルとしてお客さまに最適なソリューションを提供していきます。



袋井センター

掛川センター

●今後の成長が見込まれる新たな物流センター

掛川センターは、2019年9月に取得した物流センターです。10万6759㎡の敷地面積と2万9191㎡の延床面積を持つ掛川センターを取得したことで、プロパティ事業の拡大を図るとともに、今後の当社グループの物流拠点の統合も視野に物流業務の効率化に取り組んでいきます。



掛川センター

トピックス

ネット通販ニーズの高まり

コロナ禍により消費行動は「ネット通販」等へのオンラインシフトが顕著となり、今まで通信販売を利用したことがなかった世代にも「通販」を利用する生活が定着しつつあります。当社においては外出自粛に伴う、巣ごもり消費やイベントに即した品揃え拡充や販促強化を図ったことで、健康茶・育児関連商品・ペット関連商品等が売上を大きく伸ばしました。コロナ禍で大きく変化したお客様のライフスタイルに対応していくため、今後は本社内に撮影スタジオを設置し、オンライン接客やSNSによる情報発信を強化していきます。



3PL事業の拡大

自社通販の出荷業務で培ったノウハウを活かし、他社の出荷業務を請け負う3PL事業を展開しています。ネット通販ニーズの高まりを受け、引き合いを多くいただいており、丁寧な梱包、出荷対応がご好評をいただいています。今後も見込まれる通販需要を取り込みながら、更なる営業拡大を進めていきます。

WEBサイトのご案内

詳しくはティーライフロジスティクスホームページにて掲載しています。

<https://logi.tealife.co.jp/>



スマートフォンは
右のQRコードより
アクセスいただけます。



バーチャルフィッティングアプリを開発

2020年7月から開始したウィッグ販売においては、自社ブランドである「natuwig(ナチュウィッグ)」のブランド認知向上に努めています。2020年10月には医療用ウィッグの「natuwig MEDIC」の販売を開始し、専用のバーチャルフィッティングアプリ「ナチュフィット」もリリースしました。「ナチュフィット」では、撮影したお写真に合わせて、髪のボリュームをご自身で調整しながら、好みのウィッグをご注文いただくことができます。デジタル時代に適応した新たな購買体験をしていただけるサービスをお客様に提供しています。



右のQRコードより
「ナチュフィット」アプリを
ダウンロードいただけます。



医療用に特化した
理想のオーダーウィッグ



SDGs達成に向けた取り組み

環境負荷低減を考慮した商品の開発

プラスチックごみの環境への影響が叫ばれている今、マイボトルを持ち歩く方が増えています。そこで、マイボトル利用促進も兼ねて、主力商品である「まるごとさんかく茶」を水出しでも利用できるように容量や配合を変更した「まるごとさんかく茶マイボトル用」を開発しました。水出しでもまるごとさんかく茶の風味が出やすい工夫を施したマイボトル用は、環境にはもちろんお財布にもやさしく、エコ志向の方にぴったりです。



医療用ウィッグの販売

闘病経験のある社員の声をきっかけに医療用ウィッグの取り扱いを開始しました。「人前は避けたい、価格が高い」などの理由で、通常医療用ウィッグの購入は、多くの方がインターネット通販で購入されておりますが、購入したものの、満足いくウィッグに出会うのは困難で返品が多いのが現状です。そうしたニーズに応えたいという思いで開発した、独自のバーチャルフィッティングアプリ「ナチュフィット」では、髪のボリューム等をご自身で調整することができ、自分に合ったウィッグをご注文いただくことができます。将来的には回復後に不要になった医療用ウィッグの下取りや、ヘアドネーション（髪の毛の寄付）の仕組みを作って援助の輪を拡げていきたいと考えております。



Topic

hugm(ハグム)ナチュラルシャンプーが『島田の逸品』に認定されました

「島田の逸品」とは静岡県島田市の魅力を日本、世界に発信するために産品を募集し、2年に1度、選考のうえ認定を行っており、以下5項目の基準を満たすことが条件となる認定事業です。認定された商品は島田市の魅力を高め、認知度を向上していくシンボルとなります。

- 1 島田市の歴史、文化、伝統、自然が表現されている。
- 2 島田市の認知度を向上させることができる。
- 3 同種商品において他と異なる特長を有している。
- 4 商品のコンセプトに沿った魅力的なデザインである。
- 5 商品の開発、又は販売にストーリー性がある。

地域社会との連携

近年、担い手不足の茶生産農園において、茶の実を有効活用することが放棄茶園の抑止や茶畑の景観を守ること、ひいてはお茶の文化を守ることにつながります。茶の実を集める作業は機械化が困難であり、実は1つ1つ手で集める必要があります。非常に根気のいる作業になりますが、掛川市の福祉施設にご協力をいただき、地域社会と連携させていただきながら、集めた茶の実を有効活用した商品を作っています。



四半期連結損益計算書（要約）

（単位：百万円）

	2020年7月期 第2四半期（前期） （自 2019年8月 1日 至 2020年1月31日）	2021年7月期 第2四半期 （自 2020年8月 1日 至 2021年1月31日）	増減率
売上高	5,079	5,612	10.5%
売上総利益	2,641	2,682	1.5%
販売費及び 一般管理費	2,384	2,222	△ 6.8%
営業利益	257	459	78.2%
経常利益	284	468	64.7%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	222	385	73.5%

四半期連結貸借対照表（要約）

（単位：百万円）

	2020年7月期 期末 （2020年7月31日現在）	2021年7月期 第2四半期 （2020年1月31日現在）	増減率
流動資産合計	3,792	4,033	6.3%
固定資産合計	3,963	3,843	△ 3.0%
資産合計	7,756	7,877	1.6%
流動負債合計	1,424	1,364	△ 4.2%
固定負債合計	1,402	1,281	△ 8.6%
負債合計	2,826	2,646	△ 6.4%
純資産合計	4,930	5,230	6.1%
負債純資産合計	7,756	7,877	1.6%

その他の指標

	2020年7月期 第2四半期（前期） （2020年1月31日現在）	2021年7月期 第2四半期 （2021年1月31日現在）
1株当たり四半期 純利益（円）	52.29	90.74
1株当たり純資産（円）	1123.17	1230.80
自己資本比率（%）	63.1	66.4

四半期連結キャッシュ・フロー計算書（要約）

（単位：百万円）

2021年7月期第2四半期（当期）（自 2020年8月1日 至 2021年1月31日）

現金及び 現金同等物の 期首残高 1,925	営業活動 による キャッシュ・ フロー 274	投資活動による キャッシュ・ フロー 155	財務活動による キャッシュ・ フロー △ 166	現金及び 現金同等物の 四半期末残高 2,188
---------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

詳しくは当社IRサイトをご覧ください。 <https://www.teallifeir.com/> ティーライフIR 検索

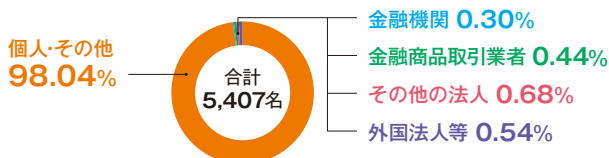
右のQRコードより、決算資料・決算説明会の様子をご覧くださいいただけます。（2021年7月期 第2四半期決算）



●株式の状況

発行可能株式総数 ————— 14,000,000 株
発行済株式の総数 ————— 4,249,903 株（自己株式97株除く）
株主数 ————— 5,407 名

●所有者別分布状況



●大株主の状況

株主名	持株数（株）	持株比率（%）
株式会社N&K	1,416,700	33.33
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	169,300	3.98
植田 佳代子	125,000	2.94
山田 壽雄	96,000	2.25
株式会社日本カストディ銀行（信託口）	89,300	2.10
ティールライフ従業員持株会	74,850	1.76
浅井 五郎	70,400	1.65
植田 翔子	70,000	1.64
植田 元気	70,000	1.64
若杉 精三郎	60,000	1.41

会社情報

● 会社概要 (2021年1月31日現在)

商 号	ティーライフ株式会社
設 立	1983年8月
本 社 所 在 地	静岡県島田市牛尾118番地
資 本 金	356百万円
事 業 内 容	健康茶、健康食品、化粧品等の通信販売
U R L	https://www.tealifeir.com/ 【IRサイト】 https://www.tealife.co.jp/ 【ECサイト】
主な連結グループ	株式会社アベックス(生活雑貨等の卸売) 株式会社ダイカイ(生活雑貨等の卸売) 株式会社Lifeit(家具等の通信販売) 特萊芙(上海)貿易有限公司(健康茶等の通信販売)

● 役員一覧 (2021年1月31日現在)

役 名	氏 名
代 表 取 締 役 会 長	植 田 伸 司
代 表 取 締 役 社 長	西 上 節 也
常 務 取 締 役	湯 川 和 俊
取 締 役	石 澤 浩 和
取 締 役	伊 藤 和 也
取 締 役	児 島 正 雄
取締役(常勤監査等委員)	岡 村 朗
社外取締役(監査等委員)	小 川 幸 伸
社外取締役(監査等委員)	苗 村 博 子

● 株主メモ

事 業 年 度	毎年8月1日から翌年7月31日まで
定 時 株 主 総 会	毎事業年度終了後3か月以内
基 準 日	期末 7月31日 / 中間 1月31日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先	東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711(通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
単 元 株 式 数	100株
上 場 取 引 所	東京証券取引所 市場第一部
証 券 コ ー ド	3172

● 配当金

	第35期 2018年7月期	第36期 2019年7月期	第37期 2020年7月期	第38期 2021年7月期 (予定)
普通配当(中間)	17円	10円	10円	20円
普通配当(期末)	17円	10円	20円	24円
計	34円	20円	30円	44円
連結配当性向	34.2%	35.1%	30.3%	33.4%

● 株式事務手続きに関するお問い合わせ先

証券会社等の口座に株式が記録されている株主様

・住所変更、名義変更等
・配当金の受け取り方法の指定、変更
・単元未満株式の買取・買増請求
・マイナンバーの届出

口座を開設されている
証券会社

・未払配当金の照会、支払い
・郵送物等の発送と返戻に関する照会

上記株主名簿管理人

特別口座に株式が記録されている株主様

・マイナンバーの届出
・各種お手続き等

上記特別口座管理機関

※特別口座に株式が記録されている株主様は、証券会社にて口座を開設し、株式をお振替えくださいますようお願いいたします。

● 株式に関する「マイナンバー制度」のご案内

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係の手続きで必要となります。このため、株主様から、お取引の証券会社等へマイナンバーをご提出いただく必要があります。

ご提出のお手続きについては、上記「株式事務手続きに関するお問い合わせ先」へお尋ねください。

株式関係業務のマイナンバーの利用目的

法令に定められたとおり、支払調書には株主様のマイナンバーを記載し、税務署へ提出いたします。