



# GENEPA REPORT vol.9

2022年10月期  
報告書

2021  
11.01

2022  
10.31

株式会社ジェネレーションパス  
証券コード: 3195



## トップメッセージ

### ECマーケティング事業が好調に推移し、 過去最高の売上高を達成。 期末配当を初めて実施！

代表取締役 **岡本 洋明**



株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼を申し上げます。新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様に、心よりお見舞い申し上げます。

当連結会計年度におけるわが国経済については、新型コロナウイルス感染症拡大による経済活動の影響は依然あるものの行動制限を課されることなく乗り切るなど回復傾向にはあります。しかし、世界に目を向けると、ウクライナ紛争の影響により世界的な食糧不足やエネルギー及び原材料価格の高騰、各国がインフレ抑制対策として金融引き締め姿勢を一段と強めた結果として円安の進行、中国のロックダウン等に伴うサプライチェーンの混乱など、景気減速への懸念が強まり依然として不透明な状況が続いております。

当社の属するEC市場においては、新型コロナウイルス感染症が長期化する中、外出自粛や在宅ワークの浸透の他、EC利用が消費者の間で徐々に定着しつつあることから、引き続き市場拡大しております。

このような状況の中、ECマーケティング事業が増

収をけん引し、過去最高の売上高を達成しました。一方、急激な円安及び国際的なエネルギー・原材料価格の高騰による仕入価格や配送コストの大幅な上昇に伴う影響が大きかったことから、想定していた利益には至りませんでした。

なお、当社は株主の皆様に対する利益還元を経営の重要課題であると位置づけており、その基本方針に従い今期は初めて1株当たり9円の期末配当を行うことと致しました。

2023年10月期は、先行きが不透明ではありますが、EC事業を通じて蓄積されたデータやノウハウをベースにグループの総合力を強化してパートナー企業と生活者の架け橋として社会に貢献するとともに、更なる成長と企業価値の増大にチャレンジし続けます。

株主の皆様におかれましては、難局をチャンスと捉え、変革に挑戦する当社グループに今後も一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

## ジェネレーションパスとは

「いいもの」を創造する人と、  
それを必要とする人との架け橋であり続ける！

当社は、インターネットを介して世界に情報を発信していく企業理念の下、  
時代や市場の変化に適時適切に対応した事業展開を続けております。

今後も生活環境を重視した社会に貢献する企業を目指し、  
モノ創りと生活者の橋渡し企業のポジションを確立してまいります。

## ジェネレーションパスの事業内容

7期連続最高売上を更新中

連結全体としては、当連結会計年度において

連結売上高 (15,979百万円) **過去最高売上**を達成！

### ECマーケティング事業

売上高

12,483 百万円

セグメント利益

267 百万円

関係会社

- 株式会社カンナート
- 株式会社フォージ

### 商品企画関連事業

売上高

3,372 百万円

セグメント利益

98 百万円

関係会社

- 青島新綻紡貿易有限公司
- 青島新嘉程家纺有限公司
- Genepa Vietnam Co.,Ltd.

### その他事業

売上高

177 百万円

セグメント利益

47 百万円

関係会社

- 株式会社トリプルダブル



## マーケティング事業

メーカー・卸業者等（以下、パートナー企業）から提供された商品を、当社がリアルタイムでマーケティングデータを収集するために構築した69のEC店舗群（以下、ECプラットフォーム）で複合的に拡大していくマーケティング事業を主力事業として展開しております。



## ECサポート事業

子会社である株式会社カンナート（以下、カンナート社）と共同で、マーケティング事業で得たマーケティングデータを活用し、ECサイトの構築、システム開発支援、商品開発、マーケティング支援、プロモーション・WEB広告支援、商品ページ制作支援、カスタマーサポート代行等、自社グループ内で内製化され、高度に洗練されたノウハウをワンストップで他社の商品開発やEC運営のサポートに活用します。



## 商品企画関連事業

ECマーケティング事業にて蓄積されたマーケティングデータを活用し、木工、繊維関連のインテリア商材を中心に、お客様のニーズに応えるOEM商品の企画提案から開発・製造、品質管理、納品までトータルでサポートを行う事業を展開しております。



## その他事業

### ① ソフトウェアの受託開発及びシステム開発事業

大学や企業の研究所を中心としたクライアントを通じてアプリ開発やシステム開発の技術支援を行う事業を展開しています。



### ② メディア事業

メディア事業では、実際に形ある商品・製品を販売しない非物販事業として、WEBメディア「イエコレクション」(<https://iecolle.com>)、「プレゼントコレクション」(<https://iecolle.com/present/>)を運営しております。



## 事業の将来像

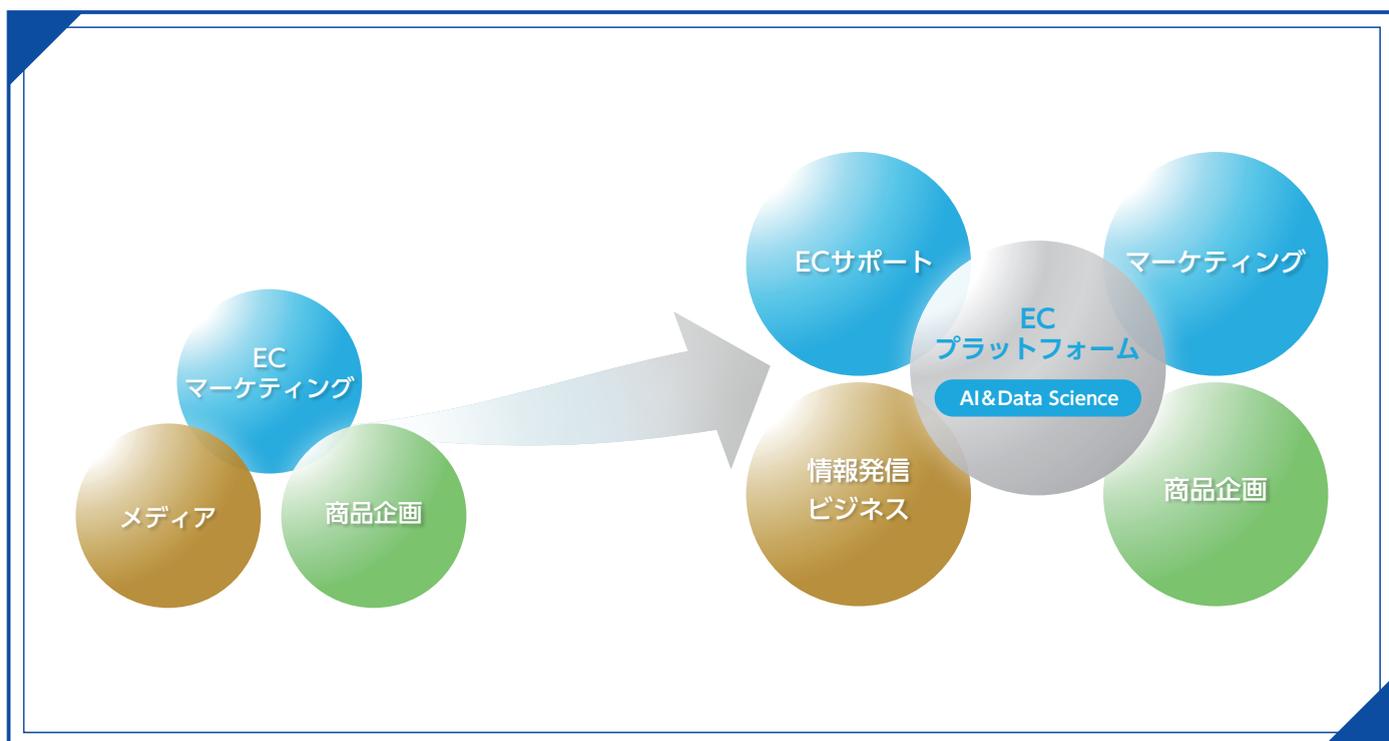
当社グループは、

### モノ創りと生活者の橋渡し企業のポジションを確立

していきます。

当社グループが目指す将来像は、ECマーケティング事業を通じて蓄積されたデータやノウハウを基に、モノを創り出す企業（パートナー企業）に対して有益な情報を提供していく企業です。それは、生活者が必要とするモノを、必要な規格・機能で、市場に合った適正価格で、必要な量提供できるようにすることにより、不要な在庫や廃棄となるモノを減らし、**生活環境を重視した社会に貢献する企業**を目指していきます。そのために当社グループは、他社が持たない多様かつ多数の商品を揃え、デジタル時代の消費行動に欠かせないEC事業を推進し、事業に必要な企画・ノウハウ・バックオフィス等の全ての機能を自社でシステム化していきます。

これらを実現するためには、大量のデータに基づいた精緻なマーケティング情報が必要となるため、現在203万点超である**商品数を中期的に250万点**まで揃え、250億円程度の売上に基づくECプラットフォームからのマーケティングデータをベースとして、実際のEC市場にタッチするマーケティング事業、総合的なEC構築ノウハウのあるカンナート社を中心としたECサポート事業、集客の要となる情報発信のメディア事業及び中国、ベトナムの拠点を活用した商品製造のサポートを行う商品企画関連事業、そしてそれらの事業を支えるシステム構築力を融合し、**モノ創りと生活者の橋渡し企業のポジションを確立**していきます。

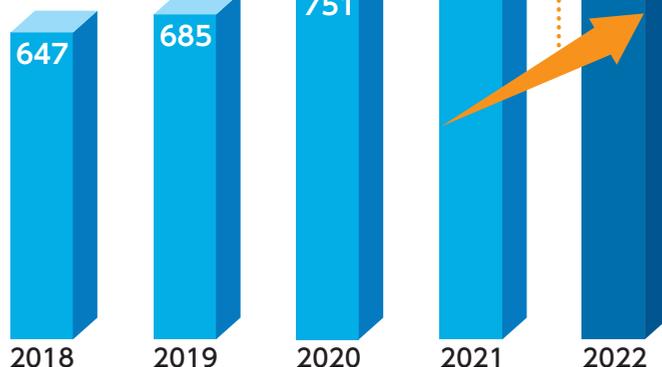


## ジェネレーションパスの強み

### パートナー企業数



837 社



### 独自開発のオペレーションシステム



#### 年間受注件数

1,798 千件

#### 店舗数

69 店舗

#### 多店舗展開



#### ページビュー数

月間 1,497 万以上 (全店舗計)



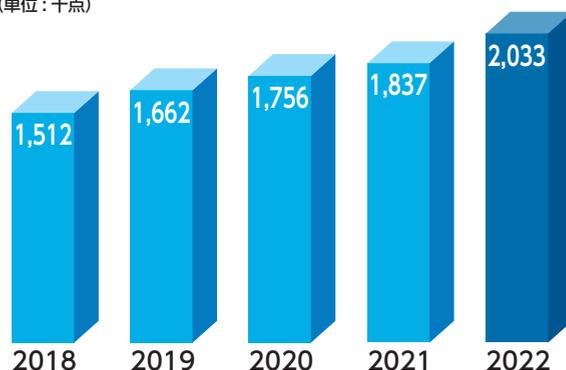
### 豊富な商品数

#### 取扱商品数

2,033 千点



(単位: 千点)



## 連結決算ハイライト

詳細はこちらからご確認ください。

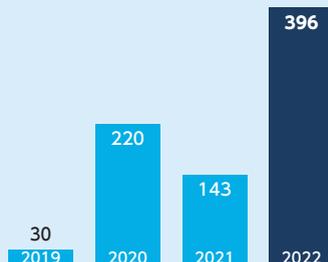
<https://www.genepa.com/ir/finance/>



#### 売上高 (百万円)



#### 経常利益 (百万円)



#### 親会社株主に帰属する当期純利益 (百万円)



## プレゼント系WEBメディア「プレゼントコレクション」のご案内

「プレゼントコレクション」は、様々な年代・年齢・シーンに合わせたプレゼントをセレクトするWEBメディアです。

箱をあけた瞬間、思わず笑顔になってしまうような、おしゃれなプレゼントアイテムを紹介しています。



こちらからアクセス

<https://iecolle.com/present/>



### 企業情報 (2022年10月31日現在)

#### 会社概要

社名	株式会社ジェネレーションパス (GENERATION PASS Co., Ltd.)
設立	2002年1月18日
資本金	6億2,711万円
所在地	〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-12-1 西新宿パークウエストビル5F
社員数	117名

#### 役員 (2023年1月30日現在)

代表取締役	岡本 洋明
取締役	久野 貴嗣
取締役	桐原 幸彦
取締役	鈴木 智也
取締役 (社外)	遠藤 寛
常勤監査役	粕谷 達也
監査役 (社外)	次廣 秀成
監査役 (社外)	内山 和久

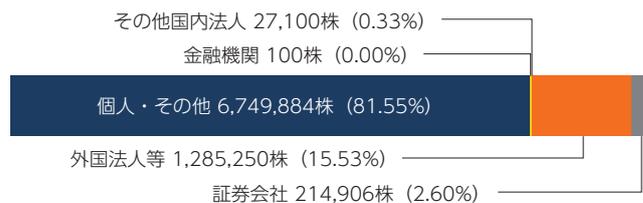
#### 株式の状況

発行可能株式総数	20,000,000株
発行済株式の総数	8,277,240株
株主数	2,499名
大株主	

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
岡本 洋明	2,139,200	26.35
JP MORGAN CHASE BANK 380173	1,241,900	15.30
久野 貴嗣	713,600	8.79

※ 持株比率は自己株式 (159,789株) を控除して計算しております。

#### 所有者別株式分布状況



#### 株式事務のご案内

上場証券取引所	東京証券取引所 グロース市場
1単元の株式数	100株
決算期	毎年10月31日
定時株主総会	毎事業年度末日の翌日から3か月以内

**公告方法** 電子公告により行います。但し、事故やその他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

**株主名簿管理人** 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社

**郵便物送付及び電話照会先** 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

#### 株式会社ジェネレーションパス

〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-12-1 西新宿パークウエストビル5F  
(電話) 03-3343-3544 (FAX) 03-5321-6191

