

CROSS PLUS

# IR REPORT

第71期

通期  
2023.2.1 ▶ 2024.1.31

証券コード：3320



## 時代に合わせた ライフスタイルの提案で、 中期経営計画の達成を目指す。

代表取締役社長 山本 大寛



### 当期の業績

**前年に比べ大幅な増収増益を達成、  
当期純利益は3期ぶりに最高益を更新。**

当期のアパレル市場は外出機会が増え大きく好転した一方で、暖冬による冬物苦戦や長引く円安の影響もあり、年間を通して変化の目まぐるしい状況でした。その中で当社は、外出需要に応える商品企画を推し進め、事業の柱であるアパレル卸売の販売は予想を上回る好調を維持しました。さらにアパレル小売では、市場ニーズに合わせた施策により実店舗販売、EC販売ともに増収を記録。その結果、当連結会計年度の売上高は601億90百万円と前期比5.5%の増収となりました。

また、アパレル卸売における価格転嫁の推進やアセアン生産での仕入原価低減によって売上総利益率も向上し、

営業利益は17億97百万円（前期から16億14百万円プラス）、経常利益は19億74百万円（前期から15億61百万円プラス）と大きく改善。さらに親会社株主に帰属する当期純利益は、20億64百万円（前期から16億8百万円プラス）と3期ぶりに最高益を更新し、全体として前年に比べ大幅な増収増益を達成することができました。

### 2025年1月期の重点施策

**さらなる成長に向けた、  
商品力の強化と販売戦略の見直し。**

2023年1月期に策定した中期経営計画が最終年度を迎える2025年1月期。連結業績予想につきましては、売上高620億円、営業利益12億円、経常利益13億50百万円、親会社株主に帰属する当社純利益11億円を見込んで

います。この数値目標を達成すべく、商品力の強化と販売戦略の見直しに向けた重点施策を前年度から継続してまいります。

まずは、今後も重要な成長マーケットと見込んでいる「ECの推進」。当社のEC事業はここ数年で着実に成長していますが、売上好調の外部モールに比べて、自社サイトの売上は横ばいで改善が必要です。そこで、商品の撮影方法や更新頻度を見直し、ライブコマースなどの動画を積極活用するなど、自社サイトのクリエイティブ強化によって商品が売れるEC運営を徹底。さらに、外部モールで好調なサステナブルブランド「for/c」ではユニセックスとキッズの商品カテゴリーを増加し、目標であるEC売上30億円を目指します。

そして、品番数削減による商品力の強化と生産効率の向上を目的とした「商品のNB（ナショナルブランド）化」。現在取り扱う9ブランドの中でも特に、人気機能商品を揃えた「クロスファンクション」の販売数増加に注力していきます。また温暖化に対応したMD計画へと変更し、消費者ニーズに合わせた商品提案によって、さらなる売上拡大に繋がります。

さらに、非アパレル事業のポイントとなる「ライフスタイル商品の拡大」。暑さ対策グッズ、防寒グッズのシーズンカテゴリー、男女下着や介護服などのヘルスケアカテゴリーに加え、来期はビューティーカテゴリーを強化します。韓国の人気スキンケアブランド「DERMASHARE」や、グループ化した株式会社アイエスリンクのヘアオイル、美容雑貨などを全国のバラエティショップやドラッグストア、ECサイトにて幅広く販売。コスメ関連商品を含めた新規販路拡大を進めていきます。

## 重点施策

収益基盤の構築  
アパレル事業の深化

①  
ECの推進

②  
商品のNB化※

③  
サプライチェーン  
見直し

未来社会への対応  
非アパレル事業拡大

④  
ライフスタイル  
商品の拡大

⑤  
新規事業の創出

※NB：自社ブランドの総合提案

## 株主の皆さまへのメッセージ

### 当社に関わるすべての人にとって、 豊かなライフスタイルを。

私たちは中期経営計画において『人生100年時代の豊かなライフスタイルの創造』を目指すべき企業像として掲げました。その実現のために、これからも変容し続ける消費者のライフスタイルに寄り添った提案を続けていきます。また、豊かな暮らしの基盤となる持続可能な社会の実現に向けて、「環境」「社会」「人」3つのマテリアリティを定め、サステナブルな取り組みにも注力してまいります。さらに当社は、株主に対する利益還元を重要な経営政策の一つとして位置づけています。期末配当金につきましては、1株当たり15円とさせていただきます、中間配当金12円と合わせて、当期の年間配当金は27円となります。また、2025年1月期の配当金につきましては、中間15円、期末15円の年間30円を予定し、安定的な配当を継続していきます。

今後も株主の皆さまのご期待に応えるべく、全社一丸となって企業価値を向上し、よりよい社会づくりに貢献していく所存です。皆さまには一層のご支援とご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



正解スーツ

新ブランド

## 「CROSS FUNCTION」が ECサイトで好評販売中



人気機能商品を揃えた「CROSS FUNCTION」が、自社ECサイト「クロスマルシェ」にて好評販売中です。創業以来培ったこだわりの素材と生産ノウハウを活かして、今後も「気候対応型商品」「お悩み解決型商品」「美しさ追求型商品」の3つのコンセプトに沿った機能性の高い商品を展開していきます。



気候対応型商品



お悩み解決型商品



美しさ追求型商品

販売サイトは  
こちら →



新ブランド

## 介護に特化したブランド



## 「ME KAIGO ～私のための介護服～」が誕生

機能性とデザイン性を両立した介護服ブランド「ME KAIGO (ミーカイゴ) ～私のための介護服～」が新たに誕生。3月より介護現場の声を元に開発した「介護パジャマ」と「お食事エプロン」がイトーヨーカドーなどのGMSで販売を開始しました。介護分野への参入によって、より幅広いライフスタイルのサポートを目指します。

販売サイトは  
こちら →



甚平風とフリル付き介護パジャマ



お食事エプロン

新商品

## ライフスタイル商品の ビューティーカテゴリーを拡大

「人生100年時代の豊かなライフスタイルの創造」の実現に向けて、非アパレル事業であるライフスタイル領域の拡大を進めています。



### 韓国の人気スキンケアブランド 「DERMASHARE (ダーマシェア)」の 日本での独占輸入販売権を取得

美容大国の韓国で人気No.1の「シカビタミンセラムバーム」をはじめ、日本国内でも高い注目を集める、皮膚科学に基づいたスキンケア商品を展開していきます。



Check! 詳しくはこちら →



### グループ会社アイエスリンクの ビューティー関連商品を 自社ECサイトで取り扱い開始

3月より自社ECサイト「クロスプラスオンライン」で、バリ島発のヘアケアブランド「ellips (エリップス)」の取り扱いを開始。人気のカプセル型「洗い流さないトリートメント」などのヘアケア商品を購入することができます。



Check!

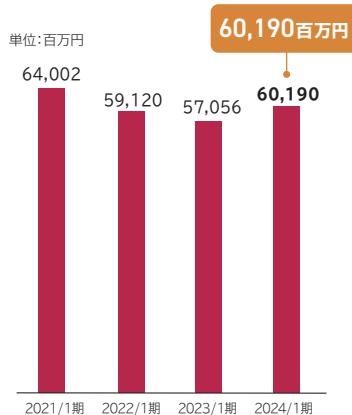
「ellips」  
販売サイトはこちら →



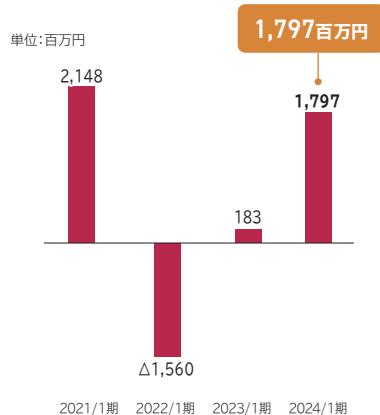
POINT

- 前年に対し、大幅に増収増益。
- 当期純利益は、3期ぶりに最高益を更新。
- 年間配当金は、前期から15円増配の27円。

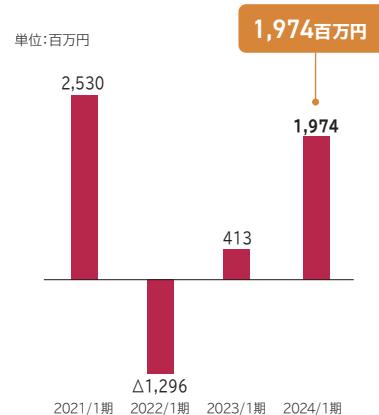
▶売上高



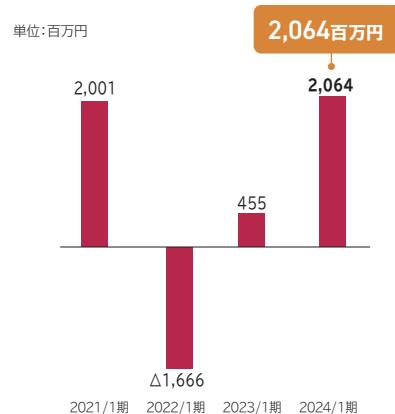
▶営業利益



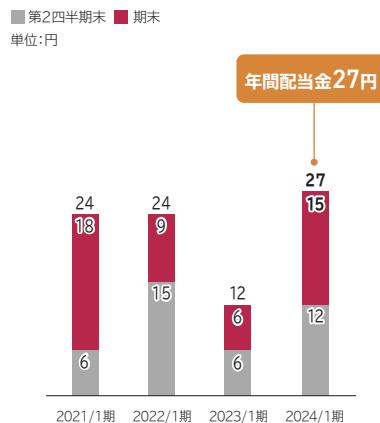
▶経常利益



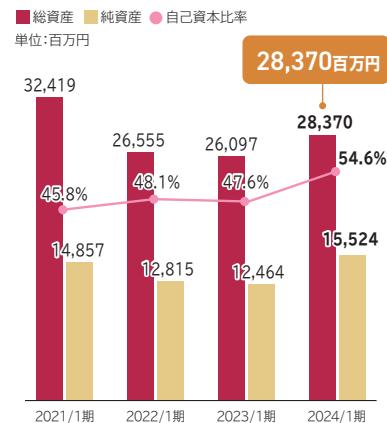
▶親会社株主に帰属する当期純利益



▶1株当たり配当金



▶総資産・純資産・自己資本比率



決算短信などの詳細情報はホームページへ [→](#)



## 会社概要

2024年1月31日現在

事業内容 衣料品、服飾雑貨全般の企画製造、専門店・店舗・EC等への卸売及び百貨店等での小売

創業 1951年8月

設立 1953年4月

資本金 1,944百万円

代表者 代表取締役社長 山本 大寛

従業員数 679名(連結)、552名(単体)

事業所 本社:名古屋市西区花の木3-9-13  
東京店:東京都中央区日本橋浜町3-3-2  
物流センター:中部、CP流通

グループ会社 (株) サードオフィス  
(株) 中初  
(株) アイエスリンク  
(株) スタイルプラス  
(株) ディスカバリープラス  
客楽思普勒斯(上海) 服飾整理有限公司

役員	代表取締役社長	山本 大寛
2024年 4月26日現在	専務取締役	西尾 祐己
	専務取締役	大口 浩和
	常務取締役	白木 規博
	社外取締役	岩井 恒彦
	社外取締役	竹内 俊昭
	取締役(常勤監査等委員)	西垣 正孝
	社外取締役(監査等委員)	佐野 清明
	社外取締役(監査等委員)	鬼頭 潤子
	執行役員	磯貝 啓司
	執行役員	内藤 正徳
	執行役員	中村 直哉
	執行役員	清水 敬郎
	執行役員	大久保 武
	執行役員	瀬沼 哲彦
	執行役員	鮎川 崇

## 株式の状況

2024年1月31日現在

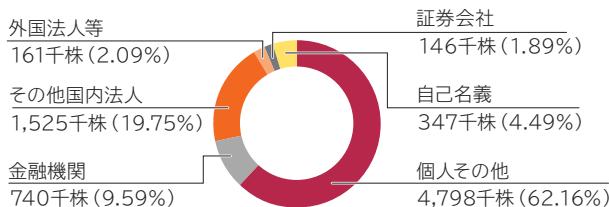
発行可能株式総数: 31,600,000株 株主数: 13,009名  
発行済株式の総数: 7,718,800株 単元株主数: 12,098名

### ▶ 大株主(上位10名)

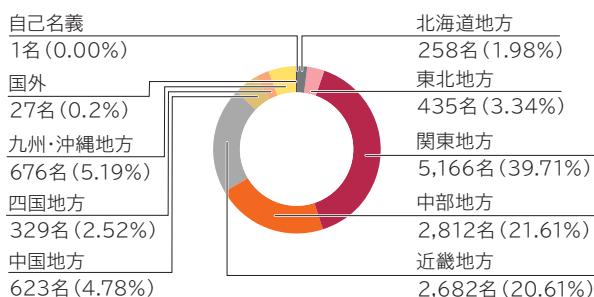
株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
辻村 隆幸	600	8.14
田村駒株式会社	323	4.38
株式会社ヤギ	246	3.33
クロスプラス社員持株会	205	2.78
森 文夫	201	2.73
有限会社シーピーモアー	191	2.59
株式会社三菱UFJ銀行	166	2.25
笠原 朗	153	2.07
シーピーホールディング株式会社	140	1.89
株式会社みずほ銀行	134	1.82

(注) 持株比率については、自己名義株式347千株を控除して算出しております。

### ▶ 所有者別分布状況



### ▶ 地域別分布状況



# 株主優待制度のお知らせ

毎年1月31日(決算期)現在の株主名簿に記載された100株(1単元)以上を保有する株主様に対して、クロスプラスオンラインストアでご利用いただけるクーポンコードを通知書にて、お知らせいたします。ご所有株式数および継続保有期間に応じて次の通り贈呈いたします。

対象	オンラインストアクーポン
100株以上 500株未満	3,000円 
500株以上 1,000株未満	5,000円
1,000株以上	10,000円 

## 長期保有特典

100株以上、2年以上継続保有(期末・中間株主名簿に同一の株主番号で連続5回以上記載)の株主様を対象に、左記オンラインストアクーポンの金額に**2,000円増額**いたします。



## ■特別優待

左記の他に、抽選で株主様に30万円の旅行券を贈呈いたします。年1回定時株主総会の終了後に、総会会場にて抽選会を実施し決定いたします。

## ■抽選の対象となる株主様

①直近の株主名簿に記載された100株以上を1年以上継続して保有(期末・中間株主名簿に同一の株主番号で連続3回以上記載)の株主様 ②直近の期末株主名簿から100株以上を3年以上継続して保有(期末・中間株主名簿に同一の株主番号で連続7回以上記載)の株主様

## ■当選数

①の株主様の中から10名様 ②の株主様の中から2名様(ただし、①と重複当選の場合は無効といたします)

## サステナビリティ

### 自治体との協業で、暮らしと社会の懸け橋へ



クロスプラスはサステナビリティの一環として、自治体との地方創生を推進しています。オフィシャルパートナー契約を結ぶ北海道東川町との「地域活性化を目指したワーケーション」や、東京都の離島である利島村とコラボした「100周年イベント記念Tシャツの企画」など、互いの特色を活かした事業への取り組みにより、新たな社会価値の共創を目指していきます。



東川町でのグループワークの様子



利島村100周年記念 椿油Tシャツ



名古屋市西区花の木三丁目9番13号  
TEL:052-532-2211(代表) URL:<https://www.crossplus.co.jp/>



見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。