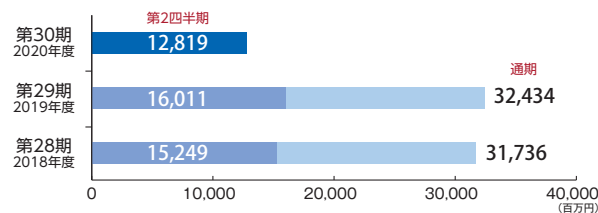
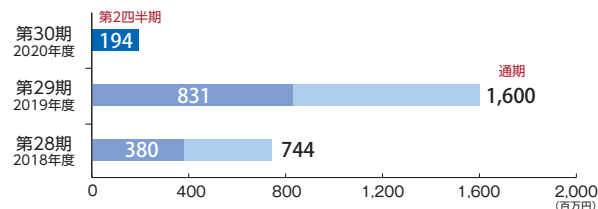


業績の推移

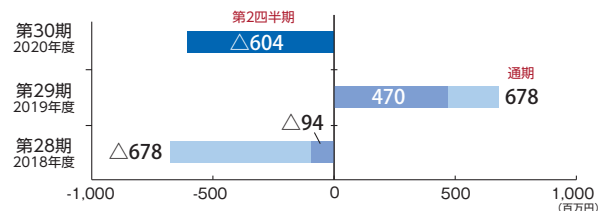
◆売上高



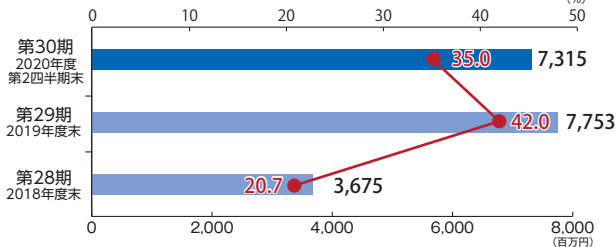
◆経常利益



◆親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益



◆純資産・自己資本比率



第30期第2四半期連結累計期間における売上高は12,819百万円(前年同期比19.9%減)、営業利益は116百万円(同86.5%減)、経常利益は194百万円(同76.6%減)、親会社株主に帰属する四半期純損失は604百万円(前年同期は親会社株主に帰属する四半期純利益470百万円)となりました。また、当第2四半期連結会計期間末の純資産は、第29期末と比較して438百万円減少し、7,315百万円となりました。その主な要因は、親会社株主に帰属する四半期純損失604百万円の計上による利益剰余金の減少等によるものです。

※2020年12月期の連結業績予想は、新型コロナウイルス感染症による影響を合理的に算定することが困難なため未定とさせていただいております。

株主優待情報

当社は、株主の皆様の日頃からのご支援に感謝するとともに、当社株式の投資的な魅力をさらに高め、多くの皆様に保有していただくことを目的に株主優待制度を設けております。この機会に是非当社グループのサービスをご利用いただき、当社事業をより深くご理解いただけましたら幸いです。

■優待内容

6月末日、12月末日現在で1単元(100株)以上の当社株式を保有されている株主様を対象に、全国のホットランドグループの各店舗で利用できる優待券を贈呈

100株以上500株未満	半年毎に1,500円分(年間3,000円分)
500株以上1,000株未満	半年毎に7,500円分(年間15,000円分)
1,000株以上	半年毎に15,000円分(年間30,000円分)



※日本国内の株式会社ホットランドグループの各店舗でご利用いただけます。なお、一部優待券の取り扱いのできない店舗がございます。
最新の店舗情報につきましては、当社ホームページにてご確認をお願いいたします。
(<http://www.hotland.co.jp/ir/yutai.php>)

会社概要 (2020年6月30日現在)

商号	株式会社ホットランド(証券コード:3196)														
設立	1991年6月														
代表者名	代表取締役社長 佐瀬 守男														
資本金	32億9,592万4,900円														
所在地	東京都中央区新富一丁目9番6号 ザ・パークレックス新富町														
従業員数	590名														
店舗数	国内569店舗・海外63店舗														
連結子会社	国内5社・海外5社														
出店形態(国内)	直営258店・PC145店・FC166店														
役員	<table> <tr> <td>代表取締役社長</td><td>佐瀬 守男</td></tr> <tr> <td>取締役副社長</td><td>荻野 哲</td></tr> <tr> <td>取締役</td><td>武藤 靖</td></tr> <tr> <td>社外取締役</td><td>藤木 久三</td></tr> <tr> <td>取締役(常勤監査等委員)</td><td>皆木 康之</td></tr> <tr> <td>社外取締役(監査等委員)</td><td>寺山 昭英</td></tr> <tr> <td>社外取締役(監査等委員)</td><td>井門 達人</td></tr> </table>	代表取締役社長	佐瀬 守男	取締役副社長	荻野 哲	取締役	武藤 靖	社外取締役	藤木 久三	取締役(常勤監査等委員)	皆木 康之	社外取締役(監査等委員)	寺山 昭英	社外取締役(監査等委員)	井門 達人
代表取締役社長	佐瀬 守男														
取締役副社長	荻野 哲														
取締役	武藤 靖														
社外取締役	藤木 久三														
取締役(常勤監査等委員)	皆木 康之														
社外取締役(監査等委員)	寺山 昭英														
社外取締役(監査等委員)	井門 達人														

株式会社ホットランド

〒104-0041 東京都中央区新富一丁目9番6号 ザ・パークレックス新富町
TEL: 03-3553-8885

HotLand通信

2020.1.1 » 2020.6.30



(銀だこ酒場 新小岩北口店)

HotLand

株式会社ホットランド

証券コード:3196

株主の皆様へ

平素より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

第30期(2020年12月期)の上半期は、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、非常に厳しい決算となりました。

当社グループにおきましては、政府の緊急事態宣言を受けて一時休業となった商業施設内の店舗や繁華街の酒場業態等において、4月は295店舗、5月は290店舗が臨時休業を余儀なくされました。緊急事態宣言解除後は徐々に営業を再開し始めたものの、従業員の体調チェックやマスク等の着用、定期的な手洗い、アルコール消毒液での手指や調理器具等の消毒など、お客様と従業員の安全を第一に心がけた衛生管理を徹底し、さらに感染拡大防止の観点から、営業時間の短縮や店内の座席の間隔を空けるなど、従前とは異なる新型コロナウイルスの感染拡大防止に努めた店舗運営を行ったことから、例年と比較して大きく収益の減少となりました。

また、新型コロナウイルス感染症の収束時期が見通せない状況を踏まえ、出店計画の見直しや、積極的な不採算店舗の閉店・業態変更等に取り組むとともに、このような状況下でも継続的な活動・成長を維持すべく、より高い収益性を確保するための店舗体制の構築に、柔軟かつ迅速に取り組んでおります。そして、既存店売上高を向上させるため、築地銀だこ業態においては、テイクアウト商品のさら

なる強化・拡充、新商品開発やコラボキャンペーンへの取り組み、酒場業態においてもテイクアウト比率の高い店舗モデルの開発やランチメニューの強化、デリバリーサービスの拡大など、様々な対策に取り組んでおります。

この未曾有の危機に負けぬよう、全社員一丸となって立ち向かってまいります。引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

2020年9月

代表取締役社長 佐瀬 守男

当社グループの取り組み

新型コロナウイルス感染症への取り組み

店舗での感染拡大防止対策

1. 店舗社員、アルバイト・パート従業員の健康チェックや手洗いの徹底
2. 従業員のマスク着用の徹底、強化
3. 店内のアルコール消毒液の設置
4. 消毒の実施(テーブル、備品など接触が多い箇所の消毒剤(アルコール)によるふき取り強化)
5. 店内の換気



密を避けたキャンペーンの実施

例年8月に実施しているキャンペーン「銀だこの日」、「銀だこ祭り」において、2020年は3密対策として開催期間を例年の3日間から5日間に延長して実施しました。



その他の取り組み

期間限定商品 オリーブオイル仕立て塩レモンぽん酢

風味豊かなオリーブオイルをかけたあと、特製の『塩レモンぽん酢』につけてお召し上がりいただく夏限定のたこ焼です。



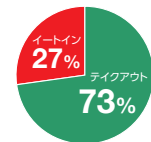
テイクアウトの強化

お家で楽しもう! 持ち帰り強化宣言!!
スタンプ2倍 だんらんパック
※2時~4時 ※3時~6時



「築地銀だこ」全店舗におけるテイクアウト比率が高まっていることを受け、テイクアウト専用パックなどの販売強化策に取り組みしました。

テイクアウト・イートイン
売上構成比率(6月)



6月OPEN

「銀だこ酒場 新小岩北口店」

2020年6月にオープンした「銀だこ酒場 新小岩北口店」(東京都葛飾区西新小岩1-9-2)は、従前の酒場業態店舗よりもテイクアウトの構成比率を高く設定した店舗づくりが特徴です。



新小岩北口店



M&A

株式会社ファンインターナショナルを子会社化

2020年8月、同社株式を66.6%取得し、子会社化いたしました。立地、地域特性に応じた業態デザイン力、店舗設計力、内装工事機能をグループで内製化することが可能となります。

会社概要

株式会社ファンインターナショナル
《所在地》
大阪府大阪市中央区平野町三丁目6番1号
《事業内容》
飲食店舗に特化した設計・デザイン・建築・業態開発の総合プロデュース事業



(プロデュース事例)