

出会い
語り
癒し

Chimney Report

第13期 事業報告書
2020年4月1日から2021年3月31日まで

2021年6月号

チムニー株式会社 証券コード3178

お客様のあらゆるニーズに対応する店舗・商品・サービス展開で食の総合サービス産業を目指す



代表取締役社長 和泉 學

安全安心の徹底とともに、収益改善に向けた取り組みを実行

2021年3月期は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響が長期化する中、外食業界では、自治体からの営業時間の短縮要請、外出および会食の自粛などにより大変厳しい状況が続きました。

当社グループでは、お客様や従業員の安全を最優先に感染拡大防止に取り組むとともに、withコロナへの対応として食事需要およびご家族での利用にも対応した新業態への転換、テイクアウト商品の強化を推進しております。

当期はコロナ禍の営業で業績への影響が大きく、純損益は90億円の損失となり、誠に遺憾ながら期末配当を無配とさせていただきます。また、2022年3月期についても引き続き財務基盤強化のため配当を見送らせていただきたいと存じます。株主の皆様には、心よりお詫び申し上げます。

食の総合サービス産業への発展を目指し新しいニーズに対応

当社グループでは食を中心とした総合サービスを提供する企業として「焼肉牛星」、「大衆食堂安べゑ」をはじめ、お客様の食事需要や家族利用に対応する新業態の展開を加速しています。

2019年12月にグループ入りした「焼肉牛星」は、プロの目利きで厳選された上質なお肉、リーズナブルな価格などの業態特性を生かし、お客様に支持いただいております。当社の

強みであるフランチャイズ展開を含めた出店を加速し、2021年3月期は、直営FC合計で13店舗出店いたしました。また2020年5月に第1号店をオープンした「大衆食堂安べゑ」も老若男女・昼夜を問わずお手頃価格でご利用いただける業態として店舗を拡大し、直営店35店舗を出店いたしました。

これら新業態への転換を促進する一方、主力の「はなの舞」、「さかなや道場」など居酒屋業態ではリブランディングによる既存店の活性化を推進中で、駅前好立地の大型店舗を「焼肉牛星」との併設とするハイブリッド店舗への取り組みも開始しています。

今後もお客様に様々なシーンで満足いただける商品とサービスが提供できるよう、店内飲食はもちろんテイクアウト、デリバリーまで、あらゆる角度からの食と飲の提供を図り挑戦を続けてまいります。

果敢に変化創造に挑み、業界のオンリーワンを目指す

2022年3月期は、ワクチン接種が進むことにより新型コロナウイルス感染症は徐々に収束に向かうと予測し、売上高の回復とともに最終利益も黒字転換を見込んでいます。

アフターコロナにおいても外食業界では厳しい競合状況が続くと考えられますが、当社グループでは「変化創造企業」をスローガンに果敢な変革で他社との差別化・個性化を図り、オンリーワンを目指してまいります。今後ともチムニーグループにご愛顧とご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

TOPICS

1

食事業態の展開を進めています

チムニーグループでは、withコロナへの対応として店内の感染予防対策を徹底するとともに、飲食に対するお客様の新しいニーズにお応えするため、既存の居酒屋業態から食事を中心とする新業態への転換を加速しています。焼肉店の「牛星」、大衆食堂の「安べゑ」、海鮮料理の「はなの屋」など、どの業態も一味違う個性派揃い。ぜひお試しを！

焼肉 牛星

プロの目利きで厳選された上質な牛肉を、リーズナブルな価格でご提供しています。店内は、小さなお子様も安心できるような居心地の良い空間で、地元のファミリー層を中心とした、常連のお客様に人気です。

ここに注目

- 牛星カルビ、牛星ハラミ、牛星ロース等、プロ厳選の良質な肉と、店内調理でフレッシュなナムルやドレッシング
- 換気の行き届いた、お子連れでも安心な店内





安べゑ

平日の仕事帰りに、休日の家族団欒に——幅広く活用いただける業態としてチムニーが独自開発しました。じっくり煮込んだ肉豆腐は、ご飯はもちろんお酒との相性も抜群。人気のレモンサワーとともに楽しみください。

ここに注目

- 肉豆腐(黒・白)、どて焼き、肉吸いなど下町メニュー
- 安べゑレモンサワーを中心としたお手頃価格




大衆食堂 安べゑ

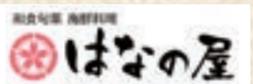


はなの屋

大切な方との語らいのひと時を、旬の素材を活かしたこだわりの料理・お酒・おもてなしとともに楽しみください。小さなお子様と一緒に安心してご利用いただけるよう個室もご用意しています。

ここに注目

- 御膳、箱寿司・定食に、豊富なアラカルトメニュー
- ノンアルコールから日本酒、焼酎まで豊富な品揃

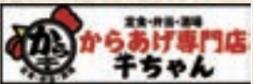



からあげ専門店 千ちゃん

淡路島の藻塩と秘伝のタレに漬けこんだ自慢の揚げたてからあげは、白(塩)、黒(ごま)、黄(カレー)、赤(ピリ辛)、鬼赤(鬼辛)の5種類の味をご提供。特製のタレに漬け込んだボリューム満点のからあげをお楽しみください。

ここに注目

- その日の気分で選べる5つの豊富な味のバリエーション
- お弁当などのテイクアウトメニューも充実




メニュー企画

テイクアウト・デリバリーメニューの充実

自宅にいながらチムニーならではの新鮮食材を味わえる！

チムニーでは、さまざまな業態でデリバリー・テイクアウトへの対応を進め、各種お弁当・プレート、持ち帰り生餃子など人数・用途に応じ幅広いシーンで使えるラインアップの充実を図っています。また「牛星」焼肉セット、餃子食べ比べセット、ちゃんこ鍋などチムニーの人気商品をネットで購入いただける通販サイト「チムニーマーケット」も好評です。チムニーの味を、ぜひお家でお楽しみください。

ここに注目

- 御膳、箱寿司・定食に、豊富なアラカルトメニュー
- ノンアルコールから日本酒、焼酎まで豊富な品揃



パーティー用デリバリーの一例



チムニーマーケット QRコード

メニュー企画

3

新鮮・旬な食材を一番おいしい食べ方で

食材の良さを存分に生かした「本日のメニュー」をご提供

日本全国から新鮮・旬で安全安心な食材の調達に日々取り組んでいます。主力である魚については、全国漁港直送の鮮魚調達の拡充を進め、現在、鮮魚調達先企業は100社以上にのぼります。

生産者との連携により調達したご当地食材を、一番おいしい調理法をご用意しています。チムニーならではの旬の魚介をお楽しみください。



IT推進

配膳は任せて！チムニーのお店にロボット登場

飲食シーンにおける新たな体験をお客様にご提供

チムニーグループに強力な新メンバーが加わりました。AI(人工知能)を活用した配膳用ロボットです。人やモノにぶつかることなく走行し、配膳・片付けを自動で行うスグレモノ。お客様には料理の到着を音声でご案内します。

今後導入店舗を順次拡大し、配膳作業はロボットが担い、ヒトは商品説明など付加価値の高いサービスに集中できる体制を構築。一層のお客様満足の向上とともに、接触機会の低減による安全安心な店内環境づくりを目指します。

すでに全国20店舗(5月末現在)で稼働中。一度、近くのお店に会いに来てください。



ロボットが料理をトレーに乗せて席までお届け

4

IT推進

5

モバイルオーダーシステム本格始動！

チムニーの店舗でお手持ちのスマートフォンからオーダーが可能に！

チムニーは、お客様満足の一層の向上を図り、お手持ちのスマホを使ってご注文いただけるモバイルオーダーシステムの導入を進めています。

モバイルオーダーでは店舗スタッフが対面で受け付けていたご注文がスマホ上で完結するので、メニューが決まれば初回はもちろん追加の際もスタッフを呼ぶことなく、好きなタイミングでオーダーしていただくことができます。また、非接触型のサービスとして感染リスクを低減するので、安全安心な店内環境で食事を楽しんでいただくことができます。ご来店の際は、卓上に掲示されているQRコードを読み込み、スマホ画面からご注文ください。100店舗目標に随時導入してまいります。



ご注文は画面を見ながらお客様ご自身のスマホから

フェアメニュー・キャンペーンのご案内

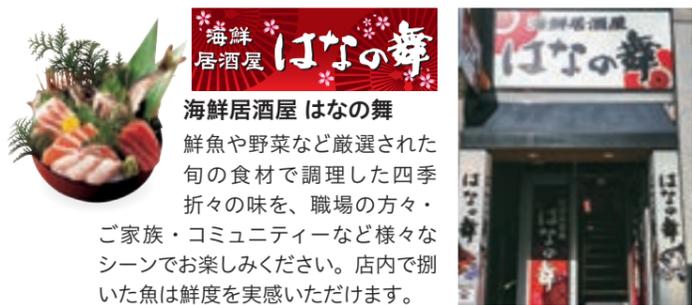
全国の旨い食材をご提供する、フェアメニュー・キャンペーンを随時開催しています。

九州産黒毛和牛のレモンステーキや愛知県産ブロッコリーのチーズフォンデュ、宮崎県の寒鰯刺身など、全国の旨いものをお届けします。



鮮度抜群の活魚の居酒屋から、ディナーが楽しめるレストランまで **チムニーグループ主要ブランドのご案内**

海鮮居酒屋 はなの舞
 鮮魚や野菜など厳選された旬の食材で調理した四季折々の味を、職場の方々・ご家族・コミュニティーなど様々なシーンでお楽しみください。店内で捌いた魚は鮮度を実感いただけます。



さかなや道場
 時間と鮮度にこだわって仕入れた旬の魚を、刺身をはじめ素材を活かした料理で提供しております。またマグロを使った数々のメニューも人気です。



豊丸水産
 新鮮なお刺身から活貝、旬のお料理まで! 美味しい魚介やお肉をリーズナブルなお値段で取り揃えております。卓上で焼く楽しさとともに味わってください。



炭火やきとり さくら
 国産ブランド鶏を中心に店内で串打ちし、備長炭でふっくら焼き上げます。炎が立ち込めるライブ感たっぷりの店内で、自慢のやきとり、釜飯をどうぞお召し上がりください。



こだわりやま
 1本1本丁寧に焼き上げた串焼きに加え、ステーキや餃子など熱々鉄板料理をお楽しみください。



軍鶏農場
 長い期間をかけて大事に育てられた希少な軍鶏は、赤身が多い肉質で脂肪分が少なく、香味高く特有の旨味があります。モモ肉とムネ肉の食べ比べをお楽しみください。



DE ICHIBA
 ビストロ感覚で、ステーキを中心とした料理をワインとともにお楽しみいただけます。



Salon de Champagne Vionys
 2002年度全日本最優秀ソムリエに輝いた阿部誠氏によるシャンパーニュ専門サロン。厳選された数々のシャンパーニュを、旬の食材を使った料理とともに楽しめます。



66 DINING 六本木六丁目食堂
 懐かしいレトロな空間で、名物オムライスやハンバーグなどの本格洋食の数々を、あたたかいおもてなしとともにご提供します。



Caffè Escarole Pasta&Vino
カフェ エスカロール
 吹き抜けが心地よいテラス席で、自家製生地の本格・薄焼きピッツアを美味しいワインとともにお楽しみください。『クワトロ フォルマッジョ〜4種チーズのピッツア』がー押しです。



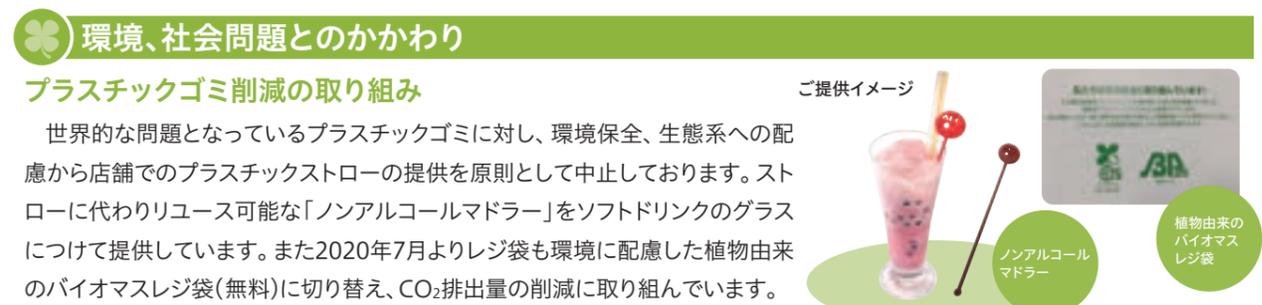
チムニーグループは社会的・法的責任を果たすことはもとより、企業理念に基づいて行動することで、社会の課題解決や育成に『心』と『食』と『飲』を通じて寄与してまいります。また、社会に認められる企業として、経済的価値の追求と社会的課題の解決の両立に努め、国連が主導する持続可能な開発目標 (SDGs) の実現においても、多面的に貢献していけるよう取り組んでまいります。



環境、社会問題とのかかわり
プラスチックゴミ削減の取り組み

世界的な問題となっているプラスチックゴミに対し、環境保全、生態系への配慮から店舗でのプラスチックストローの提供を原則として中止しております。ストローに代わりリユース可能な「ノンアルコールマドラー」をソフトドリンクのグラスにつけて提供しています。また2020年7月よりレジ袋も環境に配慮した植物由来のバイオマスレジ袋(無料)に切り替え、CO₂排出量の削減に取り組んでいます。

ご提供イメージ



国境なき医師団への支援活動

「食」に携わる企業として社会に貢献するべく、栄養失調児の食事となる「栄養治療食」を用いて援助活動をしている国境なき医師団に、寄付による支援を実施しています。お客様のご来店増に比例し、支援を増加させており、お客様に、よりご来店いただける「心のある店舗づくり」へのモチベーションに繋がっています。

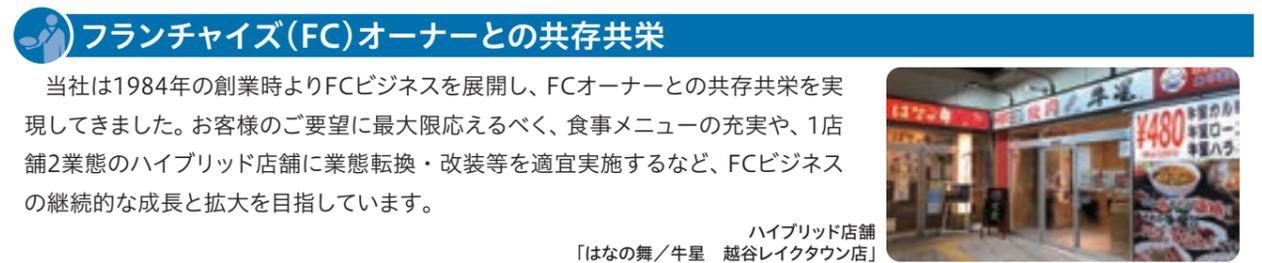
2015年~2020年累計実績

参加店舗数	233店舗
支援金額	8,153,460円
栄養治療食支援食数	244,607食

フランチャイズ(FC)オーナーとの共存共栄

当社は1984年の創業時よりFCビジネスを展開し、FCオーナーとの共存共栄を実現してきました。お客様のご要望に最大限応えるべく、食事メニューの充実や、1店舗2業態のハイブリッド店舗に業態転換・改装等を適宜実施するなど、FCビジネスの継続的な成長と拡大を目指しています。

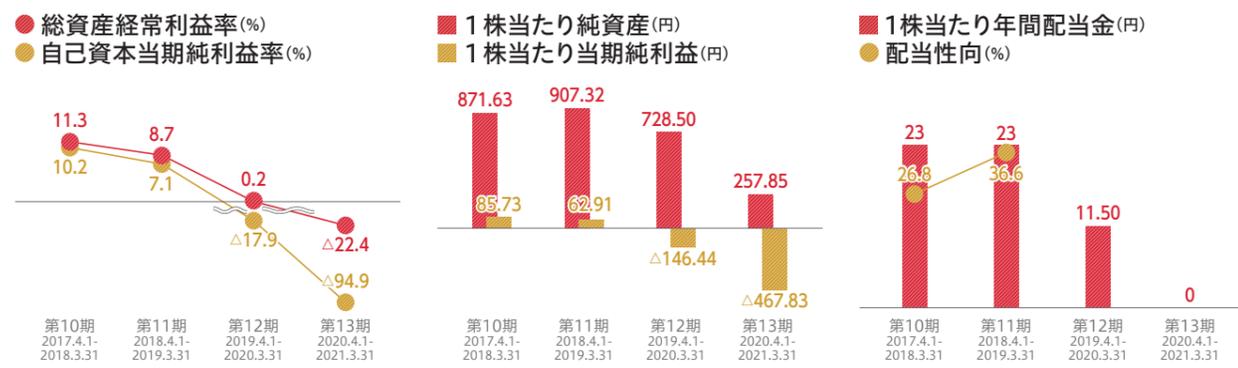
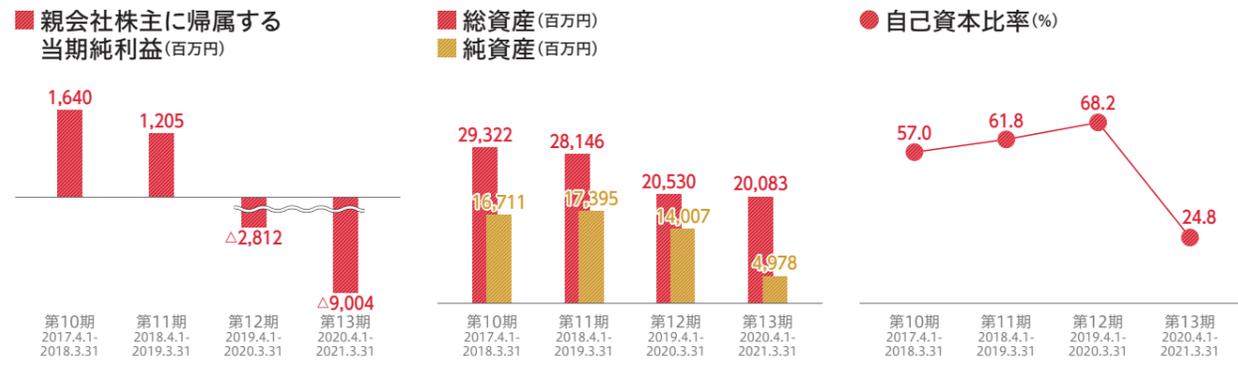
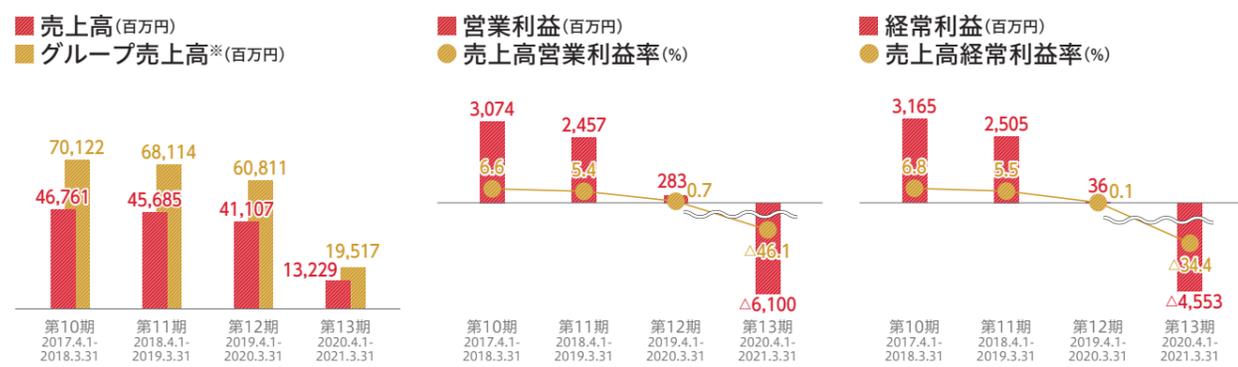
ハイブリッド店舗
 「はなの舞/牛星 越谷レイクタウン店」





- 売上高は、新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受け67.8%の減少
- 営業利益は、経費削減に努めたものの大幅減収の影響を受け6,100百万円の損失
- 経常利益は、雇用調整助成金の計上により4,553百万円の損失
- 親会社株主に帰属する当期純利益は、減収に加え、新型コロナウイルス感染症対応による損失や減損損失を計上したことなどにより、9,004百万円の損失
- 期末配当は、不透明な状況のもと内部留保の充実を図るため無配

主要経営指標(連結)の推移



* グループ売上高は、FC店舗・子会社店舗の売上高を含めた数値です。

● 会社概要 (2021年3月31日現在)

社名 チムニー株式会社
 本社所在地 東京都墨田区両国3-22-6 雷電ビル6階
 資本金 100,000,000円
 設立 2009年9月
 従業員数 752名(連結)、671名(単体)
 事業内容 「はなの舞」「さかなや道場」「魚鮮水産」他、直営およびフランチャイズチェーン展開

● 株式の状況 (2021年3月31日現在)

発行可能株式総数 30,000,000株
 発行済株式の総数 19,340,800株
 株主数 15,047名

● 大株主 (上位10名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社やまや	9,793,700	50.76
アサヒビール株式会社	1,759,700	9.12
加藤産業株式会社	1,000,000	5.18
麒麟麦酒株式会社	1,000,000	5.18
和泉學	418,200	2.16
チムニー取引先持株会2	255,100	1.32
チムニー取引先持株会1	195,600	1.01
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	177,200	0.91
株式会社NSK	150,000	0.77
中部飼料株式会社	103,100	0.53

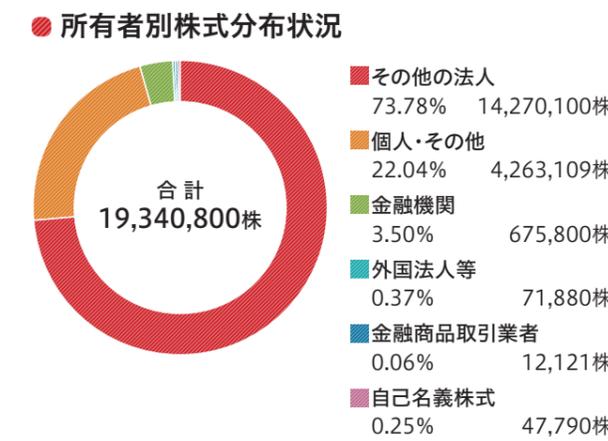
● 役員 (2021年6月23日現在)

代表取締役会長 山内 英靖 取締役 田原口 裕基
 代表取締役社長 和泉 學 取締役 大崎 裕二
 取締役 水上 貴史 取締役 糠塚 紀久夫
 取締役 根本 博史 取締役 大関 均
 取締役 伊藤 浩之 取締役 沖田 美恵子
 取締役 寺脇 剛 常勤監査役 永井 政次
 取締役 阿部 真琴 監査役 早坂 克昭
 取締役 佐藤 浩也 監査役 越仲 信雄

注1 取締役 大関均氏および沖田美恵子氏は、社外取締役です。
 注2 監査役 永井政次氏および越仲信雄氏は、社外監査役です。

< 執行役員 >

代表取締役社長 兼 社長執行役員 和泉 學
 取締役副社長執行役員 経営企画担当 水上 貴史
 取締役専務執行役員 管理担当 兼 専門業態担当 根本 博史
 取締役常務執行役員 直営統括担当 伊藤 浩之
 取締役常務執行役員 FC事業部長 寺脇 剛
 取締役執行役員 財経担当 阿部 真琴
 執行役員 経営企画部長 細見 真智子
 執行役員 人材教育担当 兼 人事部長 谷内田 正志
 執行役員 商品担当 吉尾 佳子
 執行役員 店舗開発担当 兼 開発部長 北田 雄一郎
 執行役員 中日本直営担当 菊池 隆司
 執行役員 西日本直営担当 大屋 伸介



● 株主メモ

事業年度 4月1日から3月31日まで (同連絡先) 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 東京都府中市日鋼町1-1
 ☎ 0120-232-711
 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

剰余金の配当の基準日 毎年事業年度末、毎年9月30日

上場証券取引所 東京証券取引所市場第一部

証券コード 3178

単元株式数 100株

定時株主総会 毎年6月

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
 特別口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号

公告の方法 電子公告により行う
 公告掲載URL <https://www.chimney.co.jp/enterprise/koukoku/index.html>
 (ただし、電子公告によることが出来ない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

2021年3月末株主様への株主優待制度に関するお知らせ

2021年3月末の株主の皆様に関り、日頃のご支援に感謝の意を表し、多くの皆様に当社店舗の魅力を感じていただくとともに、当社株式への投資魅力をより高めるべく、以下の通り株主優待を拡充しております。



ご優待内容	株主優待の内容	
	対象株主様	2021年3月末株主様限定
100株以上499株まで 保有の株主様	株主様お食事券 4,000円分 (500円券を8枚)	株主様お食事券 3,000円分 (500円券を6枚)
500株以上 保有の株主様	株主様お食事券 20,000円分 (500円券を40枚)	株主様お食事券 15,000円分 (500円券を30枚)

ご利用方法

店舗でのご飲食に加え、テイクアウトのお弁当などでもご利用いただけます。その他のご利用方法については、お食事券裏面の記載内容をご確認ください。優待品との交換はございません。

お問合せ

株主様優待事務局
TEL.03-5839-2600
(総務部)

有効期限

2022年3月31日

※株主優待券の有効期限延長：2020年3月末権利確定2020年6月30日発送分、2020年9月末権利確定2020年11月30日発送分の株主優待券は、2021年12月31日まで有効期限を延長しております。

(注) つば八の店舗ではご利用いただけません。

店舗での感染症対策を継続

チムニーグループの各店舗では、お客様や従業員の安全を第一に、従業員の体調管理・手洗い・手指の消毒・マスク着用、トイレ清掃と消毒、店内換気の実施、店内・厨房設備の消毒、社内外の検査機関による衛生検査の実施など衛生管理を徹底し、感染拡大防止に取り組んでいます。

新型コロナウイルス感染症への警戒が続く中、精いっぱい「おもてなし」で皆様の「出会い」、「語らい」、「憩い」と「癒し」のお手伝いができればと願い店舗を運営しています。ご来店の際には間隔をあけての着席をお願いするなどご不便をおかけしますが、感染拡大防止のため何卒ご理解ご協力をお願い申し上げます。スタッフ一同、皆様のご来店をお待ちしています。

手洗い・消毒

すべてのスタッフは、時間を決め正しい手洗いを実践しております。



テーブル等のアルコール消毒

テーブル・メニュー・椅子等店内のアルコール消毒を実施しております。



調理器具のアルコール消毒

厨房内器具のアルコール消毒を実施しております。



トイレ清掃と消毒の徹底

毎日定期的なトイレ清掃と消毒を実施しております。



衛生検査

社内・社外の検査機関による、厨房内・ホールの衛生検査を定期的実施しております。



健康管理

スタッフの出勤時の発熱の有無確認と、本人および家族の体調確認を実施しております。



マスク着用

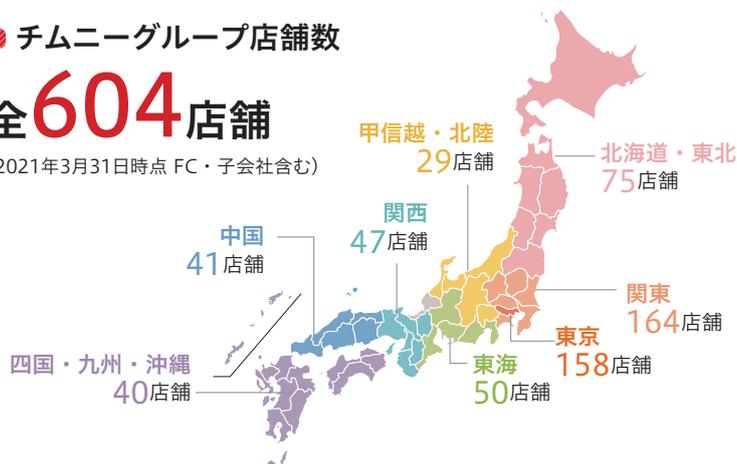
勤務中のマスク着用を実施しております。



●チムニーグループ店舗数

全**604**店舗

(2021年3月31日時点 FC・子会社含む)



	直営店	FC店	計
はなの舞	72店	101店	173店
さかなや道場(魚鮮水産含む)	105店	45店	150店
軍鶏農場	2店	—	2店
豊丸水産	14店	—	14店
やきとりさくら	3店	1店	4店
こだわりやま・やきとり道場	1店	21店	22店
66ダイニング・66カフェ等	7店	—	7店
安べゑ	35店	—	35店
牛星	10店	3店	13店
その他(はなの屋・升屋・チムニー等)	27店	30店	57店
コントラクト	90店	—	90店
小計	366店舗	201店舗	567店舗
子会社店舗	37店舗	—	37店舗
合計	403店舗	201店舗	604店舗

チムニー株式会社

〒130-0026 東京都墨田区両国3-22-6 雷電ビル6階
TEL. 03-5839-2600(代表)