〈表紙〉

酒市魚行是梵宮（しゅし ぎょうこう これぼんきゅう）

物事が解って見れば（覚めた見地で見れば）、酒、魚、店でも極楽浄土であり、なにも寺院仏閣が極楽浄土ではないという禅の言葉である。人生修行の場は何も寺や道場だけではない、何れの場所も己次第で悟りの場であり得る。

株式會社 關門海

550-0014
大阪市西区北堀江2丁目3番3号
TEL 06-6578-0029（代表）
FAX 06-6578-0030

「関門海」ホームページ
http://www.kanmonkai.co.jp 関門海 検索

「玄品ふぐ」ホームページ
http://www.tettiri.com げんぴんふぐ 検索

ふぐの美味しさをご自宅でも

玄品ふぐを

随時お宅迄

名物唐揚げに舌つづみ

海樂節度（あいらくせつど）

- 二～三人前　一七、〇〇〇円（税込）
- 四～五人前　二七、〇〇〇円（税込）

ご自宅でもふぐコースを

福粥節度（ふくがゆせつど）

- 二～三人前　八、〇〇〇円（税込）
- 四～五人前　一四、〇〇〇円（税込）

いつもの鍋を豪華に

天皇節度（てんのうせつど）

- 二～三人前　六、五〇〇円（税込）

・お届けまでに一週間ほどいただきます。
・ギフト用の、のし・名入れなども承っております。
※各種セットに野菜はついていませんのでご了承ください。

福茶漬（ふぐちゃづけ）
二、七五〇円（税込）
六食分（冷凍）

玄品辣油（げんぴんらーゆ）
八五〇円（税込）
八〇グラム（冷凍）

玄煎（くろせん）
五五〇円（税込）
一〇枚入（常温）

秘玄品壽（ひげんぽんず）
一、一〇〇円（税込）
三六〇ml（常温）

福日麗（ふぐひれ）
一、〇五〇円（税込）
焼ヒレ一〇グラム（常温）

お問い合わせ・ご注文は、玄品コールセンターをご利用ください。
0120-43-0029［平日　10：00～15：00（土日祝除く）］
◎玄品ふぐ ショッピングサイト　http://www.genpinfugu.com

第27期　事業報告書

平成26年4月1日～平成27年3月31日

玄品グループ 株式會社 關門海

ごあいさつ

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜りまして厚く御礼申し上げます。

平成27年3月期は、「玄品ふぐ」事業への原点回帰を柱とした中期経営計画の最終年として、収益体質の更なる確立を図るべく、引き続き店舗現場力の強化、商品・品質の徹底した見直し等、事業全般の収益力強化に取り組んでまいりました。特に、「徹底した人材育成」「徹底した情報発信」「新商品開発の継続」を3本柱として、パート・アルバイトを含めた全従業員を対象とした商品知識や品質管理能力の向上を図る階層別研修の実施、自社ECサイトオープン等のオフィシャルホームページの更なる充実、季節を感じていただける期間限定コースメニューとして「春霞膳」「夏安居」「秋津膳」「冬安居」を四季に合わせて開発する等、常連のお客様の再来店を促すべく新商品施策を実施してまいりました。

また夏季には新規顧客の開拓を中心とした法人営業を行い、繁忙期に再度ご来店頂けるような販売促進活動に注力いたしました。

その他にも、毎月29日（福「ふぐ」の日）にご来店頂いたお客様へお贈りする「福土産」の実施、老朽化した店舗をお客様の過ごしやすい店舗空間・設備改善のための設備投資を積極的に実施しお客様がまた来たいと思える店創りに努めました。

また、「玄品ふぐ」フランチャイズ店舗の再募集を本格的に再開し、平成26年11月には、広島県に中国地方初の「玄品ふぐ」も出店し、翌期以降の売上高伸張への足固めを行うことができました。

平成28年3月期は、第2次中期経営計画の初年度として、

- お客様に喜んでいただける商品の妥協なき開発
- お客様に愛される店舗創りの徹底
- オフシーズンにも玄品ふぐを楽しんでいただける企画の実施
- 社員・アルバイト共に満足度の大幅な向上

を実施して参ります。

何卒、今後とも当社への温かいご支援のほどよろしくお願いします。

株式會社關門海　代表取締役社長　田中　正

TOPICS

平成26年4月	毎月29日ご来店のお客様に福土産プレゼントを開始
5月	芸術家 無汐庵「綿貫宏介」氏総監修によるCIのさらなる確立のため、 玄品ふぐグループ店舗、関門海ホームページを全面リニューアル
6月	焼きふぐを楽しむ夏限定コース「夏安居」を販売開始
7月	連結子会社である株式会社だいもんが運営する 「すし兵衛」最後の1店舗を閉鎖 回転すし事業より完全撤退にて収益改善の実施
9月	旬食材と味わう秋限定コース「秋津膳」を販売開始 サントリービア＆スピリッツ株式会社からの 第三者割当増資（総額98百万円）実施（※現：サントリー酒類株式会社）
10月	玄品ふぐ業態にてドリンクの販売強化のため、 「玄品ふぐ」のビール主販売をサントリーに変更
11月	冬限定コース「冬安居」を販売開始 エリアFC第一号出店として「玄品ふぐ廣島八丁堀の関」（広島市）をオープン
12月	玄品ふぐショッピングサイトがオープンし、通販サイトが充実
平成27年2月	連結子会社「株式会社富士水産」の清算結了
3月	春の到来を告げる限定コース「春霞膳」をバージョンアップして販売開始

以上の要因により、
主に子会社の不振により売上高は微減となりましたが、
店舗収益の改善等により営業利益は大幅に増加し、

売上高	5,118百万円	（前期比△157百万円）
営業利益	201百万円	（前期比　＋73百万円）
当期純利益	42百万円	（前期比　＋82百万円）

という結果となりました

連結財務諸表

連結貸借対照表（要約）

（単位:千円）

資産の部	当期（H27.3.31現在）	前期（H26.3.31現在）
流動資産	2,619,031	2,601,514
固定資産	1,629,148	1,701,093
有形固定資産	884,131	1,001,706
無形固定資産	13,633	5,937
投資その他の資産	731,384	693,449
資産合計	4,248,180	4,302,608

負債の部		
流動負債	3,815,077	3,922,093
固定負債	105,519	191,439
負債合計	3,920,596	4,113,533

純資産の部		
株主資本	327,584	183,790
新株予約権	-	5,284
純資産合計	327,584	189,075
負債・純資産合計	4,248,180	4,302,608

連結損益計算書（要約）

（単位:千円）

	当期（H27.3.31現在）	前期（H26.3.31現在）
売上高	5,118,883	5,275,966
売上原価	1,591,199	1,788,510
売上総利益	3,527,684	3,487,455
販売費及び一般管理費	3,326,549	3,359,297
営業利益	201,134	128,157
営業外収益	20,237	26,955
営業外費用	82,741	95,610
経常利益	138,631	59,502
特別利益	7,150	24,508
特別損失	114,441	123,081
税金等調整前当期純利益又は税金等調整前当期純損失（△）	31,340	△ 39,070
法人税等	△ 10,822	1,583
少数株主損益調整前当期純利益又は少数株主損益調整前当期純損失（△）	42,162	△ 40,654
当期純利益又は当期純損失（△）	42,162	△ 40,654

連結キャッシュ・フロー計算書（要約）

（単位:千円）

	当期（H27.3.31現在）	前期（H26.3.31現在）
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 58,669	164,168
投資活動によるキャッシュ・フロー	△118,617	△ 66,631
財務活動によるキャッシュ・フロー	△106,393	△ 230,454
現金及び現金同等物の増減額	△283,680	△ 132,917
現金及び現金同等物の期首残高	1,116,927	1,249,845
現金及び現金同等物の期末残高	833,247	1,116,927

【資産】

前連結会計年度末と比較して54百万円減少し4,248百万円となりました。これは主に商品及び製品の増加359百万円等の増加要因はあったものの、現金及び預金の減少283百万円、減価償却費及び減損損失の計上等による有形固定資産の減少117百万円、売掛金の回収による減少25百万円、差入保証金の店舗閉鎖等による減少14百万円等の減少要因によるものであります。

【負債】

前連結会計年度末と比較して192百万円減少し3,920百万円となりました。これは主に借入金の返済200百万円等の減少要因によるものであります。

【純資産】

前連結会計年度末と比較して138百万円増加し327百万円となりました。これは主に当期純利益の計上による利益剰余金の増加42百万円、平成26年9月30日に実施いたしました第三者割当増資等による資本金及び資本準備金の増加101百万円等によるものであります。

【店舗数】

前期から5店舗減少し当期における店舗数は100店舗となりました。

【売上高・純利益】

売上高は5,118百万円、営業利益は201百万円、経常利益は138百万円となりましたが、特別損失として、「玄品ふぐ」及び「すし兵衛」店舗等の閉鎖に係る店舗閉鎖損失15百万円、所有不動産および不採算店舗の減損損失87百万円等を計上したこと等により、当期純利益は42百万円となりました。

【営業活動によるキャッシュ・フロー】

営業活動により生じた資金の減少は58百万円となりました。これは、減価償却費131百万円、税金等調整前当期純利益31百万円等の増加要因はあったものの、たな卸資産の増加358百万円、未払金の減少24百万円等の資金減少要因によるものであります。

【投資活動によるキャッシュ・フロー】

投資活動の結果使用した資金は118百万円となりました。これは、有形固定資産の取得による支出117百万円、差入保証金の回収による収入16百万円等によるものであります。

【財務活動によるキャッシュ・フロー】

財務活動の結果使用した資金は106百万円となりました。これは、株式の発行による収入96百万円等による増加要因はあったものの長期借入金の返済による支出151百万円、短期借入金の純減額48百万円等の減少要因によるものであります。

株式の状況

株式の状況

平成27年3月31日現在

発行可能株式総数	24,000,000株
発行済株式の総数	10,208,900株
株主数	5,337人

大株主の状況（上位10名）

少数点第3位四捨五入

株主名	持株数	持株比率
株式会社椿台	3,046,600株	29.84%
株式会社ヤタガラスホールディングス	2,404,800株	23.56%
サントリー酒類株式会社	582,300株	5.70%
KGI ASIA LIMITED-CLIENT ACCOUNT	216,500株	2.12%
三広　実	120,000株	1.18%
伊藤　稔光	101,000株	0.99%
和泉　孝雄	66,200株	0.65%
日本証券金融株式会社	64,200株	0.63%
野村證券株式会社	56,200株	0.55%
森本　眞生	52,800株	0.52%
合計	6,710,600株	65.73%
発行済み株式総数	10,208,900株	100.00%

（注）当社は自己株式302,000株（自己持株比率2.96%）を保有しておりますが、
上記大株主様の状況には含めておりません。

所有者別株式分布状況

会社概要

株式會社 關門海　KANMONKAI Co.,Ltd.

創業	昭和55年9月
設立	平成元年5月 株式会社さかな亭（現：株式会社関門海）を設立
資本金	6億4,771万円（平成27年3月31日現在）
従業員数	正社員151名（平成27年3月31日現在）
所在地	【本社】 〒550-0014　大阪市西区北堀江2丁目3番3号 TEL：06-6578-0029（代表）　FAX：06-6578-0030 【東京本部】 〒103-0025　東京都中央区日本橋茅場町1丁目9番2号 稲村ビル9F TEL：03-5649-0029　FAX：03-5649-0030
上場市場	東京証券取引所（マザーズ 3372）
URL	http://www.kanmonkai.co.jp
役員	代表取締役社長　田中　正 取締役　大村　美智也 取締役　本多　正嗣 常勤監査役　阿井　公宗 社外監査役　近藤　行弘 社外監査役　小田　利昭 ※平成27年4月1日現在

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日
定時株主総会	毎年6月下旬
基準日	毎年3月31日
中間配当基準日	毎年9月30日
株式の売買単位	100株
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 三菱UFJ信託銀行株式会社　大阪証券代行部 TEL：0120-094-777
公告方法	電子公告による（http://www.kanmonkai.co.jp） 但し電子公告を行えない場合は、 日本経済新聞に掲載する。

「玄品グループ」店舗一覧

とらふぐ専門 玄品ふぐ

北海道
ススキノの関

東京都
赤羽の関
浅草の関
池袋の関
上野の関
大井町の関
大森の関
神楽坂の関
蒲田の関
亀有の関
亀戸の関
神田の関
吉祥寺の関
銀座一丁目の関
高円寺の関
国分寺の関
五反田の関
自由が丘の関
新宿歌舞伎町の関
新宿三丁目の関
新橋の関
竹ノ塚の関
千歳烏山の関
中野の関
西葛西の関
練馬の関
八王子の関
門前仲町の関
両国の関
六本木の関

千葉県
浦安の関
柏の関
本八幡の関

埼玉県
浦和の関
大宮の関
川口の関

神奈川県
青葉台の関
あざみ野の関
石川町の関
大船の関
川崎の関
桜木町の関
平塚の関
本厚木の関
南林間の関
元住吉の関
横浜の関

愛知県
錦中央の関
錦の関

三重県
四日市の関

京都府
祇園の関
四条烏丸の関

大阪府
我孫子の関
池田の関
茨木の関
梅田東通の関
江坂の関
大阪黒門の関
鳳の関
大和田の関
北梅田の関
楠葉の関
香里園の関
堺天神の関
庄内の関
新大阪の関
吹田の関
周防町　別玄
船場の関
左右海
宗右衛門町の関
曽根崎の関
大国町の関
高槻の関
鶴橋の関
天満の関
長田の関
寝屋川の関
花園の関
福島の関
布施の関
法善寺の関
守口の関
八尾の関

兵庫県
尼崎の関
伊丹の関
北野坂の関
塚口の関

広島県
廣島八丁堀の関

ふぐ・かに専門 玄品

埼玉県
南越谷店

東京都
新宿南店

以鱻茂

東京都
浜松町店

その他
アリアッチ（神奈川：川崎）
バルデゲー（東京：豊洲）
ちゃぶマイル（大阪：北堀江）
壇之浦パーキングエリア（山口：下関）

夏安居（げあんご）

夏の元気に限定焼きふぐコース（六～八月）

全六品
四、五〇〇円［税抜］
フリードリンク付 六、〇〇〇円［税込］

- 付き出し（湯引き）
- 福佳三昧（ふっかざんまい）（ふぐみぞれ酢合え、茶枝豆、煮こごり、花茗荷寿司、味付け沢ガニ、ふぐ信田巻き）
- てっさ または ぶつ刺し
- 焼きふぐ（彩り夏野菜添え）
- ふぐわさび茶漬け または ふぐ寿司
- デザート

※フリードリンク付は、二時間制（ラストオーダー三〇分前）、四名様より承ります。

上記に加えて
- 唐揚げ

全七品
五、五〇〇円［税抜］
フリードリンク付 七、〇〇〇円［税込］

上記に加えて
- 唐揚げ
- 焼き白子

全八品
七、四〇〇円［税抜］
フリードリンク付 九、〇〇〇円［税込］

写真は7,400円コース

昔から
暑氣拂いに土用丑の鰻
これは先刻皆様御存知の事
然し隠れた通人の間での
夏場滋養に土用あぐが
好まれるとか……は昔より知る
人ぞ知るところ
コラーゲンたっぷり そして低カロリー
の土用あぐこそが
今こそ ピッタリかと