



第35期 株主通信

平成29年8月1日～平成30年7月31日

証券コード：3172

ティーライフ

Vol.13

Live

株主の皆様へ「生」のティーライフをお伝えします

トップメッセージ

私共の目指す企業イメージを一言で表すとすると「ウェルネス&ライフサポート企業」です。私共のお客様が人生100年時代を楽しく健康に過ごすことをサポートし続ける企業でありたいと考えております。そのためには弊社も100年、200年と存続しなければなりません。時代の変化に適応するため、商品・サービスはもちろん、AI・海外事業といった事業環境を整え、信念を変えないために変わり続ける経営を行ってまいります。



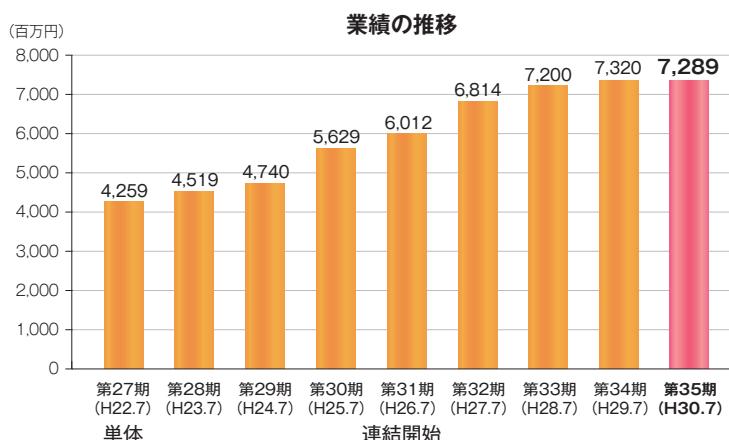
代表取締役社長 **植田 伸司**

昭和24年12月4日島田市(旧川根町)生まれ。
趣味は山歩き(現在、百名山90座登頂)とその後の温泉。

Q 第35期はどのような1年でしたか？

A 長期的な事業の基盤構築を目指して新商品、新規事業、海外事業への積極投資を行いました。様々な要因から35期の連結業績は、ほぼ前期並みの業績となりました。

新商品「チョウ活宣言® 活性フローラ」は年間約3億円の売上高になり、好調に推移しております。化粧品の新シリーズ「t e a t e a」は2月の発売から半年で約5千万円の売上高となり、お客様からの嬉しいお便りも増え続けております。



新規事業として、弊社の物流センターを拡充して需要が見込める倉庫・通販物流センター機能の外販を始めました。新たに延べ床面積28,000㎡の土地建物を購入し、現在ほぼ満床の状況です。

海外事業は台湾現地法人を設立し、健康食品のECに本格的に取り組みました。確実な手ごたえを得ており、これからの展開が楽しみとなってまいりました。上海での新会社設立も準備を進めているところでございます。

Q 第36期の戦略について教えてください。

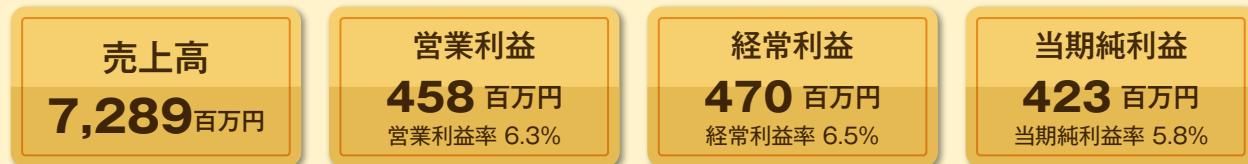
A E C 専業の(株)Lifeitが弊社グループに加わりましたので、シナジーを得るための連携を進め、積極的な販売プロモーションを行ってまいります。短期的な視点よりも、長期的な事業基盤を強くするための投資にウエイト付けしていき、前期から始めた医薬品・機能性食品といった商品のアイテムを拡充してまいります。

市販品・汎用品ではアマゾンとの競争となり勝ち目がありません。そこで、弊社が製造から関わった新商品を開発することで、競争優位を確立してまいります。

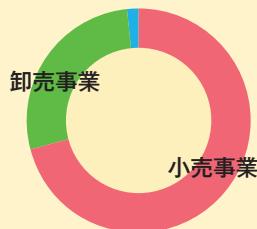


※ 年間の売上高が約3億円となった「チョウ活宣言® 活性フローラ」

第35期(平成30年7月期)連結決算の業績ハイライト



●セグメント情報



小売事業

売上高構成比 **71.0** %

売上高 **5,171** 百万円

セグメント利益 **356** 百万円

卸売事業

売上高構成比 **27.6** %

売上高 **2,012** 百万円

セグメント利益 **28** 百万円

不動産賃貸事業

売上高構成比 **1.4** %

売上高 **105** 百万円

セグメント利益 **85** 百万円

セグメント区分	事業内容	主たる会社
小売事業	主に健康茶、健康食品、化粧品を一般消費者に通信販売	ティーライフ株式会社、提来福股份有限公司
卸売事業	主に生活雑貨、食品を通販会社や小売店等に販売	株式会社アベックス、株式会社ダイカイ
不動産賃貸事業	主に物流センターの一部を活用した不動産賃貸	ティーライフ株式会社

※売上高については、セグメント間取引の調整後の数値であり、セグメント利益については、セグメント間取引の調整前の数値であります。

※ E CでもA Iやチャットボットなど、よりお客様とのコミュニケーションを進め、買い物が楽しいと思ってもらえるようなサービスに力を入れていきます。

通信販売では「物流を制する者が通販を制する」と言われる状況になってまいりました。物流業務のさらなる効率化が急務であり、積極的な設備投資や組織変更をして対応してまいります。

株主の皆様へメッセージをお願いします。

事業を取り巻く環境は激変しており「脱皮しない蛇は死ぬ」と言われるように、会社も果敢に変化していかなければなりません。ただ変化に追従するのではなく、自ら変わっていく力強い会社を目指しております。今期より自律的に仕事のレベルアップが図れるように、その目標と実績を見える化した「チャレンジシート」を全社員で実行しております。また、これまでご信頼いただいている変えてはならないこともはっきりと示し「率先垂範」で

事業を推進します。お客様に選ばれ続けるためには「他社とは違う良いことをする」に尽きると思います。しかし、そんな良いことは、すでに誰かが気が付いてやっていて、「良いこと」ほど「違いに」になりにくいのも事実です。そこで「一見バカな？」と思えることにも挑戦していきます。ほんとにバカなことではなく、後から他社が「なるほど」と気が付くような・「合理性の時間差攻撃」・と言えるようなものです。そんなチャレンジを会社中に広げ、これからも激変が続く事業環境を、全社一丸となって乗り越えていきたいと思ひます。

株主の皆様におかれましては、今後も変わらぬご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。



主力商品「メタボメ茶」の原材料の産地を視察。

● 社長ブログ「伸ちゃん日記」のご紹介 ●



当社社長植田伸司の
思いや日々感じている
ことをお届けします。

<http://shinchan-world.jp/>

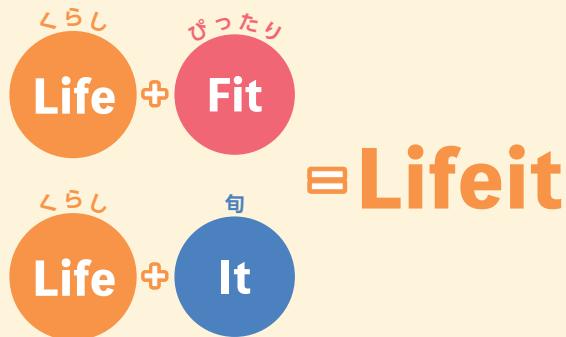
ティーライフ 伸ちゃん日記

検索

※ティーライフホームページからも
アクセスいただけます。

株式会社Lifeitが、ティーライフグループの仲間になりました!

平成30年8月1日で、当社は(株)Lifeitを完全子会社化いたしました。



株式会社Lifeitは、EC専業であり、自社サイトで商品の販売を行っている他、楽天やYahoo、アマゾン等に出店しております。インターネットショッピングがより身近な存在となり、お客様それぞれのライフステージにあった価値ある商品やサービスを提供できる専門店を展開しています。各専門店がお客様から愛され、お客様に寄り添うことができる会社を目指しています。

会社のコンセプトに当社との親和性があり、また、当社が持つ通販ノウハウや通販プラットフォームと、株式会社Lifeitが持つ販売スキルや新たな商品ラインナップの相乗効果により、1+1=2以上の成果を生み出せると考えております。

子どもと暮らし<インテリア・雑貨>



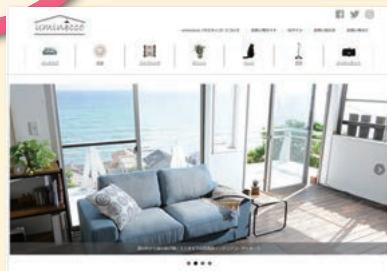
アイラブベビー<ベビー用品>



株式会社Lifeitは
これらを含む全8つ
のECを展開して
おります。



arucoco<レディース登山用品>



uminecco<インテリア・雑貨>

年間トピックス

ティーライフ

楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー
2017ジャンル賞を受賞。



アベックス

第85回東京インターナショナルギフト・ショー
LIFE×DESIGN春2018出展。

ティーライフ

ウォーキングイベント「レッツ東海道五十三次」を踏破。

「レッツ東海道五十三次」は、前年度に開始した、東京・日本橋から京都・三条大橋まで区間を決めて毎月1回お客様と社員と一緒に歩くイベントです。



11月11日、京都・三条大橋まで踏破いたしました。

2018年
1月

ダイカイ

コポー茶(ダイカイと
ティーライフの共同
企画商品)発売。

12月

11月

10月

2017年
8月

ティーライフ

子育てサポート企業として
「くるみん」認定を取得。

ティーライフ

ティーライフの「ルイボスティー」がAmazonランキング大賞
2017(年間ランキング)「レビュー高評価商品食品&飲料部
門」第1位を2年連続で獲得。

ティーライフ

Amazonランキング大賞(食品&飲料
総合のコーヒー・お茶・粉末飲料部門)
にて「ルイボスティー」がTOP2に4期
連続でランクイン。

7月

6月

ティーライフ

楽天上半期ランキング
2018(ダイエット・健康
ジャンル)にて「ルイボス
ティー」が第2位を獲得。

ティーライフ

「ティーライフのくすりや本店」を開設、
第3類医薬品「ティアホホワイト」発売。

アベックス

Interior Lifestyle Tokyo出展。

ティーライフ

全国ネットショップグランプリにて
「準グランプリ」を受賞。

ティーライフ

3つのお茶から生まれた新スキンケアブランド
「teatea(ティアティア)」発売。



ティーライフ

ティーライフ公式アプリを配信。

第36期業績の見通し

連結業績予想 平成31年7月期(第36期)の連結業績の見通し

通期

主な施策

売上高	8,571 百万円 前期比 17.6%増
営業利益	369 百万円 前期比 19.4%減
経常利益	352 百万円 前期比 25.1%減
親会社株主に 帰属する 当期純利益	257 百万円 前期比 39.1%減

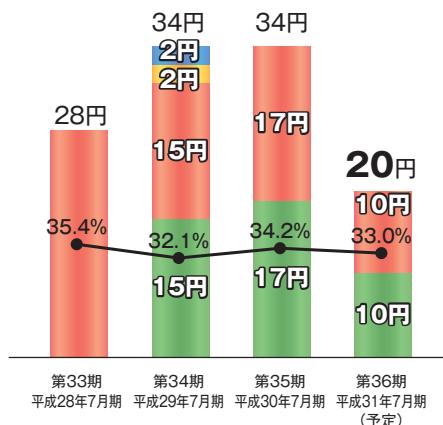
01 特定市場でのシェアNO.1商品やオンリーワン商品の開発・育成
機能性・医薬品アイテムを計画的に投入し、新規顧客開拓も可能なオリジナル商品を開発してまいります。特に、50代・60代の生活感覚に沿った商品や拡大するアクティブシニア向けの商品の開発に注力いたします。

02 海外市場へ注力し、次世代の事業の柱を育成する
台湾事業を海外展開の軸とし、新しい国へチャレンジ資金の捻出ができる体制作りを進めてまいります。新たな子会社の設立の準備を進めるとともに、地域別での利益管理を推進し、今後の海外事業における基盤整備を行ってまいります。

03 株式会社Lifeitとの事業シナジーの創出
新たに子会社化した株式会社Lifeitとの事業シナジーにより、販売力強化に努め、収益力の向上を図ります。

株主還元(配当金)

■ 普通配当(中間)
■ 記念配当(中間)
■ 普通配当(期末)
■ 記念配当(期末)
● 配当性向



当社は、株主の皆様への利益還元を経営の重要な課題と位置づけており、企業体質の強化及び今後の事業拡大のための内部留保の充実を勘案しつつ、配当性向30%を目途に、每期安定配当を継続していくことを基本方針としております。

第35期の配当につきましては、上記の基本方針に基づいて1株当たり中間配当金17円、期末配当金17円の年間配当金34円としております。

次期の配当につきましては、次期の連結業績見通し及び上記基本方針を勘案し、予想配当性向33.0%となる、1株当たり中間配当金10円、期末配当金10円の年間配当金20円を予定しております。

株主の皆様へのご案内

株主優待

より多くの株主の皆さまにティーライフの魅力をを知っていただくため、当社商品のお買物にご利用ができる「株主様ご優待券」を進呈しております。また、「株主様ご優待券」でのみご購入いただける商品も併せてご用意しております。

■対象株主様

7月末現在の株主名簿に記載された当社株式1単元(100株)以上保有の株主様。

■優待内容

所有株式数

株主様ご優待券

100株以上 500株未満

1,000円券 1枚

500株以上 1,000株未満

2,000円券 1枚

1,000株以上

3,000円券 1枚

■有効期間 発行日より1年間有効

感想などを是非お書きください。



おすすめの優待特選商品

「株主様ご優待券」でのみご利用いただける優待特選商品の中からおすすめの商品をご紹介します。

※「株主様ご優待券」は当社で販売している他の商品にもご利用いただけます。



申込番号 **K180A** チョウ活宣言® (30粒入)

緑茶の茶葉に黒麹を醸すことで作り上げた「茶麹」に乳酸菌を加え、カプセル詰めしました。体の内側から、健康をサポートします。



申込番号 **K180E** 生麹あま酒 (250g×2袋)

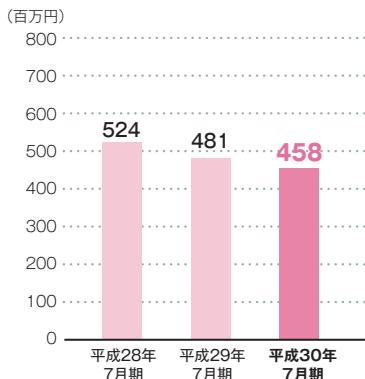
「生麹あま酒」は国産の有機米を使用し、麹から仕込むという昔ながらの製法を用いています。創業100年の老舗蔵に棲み付いた天然の「蔵付き麹菌」を自家採種して使用する等、こだわりの詰まった一品です。

財務データ

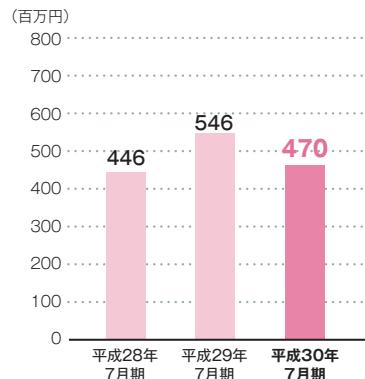
●売上高



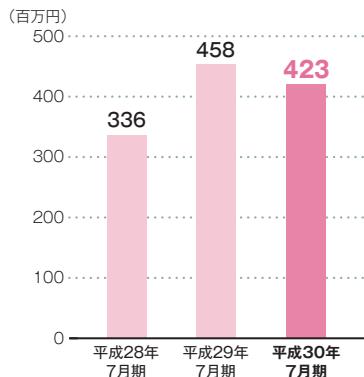
●営業利益



●経常利益



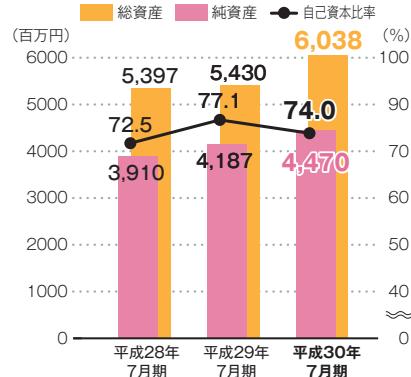
●親会社株主に帰属する当期純利益



●1株当たり当期純利益



●総資産 / 純資産 / 自己資本比率



Point

【売上高】 楽天市場、アマゾン、ヤフーショッピングなど大手オンラインモールにおいて、販売が好調に推移したことや、新たに弊社物流センターに隣接する土地、建物を購入し、賃貸エリアを拡大したことにより賃貸収入が増加しましたが、前期並みの売上高となりました。

【利益】 次世代商品の育成のためサプリメント「チョウ活宣言®活性フローラ」やお茶の成分を使用した基礎化粧品「teatea(ティアティア)」のプロモーション、台湾を中心としたアジア圏への市場拡大など、将来の成長に向けた先行投資を行ったことにより営業利益、親会社株主に帰属する当期純利益は前年比減となりました。

【純資産】 利益剰余金の増加により純資産が前年比増加しております。自己資本比率は74.0%となっております。

■連結キャッシュ・フロー計算書(要約)

(単位:百万円)

第35期(当期) (自平成29年8月1日 至平成30年7月31日)



●詳しくは当社IRサイトをご覧ください

<http://www.tealifeir.com/>

ティールライフIR

検索

会社情報

■ 会社概要 (平成30年7月31日現在)

商号	ティーライフ株式会社
設立	昭和58年8月
本社所在地	静岡県島田市牛尾118番地
資本金	356百万円
従業員数	129名(連結179名)※
平均年齢	34.7歳
事業内容	健康茶、健康食品、化粧品等の通信販売
URL	http://www.tealifeir.com/【IRサイト】 http://www.tealife.co.jp/【ECサイト】
連結グループ	株式会社アベックス(生活雑貨等の卸売) 株式会社ダイカイ(生活雑貨等の卸売) 提來福股份有限公司(健康茶等の通信販売)

※従業員数及び連結従業員数は、臨時雇用者を含めています。平均年齢は臨時雇用者を除いた就業人員における平均年齢です。

■ 株式の状況 (平成30年7月31日現在)

▶ 株式の状況

発行可能株式総数 ——— 14,000,000 株
発行済株式の総数 ——— 4,249,904 株(自己株式96株除く)
株主数 ——— 6,845 名(前年同期比110.3%)

▶ 大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社N&K	1,100,000	25.88
植田 伸司	271,450	6.39
植田 佳代子	125,000	2.94
山田 壽雄	100,000	2.35
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	94,200	2.22
ティーライフ従業員持株会	93,350	2.20
浅井 五郎	70,400	1.66
植田 翔子	70,000	1.65
植田 元気	70,000	1.65
若杉 精三郎	60,000	1.41

▶ 所有者別分布状況



■ 役員一覧 (平成30年10月25日現在)

役名	氏名	担当及び重要な兼職
代表取締役社長	植田 伸司	(株)アベックス 代表取締役会長 (株)ダイカイ 代表取締役会長 (株)Lifeit 代表取締役会長
専務取締役	鈴木 守	コーポレート本部
取締役	湯川 和俊	FF本部
取締役	須浪 薫	国内事業本部 (株)Lifeit 代表取締役社長
取締役	草間 崇	EC・海外事業本部 提來福股份有限公司 董事長
取締役	萩原 俊彦	
社外取締役	三好 宏明	
取締役(常勤監査等委員)	鈴木 良房	
社外取締役(監査等委員)	小松原康久	
社外取締役(監査等委員)	酒井由香里	

■ グループ会社の紹介 (平成30年7月31日現在)



株式会社アベックス

http://www.apexb1.com/
所在地:群馬県高崎市
設立:平成元年3月



株式会社ダイカイ

http://www.nl-daikai.co.jp/
所在地:愛知県名古屋市
設立:昭和46年4月



提來福股份有限公司

http://www.tealifeir.com/
group/taiwan.html
所在地:台湾台北市
設立:平成29年3月

「ティーライフのくすり屋本店」開設!

当社は、静岡県袋井市に薬店「ティーライフのくすり屋本店」を、平成30年5月21日に開設しました。しみやそばかすを緩和する第3類医薬品「ティアホワイト」の販売を開始し、早くも好評を得ています。今後、自社のお客様への販売を強化し、更なる売上増加に取り組んでまいります。



ティアホワイト

株主メモ

事業年度	毎年8月1日から翌年7月31日まで
定時株主総会	毎事業年度終了後3ヶ月以内
基準日	期末 7月31日 中間 1月31日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711 (通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
単元株式数	100株
上場取引所	東京証券取引所 市場第一部
証券コード	3172

株式に関する「マイナンバー」制度のご案内

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係の手続きで必要となります。このため、株主様から、お取引の証券会社等へマイナンバーをご提出いただく必要がございます。

株式関係業務のマイナンバーの利用

法令に定められたとおり、支払調書には株主様のマイナンバーを記載し、税務署へ提出いたします。

主な支払調書

- 配当金に関する支払調書
- 単元未済株式の買取請求など株式の譲渡取引に関する支払調書

マイナンバーのお届けに関するお問い合わせ先は、下記のとおりです。

株主に関する諸手続きのご案内

住所・氏名
変更のお手続き

配当金の
受領方法の指定

単元未済株式の
買取請求

口座を開設されている証券会社

郵便物等の発送と
返戻に関するご照会

配当金に関する
ご照会

その他株式事務に
関する一般的な
お問い合わせ

三菱UFJ信託銀行株式会社

※特別口座に記録されている株式については、三菱UFJ信託銀行にお問合せください。

ご所有株式の口座区分

当社株式を証券会社等の
口座にお預けの場合

口座を開設されている証券会社

当社株式を証券会社等の
口座にお預けでない
(特別口座に記録された)場合

三菱UFJ信託銀行株式会社



ティーライフ株式会社

〒428-8651 静岡県島田市牛尾118番地
TEL 0547-46-3459 FAX 0547-45-5855
URL : <http://www.tealifeir.com/>