



第33期 株主通信

平成27年8月1日～平成28年7月31日

証券コード：3172

ティーライフ

Vol.9

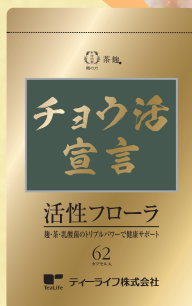
Live

株主の皆様へ「生」のティーライフをお伝えします

着想から10年。
独自の麹と
醗酵培養技術を
駆使して完成。

チョウ活
宣言

活性フローラ



トップメッセージ

ローカルではあるがネットを通じグローバルに展開する。ニッチではあるが日本一の商品を多数持ったユニークな小規模企業集団。そして、ひとり一人のお客様に「健康相談」「商品体験」「AI活用」など、適切なアドバイスができるセンターになることを目指しております。



代表取締役社長 植田 伸司

昭和24年12月4日島田市(旧川根町)生まれ。
趣味は山歩き(現在、百名山88座登頂)とその後の温泉。

積み上げるとともに、社員もお客様もワクワクできる仕事(企画)を進めております。社会に受け入れられる楽しい会社にしていくことで、社内に自発的な「工夫」が生まれ、お客様に喜んでいただけることで、今後も飛躍し続けることができると考えております。

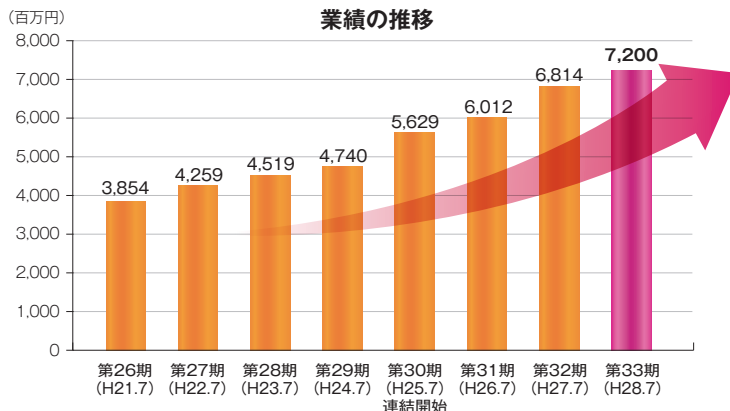


第33期を振り返っていかがですか。



おかげさまで第33期の連結業績は、7期連続の増収となりました。通信販売のティーライフ単体では、新規顧客開拓が順調に推移し、新規のお客様数と定期会員のお客様も増加しました。その結果、連続しての増収増益となり、安定した事業基盤のもと、成長軌道に入りました。33期から稼働した自社物流センターも物流コスト削減に効果を発揮しました。また、下期からの円高傾向も海外から輸入する商品仕入れでは有利に推移しています。

「小さな
日本一」を



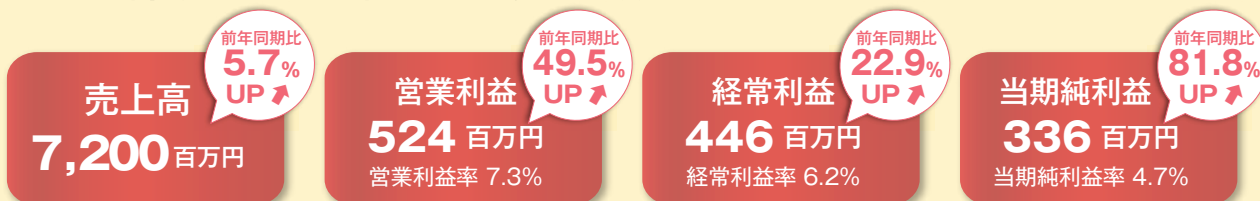
Q 今後の戦略についてお聞かせください。

A 弊社の事業は、ネット通販の利用拡大に伴いさらに発展してまいります。特に中国を中心に越境通販は目覚ましい伸びをしております。弊社でも楽天などを通じた越境通販を行ってきましたが、今期は直接に中国の有名モールに出店する計画を進めております。成長している市場は、競争も一段と激しくなっておりますが、そのような環境の中で勝ち残っていくために、他社にはない商品、他社にはないサービス、価格と品質で他社と差別化し、よりお客様から選ばれる理由のある会社となるよう、一層のレベルアップをしてまいります。

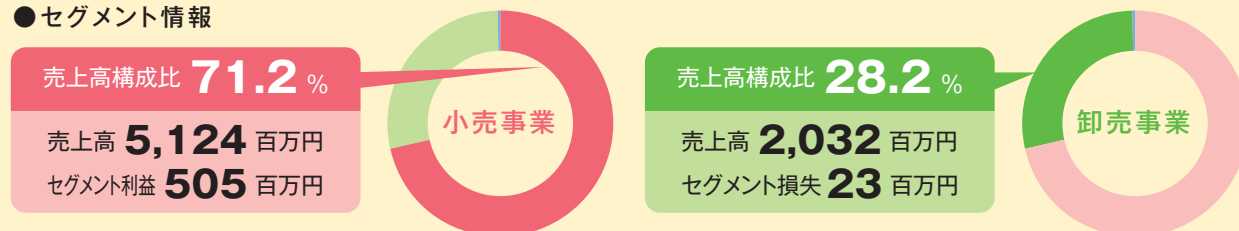


ティーライフ shop 健康茶 自然食品
【楽天グローバルマーケット】

第33期(平成28年7月期)の連結決算の業績ハイライト



●セグメント情報



セグメント区分	事業内容	主たる会社
小 売 事 業	主に健康茶、健康食品、化粧品を一般消費者に通信販売	ティーライフ株式会社
卸 売 事 業	主に生活雑貨、食品を通販会社や小売店等に卸販売	株式会社アベックス、コラムジャパン株式会社、株式会社ダイカイ
そ の 他	物流センターの一部を活用した不動産賃貸事業	ティーライフ株式会社

※売上高については、セグメント間取引の調整後の数値であり、セグメント利益又は損失については、セグメント間取引の調整前の数値であります。



また、事業を支える柱となる商品の育成にも注力してまいります。新商品「チョウ活宣言 活性フローラ」は、緑茶を麹菌で醗酵させ、有用な乳酸菌をブレンドしたサプリです。「腸にいる常在菌の機能を飛躍的に高める」という、従来の乳酸菌にはない機能を持った商品で、ご利用いただいているお客様より嬉しいお便りを多数いただくという高評価をいただき、これからの展開が楽しみな新商品です。今後も「ウェルネス&ライフサポート事業」の空白領域を埋める企業の買収、海外でも活用できるシニア向けマーケティングの一層のレベルアップなど成功体験を積むことにより、中国等の市場でも活用できる準備を進めてまいります。

Q 株主の皆さまへメッセージをお願いします。

A 企業の競争戦略の根本は「他社と違った良いことをする」に尽きると 생각합니다。「他社と違った良いこと」とはもちろんお客様にとって良いことであります。しかし「良いこと」と「違った」は矛盾することでもあります。「他社と違った良いこと」はすぐに真似されるか、もうすでに誰かがやっていることが多いからです。だから、すぐに真似されない一見「理にかなわないこと」を実行して、「他社と違った良いこと」を生み出し、磨き上げていかなければなりません。したがって、一見「バカな」といわれることでも、後で「なるほど」といわれるようなことを果敢に実行していきたいと 思います。株主の皆様におかれましては、今後も変わらぬご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。



● 社長ブログ「伸ちゃん日記」のご紹介 ●



当社社長植田伸司の
思いや日々感じている
ことをお届けします。

<http://shinchan-world.jp/>

ティーライフ 伸ちゃん日記 検索

※ティーライフ
ホームページ
からもアクセス
いただけます。

特集



新商品

チョウ活宣言

活性フローラ

腸内環境が人の健康維持・疾病予防に大きく関与することが明らかとなり、腸内環境づくりに注目し、**緑茶×麹×乳酸菌**を組み合わせ、直接摂取できるサプリメントとして開発されました。麹菌の研究者であり、鹿児島で100年続いている種麹屋の3代目にあたる山元正博農学博士とともに開発を進め、独自の麹と醗酵培養技術によって生まれた「**お茶の麹**」を使用しています。「お茶の麹」のパワーは、酵素排出量では**米麹の約3倍**を示し、抗酸化力では極めて高い数値を示すことがすでに明らかになっています。

今後も成長が期待される腸内環境の市場に向けた戦略商品として販売し、商品のシリーズ化を進めていく予定です。

素材への3つのこだわり

1 緑茶の茶葉は、麹を肥料に栽培した茶葉を使用。本来なら飼料として活用される麹を贅沢に茶葉の肥料に使いました。麹のちからで茶葉に害虫が付きにくくなり、無農薬で安心です。

2 麹の中でも、焼酎造りの歴史に画期的な変革をもたらした黒麹を使用。日本人の食生活に欠かせない麹には乳酸菌の成長促進効果があり、乳酸菌の増殖を促進するパワーがあります。

3 乳酸菌は、ほとんどの人の体内乳酸菌に合致するものを使用。緑茶と黒麹に最も合うものを厳選しました。

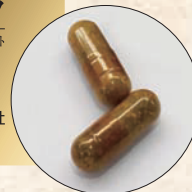
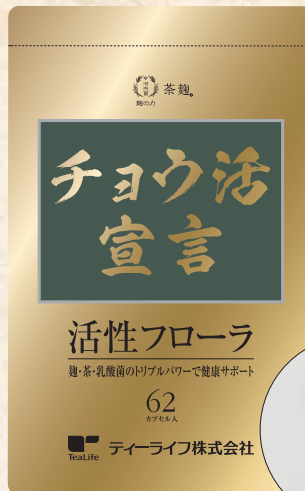
●価格(税込)/4,980円 ●内容量/1粒240mg×62粒

商品詳細・お申込みはこちら

<http://www.tealife.co.jp/>

ティーライフ

検索



実物大

着想から10年。
独自の麹と醗酵培養技術を
駆使して完成。

●●● 麹・茶・乳酸菌のトリプルパワーで健康サポート ●●●



『チョウ活宣言』活性フローラは

緑茶のちからと
麹のちからが
溶けあって高め合う
「お茶の麹」に注目!

国産茶葉に
黒麹をつけて醸した
「お茶の麹」に
乳酸菌をプラス!

「お茶の麹」と乳酸菌を
カプセルに包み、
生きたまま
腸まで!

「お茶の麹」と乳酸菌のはたらきで内側から身体環境を整えます。

毎朝のスッキリ!
を実感!

カラダの内側から
キレイをサポート!

イキイキとした毎日
で若々しさをキープ!

第33期の成長を支えた メタボメ茶 人気の理由をご紹介します!

メタボメ茶ってなに?

メタボメ茶は、日本のお茶処・静岡にて30年間お客様のキレイと健康のお手伝いをしてきたティーライフが、味とブレンドに徹底的にこだわった自信作です。何十種類もの健康茶から4つの素材を厳選し、素材の良さをとことん引き出しました。味も、黒豆の味と風味がとともよく、何杯もゴクゴク飲める美味しさで、多くのお客様から“べた褒め”されています。



おかげさまで
ご愛飲者
45万人
突破!!

※2016年4月30日までの購入者

こだわり抜いた4つの素材



ダイエットプーアール茶

緑茶を醗酵させることにより、重合カテキンや没食子酸などダイエットに嬉しい有用成分が生まれます。健康や美容を意識している方やダイエット中の方から注目を浴びている健康茶です。



杜仲茶

中国で昔から健康維持のために重用されてきた杜仲茶の若葉を日干しにし、刻んで強火で焙煎しました。身体によいミネラルを豊富に含んでいると、近年注目を集めています。



北海道産黒豆

ポリフェノールの一種である大豆イソフラボンやサポニン、食物繊維をたっぷり含むことで話題の黒豆。北海道の農家さんたちの愛情を受け、大切に育てられた黒豆の中でも、厳選されたいいものだけを使用しています。



ウーロン茶

スッキリした喉ごしが脂っこい食事とよく合う、ダイエットに嬉しいお茶。有用成分ポリフェノールが豊富に含まれており、そのほかにも女性に嬉しい鉄などのミネラルも含まれます。

毎日続けられる美味しさが「大好評」!

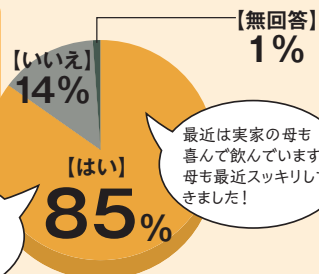


美味しさの秘密である直火焙煎

ダイエット茶が続かない理由のひとつがやっぱり味。メタボメ茶は、お茶屋ならではの絶妙なブレンドにより、お子様でも飲めるクセのないスッキリした味に仕上がっています。特に、香りと味の決め手である北海道産黒豆は手間と時間をかけた「こだわりの直火焙煎」で、黒豆の甘い風味を最大限に引き出します。豆の個性を熟知した焙煎士によって火入れを細かに調整しながら、香ばしい黒豆に仕上げます。

メタボメ茶を
もう一度購入
したいと思いますか?

サンプルを試して
あまりの美味しさに
すぐ注文しました。
はまっています!



最近はお家の母も喜んで飲んでいます。母も最近スッキリしてきました!

年間トピックス



ティーライフ

ティーライフ㈱物流センター稼働

所在地……………静岡県袋井市

敷地面積……………38,298㎡(約11,000 坪)

倉庫延床面積…33,715㎡(約10,000坪)

アクセス……………東名高速道路袋井インターチェンジ
から約2km

ティーライフ

化粧品カタログ名が『炭の露』から
『yuukilife(優肌ライフ)』に変更

ダイカイ

第80回東京インター
ナショナルギフトショー
(東京ビッグサイト)
に出展

2016年
1月

9月

2015年
8月

ティーライフ

ティーライフ㈱物流センターにて
一部卸売事業の出荷を開始

アベックス

インテリアライフスタイル(東京ビッグサイト)に出展

ティーライフ

メタボメ分解生酵素粒発売3ヶ月で
早くも5,000袋突破!

2016年3月より発売した「メタボメ分解
生酵素粒」が、販売開始から早くも
5,000袋を突破しました!

※発売から~5月末までの販売実績



3月

2月

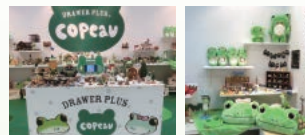
4月

6月

7月

ダイカイ

第11回国際雑貨EXPO
(東京ビッグサイト)に出展



ティーライフ

GirlsAward2016
SPRING/SUMMER
ブース出展



ティーライフ

ボンパレモールへ出店
(店舗名:ティーライフ shop 健康茶 自然食品)

ティーライフ

楽天ショップ・オブ・ジ・エリア
(東海・北陸エリア)2015受賞

当社が運営するショッピングサイトのひとつ「ティーライフ
shop 健康茶 自然食品」が、全国4万店以上の店舗が出
店している楽天市場の東海北陸エリア(約6,000店舗)で
著しい活躍をした10店舗に2年連続で選ばれました。

ダイカイ

第81回東京インターナショナルギフトショー
(東京ビッグサイト)に出展



第34期業績の見通し

連結業績予想 平成29年7月期(第34期)の連結業績の見通し

	通期	中間
売上高	7,667 百万円 前期比 6.5%増	3,771 百万円 前期比 5.6%増
営業利益	630 百万円 前期比 20.2%増	193 百万円 前期比 2.8%増
経常利益	632 百万円 前期比 41.7%増	189 百万円 前期比 2.9%減
親会社株主に 帰属する 当期純利益	485 百万円 前期比 44.1%増	191 百万円 前期比 7.0%増

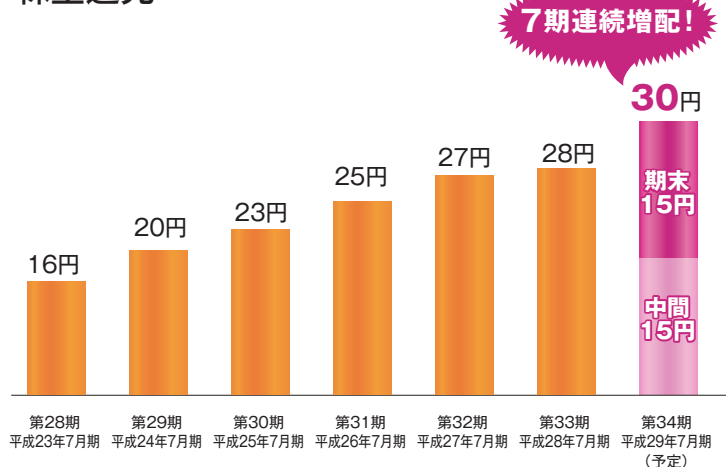
主な施策

1 新たな主力商品の開発・育成
新商品「チョウ活宣言 活性フローラ」の本格販売を9月より開始します。主力客層である40代以上の生活感覚に沿った商品や拡大するシニア層向けの商品の開発を中心に、特定の市場でシェアNO.1となる差別化された商品の開発・育成を推進します。

2 ネット通販への注力
ネット通販の注文手段の主流であるスマートフォンの利便性を高めるとともに、楽天、アマゾンに加えヤフーショッピングへ注力し、ネット通販での収益性の向上に取り組みます。さらに、急成長しているアジア市場を中心にECでの海外展開を推進します。

3 販売チャネルの拡大
卸売事業において、新たに代理店契約を締結した海外ブランドの商品の展開や人気商品であるインテリア雑貨「コポーシリーズ」の拡充を図ります。また、化粧品の開発など新たな分野の開拓に取り組むとともに、販路拡大のため、展示会への出展に注力します。

株主還元



当社は、株主の皆様への利益還元を経営の重要な課題と位置づけており、配当性向の向上とともに、毎期安定した配当を継続していくことを基本方針としております。第33期の配当につきましては、上記の基本方針に基づいて1株当たり**28円**としております。次期の配当につきましては、株主の皆様への利益還元の機会を充実させるため、**次期より中間配当を実施すること**といたしました。次期の連結業績見通し及び上記基本方針を勘案し、1株当たり中間配当金15円、期末配当金15円の年間配当金**30円**を予定しております。

株主の皆様へのご案内

株主優待

より多くの株主の皆さまにティーライフの魅力を知っていただくため、当社商品のお買物にご利用ができる「株主様ご優待券」を進呈しております。また、「株主様ご優待券」でのみご購入いただける商品も併せてご用意しております。

■対象株主様

7月末現在の株主名簿に記載された当社株式1単元(100株)以上保有の株主様。

■優待内容

所有株式数

株主様ご優待券

100株以上 500株未満

1,000円券 1枚

500株以上 1,000株未満

2,000円券 1枚

1,000株以上

3,000円券 1枚

■有効期間 発行日より1年間有効

感想などを是非お書きください。



おすすめの優待特選商品

「株主様ご優待券」でのみご利用いただける優待特選商品の中からおすすめの商品をご紹介します。



申込番号 **K160A**

ルクエ ディープ スチームケース
(簡単20品レシピブック付)

仕様: サイズ: (長さ)214mm×(幅)155mm×(高さ)88mm 素材: シリコン カラー: トマト(赤)

以前登場時にお喜びの声を多くいただいた、シリコン製調理器具「スチームケース」の深底タイプが登場! 食材を入れて電子レンジで加熱するだけでお手軽に調理ができる優れものです。肉や野菜はもちろん、深さがあるので煮物やスープなど汁気の多いメニューにもお使いいただけます。

※ご使用前に同梱のレシピ本に記載の「使い方」、「ご使用上の注意」をご確認ください。



申込番号 **K160B**

まるごとさんかく茶
ポット用20個入(1個5g)

さつまチップ2種セット
(さつま芋115g、紫芋100g)

まるごとさんかく茶

さつまチップ

深蒸し茶、焙煎玄米、抹茶をブレンドしたティーライフ緑茶部門人気No.1のお茶と、バリバリとした食感と自然な甘みでやみつきになるさつまいもチップスのセットです。ほっと一息つきたいときにピッタリなセットです。

財務データ

連結貸借対照表（要約）

（単位：百万円）

	第32期(前期) (平成27年7月31日現在)	第33期(当期) (平成28年7月31日現在)	増減
【資産の部】			
流動資産計	2,550	3,102	552
現金及び預金	804	1,532	727
受取手形及び売掛金	764	823	58
有価証券	202	—	△202
固定資産合計	2,694	2,294	△399
有形固定資産	1,526	1,508	△17
建物及び構築物	458	439	△18
土地	1,039	1,035	△3
無形固定資産	134	96	△37
投資その他資産	1,033	688	△345
資産合計	5,245	5,397	152
【負債の部】			
流動負債合計	872	938	66
買掛金	220	178	△41
未払法人税等	108	139	30
固定負債合計	659	547	△111
負債合計	1,532	1,486	△45
【純資産の部】			
株主資本合計	3,686	3,908	221
資本金	356	356	—
資本剰余金	326	326	—
利益剰余金	3,003	3,225	221
その他の包括利益累計額合計	26	2	△24
純資産合計	3,713	3,910	197
負債純資産合計	5,245	5,397	152

Point

資産は、マイナス金利の影響で終了となる有価証券の償還や評価益が出ている投資有価証券の売却により現金及び預金が増加したことと前期比152百万円増の5,397百万円となりました。増加した現金及び預金は、海外EC市場への展開やM&Aの推進など新たな収益の柱となるものへ投資する予定です。負債は、物流センター取得のための長期借入金が減少したことと同45百万円減の1,486百万円となりました。純資産は、当期純利益の計上による利益剰余金の増加などにより同197百万円増の3,910百万円となりました。

連結損益計算書（要約）

（単位：百万円）

	第32期(前期) (自 平成26年8月 1日 至 平成27年7月31日)	第33期(当期) (自 平成27年8月 1日 至 平成28年7月31日)	増減
売上高	6,814	7,200	386
売上原価	2,560	2,612	52
売上総利益	4,254	4,588	334
販売費及び一般管理費	3,903	4,064	160
営業利益	350	524	173
営業外収益	16	14	△1
営業外費用	3	92	88
経常利益	363	446	83
特別利益	89	109	20
特別損失	85	—	△85
税金等調整前当期純利益	367	556	188
法人税等	182	219	37
親会社株主に帰属する四半期純利益	185	336	151

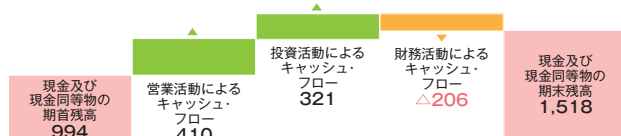
Point

売上高は、小売事業において主力商品での新規顧客開拓が好調に進んだことや定期お届けの顧客数が増加したことなどにより、前期比5.7%増となりました。営業利益は、「メタボメ茶」など自社企画の製商品の売上構成比が上昇したことにより、前期比49.5%増となりました。

連結キャッシュ・フロー計算書（要約）

（単位：百万円）

第33期(当期) (自 平成27年8月1日 至 平成28年7月31日)



Point

●営業活動によるキャッシュ・フロー

営業活動の結果得られた資金は、410百万円(前期比62.7%増)となりました。これは、主に税金等調整前当期純利益556百万円によるものであります。

●投資活動によるキャッシュ・フロー

投資活動の結果得られた資金は、321百万円(前期は1,029百万円の使用)となりました。これは、主に投資有価証券の売却による収入331百万円があったことによるものであります。

●財務活動によるキャッシュ・フロー

財務活動の結果使用した資金は、206百万円(前年同期は211百万円の獲得)となりました。これは、配当金の支払額114百万円、長期借入金の返済による支出91百万円があったことによるものであります。

会社情報

会社概要（平成28年7月31日現在）

商号	ティーライフ株式会社
設立	昭和58年8月
本社所在地	静岡県島田市牛尾118番地
資本金	356百万円
従業員数	107名(連結158名)
平均年齢	34.2歳
事業内容	健康茶、健康食品、化粧品等の通信販売
URL	http://www.tealifeir.com/ 【IRサイト】 http://www.tealife.co.jp/ 【ECサイト】
連結グループ	株式会社アペックス(生活雑貨等の卸売) コラムジャパン株式会社(生活雑貨等の卸売) 株式会社ダイカイ(生活雑貨等の卸売)

※従業員数及び連結従業員数は、臨時雇用数を含めています。
平均年齢は臨時雇用者を除いた就業人員における平均年齢です。

株式の状況（平成28年7月31日現在）

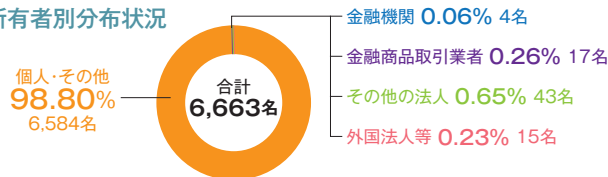
株式の状況

発行可能株式総数 — 14,000,000 株
発行済株式の総数 — 4,249,943 株(自己株式57株除く)
株主数 — 6,663 名(前年同期比112.9%)

大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社N&K	1,100,000	25.88
植田 伸司	344,850	8.11
植田 佳代子	125,000	2.94
山田 壽雄	100,000	2.35
ティーライフ従業員持株会	98,050	2.31
植田 翔子	70,000	1.65
植田 元気	70,000	1.65
若杉 精三郎	60,000	1.41
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	54,800	1.29
株式会社静岡銀行	50,000	1.18

所有者別分布状況



役員一覧（平成28年10月27日現在）

役名	氏名	担当及び重要な兼職
代表取締役社長	植田 伸司	最高経営責任者(CEO) (株)アペックス代表取締役会長
専務取締役	鈴木 守	最高財務責任者(CFO) (株)ダイカイ代表取締役社長
取締役	萩原 俊彦	経営企画部
取締役	湯川 和俊	顧客開拓部 コラムジャパン(株)代表取締役社長
取締役	須浪 薫	商品企画販売部
社外取締役	小村富士夫	
取締役(常勤監査等委員)	鈴木 良房	
社外取締役(監査等委員)	飯川 治	
社外取締役(監査等委員)	小松原康久	

グループ会社の紹介



株式会社アペックス
<http://www.apexb1.com/>
所在地:群馬県高崎市
設立:平成元年3月
売上高:1,256百万円
(第28期:自平成27年8月1日
至平成28年7月31日)



コラムジャパン株式会社
<http://www.coram.co.jp/>
所在地:東京都千代田区
設立:昭和60年3月
売上高:220百万円
(第32期:自平成27年8月1日
至平成28年7月31日)



株式会社ダイカイ
<http://www.nl-daikai.co.jp/>
所在地:愛知県名古屋市
設立:昭和46年4月
売上高:580百万円
(第47期:自平成27年8月1日
至平成28年7月31日)

ダイエットプーアル茶原産国 中国訪問 自分の「目」で確かめています！

定期的に、社長自ら茶園・茶葉加工工場の品質を確認するため、ダイエットプーアル茶の原産国である中国(雲南省)の視察を行っています。今回は、平成28年3月に訪問しました。

茶園がある地域は標高が高く紫外線も強いいため、茶葉はその紫外線から身を守るためにカテキンを豊富に蓄えており、また、深山のため茶葉の病害や虫の発生が少なく、ほとんど自然栽培に近い農法で収穫されています。摘み取られた茶葉は指定の工場で醗酵させた後、異物がないか何人もの目で見てチェックを受け、味、香り、仕上がり具合も厳しく確認されます。ティーライフの品質基準をクリアした茶葉だけが専用の箱に詰められて、日本に送られます。

これからも、安心・安全な商品を自信を持ってお届けするための努力は惜しみません。



よい茶葉のできる絶好のロケーション 工場にて品質チェック

株主メモ

事業年度 毎年8月1日から翌年7月31日まで

定時株主総会 毎事業年度終了後3ヶ月以内

基準日 期末 7月31日

中間 1月31日

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先 〒137-8081

東京都江東区東砂七丁目10番11号

電話 0120-232-711 (通話料無料)

単元株式数 100株

上場取引所 東京証券取引所 市場第二部

証券コード 3172

株主に関する諸手続きのご案内

住所・氏名
変更のお手続き

配当金の
受領方法の指定

単元未満株式の
買取請求



口座を開設されている証券会社

郵便物等の発送と
返戻に関するご照会

配当金に関する
ご照会

その他株式事務に
関する一般的な
お問い合わせ



三菱UFJ信託銀行株式会社

※特別口座に記録されている株式については、三菱UFJ信託銀行にお問合せください。



ティーライフ株式会社

〒428-8651 静岡県島田市牛尾118番地

TEL 0547-46-3459 FAX 0547-45-5855

URL : <http://www.tealifeir.com/>