



第32期 株主通信

平成26年8月1日～平成27年7月31日

証券コード：3172

ティーライフ

Vol.7

Live

株主の皆様に「生」のティーライフをお伝えします

販売好調
ルイボスティー！
その理由とは!?



ティーライフ(株)物流センター
平成27年8月に稼働開始



定期会員数9万人突破!

トップメッセージ

「よろこんでもらえる喜び」が私どもの社是です。どんな時代であっても、関わりを持つすべての方のよろこびを、私たちの喜びとして感じること、それがすべて原点。これからも、この社是に恥じない経営を貫いていきます。



うえだ のぶし
代表取締役社長 **植田 伸司**
昭和24年12月4日島田市(旧川根町)生まれ。趣味は山歩き(現在、百名山83座登頂)とその後の温泉。

では、新規顧客獲得が堅調に推移しており、新たに開拓したお客様に対して積極的に定期お届けのご案内を進めております。その結果、定期お届けをご利用されるお客様の数が期首から2万人増え、9万人を突破いたしました。定期お届けとは、継続的な購入をお約束いただいているお客様であり、次期以降も安定した売上を確保する基盤ができていると実感しております。

Q 第32期(平成27年7月期)はどのような1年でしたか？

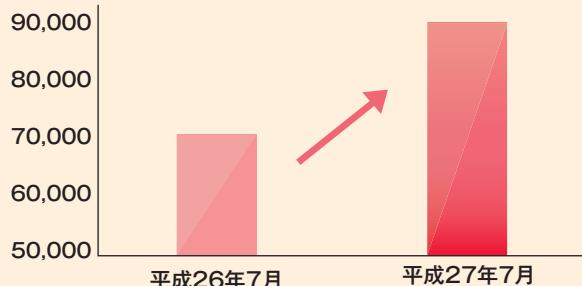
A おかげさまで、第32期の連結業績は、6期連続で増収となりました。通信販売のティーライフ単体では増収増益となり、消費税アップによる悪影響から、やっと抜け出しました。

海外から輸入した商品を卸売する卸売事業では、急激な円安の影響に耐えねばならない1年でした。小売市場の状況を勘案しての新製品投入などにより卸価格の価格変更を推進し、現在ではほぼ従来の利益率に戻っております。また、海外の通販番組への商品供給が始まるなど新たな販路拡大を図っております。

小売事業

期末定期会員数

(単位:人)



第32期(平成27年7月期)の連結決算の業績ハイライト



セグメント区分	事業内容	主たる会社
小売事業	主に健康茶、健康食品、化粧品を一般消費者に通信販売	ティーライフ株式会社
卸売事業	主に生活雑貨、食品を通販会社や小売店等に卸販売	株式会社アベックス、コラムジャパン株式会社、株式会社ダイカイ
その他	物流センターの一部を活用した不動産賃貸事業	ティーライフ株式会社

※売上高については、セグメント間取引の調整後の数値であり、セグメント利益又は損失については、セグメント間取引の調整前の数値であります。

Q 平成27年3月に取得した物流センターの狙いを教えてください。

A 弊社の事業に合わせた改修、設備投資を行い、8月に稼働をいたしました。敷地面積は11,000坪、倉庫の延床面積は10,000坪の大型の物流拠点で、これまで外部施設で行っていた荷受け、検品、梱包、配送などの一連の業務を物流センターで行っています。

物流センターの所在地は、ちょうど日本の真ん中、静岡県袋井市にあり、全国に商品を配送する拠点として絶好の立地条件を備えております。

スマートフォンからの受注が急速に増えており、欲しい時に欲しい商品を欲しいだけという購買スタイルが定着するものと思います。したがって、お客様が満足するスピードで正確に商品をお届けするという物流サービスの品質がより重要となり「物流を制するものが通販を制する」と考えております。

その他、グループ各社の取扱商品を物流センターにまとめることで、各社がそれぞれの販路で互いの商品を供給し合える体制の構築が可能となります。

今後、物流センターを活用した新規事業にもチャレンジしたいと考えていますので、どうぞご期待ください。



物流センターの広大な倉庫スペース



物流センター 概要

所在地	静岡県袋井市 (日本の中央に位置するため物流拠点として好立地)
敷地面積	38,298㎡(およそ11,000坪)
倉庫延床面積	33,715㎡(およそ10,000坪)
アクセス	東名高速道路袋井インターチェンジから約2km

Q 第33期の戦略についてお聞かせください。

A 事業の環境が整ったことから、業績アップに一番影響の多いところに優先的に資源を投入します。まず第一に、新規のお客様を獲得するとともに、定期会員の会員数を増やしていきます。第二に増えた会員様が離脱しない、お客様が自ら「ティーライフ会員でいたい」と積極的に思えるような関係づくりに努めます。また、ティーライフの「ライフ」の部分に注目したBefore・After・Afterの新商品を拡充し、お客様の健やかな生活のためのお手伝いを通じて頼りになる存在になりたいと考えております。

グループ会社3社は、もともと自社企画の差別化された商品を取り扱っているのですが、当社が運営するネットショップにおいて各社商品の取り扱いを充実させていきます。

新しい一歩を踏み出すことはとても勇気がいることですが、恐れず他社に先駆けて変化し、「よろこんでもらえる喜び」を実現することで、お客様に愛され続ける会社を目指します。

※Before・After・Afterの商品とは、例えば、ダイエットそのものだけではなく、ダイエットした後の生活が楽しくなるようサポートを続ける商品です。



Q ズバリ、東証一部を目指しますか？

A 残念ながら、現在(9月時点)では、まだ時価総額が足りていません。株価がもう少し上がる必要がありますが、それには株主様のお力が必要です。いつになるかは、ここでは言えませんが、東証一部にいきたいと考えています。ぜひ、株主様には今後とも当社をご支援いただけるようお願いいたします。



ルイボスティーの販売好調！ 選ばれ続けるヒミツに迫りました！



絶大なる人気を誇る
ルイボスティー

ルイボスティーってどんなお茶？

テレビなどで健康や美容へのお役立ちが紹介されているルイボスティー。ルイボスティーは雄大な高原地帯で澄んだ空気とさんさんと輝く太陽のもとで栽培されたルイボスの葉を自然発酵させたお茶です。南アフリカでは昔から愛され、日々の健康のために飲まれ続けてきました。美容にうれしいビタミン類やミネラルが豊富に含まれ、話題のスーパーオキシド消去活性が期待されることから、現在、美容や健康に敏感な方の中で注目されている健康茶の一つなのです。

ティーライフのルイボスティーが支持されるワケ

楽天年間ランキングを受賞しているティーライフのルイボスティー。多くのお客様から支持される他には真似できないこだわりと技術があります。

① 蒸気殺菌処理

ルイボスティーの産地であるアフリカの強烈な日差し、乾燥した大地で育つルイボスティーの葉は固い皮に覆われています。そのため一般的には長時間抽出する必要があります。ティーライフのルイボスティーは蒸気殺菌処理をしているので、煮出す必要がなく成分が濃く出ます。

② 高品質の茶葉を使用

ティーライフのルイボスティーは原産国・南アフリカ共和国のルイボス茶葉メーカーの良質な原料を使用しています。南アフリカの雄大な自然環境で丁寧に育てられた茶葉をティーライフオリジナルの蒸気殺菌にて、飲みやすく仕上げています。

③ 徹底した品質管理

ティーライフでは、お客様により安心していただける商品をお届けするため、品質管理の担当者や安全性のチェック、入念な安全管理を行い、万全を期してお客様にご提供しています。

蒸気殺菌していない
通常のルイボスティー



ティーライフの
ルイボスティー

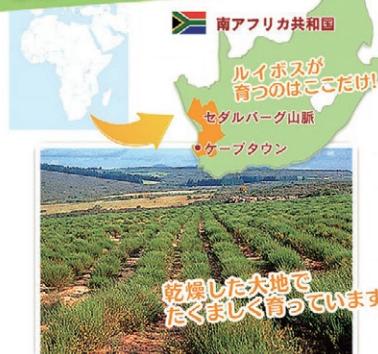


蒸気殺菌処理をしたルイボス茶葉



社長自ら南アフリカのルイボス農園を視察

茶葉はここで作られます！



新商品のご紹介



黒のメタボメ酵素スムージー

ティーライフのダイエットパワーを濃縮！
ダイエットに本気でチャレンジする方を
サポートするスムージーです。

ダイエットブーアール茶(黒茶)の濃縮エキスや黒豆、ブラックジンジャーなど7つの黒のパワーが詰まったダイエットを頑張る方をサポートするスムージーです。さらに、おからやグルコマンナン、サイリウムの3つの満腹素材も配合しています。置き換えダイエットにピッタリのスムージーです。

9月
発売

●価格(税込) 1,525円 ●内容量 100g



酵素入りぷるるんコラーゲンゼリー マスカット味

高品質で低分子の一番抽出コラーゲンを
いつでもどこでも手軽に。

よりキレイな毎日を実感していただきたいという想いから、たくさんのお客様のお声をもとにリニューアル新発売します。高品質・低分子の一番抽出コラーゲンにこだわり、さらにコラーゲンの吸収をサポートしてくれる80種類の野草酵素を配合。うるおい・ハリのある毎日をデザート感覚でおいしくサポートします。

10月
発売

●価格(税込) 3,240円 ●内容量 30本入



甘いものが恋しくなるこれからの季節におすすめ！

甘い香りに癒されるフレーバーティーを期間限定発売。

まるごとさんかく茶 黒蜜きなこ風味



深蒸し緑茶、焙煎玄米、抹茶をブレンドしたティーライフ緑茶部門人気No.1のまるごとさんかく茶に季節限定フレーバーが登場します。甘いものが恋しくなるこれからの季節にピッタリの黒蜜きなこフレーバーです。お菓子を食べているようなワクワク感も楽しめます。

- 価格(税込) 1,620円
- 内容量 ポット用ティーバッグ40個入

10月
発売

焦がしミルクキャラメル ダイエットプーアール茶



136万人がご愛飲のダイエットプーアール茶に新フレーバーが登場します。甘いフレーバーティーが好きという方のために、ふわっと香る甘いキャラメルの香りに合うよう甜茶をプラスしてほんのり甘く仕上げています。

- 価格(税込) 1,944円
- 内容量 カップ用ティーバッグ20個入

10月
発売



「ティーライフオンラインショップ」トップページ

ティーライフ 検索

※「ティーライフオンラインショップ」トップページ左下部バナーから、グループ会社の商品ページをご覧ください。

●ティーライフグループの商品をネット販売

ティーライフオンラインショップでは、ティーライフグループ(株)アペックス、コラムジャパン(株)、(株)ダイカイ)の様々な商品をご購入いただけます。今後も、更なる商品の拡充や利便性の向上を図り、グループシナジーを発揮した新たな価値提案を行っていきます。皆さまのご利用を心よりお待ちしております。



北欧寝具「ダンフィル」



インテリア雑貨
「コポーシリーズ」



キッチン雑貨
「モハ プレストバターミル」

第33期業績の見通し

連結業績予想 平成28年7月期(第33期)の連結業績の見通し

	通期	中間
売上高	7,300 百万円 前期比 7.1%	3,597 百万円 前期比 5.9%
営業利益	472 百万円 前期比 34.8%	147 百万円 前期比 41.8%
経常利益	472 百万円 前期比 29.9%	152 百万円 前期比 36.3%
当期純利益	276 百万円 前期比 49.4%	85 百万円 前期比 36.2%

主な施策

① 定期会員の加入促進と継続率の強化

現在9万人の定期会員を、第33期は1万人以上の増加を計画しています。さらに、加入されたお客様の継続促進のため、商品の先にあるライフスタイルの提案力やコミュニケーションスキルを磨き上げ、当社のファンを増やします。

② 独自性のある商品の開発

ニッチ市場でシェアNO.1となれる差別化された商品の開発や販売促進、アクティブシニアを対象とした商品の開発を推進します。

③ 販売チャネルの拡大

卸売事業において、粗利益改善のため新商品を積極的に投入します。また、販路拡大のため、展示会への出展に注力します。さらに、グループ各社の販売チャネルを相互活用した新規販売先の拡大を図ります。

株主優待

より多くの株主の皆さまにティーライフの魅力を知っていただくため、当社商品のお買物にご利用ができる「株主様ご優待券」を進呈しております。また、「株主様ご優待券」でのみご購入いただける商品も併せてご用意しております。

■ 対象株主様

7月末現在の株主名簿に記載された当社株式1単元(100株)以上保有の株主様。

■ 優待内容

所有株式数	株主様ご優待券
100株以上 500株未満	1,000円券 1枚
500株以上 1,000株未満	2,000円券 1枚
1,000株以上	3,000円券 1枚

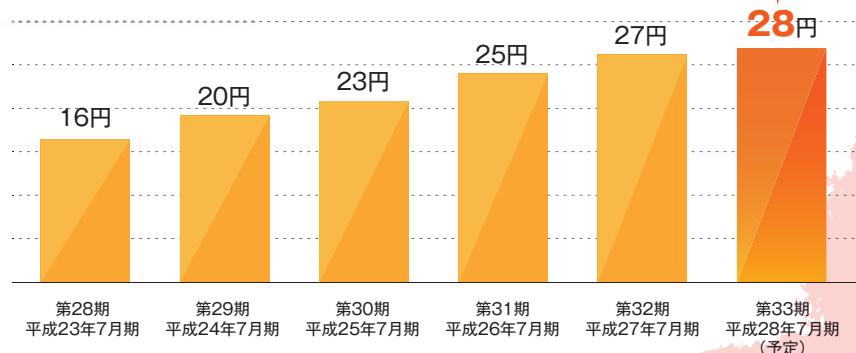
■ 有効期間 発行日より1年間有効

感想などを
こちらに書いて
お送りください。



株主の皆様へのご案内

株主還元



当社は、株主の皆様への利益還元を経営の重要な課題と位置付けており、安定した配当を継続していくことを基本方針としております。第32期の配当につきましては、上記の基本方針に基づいて1株当たり**27**円としております。次期の配当につきましては、次期の連結業績見通し及び上記基本方針を勘案し、年間配当金として1株当たり**28**円を予定しております。

株価

■ 株価(1株当たり)の推移(第32期)

平成26年8月1日の終値	平成27年7月31日の終値	増減	増減率
821円	1,007円	+186円	22.7%

● 参考指標(平成27年7月31日時点)
 時価総額 4,279百万円
 第32期最高値 1,170円
 第32期最安値 760円

株主様からの
うれしいお便り

今年NISAで御社の株を購入しました。株価も1割以上UP・配当も8%優待も1.5%くらいあり喜んでます。来年は家族分も購入しようと思ってます。

株主になっては初めての優待です。ルクエのステームケースは持っていないので届くのが楽しみです。配当も高くてすごクッキー!嬉しいです。

他社に比べ、ティーライフが一番配当金も高く優待商品もよく本当にありがとうございます。今後のご発展を心よりお祈りいたします。

株主還元に積極的で良い会社だと思ってます。これからも続けていってください。

財務データ

連結貸借対照表 (要約)

(単位:百万円)

	第31期(前期) (平成26年7月31日現在)	第32期(当期) (平成27年7月31日現在)	増減
【資産の部】			
流動資産計	2,897	2,550	△346
現金及び預金	1,367	804	△562
受取手形及び売掛金	602	764	161
有価証券	332	202	△129
固定資産合計	1,583	2,694	1,111
有形固定資産	323	1,526	1,202
建物及び構築物	189	458	269
土地	118	1,039	920
無形固定資産	301	134	△167
投資その他資産	958	1,033	75
資産合計	4,481	5,245	764
【負債の部】			
流動負債合計	582	872	289
買掛金	174	220	45
未払法人税等	77	108	31
固定負債合計	255	659	403
負債合計	838	1,532	693
【純資産の部】			
株主資本合計	3,608	3,686	78
資本金	356	356	0
資本剰余金	326	326	0
利益剰余金	2,924	3,003	78
その他の包括利益累計額合計	34	26	△8
純資産合計	3,642	3,713	70
負債純資産合計	4,481	5,245	764

ポイント

資産は、物流センターとして土地・建物を取得したことにより土地、建物及び構築物が増加したことで前期比764百万円増の5,245百万円となりました。負債は、土地・建物の取得資金として金融機関から借入を行ったことにより長期借入金が増加したことで同693百万円増の1,532百万円となりました。純資産は、当期純利益の計上による利益剰余金の増加などにより同70百万円増の3,713百万円となりました。

その他の指標

(単位:%)

	第31期(前期) (平成26年7月31日現在)	第32期(当期) (平成27年7月31日現在)
自己資本比率	81.3	70.8

連結損益計算書 (要約)

(単位:百万円)

	第31期(前期) (自平成25年8月1日 至平成26年7月31日)	第32期(当期) (自平成26年8月1日 至平成27年7月31日)	増減
売上高	6,012	6,814	801
売上原価	2,111	2,560	448
売上総利益	3,900	4,254	353
販売費及び一般管理費	3,514	3,903	388
営業利益	386	350	△35
営業外収益	19	16	△3
営業外費用	20	3	△17
経常利益	385	363	△22
特別利益	26	89	62
特別損失	0	85	85
税金等調整前当期純利益	412	367	△44
法人税等	187	182	△4
当期純利益	224	185	△39

ポイント

売上高は、定期お届けの顧客数の伸長や主力商品での新規顧客開拓の好調に加え、(株)ダイカイの加入による生活雑貨の品揃えの拡大などにより、前期比13.3%増となりました。営業利益は、円安の影響を受け輸入雑貨の売上原価率が上昇したことにより、前期比9.2%減となりました。

連結キャッシュ・フロー計算書 (要約)

(単位:百万円)

第32期(当期) (平成27年7月31日現在)



ポイント

- 営業活動によるキャッシュ・フロー**
営業活動の結果得られた資金は、252百万円(前期比25.0%減)となりました。これは、主に税金等調整前当期純利益367百万円によるものであります。
- 投資活動によるキャッシュ・フロー**
投資活動の結果使用した資金は、1,029百万円(前期は91百万円の獲得)となりました。これは、主に有形固定資産の取得による支出1,216百万円があったことによるものであります。
- 財務活動によるキャッシュ・フロー**
財務活動の結果得られた資金は、211百万円(前年同期は226百万円の使用)となりました。これは、配当金の支払額106百万円、短期借入金の減少額105百万円があったものの、長期借入れによる収入500百万円があったことによるものであります。

会社情報

■ 会社概要 (平成27年7月31日)

商号	ティーライフ株式会社
設立	昭和58年8月
本社所在地	静岡県島田市仁尾118番地
資本金	356百万円
従業員数	105名(連結161名)
平均年齢	32.3歳
事業内容	健康茶、健康食品、化粧品等の通信販売
URL	http://www.tealifeir.com/ 【IRサイト】 http://www.tealife.co.jp/ 【ECサイト】
連結グループ	株式会社アペックス(生活雑貨等の卸売) コラムジャパン株式会社(生活雑貨等の卸売) 株式会社ダイカイ(生活雑貨等の卸売)

※従業員数及び連結従業員数は、臨時雇用数を含めています。
平均年齢は臨時雇用者を除いた就業人員における平均年齢です。

■ 株式の状況 (平成27年7月31日 現在)

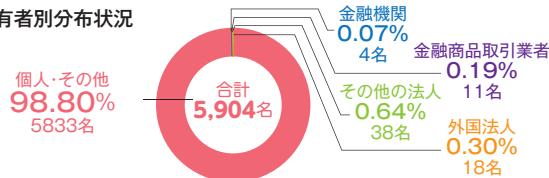
▶ 株式の状況

発行可能株式総数	14,000,000 株
発行済株式の総数	4,249,943 株(自己株式57株除く)
株主数	5,904 名(前年同期比110.7%)

▶ 大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社N&K	1,100,000	25.88
植田 伸司	557,250	13.11
ティーライフ従業員持株会	147,650	3.47
植田 佳代子	125,000	2.94
山田 壽雄	100,000	2.35
植田 翔子	70,000	1.65
植田 元気	70,000	1.65
若杉 精三郎	60,000	1.41
関谷 洋一	54,300	1.28
株式会社静岡銀行	50,000	1.18

▶ 所有者別分布状況



■ 役員一覧 (平成27年10月23日現在)

役名	氏名	担当及び重要な兼職
■取締役 代表取締役社長	植田 伸司	最高経営責任者(CEO) (株)アペックス代表取締役会長
専務取締役	鈴木 守	(株)ダイカイ代表取締役社長
取締役	萩原 俊彦	経営企画部
取締役	湯川 和俊	顧客開拓部 コラムジャパン(株)代表取締役社長
取締役	小村富士夫	社外取締役
■監査役 常勤監査役	鈴木 良房	
監査役	飯川 治	社外監査役
監査役	小松原康久	社外監査役

■ グループ会社の紹介



株式会社アペックス

所在地:群馬県高崎市
設立:平成元年3月
売上高:1,276百万円
(第27期:自平成26年8月 1日
至平成27年7月31日)



コラムジャパン株式会社

所在地:東京都千代田区
設立:昭和60年3月
売上高:260百万円
(第31期:自平成26年8月 1日
至平成27年7月31日)



株式会社ダイカイ

所在地:愛知県名古屋市
設立:昭和46年4月
売上高:577百万円
(第46期:自平成26年8月 1日
至平成27年7月31日)

■ 株主メモ

事業年度 毎年8月1日から翌年7月31日まで
定時株主総会 毎事業年度終了後3ヶ月以内
基準日 期末 7月31日
中間 1月31日
株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先 〒137-8081
東京都江東区東砂七丁目10番11号
電話 0120-232-711 (通話料無料)
単元株式数 100株
上場取引所 東京証券取引所 市場第二部
証券コード 3172

■ 株主に関する諸手続きのご案内

住所・氏名変更のお手続き
配当金の受領方法の指定
単元未満株式の買取請求

口座を開設されている証券会社

郵便物等の発送と返戻に関するご照会
配当金に関するご照会
その他株式事務に関する一般的なお問い合わせ

三菱UFJ信託銀行株式会社

※特別口座に記録されている株式については、三菱UFJ信託銀行にお問い合わせください。

What about TeaLife

ワーク・ライフバランスへの取り組み 親の働く姿や職場を見せる 「こども参観日」開催

平成27年8月7日、社員の子どもの夏休み期間を利用し、学校で実施される授業参観日のように、社員の子どもたちが、社員(親)の職場や働く姿を見学する「こども参観日」を開催しました。当日は、子どもたちに名前入りの名刺が配布され、社内の見学や商品チラシ制作、商品の梱包などさまざまな体験をしました。子どもたちが、お父さん、お母さんがどのような会社で、どのような仕事をしているのかを実際に見て、体験することで、社員と家族間の仕事に対する理解や絆を深めることを期待しています。今後も、仕事と子育ての両立といったいわゆる社員のワーク・ライフ・バランスの実現を目指し、やりがいを持って働く環境作りを推進していきます。



社内見学



社員との名刺交換



社長から会社について紹介



仕事を体験(商品チラシ制作)



ティーライフ株式会社

〒428-8651 静岡県島田市牛尾118番地

TEL 0547-46-3459 FAX 0547-45-5855

URL : <http://www.tealifeir.com/>