

株主の皆様へ「生」のティーライフをお伝えします

第32期 中間株主通信

平成26年8月1日～平成27年1月31日

証券コード：3172

1 新物流センターの開設に向けて始動！

2 祝！楽天ショップ・オブ・ジ・エリア
(東海・北陸エリア)2014受賞

3 定期会員が8万口座を突破！

TOPICS 1

新物流センターの開設に向けて始動！

ティーライフグループ4社の物流業務を集約する新物流センター構築のため、静岡県袋井市の広大な不動産を取得しました。グループ各社の在庫管理、梱包・配送などを順次統合し、グループ全体の物流コスト削減を目指します。



▲敷地面積 約11,000坪の物流拠点

広大な倉庫内▶

TOPICS 2

祝！楽天ショップ・オブ・ジ・エリア (東海・北陸エリア)2014受賞

当社が運営するショッピングサイトのひとつ「ティーライフshop 健康茶 自然食品」が、4万店以上の店舗が出店している楽天市場の東海・北陸エリア(約6,000店舗)で成長著しい10店舗に選ばれました。



▲受賞記念の楯



▲ティーライフ健康茶自然食品

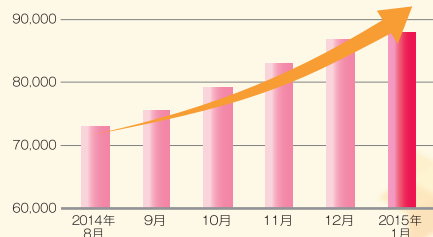
TOPICS 3

定期会員が8万口座を突破！

今期(第32期)の定期会員数を年間で5%増やす計画をわずか半年で達成しました。現在、8万口座を突破し、下半期においても定期会員の加入促進を継続いたします。

※定期会員はお客様からストップと言われない限り、定期的に商品をお届けするお客様のことです。

◆定期会員数の推移



株主様からのうれしいお便り

これからの貴社の発展を願い
楽しみにしています。
静岡県島田市に知人もおり、
関心があります。株も少しずつ
買っていくつもりです。
頑張ってください!!

初めての利用ですが、
届くのが楽しみです。
これからもがんばって下さい。
応援しています。

いつもおいしくお茶いただいで
います。ルイボスティーも
まるごとさんかく茶も大好きです。
これからもおいしくて体に良い
商品を楽しみにしています。

株主優待の特別セット
ありがとうございます。
喜んで利用させていただきます。
これからもがんばって下さい!!

新商品紹介

NEW!

補酵素のチカラ

3月発売

ベジタブル&フルーツプラス
(アップル&キャロット味)

61種類もの素材を使用した「野草源酵素[®]」に加え、「18種類の野菜果物の濃縮エキス」と「1日分のマルチビタミン」を配合しました。不足しがちな野菜やビタミンを手軽に摂ることができる、朝の1杯におすすめの健康飲料です。



酵素スムージー

4月発売

植物性乳酸菌プラス
(アップル味)

お客様からのご要望が多かったアップル味を商品化しました! 160種類以上の素材を使用した野草酵素や300億個の植物性乳酸菌はもちろん、トマトリコピンや8倍濃縮アサイーも配合したよくばりなスムージーです。



炭の露

薬用 美白乳液

3月発売

美白と保湿を一度にケアできる乳液です。美白効果に優れている「アルブチン^{*}

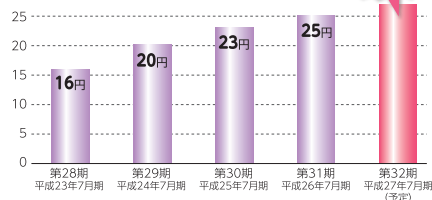
※保湿成分



株主還元

配当金 (1株当たり)

5期連続増配
2円増の1株当たり
27円を予定



当社は安定した配当を継続していくことを基本方針とし、配当性向は概ね30%を目処としております。当期の配当金(1株当たり)は27円を予定しております。



株主優待

対象株主様

7月末現在の株主名簿に記載された当社株式1単元(100株)以上保有の株主様。

優待内容

所有株式数	株主様ご優待券
100株以上 500株未満	1,000円券 1枚
500株以上 1,000株未満	2,000円券 1枚
1,000株以上	3,000円券 1枚

有効期間

発行日より1年間有効



株主様ご優待券は当社取扱商品のご購入時にご利用できます。株主優待のみご購入いただける特別セットをご用意しています。

長引く消費税引き上げの影響を脱し、 通期では増収増益を目指します。



うへだ のぶじ
代表取締役社長 植田 伸司

昭和24年12月4日 島田市(旧川根町)
生まれ。趣味は山歩き(現在、百名山83
座登頂)とその後の温泉。

Q 第32期上半期を振り返っていかがですか。

A 消費税引き上げの影響が長引いていましたが、ようやく明るい兆しが見えてきました。新規顧客開拓に関して、WEB広告をはじめ、開拓効率の良い媒体に注力し、商品の訴え方を改善した結果、順調にお客様の人数を増やすことができています。

また、新規で開拓したお客様に対しても積極的に定期お届けのご案内を進めております。定期お届けは、お客様からストップと言われない限り1か月ごと、2か月ごとに商品をお届けするサービスで、お客様の継続率アップにつながります。現在、その利用者は8万人を突破しています。

ただし、1回ごとのご注文内容が小口化していることに伴い、荷造運賃などの配送コストが増加傾向で、現在、お買上げ単価の引き上げや配送コストの削減に全社で取り組んでおります。

Q 物流拠点を設置したねらいを教えてください。

A 今年の3月に取得した大型の物流倉庫は、当社グループの成長の大きな一歩になると考えております。ネットの時代を迎えた今、商品を素早くお届けすることがこれまで以上に求められています。したがって、このようなニーズに応える物流サービスの向上が必要不可欠のものとなっております。

それだけではなく、グループ各社の取扱商品を1か所にまとめることによって、グループの全営業がそれぞれの販売ルートで各社の商品を扱えるようになります。また、在庫管理、梱包・配送などの業務を1か所で扱うことによって、当社を含めたグループ4社それぞれにおいて発生している物流費の削減をはじめとした、さらなる全社のコスト削減となります。

さらに、大きな物流拠点をおくことにより従来の事業とは違う新たなビジネスチャンスにつなげていきたいと思います。

Q 今後の戦略を教えてください。

A 弊社の事業は、ネット通販の利用拡大に伴いさらに発展していきます。その分競争も一段と激しくなりますので、そのような環境の中で勝ち残っていくためには、商品の品質、サービスの品質、価格の品質で他社と差別化し、お客様から選ばれる理由を全面に打ち出していく必要があります。➤

通期 連結業績予想

通 期

売上高	6,886 百万円	前期比 14.5% 増
営業利益	404 百万円	前期比 4.8% 増
経常利益	430 百万円	前期比 11.8% 増
当期純利益	235 百万円	前期比 4.9% 増
1株当たり 当期純利益	55円49銭	前期比 4.9% 増

平成27年2月26日に平成27年7月期の通期の連結業績予想を修正しております。なお、業績予想については、当社が入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

今後引き続き新規のお客様の開拓と定期お届けの利用促進に注力していくとともに、現在お買上げいただいている商品とは別の商品を追加でご注文いただけるような販売促進に力を注いでいきます。当社グループは健康とキレイをサポートする独自の強みを持った商品を幅広く取り扱っており、夏に向けてダイエット関連の商品が売れるこの時期にこそ、お客様の健康とキレイのためにさらに必要とされる企業グループになりたいと思います。

健康や美容に関するニーズも時代とともに変わってまいりますので、今後も当社の主力商品を担う商品の開発に取り組み、新たな成長の柱を確保したいと考えております。

最後になりましたが、第32期通期の連結業績予想に関して前期対比で増収増益で着地する見込みであります。当期の計画の実現に向けて全社一丸となって取り組んでまいります。

株主の皆様におかれましては、今後も変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

グループ会社の主力商品紹介

ティーライフグループ各社が取扱う
独自の特徴を持った商品をご紹介します。

株式会社アベックス



北欧寝具ダンフィル

福祉大国といわれるデンマークにて人にやさしい高品質寝具として愛され続けるのが「ダンフィル」です。



北欧雑貨menu(メニュー)

実用的かつ洗練されたデザインをコンセプトに、テーブルウェアやワイングッズを展開するブランドです。

コラムジャパン株式会社



ルクエ シトラススプレー

レモンなどに本体を直接差し込んで“シュッ”とする柑橘系の専用ミストです。



モハ プレストバターミル

硬いバターが、ふんわり糸状に削れたバターに。必要な分量だけ使うことができる便利なアイテムです。

株式会社ダイカイ



コポーシリーズ

コポーの愛らしいしぐさや表情に思わずほっこり。コレクションして自分だけの世界を楽しめます。



天然素材を使った生活雑貨

素材のもつ良さを生かし、毎日使いたくなる使い心地やデザインに仕上げた自然派雑貨です。

社会貢献活動

植林ボランティア



認定NPO法人緑の地球ネットワークが主催する「**中国黄土高原ワーキングツアー**」を通じて植林ボランティアへ毎年参加しています。黄土高原周辺の砂漠化を防ぎ、50年、100年先を見守った森づくりのために、現地の方と協力して行います。

若竹刈り



手入れをせずに放置された竹林が拡大し、他の森林や農地に広がる「**竹公害**」が起きています。当社では、竹酢液を原料とした「**炭の露**」化粧品シリーズを取り扱う会社として、また環境に配慮した会社として、竹公害防止のための若竹刈りに参加しています。

三河湾チャリティ100km歩け歩け大会



毎年秋に開催され、愛知県の三河湾周辺を2日間かけて100kmという長い距離を歩き続けます。ゴールに向かって1歩ずつ歩く中で、自分を見つ直したり、サポートしてくれる人への感謝を感じたり、自己成長もできるチャリティイベントです。

小さな親切運動



小さな親切運動とは「**できる親切はみんなでしよう。それが社会の習慣となるように**」をスローガンにした地域活動です。当社はそんな小さな親切運動に賛同し、思いやり溢れる心のかよう社会づくりをめざしたいと考え、毎年参加しています。

2014年度 全上場企業ホームページ充実度ランキング調査 新興市場ランキング「優秀サイト」に選ばれました

日興アイ・アールによる全上場企業3,586社のホームページを対象とした「**2014年度 上場企業ホームページ充実度ランキング**」の新興市場ランキングにおいて、当社の運営する企業情報サイトが昨年の86位から44位にランクアップし、「**優秀サイト**」に選ばれました。なお、本ランキング調査は、今年で12年目を迎え、「**分かりやすさ**」「**使いやすさ**」「**情報の多さ**」の3つの視点で設定した161の客観的な項目で評価したものととなります。

 **ティーライフ IR**  <http://www.tealifeir.com/>

ランキング項目	2014年度順位	認定	2013年度順位	認定
総合	518位		641位	
新興市場	44位	優秀	86位	優良
業種	20位		25位	

四半期連結財務諸表

● 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

科 目	平成26年7月期 第2四半期(前期) (平成26年1月31日現在)	平成27年7月期 第2四半期(当期) (平成27年1月31日現在)
【資産の部】		
流 動 資 産 合 計	2,739	3,006
現金及び預金	1,052	1,113
受取手形及び売掛金	752	889
有 価 証 券	332	302
固 定 資 産 合 計	1,690	1,582
有形固定資産	334	327
無形固定資産	356	265
投資その他の資産	999	989
資 産 合 計	4,429	4,588
【負債の部】		
流 動 負 債 合 計	626	726
買 掛 金	205	274
未 払 法 人 税 等	70	67
固 定 負 債 合 計	259	252
負 債 合 計	885	979
【純資産の部】		
株 主 資 本 合 計	3,499	3,564
資 本 金	356	356
資 本 剰 余 金	326	326
利 益 剰 余 金	2,816	2,881
その他の包括利益累計額合計	44	44
純 資 産 合 計	3,543	3,609
負 債 純 資 産 合 計	4,429	4,588

● 四半期連結損益計算書

(単位：百万円)

科 目	平成26年7月期 第2四半期(前期) (自 平成25年8月 1日 至 平成26年1月31日)	平成27年7月期 第2四半期(当期) (自 平成26年8月 1日 至 平成27年1月31日)
売 上 高	3,008	3,396
売 上 原 価	1,067	1,335
売 上 総 利 益	1,941	2,061
販売費及び一般管理費	1,755	1,957
営 業 利 益	185	104
営 業 外 収 益	10	8
営 業 外 費 用	0	1
経 常 利 益	195	111
特 別 利 益	0	14
特 別 損 失	0	0
税金等調整前四半期純利益	195	126
法 人 税 等	79	63
四 半 期 純 利 益	116	62

● 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

科 目	平成26年7月期 第2四半期(前期) (自 平成25年8月 1日 至 平成26年1月31日)	平成27年7月期 第2四半期(当期) (自 平成26年8月 1日 至 平成27年1月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	66	△ 82
投資活動によるキャッシュ・フロー	50	186
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 226	△ 288
現金及び現金同等物の増減額	△ 109	△ 184
現金及び現金同等物の期首残高	1,358	1,560
現金及び現金同等物の四半期末残高	1,249	1,375

● その他の財務諸表

	平成26年7月期 第2四半期(前期) (平成26年1月31日現在)	平成27年7月期 第2四半期(当期) (平成27年1月31日現在)
自己資本比率	80.0%	78.7%

会社概要 (平成27年1月31日現在)

商 号 ティーライフ株式会社
設 立 昭和58年8月
本社所在地 静岡県島田市牛尾118番地
資 本 金 356百万円
従 業 員 数 104名 (連結 162名)
平 均 年 齢 32.3歳
事 業 内 容 健康茶、健康食品、化粧品等の通信販売
URL <http://www.tealifeir.com/>【IRサイト】
<http://www.tealife.co.jp/>【ECサイト】
連結グループ 株式会社アベックス(生活雑貨等の卸売)
コラムジャパン株式会社(生活雑貨等の卸売)
株式会社ダイカイ(生活雑貨等の卸売)
従業員数及び連結従業員数は、臨時雇用数を含めています。
平均年齢は臨時雇用者を除いた就業人員における平均年齢です。

株式情報 (平成27年1月31日現在)

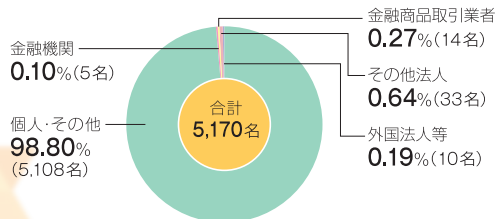
●株式の状況

発行可能株式総数	14,000,000 株
発行済株式の総数	4,249,943 株(自己株式57株除く)
株主数	5,170 名(前年同期比128.9%)

●大株主の状況

株 主 名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社N&K	1,100,000	25.88
植田 伸司	557,250	13.11
ティーライフ従業員持株会	148,050	3.48
植田 佳代子	125,000	2.94
山田 壽雄	100,000	2.35
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	77,800	1.83
植田 翔子	70,000	1.64
植田 元気	70,000	1.64
株式会社SBI証券	60,900	1.43
若杉 精三郎	57,000	1.34

●所有者別分布状況



役員一覧 (平成27年2月2日現在)

役 名	氏 名	担 当
■取締役		
代表取締役社長	植 田 伸 司	最高経営責任者(CEO)、 (株)アベックス代表取締役会長 管理部、(株)ダイカイ代表取締役社長 新物流センター準備室、物流部
専務取締役	鈴 木 守	ネット事業部
取締役	廣 川 照 樹	経営企画部、コミュニケーション部
取締役	鈴 木 良 彦	顧客開拓部、商品企画販売部、 コラムジャパン(株)代表取締役社長
取締役	萩 原 俊 彦	社外取締役
取締役	湯 川 和 俊	
■監査役		
常勤監査役	飯 川 治 雄	社外監査役
監査役	山 田 壽 久	
監査役	小松原 康 久	社外監査役

株主メモ

事 業 年 度 毎年8月1日から翌年7月31日まで
定 時 株 主 総 会 毎事業年度終了後3ヶ月以内
基 準 日 期末 7月31日
中間 1月31日
株 主 名 簿 管 理 人 三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先 〒137-8081
東京都江東区東砂七丁目10番11号
電話 0120-232-711(通話料無料)
単 元 株 式 数 100株
上 場 取 引 所 東京証券取引所 市場第二部
証 券 コ ー ド 3172

株主に関する諸手続きのご案内

住所・氏名変更のお手続き
配当金の受領方法の指定
単元未満株式の買取請求

口座を開設されている証券会社

郵便物等の発送と返戻に関するご照会
配当金に関するご照会
その他株式事務に関する一般的なお問合せ

三菱UFJ信託銀行株式会社

特別口座に登録されている株式については、三菱UFJ信託銀行にお問合せください。



ティーライフ株式会社

〒428-8651 静岡県島田市牛尾118番地
TEL 0547-46-3459 FAX 0547-45-5855
URL <http://www.tealifeir.com/>