

第**35**期 中間株主通信

平成29年8月1日～平成30年1月31日

証券コード: 3172

株主の皆様にティーライフの「今」をお伝えします

念願の初受賞!

楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー2017
ダイエット・健康ジャンル賞 受賞!

3つのお茶から生まれた新スキンケアブランド

「teatea(ティアティア)」

「ウェルネス&ライフサポートを 事業分野として事業基盤を構築する」 お客様に寄り添い、喜んでいただく。 商品力・サービス力に磨きをかけ、さらなる成長へ!

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

100歳を超えて生きる時代と言われ、益々アクティブシニアの皆様に向けた事業機会は広がり続けております。そんな環境の中、弊社は健康サポートを通じて「明るく楽しく健康」な生活を過ごしてもらえますよう、日々商品力・サービス力を磨いております。今期は中期経営計画の初年度として、事業基盤に磨きをかけると共に、3年後に連結売上高100億円を目指すべく成長に向けた先行投資を行う年と位置付けております。

上半期においては、既存のお客様に加えて、新規のお客様を獲得するための積極的なプロモーションを展開してまいりました。商品としては、「メタボメ茶」などの主力商品とともに戦略商品「チョウ活宣言®活性フローラ」の顧客開拓を積極的に展開し、ご購入後はフォローコールを行い、定期会員への加入促進を図っています。フォローコールについては、これまで外部委託していましたが、第35期より社内にフォローコール専門部署を立ち上げ、お客様との関係構築力の強化に取り組んでいます。海外事業では、台湾に現地法人を設立して積極的なプロモーションを実施しております。Facebook広告やテレビ広告を展開するほか、大手総合通販サイト「momo」へ出店し、基盤構築を進め、おおむね計画通りに推移しております。

下半期においては、新たな商品を加えより一層注力してまいります。2月には新スキンケアブランド「teatea」を販売開始いたしました。他社の手がけていない「プーアル茶（醗酵緑茶）」「緑茶」「ルイボスティー」の3つのお茶のエキスを配合した化粧品で、お茶の機能性を利用したものです。今後も、スキンケアの医薬品、視力ケアの機能性食品などの展開を予定しています。海外事業においても、台湾に続く海外展開の拠点を設け、環境の変化や成長にスピーディに対応し、さらなる事業拡大を図ってまいります。

お客様、株主様を含めたステークホルダーの皆様にご貢献できる会社でないとは存在理由はありません。そのためにも利益を上げ続け、成長し続ける会社になる必要があります。施策をスピード感を持って、進め、「ウェルネス&ライフサポート」領域において他社にはない商品・サービスで、「ありがとう」と喜んでいただける会社を目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後も変わらぬご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。



うえだ のぶし
代表取締役社長 **植田 伸司**
昭和24年12月4日島田市(旧川根町)生まれ。
昭和58年にティーライフを創業、30年以上にわたり代表取締役として同社を牽引する。趣味は山歩き(現在、百名山89座登頂)とその後の温泉。

念願の初受賞

楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー2017 ダイエット・健康ジャンル賞 受賞!

弊社が運営している「ティーライフ shop 健康茶 自然食品楽
天市場店」が、楽天市場に出店する約4.5万店舗の中から100
店舗のみ選出される「楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー2017」を受
賞しました。「楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー」は、お客様による得
票数、対象年度(2017年度)の売上、注文件数、売上の成長率、
お客様対応評価などにより選考され、決定する、楽天市場の最も
栄誉ある賞です。

若年層の方にもお茶を健康維持・増進のため手軽に取り入れ
てもらいたいという想いから、楽天内でルイボスティを始めダ
イエット茶、緑茶、サプリメント、自然食品など幅広くご案内し
ております。2017年は、年間約34万人のお客様にご利用いた
だき、大変ご好評いただいております。今後も、社是である「よろこ
んでもらえる喜び」をお客様とともに共有、実現できるよう、お客
様のご要望にお応えする商品・サービスをお届けし続けます。

★ルイボスティの魅力について

ルイボスはマメ科の灌木で、1番の特徴は南アフリカのセダルバ
ーグ地区のみに生育することです。今までも世界各地で生育を試みて
いますが、成功した事例が1つありません。この地域は、夏は45
度、冬はマイナス40度にもなる過酷な自然条件の土地。そして、砂礫
の多い砂漠地帯ですから、雨量も極めて少ない地域であることが特
徴です。原住民の間では「赤い藪の奇跡」と言われ、古くから紅茶代
わりの飲料として飲まれていました。ルイボスの背丈は1.5mしか伸
びませんが、根は地下10mまで伸びる大変生命力の強い灌木です。
ルイボスの葉は厳しい自然条件から身を守るために強力な抗酸化性
をもった物質をため込む性質があり、この抗酸化性を上手に飲料に
したものがルイボスティです。葉を刈り取り、強い日差しの下で積
み上げて醗酵させることにより、ルイボスの葉の成分が重合され、さ
らに健康成分がパワーアップされます。この健康成分が世界的に注
目され、ルイボスティの人气が高まっております。弊社は20年以上
前からルイボスティに注目して販売を続けてまいりました。



受賞を記念して弊社役員と楽天(株)三木谷社長(中央)



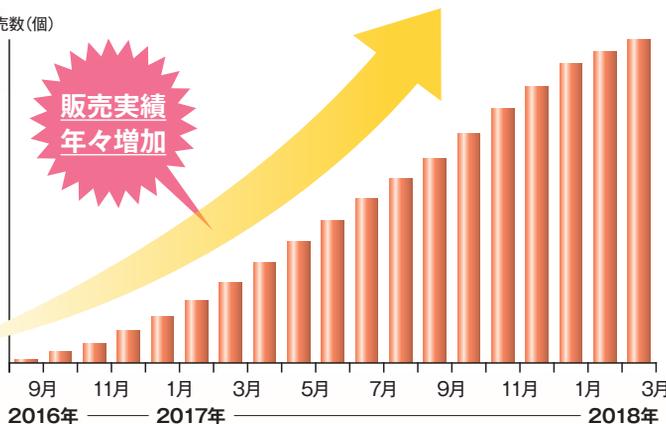
楽天市場、アマゾン、ヤフーショッピングでランキング1位を
獲得している「ルイボスティ」

チョウ活宣言® 活性フローラ 累計販売数10万袋突破!

最近の研究により腸内環境が人の健康維持・疾病予防に大きく関与していることが明らかとなりました。弊社では酵素を生み出す宝庫である麹菌に注目し、研究を続けておりました。麹菌の研究者である山元正博農学博士とともに開発を進め、不可能と言われていた茶葉に直接麹菌を付けて醗酵培養することに成功しました。「お茶の麹」のパワーは、酵素排出量では米麹の約3倍を示し、高い抗酸化力の数値を示すことを確認いたしました。腸内環境の重要性が年々高まっており「チョウ活宣言®活性フローラ」も大好評をいただいております。



販売数(個)



驚異のトリプルパワーで健康をサポート!



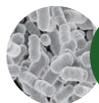
緑茶

贅沢に麹を肥料にして栽培した国産茶葉を使用。カテキンパワーが健康維持をサポート。



くろこうじ
黒麹

焼酎づくりに大変革をもたらした黒麹を使用し、健康をサポート。



乳酸菌

善玉菌の代表格として、緑茶と黒麹との相性が良い乳酸菌を厳選配合。

海外事業

台湾を中心にアジア圏にて海外ECを展開しています。

台湾では、設立した現地法人による販売活動を行っており、台湾で主流となっているコンビニでの商品受取り・支払いへの対応を進めるとともに、当社の主力商品である「メタボメ茶」を「美達寶美茶」という商品名で現地メディアを通じて広告を展開しています。Facebook、テレビ等で広告を積極的に実施し、さらに、台湾の大手総合通販サイト「momo」に出店し、販路の拡大を図っています。年間売上2億円を目指し、着実に売上を積み上げています。

中国での展開にも力を入れており、中国の主要モールサイトの「JDWorldwide」への出店とあわせて、ローカルSNSの「Weibo(ウェイボー)」や「WeChat(ウィーチャット)」を活用して宣伝・販売を推進しています。



台湾の総合通販サイト「momo」主催のイベントにて

新化粧品ブランドを展開

3つのお茶から生まれた スキンケアブランド「teatea(ティアティア)」



3茶エキスオリジナル処方 ※2 保湿成分



プーアル茶※2(醗酵緑茶)

中国雲南省の茶葉を醗酵させて抽出したエキス。お肌にうるおいを与え、キメを整えます。



緑茶※2

緑茶の原料から抽出した天然のチャ葉エキス。お肌にたっぷりとうるおいを与えます。



ルイボスティー※2

マメ科の針葉樹であるルイボスから抽出したエキス。健やかなお肌へと導きます。

お茶にこだわり生まれたスキンケア

日本には昔から自然に自生している植物を使い健やかな暮らしのために役立ててきた文化があります。お茶は飲料としてもスキンケアとしても活用できる天然の植物。保湿効果に優れ、お肌にうるおいを与えキメを整えてくれます。

「teatea(ティアティア)」は、ティーライフが今年発売20周年を迎える「プーアル茶(醗酵緑茶)」、静岡県産の「緑茶」、楽天市場で年間ランキング5年連続受賞※1の「ルイボスティー」の3茶エキスを共通成分として配合した、お茶での内外美容を目指し開発した新スキンケアブランドです。

※1 ダイエット・健康ジャンル2012~2017年

生活の一部にお茶のように 自然に溶け込みお肌と心を潤す

「忙しい女性のお肌をシンプルステップで明るく潤す」をコンセプトに、「洗顔フォーム」「ふきとり化粧水」「オールインワンジェル」の3アイテムでのスキンケアを提案。毎日お茶を飲むように、誰もが簡単に生活の一部に取り入れられるスキンケアとして、10分以内にケアが完了するシンプルなステップにもこだわりました。

通信販売のお客様からのご意見を誠実に丁寧に「利き茶」を重ねるように汲み取り続け、誕生したブランドです。

今後、ティーライフ化粧品部門の基幹ブランドとして育成を図ってまいります。



お客様向け商品発表会の様子



プレス向け商品発表会の様子

—— レッツ東海道五十三次 —— 京都三条大橋にてゴール

お客様と社員が交流しながら、一緒に健康づくりに取り組むウォーキングイベント「レッツ東海道五十三次」を平成29年1月から11月まで約1年間かけて実施いたしました。

お客様に「直接お会いしたい」「もっと健康になっていただきたい」という想いから企画し、東京・日本橋からスタート、ゴールの京都・三条大橋まで区間を決めて原則毎月1回歩いてきました。お客様と一緒に歩く中で、当社商品のお話はもちろんですが、健康の為にやっていることやお客様の最近の出来事など様々なお話を聞くことができました。ティーライフが素晴らしいお客様に支えられていることを再認識しました。

参加、応援して下さった皆さまに感謝をお伝えするとともに、今後も楽しんでいただけるイベントを企画してまいります。



京都の街並みを楽しみながらウォーキング



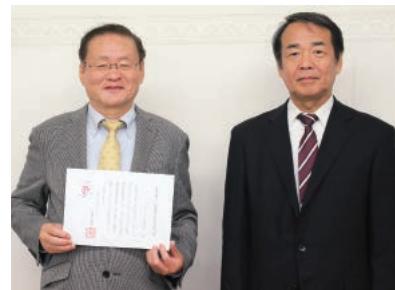
ゴールの京都三条大橋にて

子育てサポート企業として「くるみん」認定を取得!

弊社では、社員が仕事と子育てを両立することができ、社員全員が働きやすい環境を作ることで、その能力を十分に発揮できるようにするため、行動計画を策定し、様々な施策を実施しています。

これまでの取り組みが評価され、平成29年10月17日付で、厚生労働省静岡労働局より「子育てサポート企業」として認定を受け、次世代認定マーク「くるみん※」を取得いたしました。今後も、ワークライフバランスを「くるみん」認定マーク

実現させながら、社員が働きやすく子育てしやすい職場環境の整備に努めてまいります。
※仕事と家庭の両立を支援する企業に対し、次世代育成支援対策推進法に基づいて付与されるのが、「くるみん」です。



弊社社長(左)と静岡労働局長

ティーライフ株式会社の取り組み

1. 育児休業取得率

男性25% 女性100%

2. 両立支援(法以上及び社内独自の取組)

所定外労働の制限、所定外労働時間の短縮措置を小学校就学前の子を持つ従業員に拡充。復職に向けたミーティング実施。

3. 働き方改革に関する取組

毎週水曜ノー残業デーの継続実施と徹底。業務効率改善に向け社長による社内研修実施。法定外労働が毎月平均6時間。

4. その他次世代支援に関する取組

社員の子どもを対象に「こども参観会」を実施。

四半期連結財務諸表・その他データ

四半期連結貸借対照表(要約)

(単位:百万円)

	平成29年7月期 期末 (平成29年7月31日現在)	平成30年7月期 第2四半期 (平成30年1月31日現在)	増減率
流動資産合計	3,205	3,370	5.1%
固定資産合計	2,224	2,207	△ 0.8%
資産合計	5,430	5,577	2.7%
流動負債合計	757	820	8.4%
固定負債合計	486	411	△ 15.4%
負債合計	1,243	1,232	△ 0.9%
純資産合計	4,187	4,344	3.8%
負債・純資産合計	5,430	5,577	2.7%

四半期連結損益計算書(要約)

(単位:百万円)

	平成29年7月期 第2四半期(前期) (自平成28年8月1日 至平成29年1月31日)	平成30年7月期 第2四半期(当期) (自平成29年8月1日 至平成30年1月31日)	増減率
売上高	3,695	3,773	2.1%
売上総利益	2,400	2,432	1.3%
販売費及び 一般管理費	2,160	2,286	5.8%
営業利益	240	146	△ 39.3%
経常利益	288	151	△ 47.6%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	279	225	△ 19.5%

その他の指標

	平成29年7月期 第2四半期(前期) (平成29年1月31日現在)	平成30年7月期 第2四半期(当期) (平成30年1月31日現在)
1株当たり四半期 (当期)純利益(円)	65.87	53.01
1株当たり純資産(円)	959.93	1022.35
自己資本比率(%)	74.1	77.9

四半期連結キャッシュ・フロー計算書(要約)

(単位:百万円)

平成30年7月期第2四半期(当期)(自平成29年8月1日 至平成30年1月31日)



詳しくは当社IRサイトをご覧ください。 <http://www.tealifeir.com/>

株式の状況 (平成30年1月31日現在)

▶株式の状況

発行可能株式総数 14,000,000 株
 発行済株式の総数 4,249,904 株(自己株式96株除く)
 株主数 5,424 名(前年同期比116.5%)

▶所有者別分布状況



▶大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社N&K	1,100,000	25.88
植田 伸司	344,850	8.11
植田 佳代子	125,000	2.94
山田 壽雄	100,000	2.35
ティーライフ従業員持株会	99,950	2.35
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	75,600	1.77
浅井 五郎	70,400	1.65
植田 翔子	70,000	1.64
植田 元気	70,000	1.64
若杉 精三郎	60,000	1.41

会社情報

● 会社概要 (平成30年1月31日現在)

商号	ティーライフ株式会社
設立	昭和58年8月
本社所在地	静岡県島田市牛尾118番地
資本金	356百万円
従業員数	125名(連結175名) ^{※1}
平均年齢	34.6歳 ^{※1}
事業内容	健康茶、健康食品、化粧品等の通信販売 健康茶等の卸売 物流センターを活用した不動産賃貸
URL	http://www.tealifeir.com/【IRサイト】 http://www.tealife.co.jp/【ECサイト】
連結グループ	株式会社アベックス(生活雑貨等の卸売) 株式会社ダイカイ(生活雑貨等の卸売) 提来福股份有限公司(健康茶、健康食品、化粧品等の通信販売)

※1 従業員数及び連結従業員数は、臨時雇用数を含めています。
平均年齢は臨時雇用者を除いた就業人員における平均年齢です。

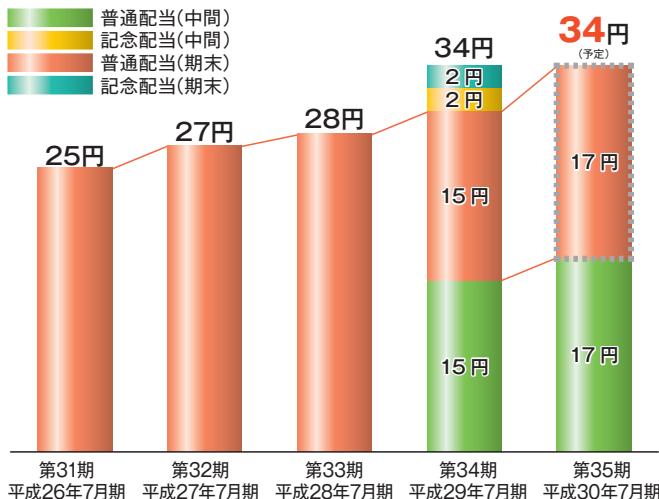
● 役員一覧 (平成30年1月31日現在)

役名	氏名	担当及び重要な兼職
代表取締役社長	植田 伸 司	(株)アベックス代表取締役会長
専務取締役	鈴木 守	(株)ダイカイ代表取締役社長
常務取締役	萩原 俊彦	経営企画部
取締役	湯川 和俊	袋井センター、法人事業部
取締役	須浪 薫	商品企画販売部
取締役	草間 崇	ネットショップ部 提来福股份有限公司 董事長
社外取締役	小村 富士夫	
取締役(常勤監査等委員)	鈴木 良房	
社外取締役(監査等委員)	小松 原康久	
社外取締役(監査等委員)	酒井 由香里	(株)ユナイテッドアローズ 社外取締役(常勤監査等委員)

● 株主メモ

事業年度	毎年8月1日から翌年7月31日まで
定時株主総会	毎事業年度終了後3か月以内
基準日	期末 7月31日 / 中間 1月31日
株主名簿管理人 特別口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711(通話料無料) 郵送先:〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
単元株式数	100株
上場取引所	東京証券取引所 市場第一部
証券コード	3172

● 配当金



● 株式事務手続きに関するお問い合わせ先

証券会社等の口座に株式が記録されている株主様

・住所変更、名義変更等
・配当金の受け取り方法の指定、変更
・単元未満株式の買取・買増請求
・マイナンバーの届出

口座を開設されている証券会社

・未払配当金の照会、支払い
・郵送物等の発送と返戻に関する照会

上記株主名簿管理人

特別口座に株式が記録されている株主様

・マイナンバーの届出
・各種手続き等

上記特別口座管理機関

※特別口座に株式が記録されている株主様は、証券会社に口座を開設し、株式をお振替えくださいますようお願いいたします。

● 株式に関する「マイナンバー制度」のご案内

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係の手続きで必要となります。このため、株主様から、お取引の証券会社等へマイナンバーをご提出いただく必要がございます。

ご提出のお手続きについては、上記「株式事務手続きに関するお問い合わせ先」へお尋ねください。

株式関係業務のマイナンバーの利用目的

法令に定められたとおり、支払調書には株主様のマイナンバーを記載し、税務署へ提出いたします。