

株主の皆様には「生」のティーライフをお伝えします

## 第**34**期 中間株主通信

平成28年8月1日～平成29年1月31日

証券コード：3172

### 成長著しいティーライフのWEBサイト!

- 楽天ショップ・オブ・ジ・エリア東海・北陸エリア賞  
3年連続で受賞!
- ルイボスティーが  
Amazonランキング大賞2016 をW受賞!

発売5か月で累計販売数1万個突破!  
チョウ活宣言® 活性フローラ

## 私達は、未来に向かって継続的に生まれ変わり続けます。

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

平成28年10月に当社は、東京証券取引所市場第一部に市場変更いたしました。これもひとえに、株主の皆様、お取引先様をはじめ、多くの関係者の皆様のご支援のお陰と心より御礼申し上げます。

当社グループは、社会から必要とされる会社を目指し、「よろこんでもらえる喜び」の理念のもと、「ウェルネス&ライフサポート企業」として、お客様の豊かで潤いのある生活を末永くサポートしていくことを目標としております。

## Q 第34期上半期を振り返っていかがですか。

A 主力商品である「メタボメ茶」の新規顧客開拓が順調に推移し、定期会員のお客様も増え続けております。お客様に「ティーライフ会員でいたい」と積極的に思っただけのような関係づくりに努めております。平成28年9月より本格販売を開始した「チョウ活宣言®活性フローラ」は、腸内環境を改善することが健康に過ごすための重要なポイントであることが広く知られるようになり、お陰様で順調に売上を拡大しております。「チョウ活宣言®活性フローラ」は、不可能とされた緑茶に麹菌をつけることに成功した今までにない製品で、さらに「お茶の麹」と相性の良い乳酸菌を加えてサプリメントにしたものです。長寿社会に合わせ、アクティブシニアのお客様の志向に合った新商品です。



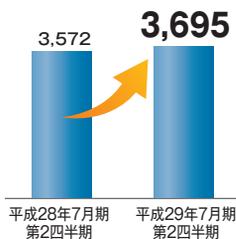
うえだ のぶじ  
代表取締役社長 植田 伸司

昭和24年12月4日島田市(旧川根町)生まれ。昭和58年にティーライフを創業、30年以上にわたり代表取締役として同社を牽引する。趣味は山歩き(現在、百名山89座登頂)とその他の温泉。

## 第2四半期連結業績ハイライト

### 売上高 (単位:百万円)

前期比 **3.5%増**



### 営業利益 (単位:百万円)

前期比 **28.1%増**



### 経常利益 (単位:百万円)

前期比 **47.7%増**



### 親会社株主に帰属する四半期純利益 (単位:百万円)

前期比 **56.1%増**



## Q 下半期の戦略についてお聞かせください。

A 好評のメタボメ茶の一層の拡販を続けるとともに、従来の健康志向のお客様に「チョウ活宣言® 活性フローラ」や化粧品、ティーライフらしい商品で健やかな生活をサポートしてまいります。

国外に通信販売する越境ECも本格的に取り組んでいきます。まず手始めとして、平成29年4月に、手ごたえのあった台湾に現地法人を設立して、ネット通販を積極的に展開していきます。台湾での事業展開では、台湾出身のマーケティング担当や、新卒で採用した中国籍の人材に期待しています。今後も、成長しているアジアEC市場へ重点的に経営資源を投入し、これまで培ってきたノウハウを活かしながら、海外のお客様に対しても「よろこんでもらえる喜び」を実現できるよう取り組んでまいります。単に、商品を販売するだけではなく、お客様の「不安・不満・不便」の解消に本気でお役に立ちたいと考えております。

## Q 株主の皆様へメッセージをお願いします。

A 私達が見据えるのは、ダイエットで痩せていただくことではなく、その先にある「健やかな生活を送りたい」というお客様のニーズです。そのサポートのために進化する会社でありたいと考えております。当社グループを取り巻く経営環境は激しく変化を続けており、先行き不透明な状況ではありますが、今までとは違う新しい成長の芽をどんどん育て、未来に向かって継続的に生まれ変わっていくことで、お客様に必要とされ続ける会社を目指してまいります。株主の皆様におかれましては、今後も変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

タイライフ株式会社  
来台強勢登場!!  
限量超值優惠!!  
一天一杯  
小腹砰砰  
第1位  
日本市佔率  
第1名  
日本茶大賞  
第1名  
TeaLife  
顧客満足度  
89%  
親善賞  
健康新世代  
排便順暢  
メタボメ茶

※1. 上場企業業績 2016年実績発表(2016年中期決算) 716.4 百万円増益  
※2. 日本茶大賞 2016年大賞 受賞  
※3. 顧客満足度 2016年大賞 受賞  
※4. 健康新世代 2016年大賞 受賞  
※5. 排便順暢 2016年大賞 受賞

台湾にて展開しているWEB広告

## 通期連結業績予想

	通期	前期比
売上高	7,667 百万円	6.5% 増
営業利益	630 百万円	20.2% 増
経常利益	632 百万円	41.7% 増
親会社株主に帰属する当期純利益	485 百万円	44.1% 増
1株当たり当期純利益	114円14銭	44.1% 増

業績予想については、当社が入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

# TOPICS

～ティーライフの旬な話題をお届けします～

## —成長著しいティーライフのWEBサイト!— 楽天ショップ・オブ・ジ・エリア東海・北陸エリア賞 3年連続で受賞

当社が運営している「ティーライフshop 健康茶 自然食品」が、「楽天ショップ・オブ・ジ・エリア東海・北陸エリア賞」を**3年連続**で受賞いたしました。

全国4万以上の店舗が出店している楽天市場の中で、各エリアで特に著しい活躍をした店舗に贈られる賞になります。東海・北陸エリア(約6,000店舗)で**3年連続で受賞している店舗は、当店舗が唯一**となります。

主力商品である「ルイボスティー」は楽天年間ランキング ダイエット・健康ジャンルにて4年連続トップ10入りを果たしています！



ティーライフshop 健康茶 自然食品



受賞記念の楯を受け取る当社スタッフ(右)

## ティーライフのルイボスティーが Amazonランキング大賞2016をW受賞!

当社の「ルイボスティー」が「Amazonランキング大賞2016」にて、

- 食品&飲料 レビュー高評価ランキングで第1位
- ランキング大賞 食品&飲料 コーヒー・お茶・粉末飲料部門で第2位を受賞しました。



### ティーライフのルイボスティー のこだわり

1 蒸気殺菌処理をしているので、  
煮出す必要がなく、成分が濃く出ます。

2 原産国・南アフリカ共和国の  
ルイボス茶葉メーカーの良質な原料を  
使用しています。

3 品質管理の担当者が安全性の  
チェック、入念な安全管理を行い、  
万全を期してお客様に  
ご提供しています。

## 発売5か月で累計販売数1万個突破!

# チョウ活宣言<sup>®</sup> 活性フローラ

※平成29年1月末時点

腸内環境づくりに注目し開発されたサプリメント「チョウ活宣言<sup>®</sup> 活性フローラ」が、本格販売を開始した平成28年9月から5か月間で累計販売数1万個を突破しました!

## 「チョウ活宣言<sup>®</sup> 活性フローラ」とは

緑茶のちからと麴のちからが溶け合った「お茶の麴」と乳酸菌を組み合わせた、和の酵素食品になじんだ日本人のためのサプリメントです。

腸内環境が人の健康維持・疾病予防に大きく関与することが明らかとなり、腸内環境を整えることが注目されています。「チョウ活宣言<sup>®</sup> 活性フローラ」は、発売以来、「いつまでも健康で若々しく」そんな願いをお持ちのお客様から多くの喜びのお声をいただいています。

## 「チョウ活宣言<sup>®</sup> 活性フローラ」の特徴

- 不可能とされていた、茶葉に黒麹をつけることに成功!
- 独自の麴開発と酵素培養技術によって誕生した画期的な「お茶の麴」。
- 「お茶の麴」は、抗酸化力が極めて高くなり、酵素排出量では米麴の3倍!
- 「お茶の麴」に最も相性の良い乳酸菌をプラス!
- 手軽に摂りやすいカプセルタイプ。



実物大



麹・茶・乳酸菌の  
**トリプルパワー**で健康サポート

カラダのすみずみまではたらし

スッキリ!

しっとり!

イキイキ!

●価格(税込)/4,980円 ●内容量/1粒240mg×62粒  
商品詳細・お申込みはこちら

<http://www.tealife.co.jp/>

## ～腸を知ること健康・キレイに～ 腸活セミナーを開催

腸内環境が健康のカギであることは、広く知られるようになりましたが、日本人に古くから馴染みのある「麴」が腸内環境を整え、様々な健康に寄与することはあまり知られていません。

そこで、健康や美容のために、腸内フローラを整え、腸の健康を保つ「麴」のすごいを農学博士の山本正博先生に当社主催のセミナーにてご紹介いただきました。平成28年に4回開催し、参加人数が100名を超える回もありました。

腸の健康に対する注目度の高まりを感じます。



腸活セミナーの様子

お客様とティーライフ社員と一緒に健康づくり

## レッツ東海道五十三次を開催

当社商品をご愛用いただいているお客様と社員が交流しながら、一緒に健康づくりに取り組むウォーキングイベント「レッツ東海道五十三次」を平成29年1月より開催しております。

「レッツ東海道五十三次」は、東京・日本橋から京都・三条大橋まで一定の区間を決めて毎月1回お客様と社員と一緒に歩くイベントです。

日頃よりご愛用いただいているお客様に「**直接お会いしたい**」「**もっと健康になっていただきたい**」という想いから当社社員が企画しました。

このイベントでは、東海道の名所・旧跡を巡りながら楽しく健康づくりに取り組むことができます。また、当社商品のことやお客様のプライベートなお話まで、お客様のお声を直接お聞きして、お客様のことを知ることができる機会になっています。

東京・日本橋から京都・三条大橋まで全行程495.5kmを月1回はお客様とのウォーキング、その他の区間は社員が当番制でタスキを繋ぎイベントを盛り上げています。

今後も、10月まで開催します。

「レッツ東海道五十三次」の詳細は下記URLへアクセスください。  
<http://www.tealife.co.jp/ec/contents/2017toukaidou/>



ティーライフ社長 伸ちゃん

伸ちゃん  
LINEスタンプ

LINE@ LINE STORE  
ティーライフ 伸ちゃん



## 株主の皆様へご案内

### 株主優待

より多くの株主の皆様にはティーライフの魅力を知っていただくため、当社商品のお買物にご利用いただける「株主様ご優待券」を進呈しております。「株主様ご優待券」でのみご購入いただける商品も併せてご用意しております。まだご利用されていない方は、ぜひご利用ください。

### 対象株主様

平成28年7月末現在の株主名簿に記載された当社株式1単元(100株)以上保有の株主様。

### 優待内容

所有株式数

株主様ご優待券

100株以上 500株未満 1,000円券 1枚

500株以上 1,000株未満 2,000円券 1枚

1,000株以上 3,000円券 1枚

### 有効期間

平成29年10月末日

### 配当金

■ 普通配当(中間)  
■ 記念配当(中間)  
■ 普通配当(期末)  
■ 記念配当(期末)

年間  
34円(予定)

25円

27円

28円

2円

15円

2円

15円

中間配当  
初の実施!

第31期 平成26年7月期 第32期 平成27年7月期 第33期 平成28年7月期 第34期 平成29年7月期

※平成28年12月5日公表のとおり、東証一部銘柄指定を記念し、平成29年7月期の中間配当及び期末配当におきまして、それぞれ1株当たり2円の記念配当を実施することといたしました。

## 四半期連結財務諸表・その他データ

### 四半期連結貸借対照表(要約)

(単位:百万円)

	平成28年7月期 期末 (平成28年7月31日現在)	平成29年7月期 第2四半期末 (平成29年1月31日現在)	増減率
流動資産合計	3,102	3,310	6.7%
固定資産合計	2,294	2,194	△ 4.4%
資産合計	5,397	5,504	2.0%
流動負債合計	938	891	△ 5.0%
固定負債合計	547	532	△ 2.7%
負債合計	1,486	1,424	△ 4.2%
純資産合計	3,910	4,079	4.3%
負債・純資産合計	5,397	5,504	2.0%

### 四半期連結損益計算書(要約)

(単位:百万円)

	平成28年7月期 第2四半期(前期) (自平成27年8月1日 至平成28年1月31日)	平成29年7月期 第2四半期(当期) (自平成28年8月1日 至平成29年1月31日)	増減率
売上高	3,572	3,695	3.5%
売上総利益	2,251	2,400	6.6%
販売費及び一般管理費	2,064	2,160	4.7%
営業利益	187	240	28.1%
経常利益	195	288	47.7%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	179	279	56.1%

### その他の指標

	平成28年7月期 第2四半期末 (平成28年1月31日現在)	平成29年7月期 第2四半期末 (平成29年1月31日現在)
1株当たり四半期(当期)純利益(円)	42.21	65.87
1株当たり純資産(円)	888.44	959.93
自己資本比率(%)	71.9	74.1

### 四半期連結キャッシュ・フロー計算書(要約)

(単位:百万円)

第34期(当期)(自平成28年8月1日 至平成29年1月31日)



詳しくは当社IRサイトをご覧ください。 <http://www.tealifeir.com/>

ティーライフ IR

検索

## 株式の状況(平成29年1月31日 現在)

### ▶ 株式の状況

発行可能株式総数 —— 14,000,000 株  
 発行済株式の総数 —— 4,249,943 株(自己株式57株除く)  
 株主数 —— 4,654 名(前年同期比81.1%)

### ▶ 所有者別分布状況



### ▶ 大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社N & K	1,100,000	25.88
植田 伸司	344,850	8.11
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	266,900	6.28
植田 佳代子	125,000	2.94
山田 壽雄	100,000	2.35
ティーライフ従業員持株会	99,550	2.34
植田 翔子	70,000	1.64
植田 元気	70,000	1.64
若杉 精三郎	60,000	1.41
株式会社静岡銀行	50,000	1.17

## 会社情報

### ●会社概要 (平成29年1月31日現在)

商号	ティーライフ株式会社
設立	昭和58年8月
本社所在地	静岡県島田市牛尾118番地
資本金	356百万円
従業員数	109名(連結163名)
平均年齢	34.2歳
事業内容	健康茶、健康食品、化粧品等の通信販売
URL	http://www.tealifeir.com/【IRサイト】 http://www.tealife.co.jp/【ECサイト】
連結グループ	株式会社アベックス(生活雑貨等の卸売) コラムジャパン株式会社(生活雑貨等の卸売) 株式会社ダイカイ(生活雑貨等の卸売)

※従業員数及び連結従業員数は、臨時雇用数を含めています。  
平均年齢は臨時雇用者を除いた就業人員における平均年齢です。

### ●株主メモ

事業年度	毎年8月1日から翌年7月31日まで
定時株主総会	毎事業年度終了後3ヶ月以内
基準日	期末 7月31日 中間 1月31日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 電話 0120-232-711(通話料無料)
単元株式数	100株
上場取引所	東京証券取引所 市場第一部
証券コード	3172

### ●株主に関する諸手続きのご案内

住所・氏名 変更のお手続き	配当金の 受領方法の指定	単元未満株式の 買取請求
------------------	-----------------	-----------------

#### 口座を開設されている証券会社

郵便物等の発送と 返戻に関するご照会	配当金に関する ご照会	その他株式事務に 関する一般的な お問い合わせ
-----------------------	----------------	-------------------------------

#### 三菱UFJ信託銀行株式会社

※特別口座に記録されている株式については、三菱UFJ信託銀行にお問い合わせください。

### ●役員一覧 (平成29年1月31日現在)

役名	氏名	担当及び重要な兼職
代表取締役社長	植田 伸 司	最高経営責任者(CEO) (株)アベックス代表取締役会長
専務取締役	鈴木 守	最高財務責任者(CFO) (株)ダイカイ代表取締役社長
常務取締役	萩原 俊 彦	経営企画部
取締役	湯川 和 俊	袋井センター コラムジャパン(株)代表取締役社長
取締役	須 浪 薫	商品企画販売部
社外取締役	小村富士夫	
取締役(常勤監査等委員)	鈴木 良 房	
社外取締役(監査等委員)	飯 川 治	
社外取締役(監査等委員)	小松原康久	

### ●株式に関する「マイナンバー制度」のご案内

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係の手続きで必要となります。このため、株主様から、お取引の証券会社等へマイナンバーをご提出いただく必要がございます。

#### 株式関係業務のマイナンバーの利用

法令に定められたとおり、支払調書には株主様のマイナンバーを記載し、税務署へ提出いたします。

#### 主な支払調書

- 配当金に関する支払調書
- 単元未満株式の買取請求など株式の譲渡取引に関する支払調書

マイナンバーのお届けに関するお問い合わせ先は、  
下記のとおりです。

### ●ご所有株式の口座区分

当社株式を証券会社等の  
口座にお預けの場合

口座を開設されている証券会社

当社株式を証券会社等の  
口座にお預けでない  
(特別口座に記録された)場合

三菱UFJ信託銀行株式会社