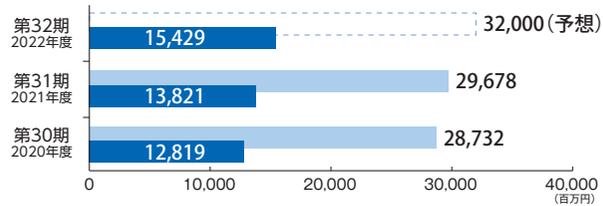


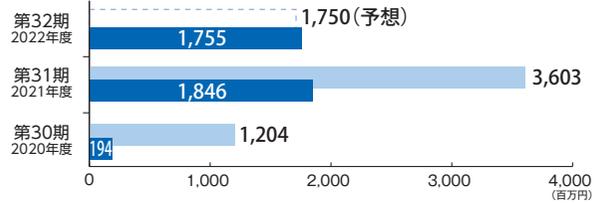
## 業績の推移

■ 第2四半期 ■ 通期 □ 通期予想

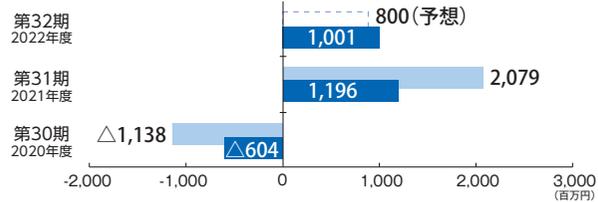
## ◆売上高



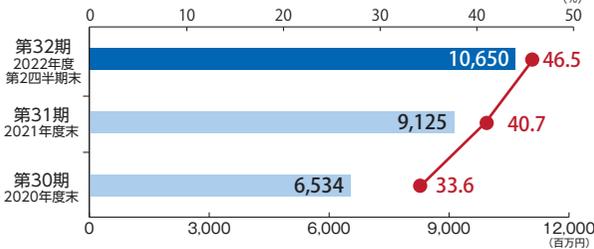
## ◆経常利益



## ◆親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益



## ◆純資産・自己資本比率



第32期第2四半期の連結累計期間における売上高は、15,429百万円(前年同期比11.6%増)、営業利益は799百万円(同191.9%増)となりました。また、新型コロナウイルス感染症拡大防止協力金及び為替予約の時価評価による為替差益等の計上により、経常利益は1,755百万円(同4.9%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益は1,001百万円(同16.3%減)となりました。

また、当第2四半期連結会計期間末の純資産は、前連結会計年度末と比較して1,524百万円増加し、10,650百万円となりました。

## 株主優待情報

当社は、株主の皆様の日頃からのご支援に感謝するとともに、当社株式の投資的な魅力をさらに高め、多くの皆様に保有していただくことを目的に株主優待制度を設けております。この機会に是非当社グループのサービスをご利用いただき、当社事業をより深くご理解いただけましたら幸いです。

## ■優待内容

6月末日、12月末日現在で1単元(100株)以上の当社株式を保有されている株主様を対象に、全国のホットランドグループの各店舗で利用できる優待券を贈呈

100株以上500株未満

半年毎に1,500円分(年間3,000円分)

500株以上1,000株未満

半年毎に7,500円分(年間15,000円分)

1,000株以上

半年毎に15,000円分(年間30,000円分)



※日本国内の株式会社ホットランドグループの各店舗でご利用いただけます。なお、一部優待券の取り扱いのできない店舗がございます。  
最新の店舗情報につきましては、当社ホームページにてご確認をお願いいたします。  
(<http://www.hotland.co.jp/ir/yutai.php>)

## 会社概要 (2022年6月30日現在)

商号	株式会社ホットランド(証券コード:3196)	
設立	1991年6月	
代表者名	代表取締役社長 佐瀬 守男	
資本金	33億239万9,900円	
所在地	東京都中央区新富一丁目9番6号 ザ・パークレックス新富町	
従業員数	664名	
店舗数	国内601店舗・海外77店舗	
連結子会社	国内6社・海外4社	
出店形態(国内)	直営295店・PC143店・FC163店	

役員	代表取締役社長	佐瀬 守男
	取締役副社長	荻野 哲
	取締役	武藤 靖
	取締役(常勤監査等委員)	皆木 康之
	社外取締役(監査等委員)	寺山 昭英
	社外取締役(監査等委員)	井門 達人

## 株式会社ホットランド

〒104-0041 東京都中央区新富一丁目9番6号 ザ・パークレックス新富町  
TEL：03-3553-8885

## HotLand通信

2022.1.1 »»» 2022.6.30



HotLand

株式会社ホットランド

## 株主の皆様へ

平素より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。



当社グループは、既存事業への集中と今後を見据えた新業態の開発、育成、成長をより促進させるために、2022年1月1日付で、2つの子会社「株式会社オールウェイズ」「株式会社ホットランドネクステージ」を立ち上げました。主カブランドの築地銀だこ事業や製販事業等の運営を行う「株式会社ホットランド」を引き続き主軸として、酒場事業の運営を行う「株式会社オールウェイズ」、主食事業の運営を行う「株式会社ホットランドネクステージ」、この3社体制を中心にグループ運営を推進してまいります。

築地銀だこ事業においては、2022年3月14日に創業25周年を迎え、『大創業祭』キャンペーンを展開いたしました。また、人気テレビアニメとのコラボレーションの実施や、継続的なデリバリーサービスの拡充などが寄与し、上半期の既存店売上高前年比は113.7%と好調に推移いたしました。ロードサイド型店舗については、コンテナ活用などのよりコンパクトなモデルへの改装や出店に取り組みました。2022年6月末のロードサイド型店舗の店舗数は15店舗となりました。

酒場事業においては、2022年3月21日のまん延防止等重点措置の解除に伴い、徐々にお客様の来店、売上も回復してまいりました。今後は、直営出店に加えてフランチャイズによる地方展開にも積極的に取り組む方針で、2022年6月1日にオープンした「ギンダコハイボール酒場 博多祇園店」は、非常に好調なスタートを切りました。

主食事業においては、2021年11月に出したロードサイドマーケットをターゲットにした新業態「野郎めし」が好調に推移しており、上半期では2店舗、下半期には9店舗の新規出店を予定しています。また新規出店に加え、グループ内の不採算店舗を「野郎めし」に業態変更するなど、積極的な展開を推進してまいります。「東京油組総本店<油そば>」業態も好調を維持しており、上半期では5店舗を新たに outlets、当社が運営する「東京油組総本店<油そば>」業態は、2022年6月末で27店舗となりました。

製販事業においては、冷凍たこ焼の大手コンビニエンスストア向け販売が引き続き好調に推移しました。冷凍たこ焼については、今後海外販路の開拓に積極的に取り組んでまいります。

海外事業においては、新型コロナウイルス感染症の感染拡大による諸規制の影響はあったものの、フランチャイズによる出店が進み、回復の兆しが見えてきております。

下半期も、外部環境の様々な影響が見通せない中ではありますが、引き続き全社員一丸となって邁進してまいります。株主の皆様には、引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

2022年9月

代表取締役社長 佐瀬 守男

## 2022年度上半期の主な取り組み

### 主食業態・酒場業態の積極出店

当上半期は、株式会社オールウェイズ(酒場業態)で6店舗、株式会社ホットランドネクステージ(主食業態)で7店舗を出店しました。ロードサイドや地方都市への展開に積極的に取り組み、マーケットを拡げてまいります。

#### ■ 下半期出店予定

業態	株式会社	店舗数
酒場業態	株式会社オールウェイズ	7店舗予定
主食業態	株式会社ホットランドネクステージ	7店舗予定
酒場業態	たけし	1店舗予定
酒場業態	日本再生酒場	2店舗予定
主食業態	野郎めし	9店舗予定
主食業態	油そば	1店舗予定

※マスターフランチャイズ契約にて展開

### 「築地銀だこ」創業25周年を盛り上げる！ 各種キャンペーンを実施

「築地銀だこ」は2022年3月14日に創業25周年を迎えました。25年分の感謝を込めて、当上半期は特別なキャンペーンを実施いたしました。『大創業祭』を皮切りに、3か月にわたる人気テレビアニメとのコラボレーションキャンペーンなどを展開し、好評を得ました。



#### 上半期の主なトピックス

- 「大創業祭」(2022年3月2~4日、5~6日、13~14日)
- 人気テレビアニメとのコラボキャンペーン(2022年3月18日~6月17日)
- 国産スニーカーブランド「blueover」とのコラボスニーカー制作
- “ぜったいお得な”「春の回数券」販売
- 「築地銀だこ FAN BOOK[SPECIAL/パスポートつき]」(宝島社)刊行
- 株式会社合食とのコラボ商品「いかの姿あげ 築地銀だこソース風味」発売
- 明星食品株式会社とのコラボ商品「明星 築地銀だこ監修 たこ焼味焼そば」発売



「ギンダコハイボール酒場」フランチャイズで地方都市展開を本格化

博多祇園店  
6月1日  
OPEN



「野郎めし」テイクアウト・デリバリーにも対応。ロードサイド型・主食業態の柱に！

厚木店  
7月1日  
OPEN

### 海外事業の拡大

当社グループは現在、アジア・ASEANを中心に海外10か国・地域に進出しています。現地パートナーとのマスターフランチャイズによる展開を基本とし、2022年6月末で77店舗となりました。当期はASEAN地域を中心に26店舗(下半期13店舗)の出店を計画しています。



Lippo Mall Puri店

#### 2022年度上半期出店状況

##### インドネシア

- 銀だこ Lippo Mall Puri店
- 銀だこ Paus Rawamangun店
- 銀だこ Tebet店
- 銀だこ Mangga Besar店
- 銀だこ Galaxy Mall Surabaya店
- 銀だこ Tanjung Duren店
- 銀だこ Oregon店

##### タイ

- 銀だこ Central Plaza Rama 2店
- 銀だこ Sukhumvit 39店
- 銀のあん(クロワッサンたい焼) Victoria Gardens店

##### マレーシア

- 銀だこ Setia Alam店

##### 香港

- 銀だこ AEON油塘店
- 銀だこ Eaton Hotel店