

株式会社ジェネレーションパス

証券コード：3195

GR

GENEPA REPORT vol.7
2020年10月期 報告書 2019.11.1-2020.10.31

ジェネレーションパスとは

世代を越えた人と人との懸け橋であり続ける！

当社は『世代を越えた人と人との懸け橋』になろうと誕生して以来、
時代や市場の変化に対応した事業展開を続けております。

現在では、ECマーケティング事業・商品企画関連事業の他、受託開発事業、メディア事業に取り組んでおり、
新たな成長・進化へ向けた持続可能な経営を目指してまいります。

ジェネレーションパスの事業内容

商品企画関連事業

売上高 **2,607**百万円

お客様のニーズに応えるOEM商品の提案及び企画・開発を生産から品質管理・納品までトータルサポートいたします。

その他事業

売上高 **102**百万円

ソフトウェアの受託開発及びシステム開発事業並びにメディア事業を行っています。

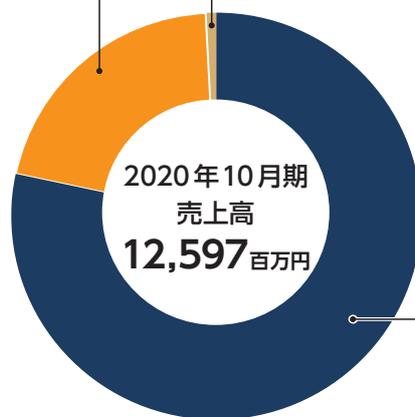
ECマーケティング事業

売上高 **9,901**百万円

当社ではEPO (EC Platform Optimization) と名付けた収集・分析を行う一連のシステムを自社開発しており、収集したデータから計画・施策を立て、商品の販売を行い、その結果を検証・評価し、また次の再販施策に活用するといった継続的なサイクルを行っています。

■ 関連会社

- 株式会社トリプルダブル
 Triple Double
- 青島新綻紡貿易有限公司
- 株式会社カンナート
〈 KANNART 〉
- Genepa Vietnam Co.,Ltd.



EC事業

総数175万点を超えるアイテムを取り揃えるインターネットショップ「リコメン堂」の運営を行っております。

 **リコメン堂**
RECOMMEND



ECサポート、WEB制作・開発事業

WEB制作、ビジネス開発、EC事業における実績を、相互に活用することでお客様に裏付けのあるサービスを提供することができます。

- ✓ ECサイトを立ち上げたいが、どうすればいいかわからない。
- ✓ 商品はあるが、ネット上でどうすれば売れるかわからない。
- ✓ SEO対策をしているが、効果があらわれない。
- ✓ 自社でECサイトを立ち上げてみたが、うまくいかなかった。

皆様の素朴な疑問から運営まで
トータルで
サポートいたします！



商品企画関連事業

モノづくりにおいて、海外とお客様を結ぶ懸け橋となり、OEM商品を一から手掛けるサポートをいたします。

商品開発の悩みを解決いたします

- ✓ ローコストを実現するため海外で生産したいがノウハウがない。
- ✓ 商品を開発したいがどのように始めていいかわからない。
- ✓ OEM商品を生産から納品まで一貫してお任せしたい。
- ✓ 手続きが多く、自社のみでは人材やノウハウ不足が課題。

トップメッセージ

売上高、営業利益ともに過去最高を達成することが出来ました。
今後もチャレンジし続け、新たな企業成長と企業価値の向上に
努めてまいります。

代表取締役 **岡本 洋明**

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼を申し上げます。新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様へ、心よりお見舞い申し上げます。また、感染拡大防止にご尽力されている皆様には、深く感謝申し上げます。

2020年10月期は、新型コロナウイルス感染症の影響による巣ごもり・リモートワーク需要等を的確に取り込むことで、ECマーケティング事業が大きく売上・営業利益を増加することが出来ました。

当社子会社である株式会社カンナートにおきましては、システム開発等に注力した結果、創業以来の最高売上高と営業利益を達成することが出来ました。あわせて、商品企画関連事業におきましても、家具・寝具等の売上は好調に推移し、新設したベト

ナム工場の本格稼働が開始され、事業の多角化を進めることが出来ました。

以上の結果、過去最高の売上高と過去最高営業利益を達成することが出来ました。

新型コロナウイルス感染症は、なお猛威を続けており、世界経済に与える影響も不確実であることに加え、地政学的なリスク等様々なリスクも増大しており、2021年10月期の業績見通しにつきましては、現時点でお示しすることは困難と判断いたしました。

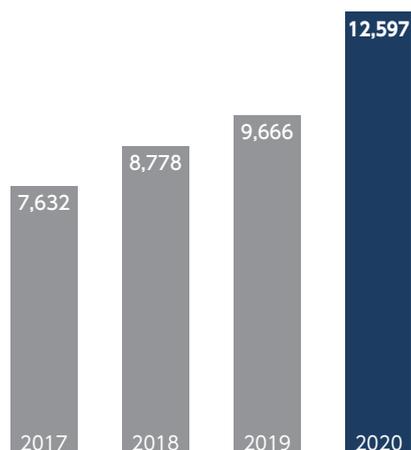
当社グループは、このような変化をチャンスと捉え、今後もチャレンジし続け、新たな企業成長と企業価値の向上に努めてまいります。株主の皆様におかれましては、今後とも格別のご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

連結決算ハイライト

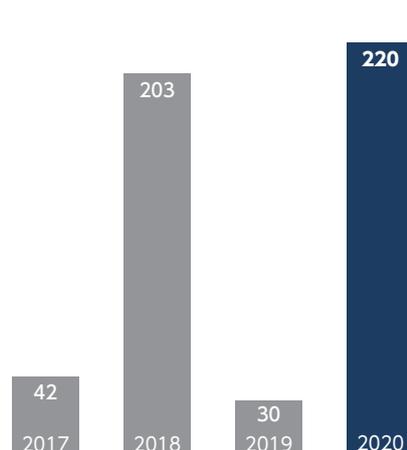
詳細はこちらからご確認ください。 
<https://www.genepa.com/ir/finance/>



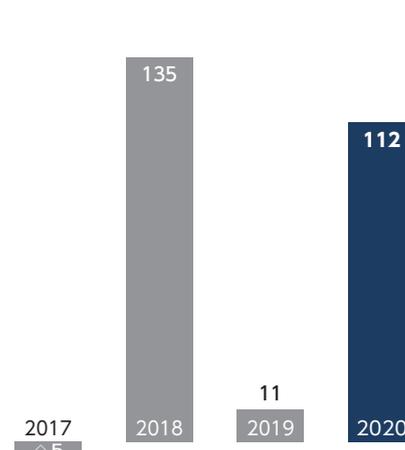
売上高
(百万円)



経常利益
(百万円)



親会社株主に帰属する当期純利益
(百万円)



トピックス

昨年引き続き、「リコメン堂インテリア館」が2つの賞を受賞

昨年に引き続き、当社が運営するECサイト「リコメン堂インテリア館」におきまして、楽天株式会社が運営するインターネット通販総合ショッピングモール「楽天市場」で3年連続となる『ショップ・オブ・ジ・エリア（地域MVP）』を受賞いたしました。

また、auコマース&ライフ株式会社が運営する総合ショッピングモール「au PAYマーケット」でも、『ベストショップアワード 2019 キッチン・日用品カテゴリ賞』を受賞いたしました。



「ショップ・オブ・ジ・エリア2019」を受賞

「e-CSTI」一般公開サイトを立ち上げ

当社は、内閣府の委託業務として、令和元年度科学技術基礎調査等委託事業の「エビデンスシステム構築におけるシステム性能調査」に取り組んでまいりました。

e-CSTIとは？

大学等の研究機関における「研究」「教育」「資金獲得」の状況に関するエビデンスを収集・分析する「データ共有プラットフォーム」です。

基本構造

- ① 科学技術関係予算の見える化
- ② 国立大学・研究開発法人等の研究力の見える化
- ③ 大学・国立研究開発法人等の外部資金・寄付金獲得の見える化
- ④ 人材育成に係る産業界ニーズの見える化
- ⑤ 地域における大学等の目指すべきビジョンの見える化



詳細はこちら
<https://e-csti.go.jp/>



新型コロナウイルス感染症対策

当社グループにおきましては、社内外の感染被害抑止と従業員の健康と安全を確保するため、出入口に消毒液の設置、社員の時差出勤や在宅勤務の推進、就業時間中のマスク着用の徹底、海外出張の抑止、テレビ会議システムの活用、発熱や咳等の症状がある場合に出社を控えさせる等、新型コロナウイルス感染症の拡大を止めるための対策を講じております。引き続き、感染拡大防止に向けて迅速に対応措置を実施し、従業員の安全確保を最優先に、政府の方針や行動計画に基づきながら新型コロナウイルス感染症対策を継続してまいります。



消毒液の設置



時差出勤の導入



在宅勤務の推進



マスク着用の徹底



テレビ会議システムの活用



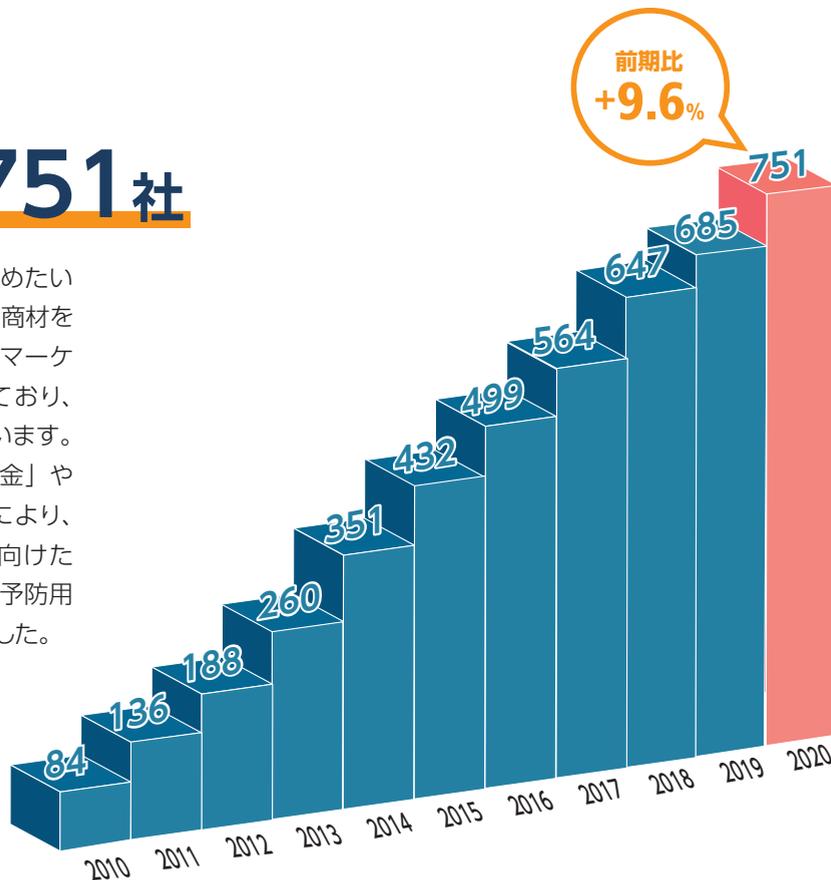
執務スペースの換気

ジェネレーションパスの強み



パートナー企業数 **751**社

当社は、自社商材をインターネットを通じて広めたいというお客様ニーズに最大限にお応えするため、商材を提供するパートナー企業に対しては、テストマーケティングにかかる費用を全て無料で請け負っており、毎年たくさんの企業との新規取引が開始されています。2020年5月～7月にかけては、「特別定額給付金」や「キャッシュレス・ポイント還元事業」の影響により、従来からの主力商品である新しい生活様式に向けたインテリア関連に加え、新型コロナウイルス感染予防用の日用雑貨、リモートワーク関連商品に注力しました。



取扱商品数

1,756千点

当社が独自に開発したシステムを活用することにより、インテリア、寝具、家電、日用雑貨、スポーツ、ベビー、食料品等の他、新型コロナウイルス感染予防用品・リモートワーク関連商品を取り揃える等、多岐に渡るジャンルに対してマーケティングを行うことが可能となり、2020年10月末時点では175万点の商品を取り扱っております。



年間受注件数

1,358千件

当社が独自に開発したオペレーションシステム及びサブシステムを活用することにより、豊富な商品数を管理することが可能になっております。膨大な件数の注文でも少人数で迅速に処理することが可能となります。また、多岐に渡る商品に対するお問合せを自社の専門スタッフが対応することで、お客様に安心して商品をご購入いただいております。



店舗数

66店舗

楽天、Yahoo!、PayPayモール、Amazon、au PAY マーケット (au Wowma!)、ポンパレ、フラッシュサイト等、国内のインターネット上にあるモールのほとんどに出店しております。新型コロナウイルス感染症の影響により、EC需要・巣ごもり需要の高まりはさらに見込まれることから、多店舗展開を積極的に進めてまいります。

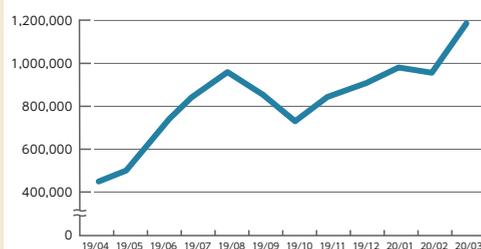
イエコレクション (IECOLLE) 年間12,846千PVを達成

2020年10月期におきましては、PV数が好調に推移した結果、当期累計12,846千PVを達成（前期比162%）となりました。また、流通総額につきましても、当期累計1,215百万円を達成（前期比167%）いたしました。翌期以降におきましては、新サイトを構築し、規模拡大に向けて推進してまいります。

イエコレクション (<https://iecolle.com/>)



月間PV推移



ネット通販「Kaema (カエマ)」のご案内

Kaemaの「a」は「あなたと」、「e」は「いいアイテム」を表現し、お互いが寄り添い、訪れたお客様に“買いたい商品に出会える。より多くの商品に出会える”の意味を込めています。

生活に寄り添った商品を揃えるをコンセプトにKaemaでは日々新しい商品を増やしていきますので、是非ご利用ください。



きっと、あなたと、いいアイテム

Kaema

<https://www.kaema.jp/>



企業情報 (2020年10月31日現在)

会社概要

社名	株式会社ジェネレーションパス (GENERATION PASS Co., Ltd.)
設立	2002年1月18日
資本金	6億2,711万円
所在地	〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-12-1 西新宿パークウエストビル5F
社員数	88名

役員 (2021年1月28日現在)

代表取締役	岡本 洋明
取締役	久野 貴嗣
取締役	桐原 幸彦
取締役	鈴木 智也
取締役 (社外)	遠藤 寛
常勤監査役	粕谷 達也
監査役 (社外)	次廣 秀成
監査役 (社外)	内山 和久

株式の状況

発行可能株式総数	20,000,000株
発行済株式の総数	8,277,240株
株主数	3,186名
大株主	

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
岡本 洋明	2,139	26.35
CT Bright Holdings Limited	1,395	17.19
久野 貴嗣	713	8.79

※1 持株数は、いずれも千株未満を切り捨てて表示しております。

※2 持株比率は自己株式 (159,789株) を控除して計算しております。

所有者別株式分布状況



株式事務のご案内

上場証券取引所	東京証券取引所 マザーズ市場
1単元の株式数	100株
決算期	毎年10月31日
定時株主総会	毎事業年度末日の翌日から3か月以内

公告方法 電子公告により行います。但し、事故やその他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付及び電話照会先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

株式会社ジェネレーションパス

〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-12-1 西新宿パークウエストビル5F
(電話) 03-3343-3544 (FAX) 03-5321-6191

