



# 第37期 株主通信

2019年8月1日～2020年7月31日

証券コード：3172

ティーライフ **Live** ライブ  
**Vol.17**

株主の皆様へ「生」のティーライフをお伝えします



## 好評です!

茶ノ実油(チャ種子油 毛髪保護成分)  
配合のオールインワンシャンプー  
「hugm(ハグム)」



## トップメッセージ

### 株主の皆様へ

はじめに、新型コロナウイルス感染症の被害に遭われた皆様へ、心よりお見舞い申し上げます。皆様のご健康と一日も早い収束をお祈り申し上げます。

ティーライフは、Wellness&Lifesupport(健康とよりよい暮らしを)を企業使命としております。健康茶を中心に皆様から必要とされる商品やサービスを、ECやさまざまなチャネルを通してお届けさせていただいております。人々がより健康で幸せになれるように、さまざまな課題に向けたソリューションサービスの強化と実現を行い、社会貢献できるようESG経営(環境、社会、ガバナンス)にしっかり取り組んでまいります。

「よろこんでもらえる喜び」を社是として、今後もグループの総力で株主様の期待に応えられるようにこの難局を乗り越え、さらなる成長に挑みますので、今後とも宜しくご支援くださいませ。



代表取締役社長  
**西上 節也**

1963年生。大阪府出身。  
2019年1月、ティーライフ入社。  
2019年10月、取締役副社長就任、  
2020年8月より代表取締役社長  
に就任。

2020年8月、創業者である植田伸司が代表取締役会長に、また、副社長であった西上節也が代表取締役社長に、それぞれ就任いたしました。

約40年にわたり会社を牽引してきた植田は会長となり、引き続き会社の顔として存在しつつ、新たに社長となった西上が新規顧客の開拓とグローバル展開を指揮していきます。

**2020年8月1日より、  
代表二名体制となりました!**



代表取締役会長  
植田伸司

代表取締役社長  
西上節也

## Q 第37期(2019年8月～2020年7月)の業績の概要を教えてください。

**A** 第37期の連結売上高は過去最高の105億円(前期比13.9%増)、経常利益は、当初予想を大きく上回る5億2千万円(前期比47.8%増)となりました。ヘアケア商品である「hugm(ハグム)ナチュラルシャンプー」や機能性表示食品「メタボメ青汁スッキリーナ」などが、特に好調に推移しました。中でもTVショッピング向けのヘルスケア商品の販売は飛躍し、卸売事業の売上拡大が連結売上高の成長に大きく貢献しました。また、プロパティ事業では、袋井センターに加えて、掛川センターも営業を開始し、倉庫の賃貸だけでなく、3PLの引き合いも増えてきています。※3PL…サードパーティ・ロジスティクス。外部の通信販売会社などの物流受託を行うこと。

### 第37期(2020年7月期)連結決算の業績ハイライト

<b>売上高</b> 10,577百万円	<b>営業利益</b> 496百万円 営業利益率 4.7%	<b>経常利益</b> 525百万円 経常利益率 5.0%	<b>当期純利益</b> 420百万円 当期純利益率 4.0%
-------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------

#### ●セグメント情報



<b>小売事業</b>
売上高構成比 <b>58.7%</b>
売上高 <b>6,213</b> 百万円
セグメント利益 <b>40</b> 百万円

<b>卸売事業</b>
売上高構成比 <b>37.8%</b>
売上高 <b>4,000</b> 百万円
セグメント利益 <b>303</b> 百万円

<b>プロパティ事業</b>
売上高構成比 <b>3.4%</b>
売上高 <b>363</b> 百万円
セグメント利益 <b>144</b> 百万円

セグメント区分	事業内容	主たる会社
小売事業	主に健康茶、健康食品、化粧品、ベビー用品、キッズ家具を一般消費者に通信販売	ティーライフ株式会社、株式会社Lifeit、 提来福股份有限公司、特莱美(上海)貿易有限公司
卸売事業	主に食品、生活雑貨を通信販売会社や小売店等に販売	株式会社アベックス、株式会社ダイカイ
プロパティ事業	主に自社不動産を活用した不動産賃貸、出荷業務の受託	ティーライフ株式会社

※売上高については、セグメント間取引の調整後の数値であり、セグメント利益については、セグメント間取引の調整前の数値であります。



## Q 西上社長の経営方針を教えてください。

**A** 経営の基本方針は変わりありません。会長の植田が築いてきたものを引き継ぎつつ、私が新たに打ち出す方針は二つです。一つ目はお茶をベースに社会からより必要とされ、貢献できる会社になるように、商品の見直しや販売チャネルの拡大を進めていきます。商品の中心であるお茶については、本来のお茶の機能性を明らかにするため、産学で研究を進めております。既存商品のパッケージなどを見直し、お茶のリブランディングにも取り組んでまいります。前職はアパレルだったので、ブランディングの面では経験があり、当社の商品はブラン

ディングという観点ではまだやれることがあると考えています。二つ目はグローバル展開です。グローバルでの成長を見据え、広い視野で企業の在り方を考えていきます。新型コロナウイルスにより、世界も全く様変わりしています。デジタル化がより進み、コミュニケーションもオンラインで取りやすくなっていますので、出張しなくても海外の企業と商談できます。デジタル技術も駆使しながら「静岡から世界へ」を意識してグローバル展開を進めてまいります。

## Q 第38期(2020年8月～2021年7月)の戦略について教えてください。

**A** 小売事業では、「hugm(ハグム)ナチュラルシャンプー」や機能性表示食品「メタボメ青汁スッキリーナ」に続く商品の品揃え拡充と商品育成を進めています。8月より新発売となった機能性表示食品「体脂肪が気になる方のプーアール茶ヘルシーボ」(P6)を最注力商品として、販売強化を行い、更なる顧客開拓の拡大につなげます。卸売事業では、(株)ダイカイの出荷場を掛川センターに移転することによって、物流機能を集約し、利益の出る体制へと見直しを図りました。また、(株)アペックスでは、好調に推移している従来の商品は勿論、利益率の高い商品の売上比率を積極的に高めてまいります。プロパティ事業では、昨年9月に取得した掛川センターの営業拡大を進めるとともに、袋井・掛川の自社物流拠点を最大限に活用していきます。



最注力商品の「ヘルシーボ」

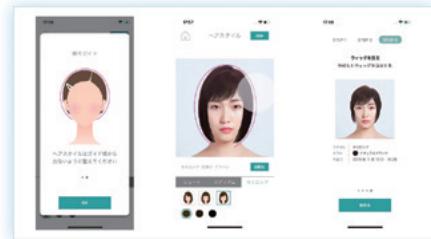
## Q ウィッグ事業について教えてください。

**A** 当社ではお茶やサプリメント等の健康食品や化粧品の販売を通してお客様の「健康・キレイ」をサポートしてきましたが、そんな中、ヘアケア商品の販売を通じて、薄毛や白髪隠しにお悩みを抱えている女性が多い事を知り、なんとかお手伝いしたいと思うようになりました。女性ウィッグの市場規模は約700億円とも言われており、ニーズが高い分野であることもわかりました。ウィッグに関しては買い方や価格が分からないなど、不安なご意見が多数ありましたので、ティーライフではそのような分りにくいウィッグ業界に「いつでも、どこでも、誰でも、簡単に」



静岡県藤枝市にオープンしたnatuwig (ナチュウィッグ) 藤枝店

使える商品・サービスを新たに提供することにより、輝き続ける女性を応援したいと考えています。販売方法としては、既存の通販事業に加え、店舗での販売も行います。7月にフラッグシップショップを静岡県藤枝市にオープンし、順次直営店舗の出店も考えています。直営店舗に加えフランチャイズ展開にも取り組み、全国へ販売を拡大していきます。また、現在のコロナ禍の状況をふまえ、既存の通販や店舗での対面販売に加え、デジタル技術を活用した次世代の販売手法にも注力していく予定で、独自のバーチャルフィッティングアプリも導入し、新たな購買体験を提供していきたいと考えています。



フィッティングアプリイメージ  
※開発中のため、実際のアプリとは異なる場合がございます。

## 株主の皆様へメッセージをお願いします。

コロナ禍により、あらゆる分野や業態のパラダイムシフトが生じており、当社の事業を取り巻く環境も激変しております。想像以上にこの厳しい状況が続くものと思われます。

デジタルシフトを推進し、経営の効率化を進めると共に、新たな価値を創造して皆様にご提供出来るよう、全社一丸となって取り組んでまいります。

株主の皆様におかれましては、引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。



Tealifeのロゴ入りTシャツを着て撮影した集合写真

## 公式アプリのご案内

ティーライフ公式アプリ、またはショッピングサイトより (<https://www.tealife.co.jp/>) 当社商品をご覧いただけます。アプリダウンロードは下のQRコードから!またはアプリストアで「ティーライフ」と検索!



ダウンロード  
無料

# ウィッグ事業を開始!

当社で取り扱うnatuwig(ナチュウィッグ)の3種類のラインナップをご紹介します。



## STYLE

オーダーメイド部分ウィッグ

natuwig藤枝店など店舗販売メインに展開中

natuwig STYLEは、低価格・高品質、手ごろなオーダーメイドウィッグです。40代以降に増えてくる「髪」に関するお悩み。ボリュームがない、白髪、艶がない…そんなお悩みをサッと着用するだけで自然にお気に入りスタイルに!いつものおしゃれにサッとプラスして、おしゃれがもっと楽しく、輝いたものになります。



## KOGAO

規格品の手軽なウィッグ

通販サイトをメインに展開中

natuwig KOGAOは、着用することで小顔の印象を与えるウィッグです。ウィッグを着用することでトップに高さを持たせ、サイドはタイトに耳横にボリュームを持たせるKOGAO比率を実現!ウィッグで小顔に見えるバランスを作る特許も取得しております。小顔効果に加え、ボリュームアップや白髪隠しにも使えます。



2020年秋頃販売開始予定



## MEDIC

お悩みに寄り添う医療用ウィッグ

アプリをメインに展開予定

natuwig MEDICは、療養中の患者さまを精神面と経済面の両方でサポートする医療用ウィッグです。

毛量や、ボリュームを自分で調整できる

独自のバーチャルフィッティングアプリを導入し、販売していく予定です。

特集  
2

**機能性表示食品** 体脂肪が気になる方のプーアール茶  
 主力のプーアール茶を  
 パワーアップさせた  
 新商品を発売開始!

# ヘルシーボ

【届出番号】F9 【届出表示】本品にはローズヒップ由来ティロロサイドが含まれます。ローズヒップ由来ティロロサイドにはBMIが高めの方の体脂肪を減らす機能があることが報告されています。●本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。●本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。●食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

プーアール茶の販売実績20年以上! 老舗のお茶屋ティーライフのこだわり2つ

## 1. 特殊製法

でおいしく!

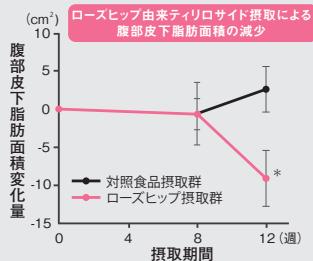
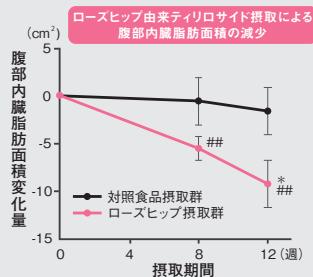
専用工場の高圧釜で蒸気殺菌!  
 飲みにくそうなイメージのある  
 プーアール茶が、クセのない  
 マイルドな口当たりへ。

## 2. ローズヒップ由来の ティロロサイド配合の ティーバッグタイプ として**日本初!**

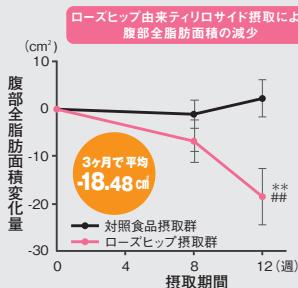
お湯をそそぐだけでOK!  
 片付けもラクラク!



### 体脂肪が気になる方のプーアール茶 ヘルシーボの特徴



**ローズヒップ由来  
ティロロサイドによる  
体脂肪低減を実証**



ローズヒップ由来ティロロサイドが、  
体脂肪を減らすのを助けます。

**BMIが高めの方の  
体脂肪を減らす**

BMIが高めでお腹の脂肪に悩む方におすすめなのが「体脂肪が気になる方のプーアール茶 ヘルシーボ」。機能性成分のローズヒップ由来ティロロサイドは、体脂肪を減らすのを助ける機能があることが報告されています。体脂肪対策に、まずはいつものお茶を変えてみませんか？



平均値±標準誤差。\*P<0.05、\*\*P<0.01(群間の差)、\*\*\*P<0.01(各群における0週目との差)  
 被験者: 25≤BMI<30の健康な男女32名(男性16名、女性16名)試験期間: 12週間(ローズヒップエキス100mg(ティロロサイド0.1mgを含む)含有食品または対照食品を12週間毎日摂取)長友ら, Anti-aging Science, 5(1), 36-40, 2013から改変

## 第38期業績の見通し

### 連結業績予想 2021年7月期(第38期)の連結業績の見通し

通期

売上高	9,906 百万円 前期比 6.3%減
営業利益	530 百万円 前期比 6.8%増
経常利益	530 百万円 前期比 0.8%増
親会社株主に 帰属する 当期純利益	368 百万円 前期比 12.4%減※

※前期は特別利益に保険解約返戻金を計上したことに加え、繰延税金資産の計上により税金費用が減少したため、前期比減少となっております。

### ウィズコロナに対応したサービスの構築

#### デジタルシフトの推進

コロナ禍で大きく変化した消費者のライフスタイルに対応するため、One to One コミュニケーション、ライブコマース、キャッシュレス決済など、広告媒体や販促ツールのデジタルシフトを進めていきます。新規事業のウィッグ販売では独自のバーチャルフィッティングアプリの導入により、新たな購買体験を提供することによって、顧客満足度の向上を目指します。

### 主な施策

01

#### 戦略的な商品の開発育成

戦略商品の品揃え拡充と商品育成を進めるとともに、8月より新発売となった機能性表示食品「体脂肪が気になる方のプーアル茶 ヘルシーポ」を最注力商品として、販売強化を行い、更なる顧客開拓の拡大につなげます。

02

#### 新規事業(ウィッグ事業)の確立

ブランド認知の拡大、販売網拡大のための主要都市への新規出店に加え、既存事業のインフラ及びデジタル技術を活用した販売を進めていきます。医療用ウィッグ・小顔ウィッグ・おしゃれウィッグ等、ラインナップの拡充を進めながら、店舗とECで同時に展開し、ウィッグ事業の拡大に注力してまいります。

03

#### プロパティ事業の拡大

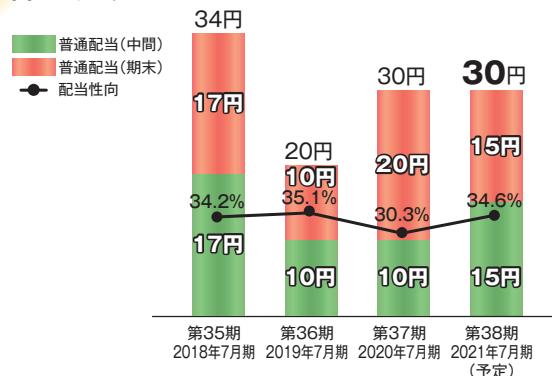
自社出荷業務で蓄積したノウハウを活用し、新たに他社の出荷業務を請負うなど、物流機能の外販や3PL事業の拡大を推進し、袋井・掛川の自社物流拠点を最大限に活用していきます。

04

#### 海外市場への販路開拓

越境ECでの販売を加速させ、主に中国での事業基盤の構築を進めます。また、パートナー企業との取り組みを進め、BtoBでの販売を強化していきます。

### 株主還元(配当金)



当社は、株主の皆様への利益還元を経営の重要な課題と位置づけており、企業体質の強化及び今後の事業拡大のための内部留保の充実を勘案しつつ、配当性向30%を目途に、每期安定配当を継続していくことを基本方針としております。

第37期の配当につきましては、上記の基本方針に基づいて1株当たり中間配当金10円、期末配当金20円の年間配当金30円としております。

第38期の配当につきましては、第38期の連結業績見通し及び上記基本方針を勘案し、予想配当性向34.6%となる、1株当たり中間配当金15円、期末配当金15円の年間配当金30円を予定しております。

# 株主の皆様へのご案内

## 株主優待

より多くの株主の皆さまにティーライフの魅力を知っていただくため、当社商品のお買物にご利用ができる「株主様ご優待券」を進呈しております。また、「株主様ご優待券」でのみご購入いただける商品も併せてご用意しております。

### ■ 対象株主様

7月末現在の株主名簿に記載された当社株式1単元(100株)以上保有の株主様。

### ■ 優待内容

所有株式数

株主様ご優待券

100株以上 500株未満

1,000円券 1枚

500株以上 1,000株未満

2,000円券 1枚

1,000株以上

3,000円券 1枚

### ■ 有効期間 発行日より1年間有効

感想などを是非お寄せください。



## おすすめの優待特選商品

「株主様ご優待券」でのみご利用いただける優待特選商品の中からおすすめの商品をご紹介します。

※「株主様ご優待券」は当社で販売している他の商品にもご利用いただけます。

### A 優待特選商品

ルイボスティー101個入(2g×101個入)



送料  
無料

申込番号 **K200A** 特別価格 **1,000円**(税込)

ノンカフェインで、ミネラルが補給できるとして美容に関心の高い方に人気の健康茶です。

### 株主優待がWEBサイトからもご利用いただけるようになりました!

ご利用方法

- 1 右のQRコードを読み込む  
右のQRコードから、優待特選商品一覧ページへお進みください。  
※ティーライフウェブサイト(<https://www.tealife.co.jp/>)の検索窓に「株主優待37」とご入力いただくことで、ご覧いただけます。
- 2 商品を選択し、「お申込手続きへ進む」を選択
- 3 お客様情報を登録  
会員登録がお済みでないお客様は「お客様情報を登録する」から会員登録を行なってください。  
※既に会員登録がお済みの方は、ログインをお願いいたします。
- 4 画面の案内に従い、クーポンコード(5桁)を入力  
最後に、内容をご確認いただき、注文の確定をお願い致します。  
※ご利用済みのご優待券は、ご処分をお願い致します。

当社ウェブサイト(<https://www.tealife.co.jp/>)のみで利用が可能です。楽天市場、アマゾン等でのティーライフ商品ご注文の際にはご利用できません。お問合せ先 ☎0120-59-8172



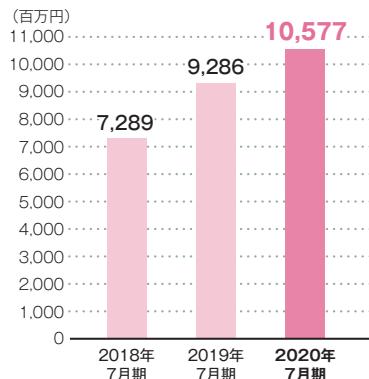
スマートフォン  
から簡単アクセス  
※一部の機種  
未対応

↑クーポンコードのご利用の欄に入力

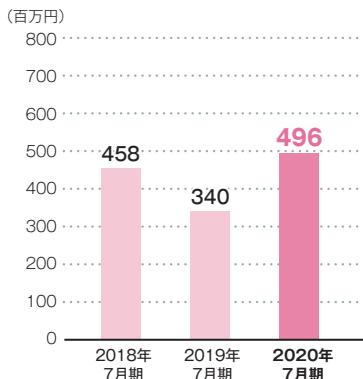


# 財務データ

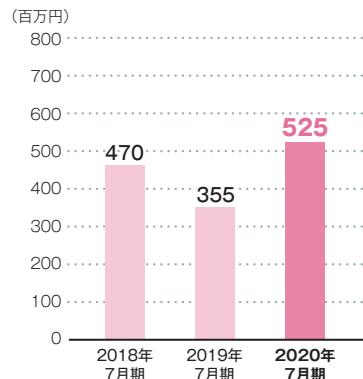
## ◆売上高



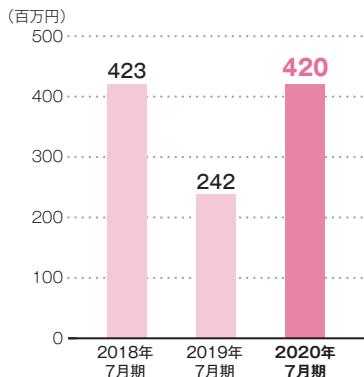
## ◆営業利益



## ◆経常利益



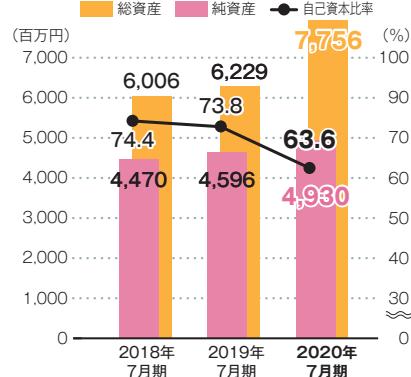
## ◆親会社株主に帰属する当期純利益



## ◆1株当たり当期純利益



## ◆総資産 / 純資産 / 自己資本比率



## Point

**【売上高】** 小売・卸売事業においては、ECモールでの巣ごもり需要を捉えたことや、テレビショッピングでのサプリメント販売が大きく伸長したこと、プロパティ事業においては、新規取得した掛川センターの有効活用及び収益化を進めたことにより、過去最高の連結売上高100億円を超えました。

**【利益】** 新規顧客開拓を目的とした広告宣伝費の運用見直し、グループ内での出荷機能の集約による物流コストの圧縮等により、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益は前年比増となりました。

**【純資産】** 利益剰余金の増加により純資産が前年比増加しております。自己資本比率は63.6%となっております。

## 連結キャッシュ・フロー計算書(要約)

第37期(当期) (自 2019年8月1日 至 2020年7月31日)

(単位:百万円)



● 詳しくは当社IRサイトをご覧ください

<https://www.tealifeir.com/>

ティーライフIR

検索



スマートフォンは左のQRコードよりアクセスいただけます。

# 会社情報

## 会社概要 (2020年7月31日現在)

商号	ティーライフ株式会社
設立	1983年8月
本社所在地	静岡県島田市牛尾118番地
資本金	356百万円
従業員数	104名(連結177名)*
平均年齢	35.4歳
事業内容	健康茶、健康食品、化粧品等の通信販売
URL	<a href="https://www.tealifeir.com/">https://www.tealifeir.com/</a> 【IRサイト】 <a href="https://www.tealife.co.jp/">https://www.tealife.co.jp/</a> 【ECサイト】
主な連結グループ	株式会社アベックス(生活雑貨等の卸売) 株式会社ダイカイ(生活雑貨等の卸売) 株式会社Lifeit(家具等の通信販売) 特萊芙(上海)貿易有限公司(健康茶等の通信販売)

\*従業員数及び連結従業員数は、臨時雇用者を含めています。  
平均年齢は臨時雇用者を除いた就業人員における平均年齢です。

## 株式の状況 (2020年7月31日現在)

### ▶ 株式の状況

発行可能株式総数 ——— 14,000,000 株  
発行済株式の総数 ——— 4,249,903 株(自己株式97株除く)  
株主数 ——— 6,324 名

### ▶ 大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社N&K	1,416,700	33.33
植田 佳代子	125,000	2.94
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	92,200	2.16
山田 壽雄	90,000	2.11
ティーライフ従業員持株会	81,350	1.91
浅井 五郎	70,400	1.65
植田 翔子	70,000	1.64
植田 元気	70,000	1.64
若杉 精三郎	60,000	1.41
株式会社日本カストディ銀行(信託口5)	52,700	1.24

### ▶ 所有者別分布状況



## 役員一覧 (2020年10月26日現在)

役名	氏名
代表取締役会長	植田 伸司
代表取締役社長	西上 節也
常務取締役	湯川 和俊
取締役	石澤 浩和
取締役	伊藤 和也
取締役	児島 正雄
取締役(常勤監査等委員)	岡村 朗
社外取締役(監査等委員)	小川 幸伸
社外取締役(監査等委員)	苗村 博子

## グループ会社の紹介 (2020年7月31日現在)



### 株式会社アベックス

<http://www.apexb1.com/>  
所在地:群馬県高崎市  
設立:1989年3月



### 株式会社ダイカイ

<http://www.nl-daikai.co.jp/>  
所在地:愛知県名古屋  
設立:1971年4月



### 株式会社Lifeit

<https://www.lifeit.co.jp/>  
所在地:東京都目黒区  
設立:2001年7月

### 特萊芙(上海)貿易有限公司

所在地:中華人民共和国 上海市 設立:2018年11月

## 事業活動を通じたSDGsへの貢献



国連が採択した「持続可能な開発目標(SDGs)」(Sustainable Development Goals)などを指標に、事業活動を通じて幅広く社会課題の解決に貢献することが、重要な社会的責任であると考えます。ティーライフ株式会社は、健康茶・健康食品・化粧品等の通信販売を通じて「持続可能な開発目標(SDGs)」の実現に貢献します。

12

つくる責任  
つかう責任



トウモロコシフィルター  
主力商品のティーバッグ素材は安全性を重視してトウモロコシから作られた生分解性フィルターであり、数年で土に還る環境に優しいティーバッグを使用しています。

### 株主メモ

事業年度	毎年8月1日から翌年7月31日まで
定時株主総会	毎事業年度終了後3ヶ月以内
基準日	期末 7月31日 中間 1月31日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連絡先	東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711 (通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
単元株式数	100株
上場取引所	東京証券取引所 市場第一部
証券コード	3172

### 株式に関する「マイナンバー」制度のご案内

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係の手続きで必要となります。このため、株主様から、お取引の証券会社等へマイナンバーをご提出いただく必要がございます。

#### 株式関係業務のマイナンバーの利用

法令に定められたとおり、支払調書には株主様のマイナンバーを記載し、税務署へ提出いたします。

#### 主な支払調書

- 配当金に関する支払調書
- 単元未満株式の買取請求など株式の譲渡取引に関する支払調書

マイナンバーのお届けに関するお問い合わせ先は、下記のとおりです。

### 株主に関する諸手続きのご案内

住所・氏名  
変更のお手続き

配当金の  
受領方法の指定

単元未満株式の  
買取請求

#### 口座を開設されている証券会社

郵便物等の発送と  
返戻に関するご照会

配当金に関する  
ご照会

その他株式事務に  
関する一般的な  
お問い合わせ

#### 三菱UFJ信託銀行株式会社

※特別口座に記録されている株式については、三菱UFJ信託銀行にお問合せください。

### ご所有株式の口座区分

当社株式を証券会社等の  
口座にお預けの場合

口座を開設されている証券会社

当社株式を証券会社等の  
口座にお預けてない  
(特別口座に記録された)場合

三菱UFJ信託銀行株式会社



ティーライフ株式会社

〒428-8651 静岡県島田市牛尾118番地  
TEL 0547-46-3459 FAX 0547-45-5855  
URL : <https://www.tealifeir.com/>