



CROSS PLUS

IR REPORT

第70期

2022年2月1日 ▶ 2023年1月31日



for/c

証券コード：3320

クロスプラス株式会社



代表取締役社長

山本 大寛

Q. 当期の業績はいかがでしたか？

営業利益を黒字化しました。

当期のアパレル業界では、商業施設への来客数の増加や個人消費の回復等、市場環境は改善したものの、エネルギー価格高騰や円安の影響に加え、物価上昇による消費者マインドの低下懸念もあるなど、依然として先行きの不透明な状況が続いております。このような環境の中、当社グループは、今年度より策定した中期経営計画に基づき、アパレル事業の深化と利益の追求に努め、非アパレル事業ではライフスタイル領域での新規商品開発や販路の拡大に努めてまいりました。

その結果、当連結会計年度の売上高は570億56百万円（前期比3.5%減）、営業利益は1億83百万円（前期は15億60百万円の営業損失）、経常利益は4億13百万円（前期は12億96百万円の経常損失）、親会社株主に帰属する当期純利益は4億55百万円（前期は16億66百万円の親会社株主に帰属する当期純損失）となりました。

Q. 2024年1月期の見通しについてご説明ください。

増収増益を計画しています。

2024年1月期の連結業績見通しにつきましては、売上高580億円、営業利益3億円、経常利益5億円、親会社株主に帰属する当期純利益5億円を見込んでおります。

アパレル事業では、アパレル卸売で商品のNB化を進め、トータル提案による取扱店舗数の拡大と単品力向上による売り場拡大に注力していくとともに、アパレル小売では、ECの推進に注力し、自社サイトでの購入率向上と外部ECモールでの新ブランド展開

による売上拡大に努めてまいります。

非アパレル事業では、シーズン雑貨やヘルスケア商品等、ライフスタイル領域での新たな商品やサービスの創出に努めてまいります。これらにより、消費者一人ひとりの生活を豊かにデザインしていくウェルビーイングを実現できる企業へと進化していきます。

Q. 2024年1月期の重点販売施策について具体的に教えてください。

「ECの推進」、「商品のNB化」、「ライフスタイル商品の拡大」の3つです。

2024年1月期の重点販売施策についてご説明します。一つ目は、「ECの推進」です。まず、自社サイトの売上拡大の対策として、WEB接客の改善やECと店舗利用の顧客連動を進めることで、自社サイトの活性化を行い、ライブコマースやWEB広告等の販促により購入率の改善に取り組みます。また、外部モールの売上拡大の取り組みとして、新ブランドやEC専用のライフスタイル商品等、取り扱い商品を増加させ売上拡大を目指していきます。

二つ目の「商品のNB（ナショナルブランド）化」は、シーン別のトータル提案による売場の確保と企画精度の高い単品商品を増やすことで、1ブランド当たりの取り扱い店舗数と1店舗当たりの売上高を増加させていきます。

三つ目の「ライフスタイル商品の拡大」は、ヘルスケア、ビューティー、シーズン、エンタメ、の四つのカテゴリでの商品開発を進め、オンラインショップでのテスト販売や、バラエティストアに投入することで売れ筋の分析を行い、その後、大手量販店やドラッ

グストアといった大手販売網へ広げることで、各商品の売上拡大を進めております。

Q. 株主還元について教えてください。

期末配当金につきましては、1株当たり6円とさせていただきます。これにより、当期の年間配当金は、中間配当金6円と合わせて12円となります。また、2024年1月期の配当金につきましては、中間7円、期末7円の年間14円を予定しています。当社は、株主に対する利益還元を重要な経営政策の一つとして位置づけ、安定的な配当の継続を基本方針としております。

Q. 株主の皆様へメッセージをお願いします。

人生100年時代の豊かなライフスタイルを創造する企業の実現を目指します。

当社グループでは、2023年1月期を初年度とする中期経営計画に基づき、衣・食・住の商品やサービスを通じて、若者からシニアまであらゆる世代が、元気に活躍し、豊かに暮らすことができる人生100年時代の豊かなライフスタイルを創造する企業の実現に向け、様々な施策に取り組んでまいります。

今後も株主の皆様のご期待にお応えするよう、企業価値のさらなる向上に努めてまいります。株主の皆様には、一層のご支援とご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

Topics | —ECの推進—

人と環境に配慮したサステナブルファッションブランド「for/c」ブランド1周年



- あなたらしく、じぶんらしく -

for/cの【c】とは、
エシカルの意識を持つきっかけ【chance】を、
毎日着る洋服を選ぶ【choose】中で、
一人一人の意識を変化【change】させられる
ブランドを目指しています。

環境に優しい素材バリエーションを拡大

素材をエコにするだけでなく、日常生活を快適に過ごせる機能性をプラスして、ファッションを楽しみながら、エシカルをもっと身近に感じていただける商品展開をしています。



リサイクルナイロンを100%使用した撥水ブルゾン



オーガニックコットンを使用したブラウス



リサイクルポリエステルを使用したUVニットカーディガン

春夏新商品のご案内はこちら



自社のライフスタイル商品販売サイト Life Style by cross marchéで人気のルームウェアブランドLAFUKU（ラフク）

ライフスタイル商品を多数ご紹介しています。



軽くてゆったり毎日着たい
「おうち快適スウェット」上下セット



Topics | ーライフスタイル商品の拡大ー

「TRIP.INN (トリップイン)」旅行必需品を上手に整理し、快適な旅をサポートする雑貨ブランド



必要な物がすっきり入る
Sサイズショルダーバッグ



左の商品をバッグインバッグにできる
スクエアショルダーバッグ



快適な旅をサポートするバッグを中心に展開するブランド「TRIP.INN」を4月より販売開始しました。

旅先で、スマホとお財布などを入れて、手ぶらでお散歩に行くためのショルダーバッグは、用途に合わせたサイズ展開が魅力です。トートバッグや圧縮ポーチなどを取り揃え、全シリーズ共に、旅行の思い出とリンクする自然の色を使った配色で、ウォッシュブル素材を使用しています。

詳細はこちら



「KEEP GUARD (キープガード)」が売上好調

男性のちょい尿漏れ対策パンツ バレずに、かっこよく尿漏れケア



人気のヒョウ柄

フェムテック開発を手掛ける当社デザイナーが開発した「KEEP GUARD」が、ECサイトやドラッグストアなどで好評販売中です。

普段のパンツと変わらない履き心地で、おしゃれなカラー展開を揃え、ちょい漏れの悩み対策として、40代以降の男性に好評です。

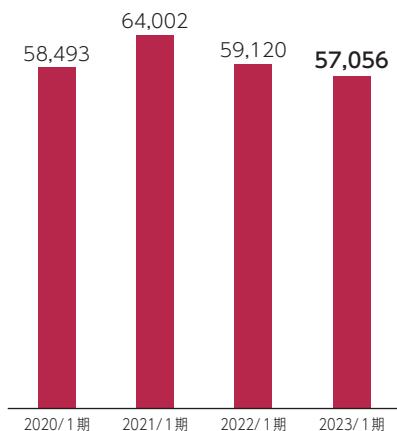
5月には、夏仕様のCOOLタイプを発売予定です。

詳細はこちら



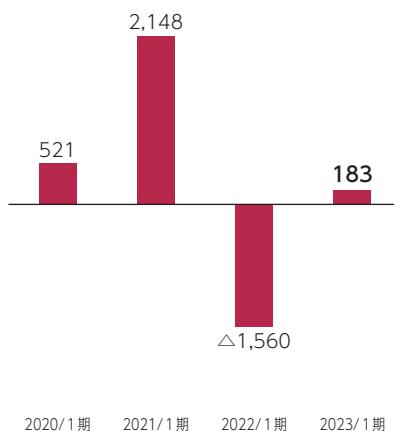
売上高

単位：百万円



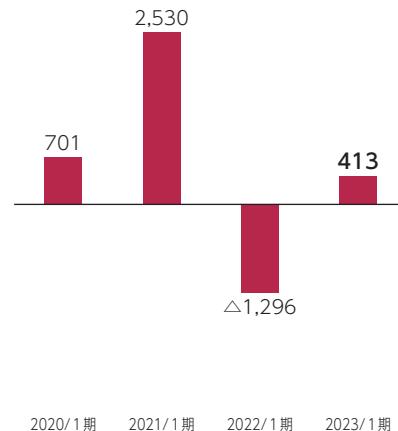
営業利益

単位：百万円



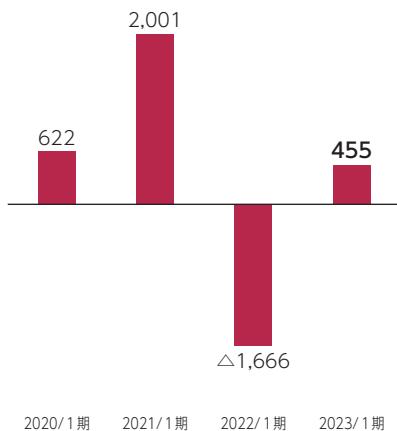
経常利益

単位：百万円



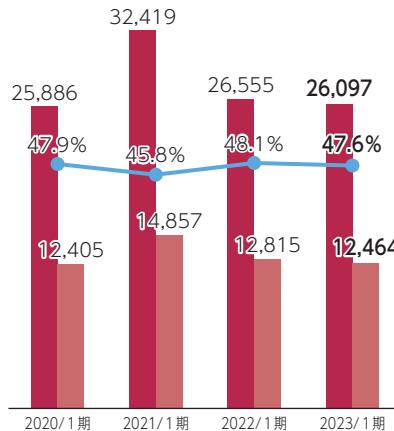
親会社株主に帰属する当期純利益

単位：百万円



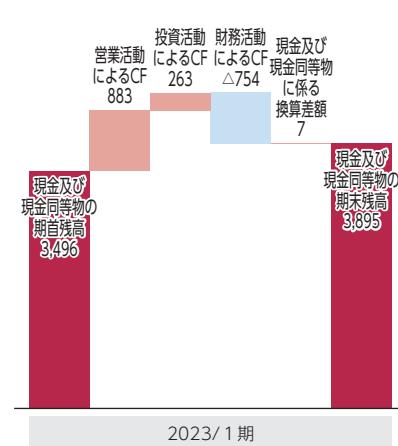
総資産・純資産・自己資本比率

■ 総資産 ■ 純資産 ● 自己資本比率 単位：百万円



連結キャッシュ・フロー計算書の概要

単位：百万円



決算短信などの詳細情報は

[クロスプラス IR](#)

[検索](#)

● 会社概要

事業内容 衣料品、服飾雑貨全般の企画製造、専門店・店舗・EC等への卸売及び百貨店等での小売

創業 1951年8月

設立 1953年4月

資本金 1,944百万円

代表者 代表取締役社長 山本 大寛

従業員数 667名 (連結)、553名 (単体)

事業所 本社：名古屋市西区花の木3-9-13
東京店：東京都中央区日本橋浜町3-3-2
物流センター：中部、CP流通

グループ会社 (株) サードオフィス
(株) 中初
(株) スタイルプラス
(株) ディスカバリープラス
客楽思普勒斯 (上海) 服飾整理有限公司

● 役員 (2023年4月21日現在)

代表取締役社長 山本 大寛
常務取締役 西尾 祐己
常務取締役 大口 浩和
常務取締役 白木 規博
社外取締役 岩井 恒彦
社外取締役 佐野 清明
常勤監査役 西垣 正孝
監査役 丸尾 裕之
社外監査役 松永 安彦
社外監査役 豊田 稔
執行役員 礪貝 啓司
執行役員 内藤 正徳
執行役員 中村 直哉
執行役員 熊澤 真人
執行役員 福井 谷政志
執行役員 清水 敬郎
執行役員 大久保 武

● 株式の状況

発行可能株式総数 31,600,000株 株主数 13,804名

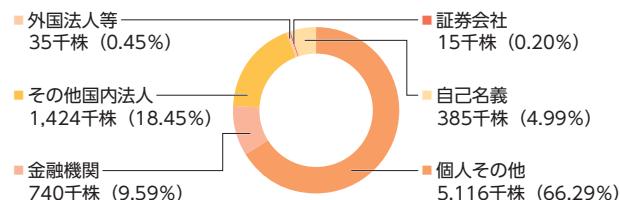
発行済株式の総数 7,718,800株 単元株主数 12,610名

● 大株主 (上位10名)

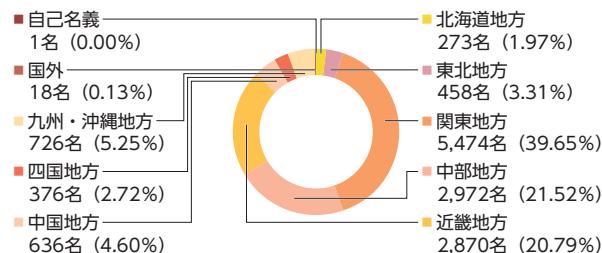
株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
辻村 隆幸	600	8.18
田村駒株式会社	323	4.40
株式会社ヤギ	246	3.35
クロスプラス社員持株会	237	3.23
森 文夫	215	2.93
笠原 朗	178	2.43
有限会社シーピーモアー	176	2.40
株式会社三菱UFJ銀行	166	2.26
株式会社みずほ銀行	134	1.83
森 重文	127	1.73

(注) 持株比率については、自己名義株式385千株を控除して算出しております。

● 所有者別分布状況



● 地域別分布状況



株主優待制度のご案内

毎年1月31日（決算期）現在の株主名簿に記載された100株（1単元）以上を保有する株主様に対して、クロスプラスオンラインストアでご利用いただけるクーポンコードを通知書にて、お知らせいたします。ご所有株式数および継続保有期間に応じて次の通り贈呈いたします。

対象	オンラインストアクーポン
100株以上 500株未満	3,000円
500株以上 1,000株未満	5,000円
1,000株以上	10,000円

制度変更（拡充）のお知らせ

100株以上、2年以上継続保有（期末・中間株主名簿に同一の株主番号で連続5回以上記載）の株主様を対象に、左記オンラインストアクーポンの金額に2,000円増額いたします。

特別優待

上記の他に、抽選で株主様に30万円の旅行券を贈呈いたします。年1回定時株主総会の終了後に、総会会場にて抽選会を実施し決定いたします。

抽選の対象となる株主様

①直近の株主名簿に記載された100株以上を*1年以上継続して保有（期末・中間株主名簿に同一の株主番号で連続3回以上記載）の株主様 ②直近の期末株主名簿から100株以上を3年以上継続して保有（期末・中間株主名簿に同一の株主番号で連続7回以上記載）の株主様
※下線部分が当期から変更となっております。

当選数

①の株主様の中から10名様 ②の株主様の中から2名様（ただし、①と重複当選の場合は無効といたします）

ホームページのご案内

当社はホームページ内に投資家の方々を対象とした投資家向け情報のページを設けています。株主通信のバックナンバーや決算短信、配当金情報といった各種資料等がご覧いただけます。



Topページ

クロスプラス 検索



IRページ

