

Chimney Report

出会い
語らい
憩い
癒し

第12期 事業報告書 2019年4月1日から2020年3月31日まで

2020年
7月号

「食」と「飲」を中心とした 総合サービス産業へ

Contents

- 01 チムニーが目指すもの
- 02 トップメッセージ

03 TOPICS

- 06 チムニーグループの
社会とのかかわり
- 07 ブランド案内
- 09 業績ハイライト
- 10 会社データ



企業理念

心と食と飲を通じて地域社会に「出会い」「語らい」「憩い」と「癒し」のサービスを提供し、世界中のお客様から「ありがとう」と言われる企業になろう。

「出会い」「語らい」「憩い」「癒し」これらのキーワードは単に店内でのサービスを表しているものではありません。お客様はもちろん、株主様、お取引先様、FC オーナー様、そして従業員、全てのステークホルダーと共に繁栄し、最高の品質と心のこもった行動を通じて「地域社会そして世界の人々の健康で豊かな社会の実現に貢献する」という願いも込められているのです。

チムニーの目指すところ

楽しい空間と時間をお客様に提供する食の総合サービス産業へ

6次産業体制

お客様に価値ある商品を提供するためのチムニーの価値の源泉

3次産業

店舗販売

- 「目の前のお客様を大切に」が第一の行動指針
- 「志」「技術」「情熱」を持てる人財教育
- FCオーナーとの共存共栄

日本全国津々浦々、地域密着の店舗運営で、地元文化と地元料理を楽しんでいただけるお店づくりを進めています。各地方の「うまいもの」を、そのお店でしか味わえない“地産店消”メニューとしてお客様にご提供しています。

2次産業

加工

- バックキッチンで鮮度と品質を追求
- 羽田と大田を活かした鮮魚流通網

バックキッチンを活用し、鮮度と品質を追求しています。1次産業「生産」との連携強化も進め、自家製こだわりメニューの展開もしています。これにより、旬メニュー年8回／グランドメニュー年2回／宴会メニュー年2回の刷新といった、お客様を飽きさせることのない常に新しいテイストの開発提供が可能となっています。

1次産業

生産

- 全国100社以上の鮮魚調達先
- 安全・安心な独自素材の調達

日本全国および世界から新鮮・旬で安全安心な食材、また、お客様がまるで産地に行ったかのように地方の名産物を味わっていただける食材の調達に取り組んでいます。主力食材である魚については、全国漁港直送の鮮魚調達の拡充を進め、現在、鮮魚調達先企業は100社以上にのぼります。

6次産業体制の深耕・地産店消の実現

地産地消

地産地消・地産全消から地産店消へ――

そこでしか味わえない地方の「うまいもの」を提供する店づくり

地元の生産者から食材を調達し地元のお客様に提供する「地産地消」、地元で調達した食材を全国へ広める「地産全消」、さらにそれらを発展させチムニーの店舗で提供する「地産店消」の取り組み。生産者との連携によりその店でしか味わえない旬のご当地メニューと地元で息づく生活文化をお客様に楽しんでいただく店舗づくりを進めています。例えば北海道では、「魚鮮水産すすきの店」が北海道増毛町推奨認定店舗に承認いただいて以来、増毛町「遠藤水産」業態を多店舗展開しています。



1年後を見据え、復活のための布石を打ってまいります

代表取締役社長 和泉 學



新型コロナウイルス感染症に罹患された方およびご家族・関係者の皆様に、謹んでお見舞い申し上げます。また医療従事者はじめ感染防止にご尽力されている皆様に、感謝申し上げます。

消費が一気に冷え込む異例の事態

2020年3月期は、極めて厳しい1年となりました。外食業界ではお客様の節約志向、激しい企業間競争が続く中、9月からは天候不順や自然災害、消費税率引上げなどの影響が加わり、さらに年明け以降は新型コロナウイルス感染症拡大により国内消費が一気に落ち込んだことから大幅な減収となりました。また72店舗の閉店を決定し、減損損失を計上したことなどから最終赤字となり、期末配当も無配とさせていただきましたこと、心よりお詫び申し上げます。

今後の成長に向けた課題と取り組み

すでにスタートした2021年3月期も足元の事業環境は厳しく、いまはチムニーの命運を左右する緊急事態と認識しています。当社グループでは、以下の重点課題に取り組むことで、直面する危機を乗り越えとともに、その先にある成長機会を確実に捉えていこうと努めています。

●新型コロナウイルス感染症への対応

―手元資金の確保と販売チャネルの強化

新型コロナウイルス感染症拡大を受け臨時休業や営業時間の短縮を実施した結果、4月以降の売上高は前年同期から大きく減少しました。すでに店舗は再開し最悪期は脱しつつありますが、来店客数がコロナ以前の水準に戻るには1年程度を要するものと予測しています。

このため、今後の資金需要に備え運転資金を厚めに確保するとともに、新たな収益機会を求め、テレワークへのシフトに代表されるライフスタイルの変化に対応したテイクアウト、デリバリー、インターネット通販など販売チャネルの強化を進めています。

●居酒屋業態の再構築

―お客様に満足いただける店づくり

居酒屋を主力として展開してきたチムニーですが、お客様の嗜好・ニーズの変化への対応として、従来の居酒屋スタイルから食事需要・家族利用を意識した業態への転換やメニュー変更を図り、お客様に満足いただける商品・サービスを提供できる企業となることを目指しています。

●アライアンス展開①

―食事業態の拡大充実

主に事業譲受、M&Aの手法を活用し、食事需要をターゲットとする業態をグループに加えることでノウハウの蓄積および店舗拡大を進めています。2020年3月期は、ファミリー層に人気の焼肉業態を獲得しており、今後も新しい業態の展開を加速させていく方針です。

●アライアンス展開②

―協働領域の強化と業態開発

居酒屋を取り巻く厳しい環境を乗り越えるため、同業のマルシェ株式会社、株式会社つば八と共に、商品仕入れや物流など協働領域の拡大強化とともに、互いの強みを活かした業態開発を意識してアライアンスを進めています。成果の一つとして、チムニーとつば八の共同物流の実現に取り組んでいます。

食と飲を中心とした総合サービス産業へ

2021年3月期の業績見通しは、新型コロナウイルス感染症収束の目途がたたず、合理的な数値を提示することが困難なため未定とさせていただきました。算定が可能となった時点で速やかに公表いたします。

飲食業にとって厳しい状況が続きますが、当社グループが掲げる「食と飲を中心とした総合サービス」を提供できる企業を目指すことで、可能な限り早期に業績回復できるよう努めてまいります。今後とも変わらぬご愛顧とご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

7.

アライアンスの強化による 新業態開発、多店舗展開で 成長軌道へ

お客様の嗜好やライフスタイルの変化に対応する取り組みとして、チムニーでは他業態とのアライアンスを強化し、従来の居酒屋スタイルから食事を中心とした新しい業態への転換を進めています。

焼肉業態に参入

アライアンス強化の一環として、焼肉チェーンを運営する株式会社シーズライフをグループに迎えました。同社は東京関東圏を中心に焼肉「牛星」を展開。プロの目利きで厳選された上質なお肉をリーズナブルな価格で味わえるメニュー構成と、小さなお子様連れでも安心できる無煙ロースターを設置した、居心地の良い店内空間が特長で、地元のファミリー層を中心とした常連のお客様に支持されています。

焼肉は、家族で食べに行きたい外食として高い人気を誇るジャンル。国内最大規模のグループ店舗網に焼肉業態を加えることで、今後のグループの発展を図ります。

2019年
12月に
仲間入り

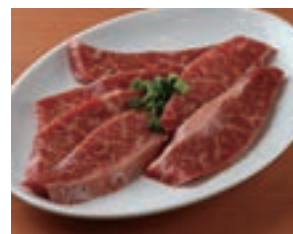
牛星 ●西大島店、三河島店、越谷店、亀戸店、
白山店、戸越銀座店、蕨店、高松空港通り店
山河 ●十条店、草加店

2020年
新規オープン

牛星 ●木場店(2月)、代々木店(5月)、
調布店・長浜店(7月)



焼肉牛星 木場店



牛星カルビ



ナムル盛り合わせ

チムニーの強みとつば八の 強みを活かしたコラボレーションで シナジーの最大化を目指す

2018年にグループ入りしたつば八と連携し、シナジーの最大化を目指す取り組みを進めています。店内改装、合同販促のスピードアップなど連携のスピードアップに加え、2019年6月にはチムニーの北海道業態とつば八のコラボで実現した新業態「北海道の恵み つば八 浅草駅ビル店」がリニューアルオープン。「鮮魚入り刺身7点盛合せ」「タラバ&ズワイ かに2種盛合せ」「北海道名物 ジンギスカン」など、北海道創業のつば八らしく、浅草にしながら北海道を堪能できるメニュー構成となっています。



刺身5点盛り



若どりザンギ

チムニーの強み

水産物の
仕入れを最大限に
活かしたメニュー

つば八の強み

肉メニューに強み

新たな業態

北海道の恵み
つば八
浅草駅ビル店

チムニーグループは社会的・法的責任を果たすことはもとより、企業理念に基づいて行動することで、社会の課題解決や育成に『「心」と「食」と「飲」を通じて』寄与してまいります。また、社会に認められる企業として、経済的価値の追求と社会的課題の解決の両立に努め、国連が主導する持続可能な開発目標(SDGs)の実現においても、多面的に貢献していけるよう取り組んでまいります。



お客様とのかかわり

品質や価格等、お客様に安全・安心を提供する責任を果たしてまいります。また、生産分野に踏み込んだ6次産業を追求し、生産者や生産地の活性と発展に積極的に寄与してまいります。



お取引先様とのかかわり

企業理念「お客様からありがとうと言われる」ことを共に目的とした間柄であるお取引先様と対等で誠実な信頼関係のもと、社会に対する責任も共に果たしてまいります。



SDGsの中で当社グループにおいて重点的な取り組みを進める目標



地域社会とのかかわり

事業を活かして様々な角度から貢献してまいります。具体的には地産地消・地産全消による地域活性化や、食育にまつわる活動、および地域活動へ積極的に参加してまいります。



パートナーとのかかわり

当社では従業員を、性別/学歴/年齢/国籍/宗教等による差別を排除した、互いを対等に尊重し合う「パートナー」としております。パートナーが自己実現等の夢をかなえられるように、人材育成プログラムの拡充、またパートナーの情熱や誇りに繋がる人材教育に取り組んでまいります。



株主様、 投資家様とのかかわり

法令等に基づく情報開示にとどまらず、必要と判断した情報を積極的に開示し、当社をご理解いただく姿勢を保ちます。



環境・社会問題とのかかわり

プラスチックゴミ削減の取り組み

世界的な問題となっているプラスチックゴミに対し、環境保全、生態系への配慮から店舗でのプラスチックストローの提供を中止しております。ストローに代わりリユース可能な「ノンアルコールマドラー」をソフトドリンクのグラスにつけて提供しています。また7月1日よりレジ袋も環境に配慮した植物由来のバイオマスレジ袋(無料)に切り替え、CO₂排出量の削減に取り組んでいます。

国境なき医師団への支援活動

「食」に携わる企業として社会に貢献するべく、栄養失調児の食事となる「栄養治療食」を用いて援助活動をしている国境なき医師団に、寄付による支援を実施しています。お客様の来店数に比例し、支援を増加させており、お客様によりご来店いただける「心のある店舗づくり」へのモチベーションに繋がっています。



2015年～2020年累計実績

参加店舗数	233店舗
支援金額	8,153,460円
栄養治療食支援食数	244,607食

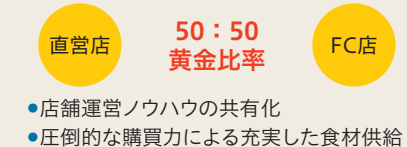


パートナーとのかかわり

フランチャイズ(FC)オーナーとの共存共栄

当社は1984年の創業時よりFCビジネスを展開し、FCオーナーとの共存共栄を実現してきました。この長い歴史の中、店舗の外観および内装の老朽化、店舗周辺の街の状況も変化した店舗については業態転換・改装を適宜実施し、FCビジネスの継続的な成長と拡大を目指しています。

居酒屋事業におけるビジネスモデル





チムニーグループ主要ブランドのご案内 — 鮮度 抜群の活魚の居酒屋から、ディナーが楽しめるレストランまで



海鮮居酒屋 はなの舞

鮮魚や野菜など厳選された旬の食材で調理した四季折々の味を、職場の方々・ご家族・コミュニティなど様々なシーンでお楽しみください。マグロの解体ショーも必見です。



時間と鮮度にこだわって仕入れた旬の魚を、刺身をはじめ素材を活かした料理で提供しております。またマグロを使った数々のメニューも人気です。



保温性に優れたチムニーオリジナルの鉄板と木板を使用してブラックアングス牛を中心に、ステーキやハンバーグをお手頃価格でご提供します。

アッ! そうだ ステーキ



2002年度全日本最優秀ソムリエに輝いた阿部誠氏によるシャンパーニュ専門サロン。常時360銘柄のシャンパーニュを、旬の食材を使った料理とともにお楽しみいただけます。



豊丸水産



新鮮なお刺身から活貝・旬のお料理まで! 美味しい魚介やお肉をリーズナブルなお値段で取り揃えております。卓上で焼く楽しさとともに味わってください。



炭火やきとり さくら

国産ブランド鶏を中心に店内で串打ちし、備長炭でふっくら焼き上げます。炎が立ち込めるライブ感たっぷりの店内で、自慢のやきとり、やきとん、釜飯をどうぞお召し上がりください。



DE ICHIBA

最高品質の新鮮な和牛を使ったステーキを、厳選したワインとともに楽しめる隠れ家的肉バルです。



66DINING 六本木六丁目食堂

懐かしいレトロな空間で、名物オムライスなどの本格洋食の数々をリーズナブルに、あたたかいおもてなしとともにご提供します。



こだわりやま

1本1本丁寧に焼き上げた串焼きに加え、ステーキや餃子など熱々鉄板料理をお楽しみください。



軍鶏農場

長い期間をかけて大事に育てられた希少な軍鶏は、赤身が多い肉質で脂肪分が少なく、香味高く特有の旨味があります。モモ肉とムネ肉の食べ比べを楽しんでください。



AMERICAN BEADS DINER

たっぷりチーズが溶けだす当店オリジナルのシカゴピザは、チーズ好きにはたまらない贅沢な一品です。



カフェ エスカロール

吹き抜けが心地よいテラス席で、自家製生地の本格・薄焼きピッツァを美味しいワインとともにお楽しみください。「ピッツァ ボルチーニ・ビスマルク」がー押しです。



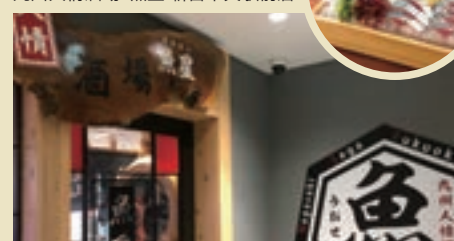
NEW 新しい業態店舗がオープン

魚星

九州鹿児島から直送の鮮魚と店内水槽で泳いでいる活鰯が売りです。博多名物もつ鍋や九州各地の名物料理を人情サービスと共に楽しみ下さい。



九州人情酒場・魚星 錦糸町店
九州人情酒場・魚星 新宮中央駅前店



安べゑ

かつおだし薫るあっさりした肉豆腐白と八丁味噌と牛すじが癖になる肉豆腐黒が名物。レモンサワーも12種類と豊富なバリエーション。どて焼きや肉吸いなど大阪下町の味も楽しんでください。



肉豆腐とレモンサワー
大衆食堂 安べゑ JR高槻駅前店



餃子道場

当店独自の配合で仕上げた焼き餃子は、カリッと香ばしく焼き上げた皮とジューシーな旨味が自慢です。白湯スープ餃子、蒸し餃子に加え、餃子以外のメニューも沢山お楽しみいただけます。





業績ハイライト

Financial Highlights



会社データ

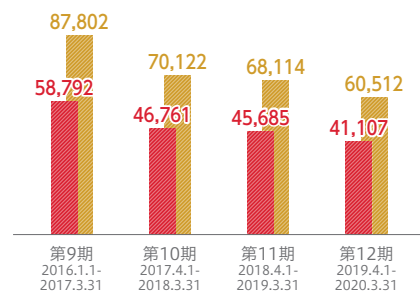
Corporate Profile

当期決算のポイント

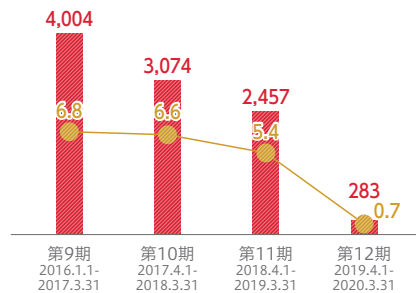
- 売上高は、新型コロナウイルスの影響を大きく受け前期比10%の減少
- 営業利益は、減収の影響などにより前期比88%の減少
- 親会社株主に帰属する当期純利益は、減収に加え直営の居酒屋など72店の閉店を決定し減損損失を計上したことなどにより最終赤字
- 期末配当は、不透明な状況のもと内部留保の充実を図るため無配

主要経営指標の推移

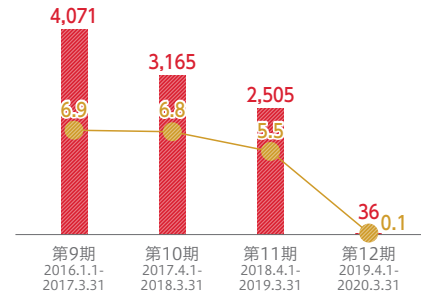
■売上高(百万円)
■グループ売上高※1(百万円)



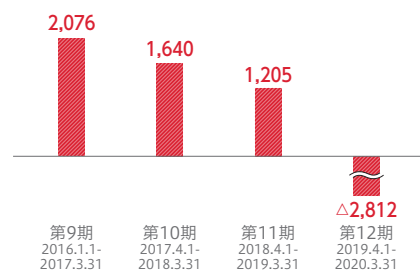
■営業利益(百万円)
●売上高営業利益率(%)



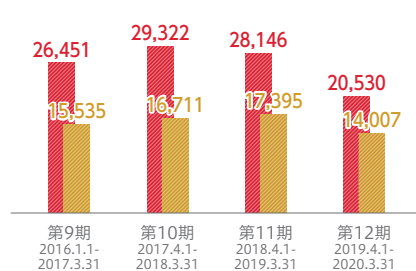
■経常利益(百万円)
●売上高経常利益率(%)



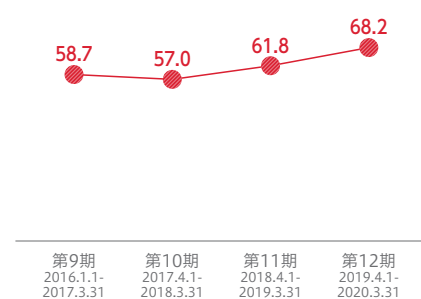
■親会社株主に帰属する当期純利益(百万円)



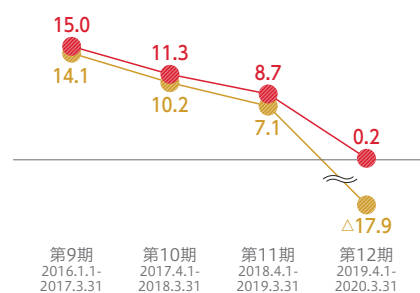
■総資産(百万円)
■純資産(百万円)



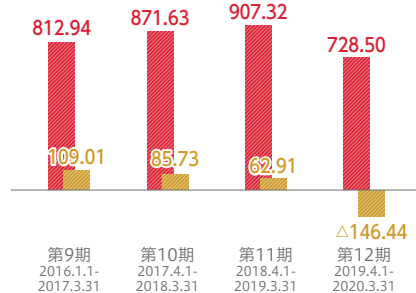
●自己資本比率(%)



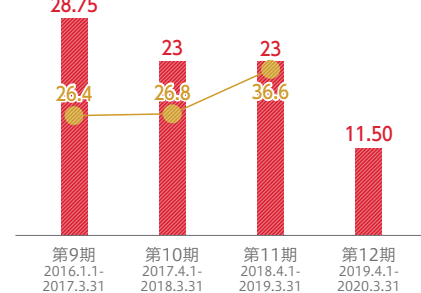
●総資産経常利益率(%)
●自己資本当期純利益率(%)



■1株当たり純資産(円)
■1株当たり当期純利益(円)



■1株当たり年間配当金(円)
●配当性向(%)



※1 グループ売上高は、FC店舗の売上高を含めた数値です。

※2 第9期は15ヶ月間の数値です。

会社概要 (2020年3月31日現在)

社名 チムニー株式会社
本社所在地 東京都台東区柳橋二丁目19番6号
柳橋ファーストビル 3階
資本金 5,772,621,800円
設立 2009年9月
従業員数 1,102名(連結)、1,013名(単体)
事業内容 「はなの舞」「さかなや道場」「魚鮮水産」他、
直営およびフランチャイズチェーン展開

役員 (2020年7月28日現在)

代表取締役会長	山内 英靖	取締役	佐藤 浩也
代表取締役社長	和泉 學	取締役	田原口 裕基
取締役	水上 貴史	取締役	大関 均
取締役	根本 博史	取締役	沖田 美恵子
取締役	伊藤 浩之	常勤監査役	永井 政次
取締役	寺脇 剛	監査役	中原 慎一
取締役	山内 英房	監査役	三浦 千春
取締役	山内 一枝	監査役	越仲 信雄

注1 取締役 大関均氏および沖田美恵子氏は、社外取締役です。

注2 監査役 中原慎一氏および越仲信雄氏は、社外監査役です。

<執行役員>

代表取締役社長 兼 社長執行役員	和泉 學	
取締役副社長執行役員	経営企画担当	水上 貴史
取締役専務執行役員	管理担当 兼 専門業態担当	根本 博史
取締役常務執行役員	直営統括担当 兼 東日本直営担当	伊藤 浩之
取締役常務執行役員	FC事業部長	寺脇 剛
執行役員	財経担当	阿部 真琴
執行役員	経営企画部長	細見 真智子
執行役員	新業態開発担当	菅家 智
執行役員	人材教育担当 兼 人事部長	谷内田 正志
執行役員	グローバル人材開発部長 兼 人材教育部長	吉尾 佳子
執行役員	西日本直営担当	大屋 伸介
執行役員	店舗開発担当 兼 開発部長	北田 雄一郎
執行役員	中日本直営担当	菊池 隆司
執行役員	メニュー開発調理部長	澤口 大輔

株式の状況 (2020年6月8日現在)

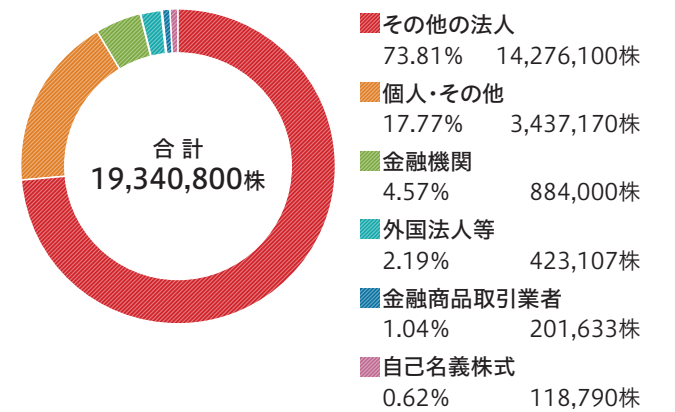
発行可能株式総数 30,000,000株
発行済株式の総数 19,340,800株
株主数 12,148名

大株主 (上位10名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社やまや	9,805,000	51.00
アサヒビール株式会社	1,759,700	9.15
加藤産業株式会社	1,000,000	5.20
麒麟麦酒株式会社	1,000,000	5.20
和泉 學	542,200	2.82
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	314,600	1.63
チムニー取引先持株会2	214,500	1.11
チムニー取引先持株会1	172,600	0.89
株式会社NSK	150,000	0.78
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口5)	122,300	0.63

注1 持株比率は発行済株式総数から自己株式118,790株を控除のうえ算出しております。

所有者別株式分布状況



株主メモ

事業年度	4月1日から3月31日まで	(同連絡先)	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 ☎ 0120-232-711 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
剰余金の配当の基準日	毎年事業年度末、毎年9月30日	公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL https://www.chimney.co.jp/enterprise/koukoku/index.html (ただし、電子公告によることが出来ない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部		
証券コード	3178		
単元株式数	100株		
定時株主総会	毎年6月		
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社		
特別口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号		



■ チムニーグループ店舗数

全683店舗

(2020年5月31日時点 FC店含む)

甲信越・北陸	
はなの舞	13店
さかなや道場	11店
やきとりさくら	1店
こだわりのやま	1店
その他	4店
コントラクト	5店
合計	35店舗

北海道・東北	
はなの舞	19店
さかなや道場	21店
豊丸水産	1店
こだわりのやま	11店
その他	3店
コントラクト	31店
合計	86店舗

関西	
はなの舞	9店
さかなや道場	19店
軍鶏農場	1店
豊丸水産	2店
やきとりさくら	1店
その他	3店
コントラクト	7店
子会社店舗	10店
合計	52店舗

東海	
はなの舞	18店
さかなや道場	21店
やきとりさくら	1店
こだわりのやま	1店
その他	6店
コントラクト	9店
合計	56店舗

※コントラクト：食堂運営の受託事業のこと

関東	
はなの舞	86店
さかなや道場	52店
軍鶏農場	5店
豊丸水産	5店
やきとりさくら	9店
こだわりのやま	2店
その他	12店
コントラクト	11店
子会社店舗	5店
合計	187店舗

東京	
はなの舞	68店
さかなや道場	36店
軍鶏農場	2店
やきとりさくら	2店
こだわりのやま	11店
その他	31店
コントラクト	7店
子会社店舗	26店
合計	183店舗

四国・九州・沖縄	
はなの舞	3店
さかなや道場	14店
豊丸水産	1店
こだわりのやま	1店
その他	3店
コントラクト	18店
子会社店舗	1店
合計	41店舗

中国	
はなの舞	11店
さかなや道場	17店
豊丸水産	8店
こだわりのやま	1店
その他	2店
コントラクト	3店
合計	42店舗

	直営店	FC店	計
はなの舞	105店	122店	227店
さかなや道場	136店	55店	191店
軍鶏農場	8店	—	8店
豊丸水産	16店	1店	17店
やきとりさくら	11店	3店	14店
こだわりのやま	1店	27店	28店
その他	35店	29店	64店
コントラクト	91店	—	91店
子会社店舗	43店	—	43店
合 計	446店舗	237店舗	683店舗

子会社店舗

(単位:店)

新橋やきとん	19
豊丸・鶴金	11
牛星・山河	12
海外子会社	1

2019年度

新規出店・退店・転換状況 (単位:店)

新規出店	直営店	6
	FC店	2
	コントラクト直営店	—
退店	直営店	18
	FC店	24
転換	直営店→FC店	2
	FC店→直営店	4
純増数	直営店	8
	FC店	△26
	コントラクト直営店	△2

株主優待制度のご案内

当社の魅力を、株主様をはじめとする皆様に体感いただけますよう、株主の皆様を対象にご優待をさせていただいております。皆様お誘い合わせの上、当社店舗のご飲食をお楽しみいただき、当社の魅力をご理解いただきたく是非ご利用ください。

●ご優待の内容

株主名簿の記載日	100株以上499株まで保有の株主様	500株以上保有の株主様	ご発送日
2019年9月30日	お食事ご優待券 500円券を10枚 (5,000円分)	お食事券 500円券を30枚 (15,000円分)	2019年11月29日株主様ご優待発送 [有効期限] 2020年8月31日まで*
2020年3月31日			2020年6月30日株主様ご優待発送 [有効期限] 2021年3月31日まで*

●送付先：権利確定日現在の株主名簿に記録された住所に送付いたします。

(注) 株主様ご優待の有効期限について

※2019年11月29日発送分は2020年6月30日から2020年8月31日に延長しております。

※2020年6月30日発送分も例年より期間を延長し、2021年3月31日までご利用いただけます。

(注) 2020年6月30日発送分につきましては、株主優待品への引き換えの実施はございません。店舗でのご利用をお願い申し上げます。

(注) お食事ご優待券またはお食事券は、つば八の店舗では現在ご利用いただけません。