

すかいらーく
グループ

株式会社すかいらーくホールディングス

株主通信 vol.6

2019年1月1日 ▶ 2019年6月30日

● 株主の皆さまへ

外食産業を取り巻く
環境の変化に迅速に対応し、
「店舗と従業員への投資」を
継続しています。

株式会社すかいらーくホールディングス 代表取締役会長兼社長 谷 真



平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

外食企業を取り巻く環境が厳しさを増す中、当社は「店舗と従業員への投資」を最重要課題に掲げ、2020年以降のフードサービス淘汰の時代においても継続的にお客さまにご支持いただけるよう、さまざまな施策を着実に実行しております。

● 店舗開発の進捗について

2019年上期は新たに40店を出店しました。年間計画である約80店の新規出店に向けて順調に進捗しており、新店舗のIRR（内部収益率）は高い収益性を達成しています。

しゃぶ葉は10店を出店し、業態転換の40店と合わせ総店舗数は258店となりました。沖縄、大分に第1号店を出店し、野菜たっぷりしゃぶしゃぶを楽しんでいただける地域が拡大しています。来年の上期にはすべての都道府県に出店する予定です。

から好しは、10店を出店し、6月末時点の総店舗数は51店となりました。お客様からのご支持をいただき、収益性の高い業態に成長しています。

むさしの森珈琲は新規出店で6店、業態転換で1店出店し、総店舗数が30店となり、売上も堅調に推移しています。

また、バーミヤンは、全国の出店余地を調査し、需要が見込まれる地方で他業態からの転換により5店を出店、地元のお客さまから歓迎のお声をいただいています。

リモデルは、ガスト41店、夢庵23店、ステーキガスト16店を含め112店実施しました。

● マーケティング戦略について

価値観の多様化が進む中、当社はあらゆるお客さまのニーズにお応えしていくために、レストランの価値向上のためのマーケティングを推進しています。

上期は、ガストで5種類のご当地麺を導入した「麺屋ガスト」を開催し、大変好評をいただきました。3月にはランドメニューを改定

し、サラダを中心に健康を意識したメニューを強化しました。5月に実施した「肉祭2019」フェアでは、かつての人気商品「ガストバーガー」の復活という話題性もあり、好評をいただきました。バーミヤンでは、「バーミヤン餃子博覧会」、ご当地の麺/飯を集結させた「中華甲子園」フェアが売上に貢献しました。

デジタルマーケティングも強化し、2月には、タブレット端末を利用した「デジタルメニューブック」をガスト渋谷宇田川町店に導入しました。現在オーダーや追加注文のリコメンドなどの実験を行っており、今後はQRコード決済を含め全店に導入する計画です。また、スマートフォンとの連携により、お客さま一人ひとりのためのメニュー表示を可能にするなど、追加機能の実装も予定しています。

毎年2桁成長を続けている宅配も堅調に推移しています。宅配を実施している店舗は1,000店を超え、さらにウーバーイーツなど外部の配送サービスを活用することにより、今後取り扱い店舗数を拡大していく予定です。

● 人と環境にやさしい店づくりを目指して

すかいらーくグループでは、お客さま、従業員、またそのご家族の健康のために、2019年9月1日よりグループ全店舗において禁煙を実施いたしました。特に、従業員の受動喫煙を防止し、健康を守るために「一刻も早く！」を念願し、実施いたしました。また、一人でも多くのお客さまにお料理を楽しんでいただけるよう、低アレルゲンのお子様メニュー 3品・すかいらーくグループ共通の低アレルゲンメニューを開発し、また妊娠中の方や乳幼児のお子様の健康を考えてノンカフェインの飲み物もご用意しています。さらに、環境に配慮し、使い捨てプラスチック製ストローの廃止や食品ロス削減への取り組みも行っております。

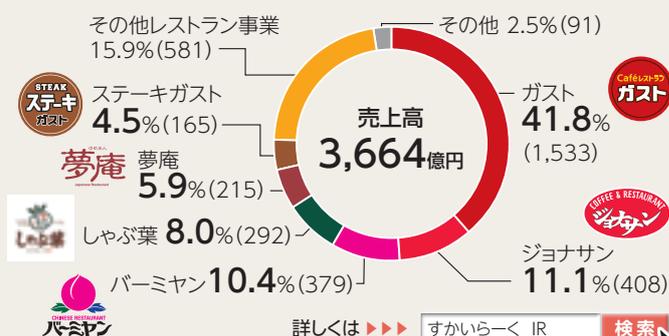
株主の皆さまにおかれましては、今後とも一層のご支援とご指導を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

決算ハイライト

● 財務ハイライト（国際会計基準）

	2019年 上期実績	2018年 上期実績	前期比 増減額	前期比 増減率
売上高 (億円)	1,875	1,795	+80	+4.5%
営業利益 (億円)	111	103	+8	+7.4%
当期利益 (億円)	54	51	+3	+6.0%

● 業態別売上高比率 (億円) (2018年12月期)



NEWS 1 2019年9月1日 グループ全店で禁煙を実施

すかいらーくグループは、お客さま、従業員、ご家族の健康増進および受動喫煙防止のため、2019年9月1日より全店で禁煙を実施いたしました。「カラダにおいしい空気を。プロジェクト」に全社を挙げて取り組み、おいしい空気の中でお食事を楽しんでいただける環境を整えております。喫煙席は禁煙席に変更し、灰皿も撤去いたしました。また、店内の喫煙ブースは客席やおむつ替えなどにご利用いただけるベビールームなどへの改装を検討しています。



全社禁煙プロジェクトを創設



受動喫煙を望まない方の健康に配慮

NEWS 2 ガストの新ブランド戦略を展開

ガストでは、新ブランドキャラクターとして山崎育三郎さん、森絵梨佳さん、白石聖さんを起用し、「笑顔も、ふくらむね。」をブランドタグラインに、新たな戦略の展開を開始しました。家族や友人と語りながら食事を一緒に楽しんでいただく居心地の良い場所を作っていく、という当社の姿勢を表現しながら、「ご当地」フェアメニューなどの新しいテーマと商品を、デジタルメディアを最大限活用して幅広いお客様に発信しております。



新ブランドキャラクターと和田千弘取締役(左)

NEWS 3 宅配サービスを強化

単身世帯の増加や女性の社会進出に伴い、宅配売上は成長率15%を達成しています。現在1,000店舗で実施している自社配達に加え、UberEats社との提携により、販売チャネルの拡大で新たな顧客開拓を図っています。また、キャッシュレス化を推進し、宅配の取り扱い店舗全店でQRコード決済を導入しました。



2桁成長を続ける宅配サービス



QRコード決済導入でますます便利に

会社概要

商号	株式会社すかいらーくホールディングス (SKYLARK HOLDINGS CO., LTD.)
設立	1962年(昭和37年)4月4日
代表者	代表取締役会長兼社長 谷真
従業員数	正社員 6,333名(単体 618名) (2019年6月末現在) グループ 102,129名
事業内容	フードサービス事業全般、その他周辺事業
店舗数	国内グループ 3,167店舗 (2019年6月末現在) 海外を含む 3,224店舗 ※改装による一時休業中の6店舗を除く
MDセンター	宮城・埼玉・千葉・神奈川・兵庫・岐阜・福岡他

役員一覧

代表取締役会長兼社長 谷真	社外取締役 西條 温
取締役 金谷 実	社外取締役 田原 文夫
取締役 北村 淳	社外取締役 佐野 綾子
取締役 和田 千弘	常勤監査役 鈴木 誠
取締役 崎田 晴義	社外監査役 永田 光博
	社外監査役 青柳 立野

株式の状況

発行可能株式数	… 600,000,000株
発行済株式総数	… 197,502,200株
株主数	… 389,355名
株主還元方針	
1株当たり配当金	

中間配当金: **9円00銭**
(年間配当金: 19円00銭を計画)

当社は、業績及び内部留保の充実等を総合的に勘案しながら、調整後当期利益*ベースで30%の配当性向を目標とし、株主の皆さまに継続的な配当を実施していくことを基本方針としております。

* 調整後当期利益=当期利益+非経常的な費用×(1-実効税率)

* 非経常的な費用=通常の営業活動の結果を示していると考えられない費用、あるいは結合他社に対する当社グループの業績を適切に示さない費用

株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	事業年度末の翌日から起算して3箇月以内
株主確定基準日	毎年12月31日
剰余金の配当の基準日	毎年6月30日、毎年12月31日
公告掲載方法	電子公告により行います。 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。
公告掲載URL	https://www.skylark.co.jp/company/group_public.html
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社
同事務取扱場所	〒103-8670 東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部
同連絡先・郵便物送付先	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-288-324(フリーダイヤル)
同取次所	みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 みずほ証券株式会社 本店および全国各支店
各種事務手続き	詳しくは、こちらのページにてご確認ください。 https://www.mizuho-tb.co.jp/daikou/



株式会社すかいらーくホールディングス
東京都武蔵野市西久保1-25-8
<https://www.skylark.co.jp/>



本報告書は、環境保全のため、FSC®認証紙を使用して植物油インクで印刷しています。