



ティーライフ

Vol.11

Live

株主の皆様に「生」のティーライフをお伝えします

# 第34期 株主通信

平成28年8月1日～平成29年7月31日

証券コード：3172



チョウ活宣言®

活性フローラ

発売1周年で

ご愛飲者1万人突破!

## トップメッセージ

お客様の立場になって、「ここまでやるのか」と喜び・驚きを感じていただけるような商品・サービスの徹底を目指します。そのためにもAIを使いこなすための環境をいち早く整え、チャンスに焦点を合わせて、積極果敢に経営してまいります。



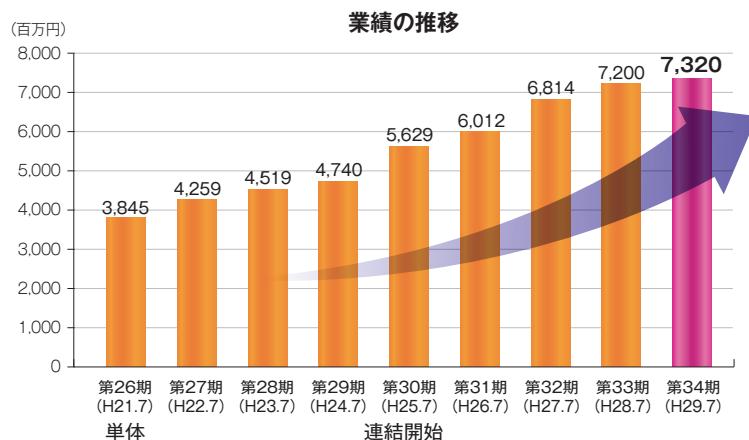
代表取締役社長 植田 伸司

昭和24年12月4日島田市(旧川根町)生まれ。  
趣味は山歩き(現在、百名山90座登頂)と  
その後の温泉。

### Q 第34期はどのような1年でしたか？

A おかげさまで、第34期の連結業績は8期連続の増収となりました。通信販売のティーライフ単体においては、定期会員数が約1割増加しました。また、下半期より新規顧客開拓を推進した新商品「チョウ活宣言® 活性フローラ」が好調に推移し、お客様からのうれしいお便りが続々と届いています。

第34期では本格的に海外ECへの展開も進めてまいりました。平成29年3月に台湾に現地法人を設立し、



5月より本格的な販売活動を始め、順調に売上をあげており、急成長するアジア市場のエネルギーを垣間見る思いです。現在も東南アジアを中心に市場調査・試験販売を行っており、今後、さらなる展開を進めてまいります。また、健康や美容をテーマとしたお客様向けセミナーやお客様との座談会、お客様と社員と一緒に健康づくりに取り組むウォーキングイベント「レッツ東海道五十三次」などの開催を推進し、お客様との絆作りに取り組みました。

## Q 第35期の戦略について教えてください。

A 過去最高の売上高を目指すため、積極的な販売プロモーションを行うと共に、未来の成長に向けた投資を行います。第一に、新たな成長エンジンとなりうる商品の開発・育成を進めていきます。次世代主力商品として成長している「チョウ活宣言® 活性フローラ」の新規顧客開拓をさらに積極的に展開し、同商品の年間売上を前年比2倍とする計画を立てております。また、50代・60代のニーズを把握し、拡大するアクティブシニア向けの商品、特に医薬品・機能性食品といった差別化された商品の開発に注力してまいります。

第二に、お客様が使いやすくわかりやすく、カタログやWEBサイトをリニューアルし、お客様が目にするすべてのご案内を見直します。\*↗



「チョウ活宣言® 活性フローラ」展開中の一部の広告

## 第34期(平成29年7月期)連結決算の業績ハイライト



### ●セグメント情報



セグメント区分	事業内容
小売事業	主に健康茶、健康食品、化粧品を一般消費者に通信販売
卸売事業	主に生活雑貨、食品を通販会社や小売店等に販売
不動産賃貸事業	主に物流センターの一部を活用した不動産賃貸

主たる会社
ティーライフ株式会社、提来福股份有限公司
株式会社アベックス、コラムジャパン株式会社、株式会社ダイカイ
ティーライフ株式会社

\*売上高については、セグメント間取引の調整後の数値であり、セグメント利益については、セグメント間取引の調整前の数値であります。  
 \*当社は、コラムジャパン株式会社を平成29年8月1日を効力発生日として吸収合併しています。

※すでにカタログのデザインや情報のリニューアルを行っておりますが、「健やかに過ごしてほしい」「一緒に楽しい人生を創りましょう」という気持ちを丁寧に伝えるとともに、ただ商品を紹介するだけではなく、選ぶのに悩んでいるお客様に「あなたの探している商品はこれです」とピッタリのご提案をしていきたいと考えております。

第三に、順調に推移している台湾の通販事業ですが、早期の黒字化を目指すとともに、さらに資源を投入し、事業の拡大に努めます。我々のように国外から進出してくる企業だけではなく、現地企業も含めた競争が一段と激しくなっておりますが、これまで培った他社にはない商品で差別化し、日本の健康茶と言ったら、ティーライフと一番に選ばれる会社を目指します。台湾で得たノウハウを活かしてベトナムなどの東南アジアへ横展開し、海外においても弊社の商品やサービスでお客様に喜んでいただきたいと考えております。

## 株主の皆様へメッセージをお願いします。

どんな良い商品やサービスもその良さがお客様に伝わらず選ばれなければ、価値はゼロです。他社も私たちと同じように、お客様から選んでもらえるよう日々努力しています。したがって他社と同じことをしては、他社にお客様が移ってしまいます。お客様から選んでいただくためには、他社以上に「好かれ、気に入られ、喜んでもらい、忘れられないように」のほんの小さな違いを確実に積み上げていく以外に方法はありません。弊社では、お客様との座談会などお客様から直接お声をお聞きできるイベントの開催や小さな違いに気づき、生み出す基礎づくりとして毎朝30分間環境整備(会社内や駐車場などの清掃活動)

に取り組んでおります。普通を超えたところが最後に勝ち残ると信じ、小さなことでも見逃さず、お客様に気に入ってもらうことを徹底的にやり抜きたいと思っております。株主の皆様におかれましては、今後も変わらぬご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。



富士山頂郵便局から暑中見舞いをお届け

### ● 社長ブログ「伸ちゃん日記」のご紹介 ●



当社社長植田伸司の思いや日々感じていることをお届けします。

<http://shinchan-world.jp/>

ティーライフ 伸ちゃん日記

※ティーライフホームページからもアクセスいただけます。

発売1周年でご愛用者1万人突破!

# チョウ活宣言<sup>®</sup> 活性フローラ

## 「チョウ活宣言<sup>®</sup>」活性フローラとは

健康成分いっぱいの緑茶の茶葉を丸ごと摂取する方法として、緑茶の茶葉に黒麹をつけて醸した「お茶の麹」に、最も相性の良い乳酸菌を組み合わせたサプリメントです。

「チョウ活宣言<sup>®</sup>」活性フローラは、美容や健康に良いと言われていた酵素の排出量が米麹の約2.6倍になり、酵素を代表するSOD（スーパーオキシド消去活性）は米麹の約5,600倍という極めて高い数値<sup>※1</sup>。そればかりか、乳酸菌の成長は米麹の約4倍になったと報告されています<sup>※2</sup>。話題のフローラが気になる皆様の圧倒的支持をいただき、次世代主力商品へと成長しています。

※1 デザイナーフーズ株式会社調べ

※2 「乳酸菌単体」と「乳酸菌+麹」での比較培養試験結果(株式会社源麹研究所調べ)

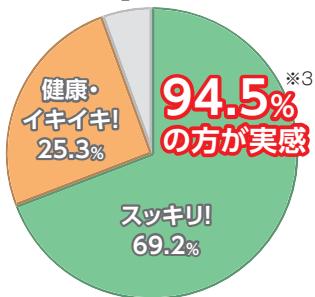
## 9割以上のお客様に大好評!

お客様アンケート…

「どんな変化を実感されましたか?」

7割近くの方が

- スッキリ!
  - 臭いが気にならない
- …を実感!



3割近くの方が

- 健康
- イキイキ…を実感!

※3 「n=127 アンケート集計期間2017年1月1日~5月11日」チョウ活宣言<sup>®</sup>を飲んで「変化あり」と答えた方の内、「スッキリ!」を実感、または「健康」を実感された方の総回答数に対する割合。



実物大



緑茶・黒麹・乳酸菌のトリプルパワーで健康サポート



## 「チョウ活宣言<sup>®</sup>」活性フローラとは

緑茶のちからと  
麹のちからが  
溶けあって高め合う  
「お茶の麹」  
に注目!

国産茶葉に  
黒麹をつけて醸した  
「お茶の麹」  
に乳酸菌を  
プラス!

「お茶の麹」と  
乳酸菌を  
カプセルに包み、  
手軽に  
摂りやすく!

「お茶の麹」と乳酸菌のはたらきで  
内側から身体環境をサポート。

毎朝の  
スッキリ!  
を実感!

カラダの  
内側から  
キレイを  
サポート!

イキイキと  
した毎日  
で若々しさを  
キープ!

## さらなる成長を求め海外ECを展開 海外事業の活動をご紹介します！

中国を中心に越境通販は目覚ましい伸びをしています。弊社においても、アジア市場への展開が今後の成長のポイントとして取り組んでいます。

2016年11月に中国大手ECモール「JD Worldwide」に出店しました。2017年3月に台湾へ現地法人を設立し、5月より本格的な販売活動を展開しています。台湾において順調に売上をあげており、さらなる成長に向けた投資を行うとともに、台湾で得たノウハウを活かして、ベトナムなどの東南アジアへ展開していく計画です。



台湾にて展開しているWEB広告

## 「通心販売」を目指して！ お客様との絆づくり活動

情報化の時代だからこそ、人間関係を深めて「通心販売」にしたいという思いから、お客様との絆づくりに積極的に取り組んでいます。

「**仲間ちゃんと集お〜会**」というイベントを2〜3か月おきに開催しています。全国で健康や美容に関するセミナーや社長の植田を含む当社社員との座談会、商品の試食会を行っています。毎回30〜40名、東京などでは200名近くのお客様に参加いただいています。

さらに、平成29年1月からお客様と社員が交流しながら、一緒に健康づくりに取り組むウォーキングイベント「**レッツ東海道五十三次**」を開催しています。東京・日本橋から京都・三条大橋まで一定の区間を決めて毎月1回お客様と社員と一緒に歩いています。

お客様に直接お会いする機会を設け、当社商品のことやお客様のプライベートなお話までお客様のお声をお聞きして、お客様に寄り添った商品・サービスの企画に活かしています。



仲間ちゃんと集お〜会in静岡にてお茶摘み体験



レッツ東海道五十三次  
(国府駅〜名電長沢駅間)にて、  
御油の松並木での集合写真

# 年間トピックス

## ティーライフ

「2017年 モンドセレクション」で3商品が受賞

- 【受賞商品】
- ・ダイエツブーアール茶ポット用35個入
  - ・メタボメ茶ポット用30個入
  - ・レイボスティーポット用100個入



## 提來福股份有限公司

販売活動を本格展開

## 提來福股份有限公司

初の海外子会社として台湾に「提來福股份有限公司」設立

## ティーライフ

ウォーキングイベント

「レッツ東海道五十三次」をスタート!

「レッツ東海道五十三次」は、東京・日本橋から京都・三条大橋まで区間を決めて毎月1回お客様と社員と一緒に歩くイベントです。

2017年10月時点で岐阜県関市まで踏破しています。

## ティーライフ

東京証券取引所市場  
第一部へ指定

2016年

8月

## ティーライフ

チョウ活宣言®活性フローラ本格販売

## ダイカイ

第82回東京国際ギフトショー  
(東京ビッグサイト)に出展

2月

2017年  
1月

3月

## アベックス

インテリア  
ライフスタイル  
(東京ビッグサイト)  
に出展



## ダイカイ

第12回国際雑貨EXPO  
(東京ビッグサイト)  
に出展



## ティーライフ

楽天ショップ・オブ・ジ・エリア(東海・北陸エリア)2016受賞

当社が運営するショッピングサイトのひとつ「ティーライフshop 健康茶 自然食品」が、全国4万店以上の店舗が出店している楽天市場の東海北陸エリア(約6,000店舗)で著しい活躍をした10店舗に3年連続で選ばれました。



## ダイカイ

第83回東京国際ギフトショー(東京ビッグサイト)に出展

## ティーライフ

Amazonランキング大賞2016のレビュー高評価商品ランキング(食品&飲料部門)でレイボスティーが第1位を獲得!

「レイボスティーポット用 100 個入」が「Amazonランキング大賞2016 レビュー高評価商品(食品&飲料部門)」の第1位を獲得いたしました。

7月

6月

5月

3月

2月

2017年  
1月

12月

10月

9月

2016年

8月

# 第35期業績の見通し

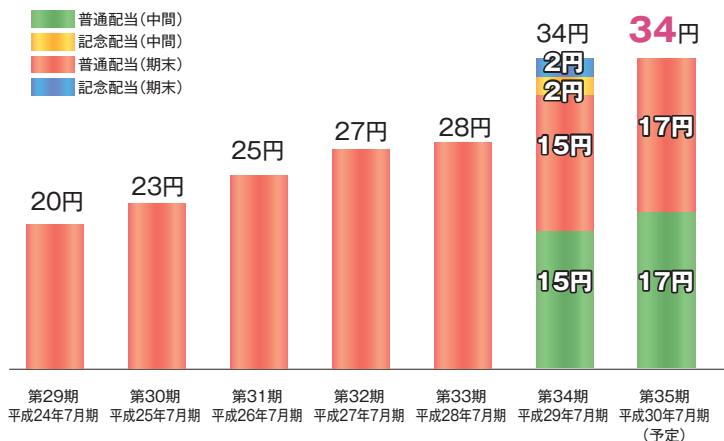
## ❖ 連結業績予想 平成30年7月期(第35期)の連結業績の見通し

	通期	中間
売上高	7,908 百万円 前期比 8.0%増	3,998 百万円 前期比 7.9%増
営業利益	443 百万円 前期比 7.9%減	194 百万円 前期比 19%減
経常利益	449 百万円 前期比 17.8%減	197 百万円 前期比 31.6%減
親会社株主に 帰属する 当期純利益	406 百万円 前期比 11.4%減	240 百万円 前期比 14.3%減

### 主な施策

- 新たな主力商品の開発・育成**  
「チョウ活宣言® 活性フローラ」のプロモーションを積極的に展開し、新規顧客の獲得に注力します。50代・60代向けの商品や拡大するアクティブシニア向けの商品を中心に、特定の市場でシェアNO.1となる差別化された商品(医薬品・機能性食品)の開発・育成を推進します。
- カタログとネットの融合**  
利用するお客様の属性に合わせてカタログ・WEBサイトのデザインやコンテンツを見直し、お客様の利便性やブランド力の向上を図ります。楽天、アマゾン、ヤフーショッピングなどへ出店中の店舗の継続的な成長を果たすとともに、現地法人を設立した台湾を中心に東南アジア圏においてECでの海外展開を推進します。
- 販売シナジーの最大化**  
卸売事業において、新商品や新ブランドの企画を推進します。さらに、グループ各社の強みであるオンリーワン商品を軸に、既存の販路の枠にとらわれず、各社の販売チャネルを活用(シナジー)した新規取引先の拡大に努めます。

## ❖ 株主還元(配当金)



当社は、株主の皆様への利益還元を経営の重要な課題と位置づけており、企業体質の強化及び今後の事業拡大のための内部留保の充実を勘案しつつ、配当性向の向上とともに、毎期安定した配当を継続していくことを基本方針としております。

第34期の配当につきましては、上記の基本方針に基づいて1株当たり中間配当金17円(うち記念配当2円)、期末配当金17円(うち記念配当2円)の年間配当金**34円**(うち記念配当4円)としております。次期の配当につきましては、次期の連結業績見通し及び上記基本方針を勘案し、実質的な増配となる、1株当たり中間配当金17円、期末配当金17円の年間配当金**34円**を予定しております。

# 株主の皆様へのご案内

## ❖株主優待

より多くの株主の皆さまにティーライフの魅力を知っていただくため、当社商品のお買物にご利用ができる「株主様ご優待券」を進呈しております。また、「株主様ご優待券」でのみご購入いただける商品も併せてご用意しております。

### ■対象株主様

7月末現在の株主名簿に記載された当社株式1単元(100株)以上保有の株主様。

### ■優待内容

所有株式数

株主様ご優待券

100株以上 500株未満

1,000円券 1枚

500株以上 1,000株未満

2,000円券 1枚

1,000株以上

3,000円券 1枚

### ■有効期間 発行日より1年間有効

## ❖おすすめの優待特選商品

「株主様ご優待券」でのみご利用いただける優待特選商品の中からおすすめの商品をご紹介します。

※「株主様ご優待券」は当社で販売している他の商品にもご利用いただけます。



申込番号 **K170A** ルイボステイ(100個入)

モンドセレクション2017受賞、Amazonランキング大賞2016 レビュー高評価商品(食品&飲料部門)第1位、楽天年間ランキング(ダイエット・健康)4年連続受賞と話題の美容茶!ノンカフェインで、ビタミン・ミネラルが補給できるとして美容に関心の高い方人気の健康茶です。

感想などを是非お書きください。



申込番号 **K170G**

モハ プレストバターミル レッド

【仕様】サイズ:H100×直径93(mm)

素材:SAN(スチレン-アクリロニトリル樹脂)、ABS樹脂、POM(ポリオキシメチレン樹脂)、

低密度ポリエチレン、ポリプロピレン カラー:レッド

クラッカーやトーストなどに簡単にバターを塗ることができるキッチン器具です。クラッカーが割れたりトーストが切れたりせず、スムーズにバターを塗り広げられます。蓋付きなので、バターの風味を保ちつつ衛生的に冷蔵庫で保存が可能です。

# 財務データ

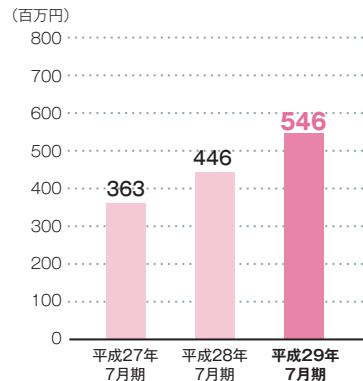
## ●売上高



## ●営業利益



## ●経常利益



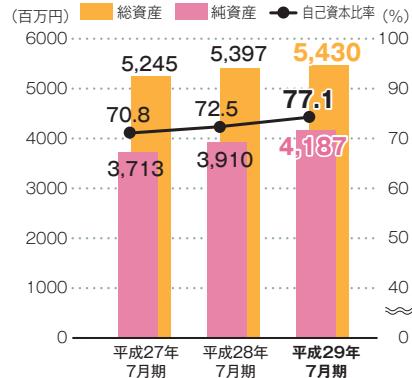
## ●親会社株主に帰属する当期純利益



## ●1株当たり当期純利益



## ●総資産 / 純資産 / 自己資本比率



## Point

**【売上高】** 小売事業において、安定した売上上の基礎となる定期会員数が増加したこと、楽天市場、アマゾン、ヤフーショッピングなど大手オンラインモールにおいて、販売が好調に推移し、売上が増加しました。

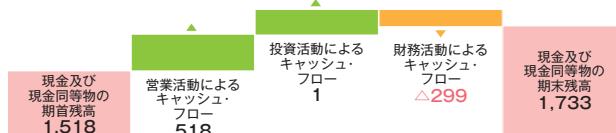
**【利益】** 次世代主力商品の育成を目的とした新商品「チョウ活宣言® 活性フローラ」の積極的なプロモーションや次期計画実行のための人員の拡充など将来の成長に向けた先行投資を行ったことにより営業利益は前年比減となりましたが、デリバティブ評価益や補助金収入を計上したため、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益は前年比増となりました。

**【純資産】** 利益剰余金の増加により純資産が前年比増となり、自己資本比率も77.1%となりました。

## ◇連結キャッシュ・フロー計算書 (要約)

(単位:百万円)

第34期(当期) (自平成28年8月1日 至平成29年7月31日)



## ●詳しくは当社IRサイトをご覧ください

<http://www.tealifeir.com/>

ティーライフIR

検索

# 会社情報

## ◆会社概要 (平成29年7月31日現在)

商号	ティーライフ株式会社
設立	昭和58年8月
本社所在地	静岡県島田市牛尾118番地
資本金	356百万円
従業員数	115名(連結172名)*1
平均年齢	34.4歳
事業内容	健康茶、健康食品、化粧品等の通信販売
URL	<a href="http://www.tealifeir.com/">http://www.tealifeir.com/</a> 【IRサイト】 <a href="http://www.tealife.co.jp/">http://www.tealife.co.jp/</a> 【ECサイト】
連結グループ	株式会社アペックス(生活雑貨等の卸売) コラムジャパン株式会社(生活雑貨等の卸売)*2 株式会社ダイカイ(生活雑貨等の卸売) 提來福股份有限公司(健康茶等の通信販売)

\*1従業員数及び連結従業員数は、臨時雇用者を含めています。平均年齢は臨時雇用者を除いた就業人員における平均年齢です。  
\*2コラムジャパン株式会社は平成29年8月1日を効力発生日として当社に吸収合併されています。

## ◆株式の状況 (平成29年7月31日現在)

### ▶株式の状況

発行可能株式総数 ——— 14,000,000 株  
発行済株式の総数 ——— 4,249,904 株(自己株式96株除く)  
株主数 ——— 6,204 名(前年同期比93.1%)

### ▶大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社N&K	1,100,000	25.88
植田 伸司	344,850	8.11
植田 佳代子	125,000	2.94
山田 壽雄	100,000	2.35
ティーライフ従業員持株会	97,050	2.28
植田 翔子	70,000	1.65
植田 元気	70,000	1.65
浅井 五郎	63,400	1.49
若杉 精三郎	60,000	1.41
株式会社静岡銀行	50,000	1.18

### ▶所有者別分布状況



## ◆役員一覧 (平成29年10月25日現在)

役名	氏名	担当及び重要な兼職
代表取締役社長	植田 伸司	最高経営責任者(CEO) (株)アペックス代表取締役会長
専務取締役	鈴木 守	最高財務責任者(CFO) (株)ダイカイ代表取締役社長
常務取締役	萩原 俊彦	経営企画部
取締役	湯川 和俊	袋井センター、法人事業部
取締役	須浪 薫	商品企画販売部
取締役	草間 崇	ネットショップ部 提來福股份有限公司董事長
社外取締役	小村富士夫	
取締役(常勤監査等委員)	鈴木良房	
社外取締役(監査等委員)	小松原康久	
社外取締役(監査等委員)	酒井由香里	

## ◆グループ会社の紹介

**株式会社アペックス**

<http://www.apexb1.com/>  
所在地:群馬県高崎市  
設立:平成元年3月

**株式会社ダイカイ**

<http://www.nl-daikai.co.jp/>  
所在地:愛知県名古屋市  
設立:昭和46年4月

**提來福股份有限公司**

<http://www.tealifeir.com/group/taiwan.html>  
所在地:台湾台北市  
設立:平成29年3月

## お客様視点のユニークな施策で他社との差別化を生み出す！

当社では、お客様のお悩みを解決するユニークな施策を展開しています。代表的な施策は「商品券セール」と「下取りセール」です。他社との差別化を生むとともに、お客様の「次もティーライフで買おう」という動機にもつながっています。

「商品券セール」は、商品券、切手、書き損じ年賀はがきなどの商品券が当社商品のご購入に利用できる企画です。「下取りセール」は、お客様がお持ちの健康食品、お茶、化粧品を下取りし、当社商品のご購入金額に応じて割引する企画です。なんとなく捨てられずにとってあった不用品が断捨離でき、気持ちもスッキリします。

今後も、他社にはないお客様に寄り添った施策に取り組んでまいります。



商品券セールの対応風景

### ●株主メモ

事業年度	毎年8月1日から翌年7月31日まで
定時株主総会	毎事業年度終了後3ヶ月以内
基準日	期末 7月31日 中間 1月31日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711(通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
単元株式数	100株
上場取引所	東京証券取引所 市場第一部
証券コード	3172

### ●株主に関する諸手続きのご案内

住所・氏名 変更のお手続き	配当金の 受領方法の指定	単元未満株式の 買取請求
------------------	-----------------	-----------------

#### 口座を開設されている証券会社

郵便物等の発送と 返戻に関するご照会	配当金に関する ご照会	その他株式事務に 関する一般的な お問い合わせ
-----------------------	----------------	-------------------------------

#### 三菱UFJ信託銀行株式会社

※特別口座に記録されている株式については、三菱UFJ信託銀行にお問合せください。

### ●株式に関する「マイナンバー制度」のご案内

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係の手続きが必要となります。このため、株主様から、お取引の証券会社等へマイナンバーをご提出いただく必要がございます。

#### 株式関係業務のマイナンバーの利用

法令に定められたとおり、支払調書には株主様のマイナンバーを記載し、税務署へ提出いたします。

#### 主な支払調書

- 配当金に関する支払調書
- 単元未満株式の買取請求など株式の譲渡取引に関する支払調書

マイナンバーのお届けに関するお問い合わせ先は、下記のとおりでです。

### ●ご所有株式の口座区分

当社株式を証券会社等の  
口座にお預けの場合

口座を開設されている証券会社

当社株式を証券会社等の  
口座にお預けてない  
(特別口座に記録された)場合

三菱UFJ信託銀行株式会社



ティーライフ株式会社

〒428-8651 静岡県島田市牛尾118番地  
TEL 0547-46-3459 FAX 0547-45-5855  
URL : <http://www.tealifeir.com/>