

株主の皆様に「生」のティーライフをお伝えします

第33期 中間株主通信

平成27年8月1日～平成28年1月31日

証券コード：3172

トップメッセージ

変化の時代こそ「よろこんでもらえる喜び」

祝！楽天ショップ・オブ・ジ・エリア（東海・北陸エリア）

2年連続で受賞

お茶の神秘の美容パワーを凝縮した化粧品

「トリフタシリーズ」が登場！

トップメッセージ TOP MESSAGE

変化の時代こそ「よろこんでもらえる喜び！」

AI*の技術が進展すればするほど感性・洞察力・おもてなしといった人間力がより価値を持つことになるはずです。10年後でも変わらないことを軸に、人間力とAIのハイブリット型でお客様から選ばれる存在となります。

※AI(Artificial Intelligence)とは人工知能のことです。



うへだ のぶじ
代表取締役社長 植田 伸司

昭和24年12月4日島田市(旧川根町)生まれ。趣味は山歩き(現在、百名山83座登頂)とその後の温泉。

Q 第33期上半期を振り返っていかがですか。

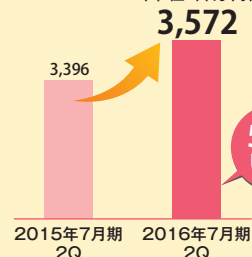
A ようやく安定成長の軌道に乗ったように思います。新規顧客開拓が順調に推移し、新規のお客様数と定期会員のお客様数を増やし続けております。新規で開拓したお客様に対しても、**Q(商品の品質)**、**P(価格の品質)**、**S(サービスの品質)**の基本的なレベルアップでティーライフから離れたくないと思っていただけるような施策を継続して行っております。その結果、現在、定期お届けの利用者は約10万人となりました。定期お届けは、お客様からストップと言われたい限り1か月ごと、2か月ごとに商品をお届けするサービスで、安定した売上を確保できるとともに、お客様の継続率アップにつながります。

ただし、定期会員の増加とスマートフォンからの受注が多くなりますと、1回ごとのご注文内容が小口となり、荷造運賃などの配送コストが増加傾向となります。その対策として、お買上げ単価の引き上げや配送コストの削減のため、平成27年8月に開設した物流センターの生産性向上に取り組んでおります。

第2四半期連結業績ハイライト

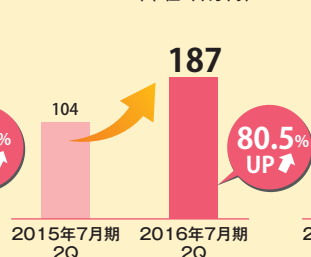
売上高

(単位:百万円)



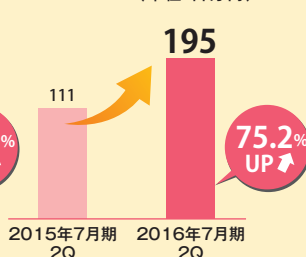
営業利益

(単位:百万円)



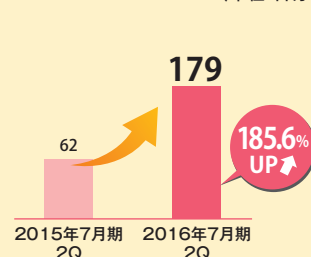
経常利益

(単位:百万円)



親会社株主に帰属する四半期純利益

(単位:百万円)



Q 今後の戦略についてお聞かせください。

A 弊社の事業は、ネット通販の利用拡大に伴いさらに発展していきます。その分競争も一段と激しくなります。そのような環境の中で勝ち残っていくためには、他社にはない商品、他社にはないサービス、他社にはできない価格と品質で他社と差別化し、**よりお客様から選ばれる理由のある会社**となる必要があります。

健康で楽しい生活をサポートする「**ウェルネス&ライフサポート企業**」「**ニッチに強いユニークな会社**」を目指し、ローカルではあるがネットを通じグローバルに展開する、特定分野に特化した企業集団となってまいります。今後も「ウェルネス&ライフサポート事業」の空白領域を埋める企業の買収や、海外でも活用できるシニア向けマーケティングの一層のレベルアップなど成功体験を積むことにより、中国等の市場でも活用できる準備を進めてまいります。

また、物流センターの高機能化、生産性の向上とともに従来とは違うビジネスのチャンスを生かしていきたいと思います。

通期連結業績予想

	通期	前期比
売上高	7,306 百万円	7.2% 増
営業利益	527 百万円	50.4% 増
経常利益	524 百万円	44.5% 増
親会社株主に帰属する当期純利益	367 百万円	98.7% 増
1株当たり当期純利益	86円52銭	98.7% 増

平成27年12月4日に平成28年7月期の通期の連結業績予想を修正しております。なお、業績予想については、当社が入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

Q 株主の皆さまへメッセージをお願いします。

A 自動車の運転もAIが行うようになるなら、もっと単純な仕事は…？未恐ろしく思います。でも、AIが普及すればするほど人間力がより価値を持つことになるはずです。ティーライフを1人の人間として例えられるような人間力のある会社として、「**勝てるところで勝つ**」戦略を実行し、**時代とともに強くなっていくこと(必要性が増すこと)に注力**してまいります。

最後になりましたが、第33期通期の連結業績予想に関しては、前期対比で増収増益で着地する見込みであります。**さらなる飛躍をご期待ください。**

株主の皆様におかれましては、今後も変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。



TOPICS ティーライフの旬な話題をピックアップ

祝!

楽天ショップ・オブ・ジ・エリア (東海・北陸エリア) 2年連続で受賞

当社が運営するショッピングサイトのひとつ「ティーライフshop 健康茶 自然食品」が、全国4万店以上の店舗が出店している楽天市場の東海北陸エリア(約6,000店舗)で著しい活躍をした10店舗に2年連続で選ばれました。

2015年楽天年間ランキング ダイエット・健康 ジャンルにてトップ10入りした「ルイボ스티ー」のアレンジ商品などオリジナル商品の開発に注力しています。

2015年12月に最高月商記録を更新するなど、今後も成長が期待されます！



授賞式の様子



ティーライフshop 健康茶 自然食品

WEB限定商品

カタログにないオンラインショップだけのアイテムをご紹介します

有機ローズヒップ入 ルイボ스티ー

ルイボ스티ーに「ビタミンCの爆弾」と呼ばれるローズヒップとカラダの内側から美をサポートしてくれるハイビスカスをブレンドして、とことん美にこだわった一杯です。



価格(税込) 1,543円
内容量
2gティーバッグ×30個入

有機ルイボス たんぽぽ茶

最上級グレードのオーガニックルイボスとポーランド産オーガニックのたんぽぽ根を贅沢にブレンド。美容と母乳育児、両方に嬉しい、ママにやさしいルイボ스티ーです。



価格(税込) 1,944円
内容量
2gティーバッグ×30個入

濃効ルイボ스티ー プーアール茶ブレンド

美容だけでなく健康やダイエットにも気を使っている方におすすめ！ルイボ스티ーとダイエットプーアール茶をブレンド！美容茶と健康茶のいいとこ取りのお茶です。



価格(税込) 2,160円
内容量
4gティーバッグ×30個入

国産なた豆茶

お口の健康をサポートとする自然素材として古くから親しまれている「なた豆」。ティーライフでは国産100%、農薬不使用の「白なた豆」を使用しています。「遠赤直火焙煎」によりなた豆のもつ本来の成分や質を活かしたお茶です。



価格(税込) 2,700円
内容量
2gティーバッグ×30個入

新商品の紹介 NEW ITEMS

メタボメ分解生酵素粒

国産黒豆

ダイエット
ブーアル茶

杜仲茶

烏龍茶

生酵素

中年太り専用サプリがついに完成！

“重合カテキン”を豊富に含む雲南省のブーアル茶とポリフェノールや大豆イソフラボンを含む黒豆などをブレンドしたティーライフ主力商品「メタボメ茶」と「生酵素」をギュッと凝縮したサプリメントタイプがついに完成しました。

“生”の酵素にこだわりました！

一般的な酵素は熱処理を加えているため、酵素が死んでしまい酵素本来の作用がなくなってしまうといわれています。しかし、この商品に使用されている生酵素は熱を加えていないため生酵素のいいところをそのまま摂取できます。

生酵素のための非加熱カプセル製法

製造時に熱が加わり酵素が死んでしまうのを防ぎ、生酵素の良さを十分に発揮できるよう、非加熱の「ハードカプセル製法」を採用。国内のGMP認定の安心安全な工場で製造しています。

価格(税込)3,888円 内容量 1粒305mg×30粒

3月
発売

「生酵素」を
ぎゅぎゅっと凝縮



登録
簡単!!

登録
無料!!

株主の皆様も、ぜひご登録くださいませ！

ティーライフメールマガジンは
お得がいっぱい！

特典 1 タイムセールのおしらせ

特典 2 先行販売、WEBサイト限定商品のお知らせ

特典 3 新商品やキャンペーンなどの最新情報をいち早くお届け

特典 4 ポイント・優待券の有効期限が近づくとご案内

<http://www.tealife.co.jp/>

ティーライフ オンラインショップ



メルマガ 登録ページ

メルマガのお申込み・解除

■個人情報の取り扱い(氏名について(メルマガ登録))

(1)登録目的
ご連絡いただく個人情報は、当社メールマガジン送付のために利用いたします。

(2)個人情報の取得に同意することの任意性
個人情報のご提供は任意ですが、必要最低限の情報をご提供いただくことが「当選」にお応えできる場合があります。

上記「個人情報の取り扱い」について(メルマガ登録)はご同意の上、お申込みください。

■ティーライフのメルマガジンを「希望」し、(Eメール(メールアドレス)を希望する)

■メールアドレス

お名前と住所の欄にサイトのご登録のまだの方は、ぜひこちらへご登録ください。

メールアドレスを
入力し送信

登録完了！

Tリフタシリーズ

ティーライフのスキンケア化粧品が誕生してから13年。茶の栽培面積や収穫量が日本一の静岡県に本社を置き、創業当時から緑茶を販売してきた当社だからこそできる「オリジナル緑茶エキス」と5つの「和漢植物」がたっぷり配合された大人肌のためのスペシャルエイジングケアシリーズの登場です。

メイク落とし、洗顔、化粧水、美容液、クリームの5段階のお手入れで、肌本来の美しくなろうとするチカラを最大限に引き出し、キメを整えて、毛穴の汚れ、ハリ感、透明感、保水力といった年齢を重ねるごとに表面化するお悩みをしっかりとケアします。

ティーライフオリジナル「緑茶エキス」

茶農家グループ「茶心会」の茶園で採れた一番摘みのお茶から抽出したオリジナル緑茶エキスをぜいたくに配合しています。

5種類の「和漢植物」でエイジングと戦う！



※保湿成分

年齢が刻むお悩みをしっかりとケアするために、たくさんの漢方の中から5つを厳選してたっぷり配合しました。年齢を重ねるごとに表面化するそれぞれのお悩みをしっかりとケア！



- 1 Tリフタ メイク落としクリーム
価格(税込) 6,300円 内容量 120g
- 2 Tリフタ 濃密あわ洗顔石けん
価格(税込) 6,300円 内容量 100g
- 3 Tリフタ 濃厚とろみ化粧水
価格(税込) 7,400円 内容量 160ml
- 4 Tリフタ マッサージ美容液
価格(税込) 12,960円 内容量 10ml
- 5 Tリフタ 濃潤保水クリーム
価格(税込) 10,800円 内容量 30g

株主の皆様へご案内

株主優待

より多くの株主の皆様にはティーライフの魅力を知っていただくため、当社商品のお買物にご利用いただける「株主様ご優待券」を進呈しております。「株主様ご優待券」でのみご購入いただける商品も併せてご用意しております。第32期の「株主様ご優待券」の有効期間は平成28年10月末日までとなります。まだご利用されていない方は、ぜひご利用ください。

対象株主様

7月末現在の株主名簿に記載された当社株式1単位(100株)以上保有の株主様。

優待内容

所有株式数 株主様ご優待券

100株以上 500株未満 **1,000円券 1枚**

500株以上 1,000株未満 **2,000円券 1枚**

1,000株以上 **3,000円券 1枚**

有効期間

発行日より1年間有効

株主様ご優待券のご利用をお待ちしております！

当社取扱商品の中からセレクトした特選商品を特別価格1,000円(税込)でご利用しております。

おすすめの優待特選商品 シトラススプレー



柑橘類にスプレー本体を直接差し込み、上部を押すと果汁を霧状にスプレーすることが出来る便利グッズです。

四半期連結財務諸表

● 四半期連結貸借対照表 (要約)

(単位:百万円)

科目	平成27年7月期 期末 (平成27年7月31日現在)	平成28年7月期 第2四半期末 (平成28年1月31日現在)
【資産の部】		
流動資産合計	2,550	2,596
現金及び預金	804	891
受取手形及び売掛金	764	803
有価証券	202	202
固定資産合計	2,694	2,653
有形固定資産	1,526	1,508
土地	1,039	1,035
無形固定資産	134	107
投資その他資産	1,033	1,037
資産合計	5,245	5,249
【負債の部】		
流動負債合計	872	870
買掛金	220	223
未払法人税等	108	88
固定負債合計	659	603
負債合計	1,532	1,473
【純資産の部】		
株主資本合計	3,686	3,751
資本金	356	356
資本剰余金	326	326
利益剰余金	3,003	3,068
その他の包括利益累計額合計	26	24
純資産合計	3,713	3,775
負債純資産合計	5,245	5,249

● 四半期連結損益計算書 (要約)

(単位:百万円)

科目	平成27年7月期 第2四半期(前期) (自 平成26年8月 1日 至 平成27年1月31日)	平成28年7月期 第2四半期(当期) (自 平成27年8月 1日 至 平成28年1月31日)
売上高	3,396	3,572
売上原価	1,335	1,320
売上総利益	2,061	2,251
販売費及び一般管理費	1,957	2,064
営業利益	104	187
営業外収益	8	9
営業外費用	1	1
経常利益	111	195
特別利益	14	68
特別損失	0	-
税金等調整前当期純利益	126	264
法人税等	63	85
親会社株主に帰属する四半期純利益	62	179

● 四半期連結キャッシュ・フロー計算書 (要約)

(単位:百万円)

科目	平成27年7月期 第2四半期(前期) (自 平成26年8月 1日 至 平成27年1月31日)	平成28年7月期 第2四半期(当期) (自 平成27年8月 1日 至 平成28年1月31日)
現金及び現金同等物の期首残高	1,560	994
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 82	231
投資活動によるキャッシュ・フロー	186	9
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 288	△ 156
現金及び現金同等物に係る換算差額	0	0
現金及び現金同等物の増加額	△ 184	84
現金及び現金同等物の四半期末残高	1,375	1,079

● その他の指標

(単位:%)

科目	平成27年7月期 期末 (平成27年7月31日現在)	平成28年7月期 第2四半期末 (平成28年1月31日現在)
自己資本比率	70.8	71.9

会社情報

会社概要

(平成28年1月31日現在)

商 号 ティーライフ株式会社
設 立 昭和58年8月
本 社 所 在 地 静岡県島田市牛尾118番地
資 本 金 356百万円
従 業 員 数 105名(連結161名)
平 均 年 齢 33.8歳
事 業 内 容 健康茶、健康食品、化粧品等の通信販売
U R L <http://www.tealifeir.com/> 【IRサイト】
<http://www.tealife.co.jp/> 【ECサイト】
連結グループ 株式会社アベックス(生活雑貨等の卸売)
コラムジャパン株式会社(生活雑貨等の卸売)
株式会社ダイカイ(生活雑貨等の卸売)

※従業員数及び連結従業員数は、臨時雇用数を含めています。
平均年齢は臨時雇用者を除いた就業人員における平均年齢です。

株式の状況

(平成28年1月31日 現在)

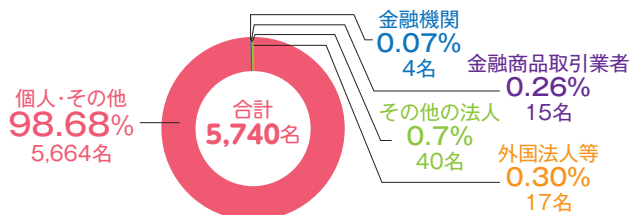
▶ 株式の状況

発行可能株式総数 —— 14,000,000 株
発行済株式の総数 —— 4,249,943 株(自己株式57株除く)
株主数 —— 5,740 名(前年同期比110.0%)

▶ 大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社N&K	1,100,000	25.88
植田 伸司	344,850	8.11
ティーライフ従業員持株会	134,450	3.16
株式会社SBI証券	127,600	3.00
植田 佳代子	125,000	2.94
山田 壽雄	100,000	2.35
植田 翔子	70,000	1.64
植田 元気	70,000	1.64
若杉 精三郎	60,000	1.41
関谷 洋一	53,900	1.26

▶ 所有者別分布状況



役員一覧

(平成28年1月31日現在)

役 名	氏 名	担当及び重要な兼職
■取締役 代表取締役社長	植 田 伸 司	最高経営責任者(CEO) (株)アベックス代表取締役会長
専務取締役	鈴 木 守	最高財務責任者(CFO)、 (株)ダイカイ代表取締役社長
取締役 取締役	萩 原 俊 彦 湯 川 和 俊	経営企画部 顧客開拓部 コラムジャパン(株)代表取締役社長
取締役(社外)	小村富士夫	
■監査役 常勤監査役 監査役(社外) 監査役(社外)	鈴 木 良 房 飯 川 治 小松原康久	

株主メモ

事 業 年 度 毎年8月1日から翌年7月31日まで
定 時 株 主 総 会 毎事業年度終了後3ヶ月以内
基 準 日 期末 7月31日
中間 1月31日
株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先 〒137-8081
東京都江東区東砂七丁目10番11号
電話 0120-232-711(通話料無料)
単 元 株 式 数 100株
上 場 取 引 所 東京証券取引所 市場第二部
証 券 コ ー ド 3172

株主に関する諸手続きのご案内

住所・氏名変更のお手続き
配当金の受領方法の指定
単元未満株式の買取請求

口座を開設されている証券会社

郵便物等の発送と返戻に関するご照会
配当金に関するご照会
その他株式事務に関する一般的なお問い合わせ

三菱UFJ信託銀行株式会社

※特別口座に記録されている株式については、三菱UFJ信託銀行にお問合せください。