



# 第36期 株主通信

2018年8月1日～2019年7月31日

証券コード: 3172

ティーライフ

Vol.15

ライブ  
**Live**

株主の皆様へ「生」のティーライフをお伝えします



**好評です!**

茶ノ実油(毛髪保護成分)配合の  
オールインワンシャンプー  
「hugm(ハグム)」

## トップメッセージ

### 株主の皆様へ

いつもティーライフ株式会社をご支援いただき、ありがとうございます。

私どもは「ウェルネス&ライフサポート」企業です。トータルな健康サポートで広くお客様のお役にたちたいと思っております。国内3社、海外2社の連結子会社においても同じ理念を共有しております。

人生100年時代になり、シニアの皆様からの健やかに過ごすためのご要望がより強まっております。そして、デジタルの時代だからこそ、お客様とのコミュニケーションを大切にする「パーソナルな通信販売」が必要とされていると確信しております。また世界に先駆けて長寿社会になる日本での経験は、これからの海外展開でも生きてくるものと考えています。

「よろこんでもらう喜び」を社是として、今後もグループの総力で株主様の期待に応えられるように取り組んでまいりますので、今後とも宜しくご支援くださいませ。

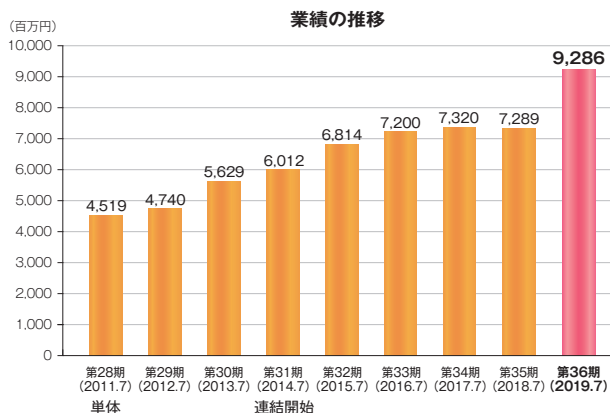


代表取締役社長  
**植田 伸司**

1949年12月4日島田市(旧川根町)生まれ。昭和58年にティーライフを創業、30年以上にわたり代表取締役として同社を牽引する。趣味は山歩き(現在、百名山91座登頂)とその後の温泉。

## Q 第36期はどのような1年でしたか?

**A** 長期的な事業視点を基本方針として、医薬品や機能性表示食品などのエビデンスに基づいたアイテムを増やしました。弊社のEC事業とのシナジーを目的に、EC運営で定評のある(株)LifeitをM&Aいたしました。また海外EC事業へも積極投資を行いました。36期の連結売上は92億円(前期比127%)、経常利益は、期首に計画した予算とほぼ同じ3億5千万円(前期比75%)となりました。



新商品の「hugm ナチュラルシャンプー」や医薬品「防風通聖散」などは、特に好調に推移しております。化粧品の新シリーズ「teatea」は約1.6億円の売上高となり、お客様からの嬉しいお便りも増え続けております。

新規事業として、弊社の袋井センターを拡充して需要が見込める倉庫・通販物流センター機能の3PL事業を展開しております。引き合いを予想以上にいただいております。これからの展開が楽しみとなっております。

## Q 第37期の戦略について教えてください。

**A** 小売事業では、通信販売の基本に立ち返り、長期的な視点で事業基盤を強くするための投資を積極的にを行います。36期から展開をはじめた医薬品・機能性表示食品といった商品の成長の芽が出ていますので、さらにアイテムを拡充してまいります。楽天やアマゾンといったECモール部門を(株)Lifeitに移設し、ECノウハウの吸収と相互のシナジーでさらなる飛躍を図ります。

卸売事業では、当社の卸売事業を(株)ダイカに機能を集約し、お客様の共有化と事業運営の効率化を図ります。(株)アベックスでは、好調に推移している従来の商品は勿論、利益率の高い寝具の売上比率を積極的に高めてまいります。※↗



ECモール部門の拠点となる(株)Lifeit 社内風景

## 第36期(2019年7月期)連結決算の業績ハイライト

売上高

**9,286**百万円

営業利益

**340** 百万円  
営業利益率 3.7%

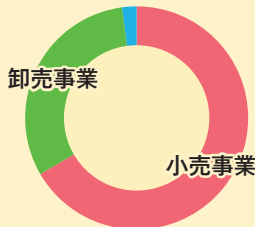
経常利益

**355** 百万円  
経常利益率 3.8%

当期純利益

**242** 百万円  
当期純利益率 2.6%

### ●セグメント情報



### 小売事業

売上高構成比 **66.6** %

売上高 **6,182** 百万円  
セグメント利益 **28** 百万円

### 卸売事業

売上高構成比 **31.3** %

売上高 **2,903** 百万円  
セグメント利益 **160** 百万円

### プロパティ事業

売上高構成比 **2.1** %

売上高 **200** 百万円  
セグメント利益 **147** 百万円

セグメント区分	事業内容
小売事業	主に健康茶、健康食品、化粧品、家具、ガーデン用品、生活雑貨等を一般消費者に通信販売

卸売事業	主に寝具、生活雑貨、食品、化粧品等を通信販売会社や小売店等に販売
プロパティ事業	主に自社不動産を活用した不動産賃貸、出荷業務の受託

主たる会社
ティーライフ株式会社、株式会社Lifeit、 提來福股份有限公司、特萊美(上海)貿易有限公司
株式会社アベックス、株式会社ダイカ
ティーライフ株式会社

※売上高については、セグメント間取引の調整後の数値であり、セグメント利益については、セグメント間取引の調整前の数値であります。

↑※ プロパティ事業では、物流機能の外販、3PL事業を積極的に推し進めます。急激な物流費の高騰で、日本列島の真ん中に位置する袋井センターの立地は物流費抑制に有効とのお声をいただいております。そういった需要に応えるため、人材派遣業の許可を受け機動的に対応できる体制を整え、営業していきます。賃貸用の倉庫スペースは、ほぼ満床状況であることから、2019年9月には、新たに静岡県掛川市の物件も取得いたしましたので、取得資産を活用し、更なる事業拡大、物流業務の効率化に取り組んでまいります。

台湾子会社では、従来のEC専業から、地元の状況に精通している有力企業へのBtoBビジネスで早期黒字化を目指します。また、中国本土や東南アジアへの展開も注力していきます。

## 株主の皆様へメッセージをお願いします。

米中の貿易をめぐる争い、イギリスのEU離脱問題など、世界の経済状況は予断を許さず、AIやグローバル化などの進展で弊社の事業を取り巻く環境も日々変化しております。しかし、変化の時代はチャンスも多いとポジティブに考え、ただ変化に追従するのではなく、自ら変わっていく強い会社を目指しております。どんな状況でも積極的にトライし続ける社風を確固たるものにしていかなければなりません。

私どもの事業の主体は「健康・美容・通販」であり、需要が増えることはあっても、減ることのない将来性のある仕事だと思っております。人生100年時代を健やかに過ごすための、アドバイスやお手伝いで喜んでいただける、

価値のある仕事だと確信しております。そのためにも、一人でも多くのお客様に気に入っていただき、なくてはならない会社だと思っただけよう全社一丸となって運営してまいります。

これからも激変が続く事業環境を、乗り越えて行けるように「お客様第一」を基本に、どのような変化にも柔軟に対応できる経営基盤をさらに強固なものとしていきます。

株主の皆様におかれましては、今後も変わらぬご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。



今後世界需要が見込まれる主力商品の1つである「ルイボスティー」の弊社指定農園(南アフリカ)

### 社長ブログ

#### ●「伸ちゃん日記」のご紹介●



当社社長植田伸司の思いや日々感じていることをお届けします。

<http://shinchan-world.jp/>

ティーライフ 伸ちゃん日記

検索

※ティーライフホームページからもアクセスいただけます。

# 特集 1



ティーライフのくすり屋本店で第2類医薬品発売開始!!

第2類医薬品 肥満症・便秘・むくみに効く医薬品

## 「防風通聖散」

※販売名:本草防風通聖散エキス錠-H

本草防風通聖散エキス錠-Hは漢方処方「防風通聖散」を煎じて服用する不便をなくし、簡便に服用出来るようにエキス錠とした製品です。

### 18種の生薬が お腹まわりの脂肪に働く

18種類の生薬で代謝を促進、余分な水分の排出を促し、お腹まわりの脂肪に働く漢方「防風通聖散」の処方。あきらめていた方にこそ、飲んでいただきたい医薬品です。

### さらに、便秘やむくみなど 8つの効果も!

他にも、お腹まわりの皮下脂肪が多い方に悩みの多い「便秘」や「むくみ」にも効果が認められています。このような様々な不調をサポートします。

#### 防風通聖散の特徴

脂肪の分解・燃焼を促進し代謝を高めて老廃物代謝を促進します。



効くメカニズムは、脂肪を消費する力を高めて余分なお腹まわりの脂肪の排出を促します。

脂肪を分解  
脂肪を燃焼  
通便を促進  
結果 肥満症に効く

#### 防風通聖散の効果

① 肥満症



② むくみ



③ 便秘



④ 肩こり

⑤ のぼせ

⑥ 湿疹

⑦ にきび

⑧ 皮膚炎

#### ■ 効能・効果

体力充実して、腹部に皮下脂肪が多く、便秘がちなもの次の諸症: 高血圧や肥満に伴う動悸・肩こり・のぼせ・むくみ・便秘、蓄膿症(副鼻腔炎)、湿疹・皮膚炎、ふきでもの(にきび)、肥満症

※他のお薬と一緒に服用される場合は、お体に負担になる場合がありますので、かかりつけの医師、または薬剤師にご相談の上お買い求めください。

#### ■ 用法・用量

成人(15歳以上)は1回4錠を1日3回、食前又は食間に、水又はお湯で服用してください。(15歳未満は服用しないこと。)

#### ■ 成分・分量(12錠中)

大人1日服用量中、防風通聖散エキス(1/2量)2.50gを含有する。キキョウ・ビャクジュツ・カンゾウ・オウゴン・セッコウ各1g、ダイオウ0.75g、トウキ・シャクヤク・センキュウ・サンシシ・レンギョウ・ハッカ・ケイガイ・ポウフウ・マオウ各0.60g、ショウキョウ0.20g、カッセキ1.50g、ポウショウ0.75g、添加物として、セルロース、炭酸Ca、酸化チタン、メタケイ酸アルミン酸Mg、クロスCMC-Na、ステアリン酸Mgを含有する。

## 特集 2

# 株式会社日本ヘルスケアアドバイザーズ様から、 漢方薬の通信販売事業を譲り受けました!

事業譲渡を受けた漢方薬の通信販売事業を弊社の通販インフラを活用し、  
2019年9月より運営を開始しております。

株式会社日本ヘルスケアアドバイザーズは、漢方薬を中心とした医薬品の通信販売事業を展開しておりました。

同事業の一部を譲り受けることにより、当社の通信販売事業において、医薬品の販売拡大が期待できるとともに、よりお客様のお悩みに沿ったご案内に努めてまいります。

販売を継続する商品は「八味地黄丸」(排尿困難、頻尿)、「当帰芍薬散」(めまい・立ちくらみ、耳鳴り)、「桂枝茯苓丸」(肩こり、めまい)、「補中益気湯」(疲労倦怠)の4商品となります。

※カッコ内は、主な効能・効果



主力商品である「私の漢方薬」シリーズ

## 特集 3

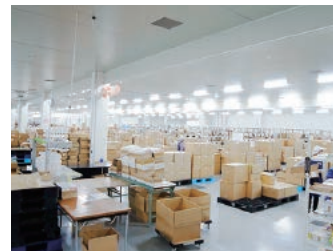
# プロパティ事業の拡大を見込んでいます!

袋井センターに対する引き合いが増えております。

不動産の賃貸先の開拓や3PL事業(他社の出荷業務支援等)を推し進めるとともに、37期からは、新たに再生PC事業も展開してまいります。日本のど真ん中に位置する袋井センターは、多くの通販業者が抱える「物流費の高騰」への対策として、また「翌日配達」を実現するのに最適な立地であり、通販インフラとして重要な役割を担っております。自社資産である袋井センターと新たに取得した掛川センターを有効的に活用し、プロパティ事業のさらなる拡大を図っていきます。



袋井センター



倉庫内の様子

# 年間トピックス

7月

## イベント

ティーライフカフェ  
in埼玉を開催。



## 事業

卸売事業を(株)ダイカイに承継  
させる会社分割を行うことを決定。

6月

5月

4月

3月

2月

2019年  
1月

12月

11月

10月

9月

2018年  
8月

## イベント

伸ちゃんと集お〜会  
in静岡を開催。



## 新商品

肥満症・便秘・むくみに  
向けた漢方薬第2類  
医薬品「防風通聖散」  
を発売。



## イベント

伸ちゃんと集お〜会  
in大阪を開催。



## 新商品

茶ノ実油配合のオールインワン  
シャンプー「hugm(ハグム)」  
を発売。



## イベント

伸ちゃんと集お〜会  
in東京を開催。



## 新商品

保存料の代わりにルイボスを使用した「ルイボスワイン」  
を発売。

## イベント

ティーライフお茶会in横浜を開催。



## イベント

ティーライフ初の国内リアル店舗  
「さら茶寮」を期間限定でオープン。  
※ららぽーと豊洲にて



## 新商品

ティーライフ初の機能性表示食品  
「ピントー一番ゴールド」を発売。



## 外部モールにおける主な実績

〈楽天 年間ランキング2018〉**ダイエット・健康・ルイボスティー1位**  
 〈Amazon ランキング大賞2018(年間)〉**コーヒー・お茶・粉末飲料・ルイボスティー1位**  
 ※集計期間: 2017年11月13日~2018年10月31日  
 〈Wowma〉**ダイエット健康ジャンル1位** ※ランキング上半期(1月~6月)

## 事業

(株)Lifeitを子会社化。

※伸ちゃんと集お〜会…社長の植田も参加するお客様との交流イベント。 ※ティーライフお茶会は、2019年6月以降「ティーライフカフェ」の名称で実施しております。  
 ※ティーライフカフェ…ティーライフ社員とお客様、またお客様同士の交流を目的としたイベント。

# 第37期業績の見通し

## 連結業績予想 2020年7月期(第37期)の連結業績の見通し

通期

売上高	9,373 百万円 前期比 0.9%増
営業利益	368 百万円 前期比 8.1%増
経常利益	371 百万円 前期比 4.4%増
親会社株主に 帰属する 当期純利益	265 百万円 前期比 9.7%増

### 主な施策

01

#### 独自性のある商品の開発・育成

第2類医薬品「防風通聖散」や機能性表示食品「ピントー一番ゴールド」に続くシニア向けの「医薬品・機能性表示食品」の品揃えを拡充してまいります。

02

#### 長期的な視点での「ファン」づくり

お客様同士の交流会や弊社社員とお客様との座談会など、ティーライフならではのイベントを企画・運営し、長期的な視点で、ティーライフの「ファン」を増やしていきます。

03

#### プロパティ事業の拡大

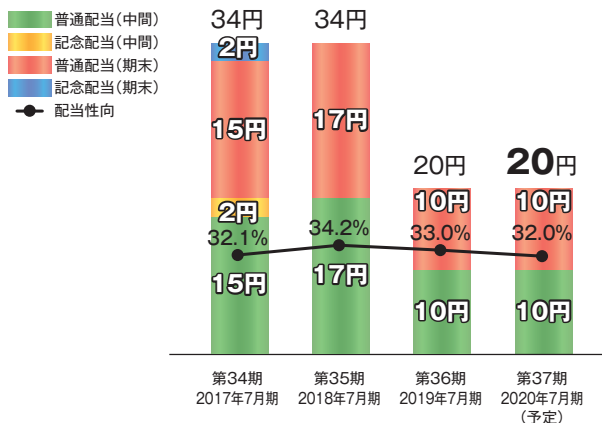
自社出荷業務で蓄積したノウハウを活用し、新たに他社の出荷業務を請負うなど、物流機能の外販や3PL事業の拡大を推進し、袋井センターを最大限に活用していきます。

04

#### グループシナジーの最大化

楽天やアマゾンといったECモール部門の拠点を(株)Lifeit社内に移し、ECノウハウの吸収と業務運営の効率化を推進します。また、ティーライフの卸売事業の機能を(株)ダイカイに集約し、さらなる経営資源の有効活用、事業運営の効率化を図ります。

## 株主還元(配当金)



当社は、株主の皆様への利益還元を経営の重要な課題と位置づけており、企業体質の強化及び今後の事業拡大のための内部留保の充実を勘案しつつ、配当性向30%を目途に、毎期安定配当を継続していくことを基本方針としております。

第36期の配当につきましては、上記の基本方針に基づいて1株当たり中間配当金10円、期末配当金10円の年間配当金20円としております。

次期の配当につきましては、次期の連結業績見通し及び上記基本方針を勘案し、予想配当性向32.0%となる、1株当たり中間配当金10円、期末配当金10円の年間配当金20円を予定しております。



# 株主の皆様へのご案内

## 株主優待

より多くの株主の皆さまにティーライフの魅力を知っていただくため、当社商品のお買物にご利用ができる「株主様ご優待券」を進呈しております。また、「株主様ご優待券」でのみご購入いただける商品も併せてご用意しております。

### ■ 対象株主様

7月末現在の株主名簿に記載された当社株式1単元(100株)以上保有の株主様。

### ■ 優待内容

所有株式数

株主様ご優待券

100株以上 500株未満

1,000円券 1枚

500株以上 1,000株未満

2,000円券 1枚

1,000株以上

3,000円券 1枚

### ■ 有効期間 発行日より1年間有効

感想などを是非お書きください。



## おすすめの優待特選商品

「株主様ご優待券」でのみご利用いただける優待特選商品の中からおすすめの商品をご紹介します。

※「株主様ご優待券」は当社で販売している他の商品にもご利用いただけます。

### A 優待特選商品

ルイボスティー101個入 (2g×101個入)



送料  
無料

申込番号 **K190A** 特別価格 **1,000円** (税込)

ノンカフェインで、ビタミン・ミネラルが補給できるとして美容に関心の高い方に人気の健康茶です。

### 株主優待がWEBサイトからもご利用いただけるようになりました!

ご利用方法

- 1 右のQRコードを読み込む  
右のQRコードから、優待特選商品一覧ページへお進みください。  
※ティーライフウェブサイト (<https://www.tealife.co.jp/>) の検索窓に「株主優待36」とご入力いただくことで、ご覧いただけます。
- 2 商品を選択し、「お申込手続きへ進む」を選択
- 3 お客様情報を登録  
会員登録がお済みでないお客様は「お客様情報を登録する」から会員登録を行なってください。  
※既に会員登録がお済みの方は、ログインをお願いいたします。
- 4 画面の案内に従い、クーポンコード(5桁)を入力  
最後に、内容をご確認いただき、注文の確定をお願い致します。  
※ご利用済みのご優待券は、ご処分をお願い致します。

当社ウェブサイト (<https://www.tealife.co.jp/>) のみで利用が可能です。\*楽天市場、アマゾン等でのティーライフ商品ご注文の際にはご利用できません。お問合せ先 ☎0120-59-8172



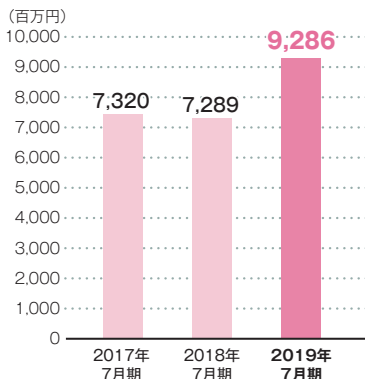
スマートフォン  
から簡単アクセス  
※一部の機種  
未対応

クーポンコードのご利用の欄へ入力

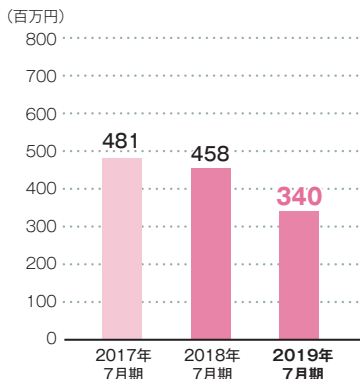


# 財務データ

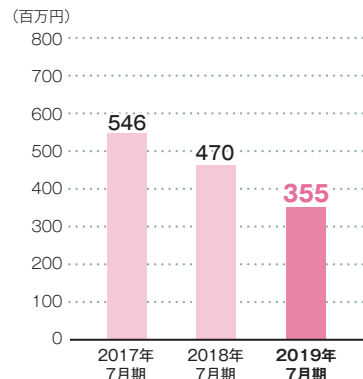
## ●売上高



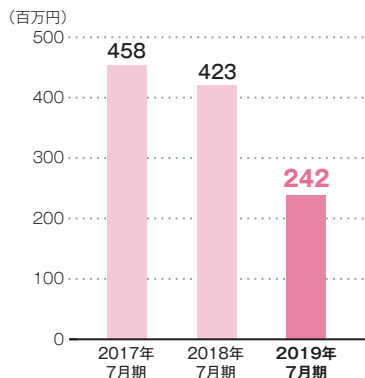
## ●営業利益



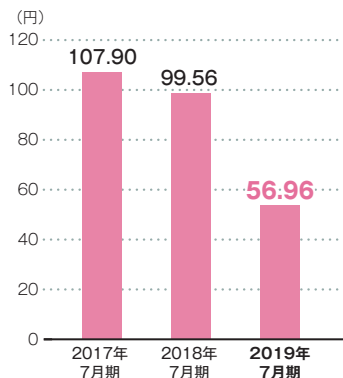
## ●経常利益



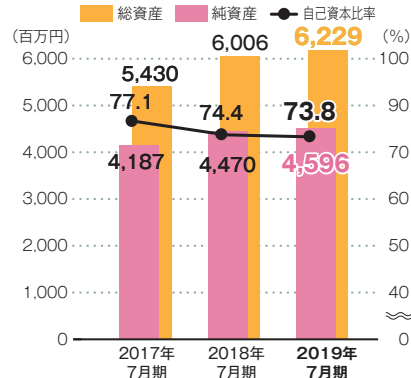
## ●親会社株主に帰属する当期純利益



## ●1株当たり当期純利益



## ●総資産 / 純資産 / 自己資本比率



### Point

**【売上高】** テレビショッピングでのサプリメント販売が大きく伸長したことや、期首より連結対象とした株主会社Lifeitの売上高が、連結売上高の前年同期比増に大きく寄与しました。

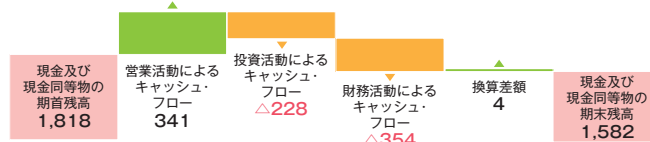
**【利益】** 卸売事業、プロパティ事業ともに大きく利益を伸ばしましたが、小売事業において顧客開拓にかかる広告宣伝費などの将来の成長に向けた先行投資を行ったことにより営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益は前年比減となりました。

**【純資産】** 利益剰余金の増加により純資産が前年比増加しております。自己資本比率は73.8%となっております。

### 連結キャッシュ・フロー計算書(要約)

第36期(当期)(自 2018年8月1日 至 2019年7月31日)

(単位:百万円)



### ●詳しくは当社IRサイトをご覧ください

<https://www.tealifeir.com/>

ティーライフIR

検索

# 会社情報

## 会社概要 (2019年7月31日現在)

商号	ティーライフ株式会社
設立	1983年8月
本社所在地	静岡県島田市牛尾118番地
資本金	356百万円
従業員数	101名(連結173名)**
平均年齢	35.2歳
事業内容	健康茶、健康食品、化粧品等の通信販売
URL	<a href="https://www.tealifeir.com/">https://www.tealifeir.com/</a> 【IRサイト】 <a href="https://www.tealife.co.jp/">https://www.tealife.co.jp/</a> 【ECサイト】
連結グループ	株式会社アベックス(生活雑貨等の卸売) 株式会社ダイカイ(生活雑貨等の卸売) 提來福股份有限公司(健康茶等の通信販売) 株式会社Lifeit(家具等の通信販売) 特萊芙(上海)貿易有限公司(健康茶等の通信販売)

\*\*従業員数及び連結従業員数は、臨時雇用者を含めています。平均年齢は臨時雇用者を除いた就業人員における平均年齢です。

## 株式の状況 (2019年7月31日現在)

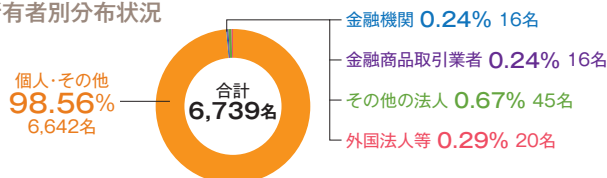
### ▶ 株式の状況

発行可能株式総数 ——— 14,000,000 株  
発行済株式の総数 ——— 4,249,903 株(自己株式97株除く)  
株主数 ——— 6,739 名

### ▶ 大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社N&K	1,100,000	25.88
植田 伸司	319,350	7.51
植田 佳代子	125,000	2.94
山田 壽雄	100,000	2.35
ティーライフ従業員持株会	78,750	1.85
浅井 五郎	70,400	1.65
植田 翔子	70,000	1.64
植田 元気	70,000	1.64
若杉 精三郎	60,000	1.41
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	51,500	1.21

### ▶ 所有者別分布状況



## 役員一覧 (2019年10月23日現在)

役名	氏名
代表取締役社長	植田 伸司
取締役副社長	西上 節也
常務取締役	湯川 和俊
取締役	草間 崇
取締役	石澤 浩和
取締役	伊藤 和也
取締役	三好 宏明
取締役(監査等委員)	鈴木 良房
社外取締役(監査等委員)	小松原 康久
社外取締役(監査等委員)	小川 幸伸

## グループ会社の紹介 (2019年7月31日現在)



### 株式会社アベックス

<http://www.apexb1.com/>  
所在地:群馬県高崎市  
設立:1989年3月



### 株式会社ダイカイ

<http://www.nl-daikai.co.jp/>  
所在地:愛知県名古屋  
設立:1971年4月



### 株式会社Lifeit

<https://www.lifeit.co.jp/>  
所在地:東京都目黒区  
設立:2001年7月

### 提來福股份有限公司

所在地:台湾台北市  
設立:2017年3月

### 特萊芙(上海)貿易有限公司

所在地:中華人民共和國 上海市  
設立:2018年11月

## 事業拡大に向け、新たな物件を取得!

2019年9月に静岡県掛川市の物件を取得いたしました。

土地面積は、約32,000坪、倉庫の延床面積は約8,800坪の広大なスペースを有する物件であり、今後の業容拡大に対応しうる収益不動産となることを期待しております。今後の更なる事業拡大、当社グループの物流拠点の統合も視野に、物流業務の効率化に取り組んでまいります。



所在地：静岡県掛川市淡陽18番1

### 株主メモ

事業年度	毎年8月1日から翌年7月31日まで
定時株主総会	毎事業年度終了後3ヶ月以内
基準日	期末 7月31日 中間 1月31日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連絡先	東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711 (通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
単元株式数	100株
上場取引所	東京証券取引所 市場第一部
証券コード	3172

### 株式に関する「マイナンバー」制度のご案内

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係の手続きで必要となります。このため、株主様から、お取引の証券会社等へマイナンバーをご提出いただく必要がございます。

#### 株式関係業務のマイナンバーの利用

法令に定められたとおり、支払調書には株主様のマイナンバーを記載し、税務署へ提出いたします。

#### 主な支払調書

- 配当金に関する支払調書
- 単元未満株式の買取請求など株式の譲渡取引に関する支払調書

マイナンバーのお届けに関するお問い合わせ先は、下記のとおりです。

### 株主に関する諸手続きのご案内

住所・氏名  
変更のお手続き

配当金の  
受領方法の指定

単元未満株式の  
買取請求

#### 口座を開設されている証券会社

郵便物等の発送と  
返戻に関するご照会

配当金に関する  
ご照会

その他株式事務に  
関する一般的な  
お問い合わせ

#### 三菱UFJ信託銀行株式会社

※特別口座に記録されている株式については、三菱UFJ信託銀行にお問合せください。

### ご所有株式の口座区分

当社株式を証券会社等の  
口座にお預けの場合

口座を開設されている証券会社

当社株式を証券会社等の  
口座にお預けてない  
(特別口座に記録された)場合

三菱UFJ信託銀行株式会社



ティーライフ株式会社

〒428-8651 静岡県島田市牛尾118番地  
TEL 0547-46-3459 FAX 0547-45-5855  
URL : <https://www.tealifeir.com/>