



VEGA corporation

2020 INTERIM **BUSINESS REPORT Vol.4**

第**16**期 中間株主通信

2019年4月1日～2019年9月30日

株式会社ベガコーポレーション



家具EC事業は順調に成長を続けております。

さらに企業体質を精練・強化し、次なる飛躍へと備えてまいります。

株主の皆様には、平素よりご厚情を賜り厚く御礼申し上げます。また、この度の相次ぐ自然災害により被災された皆様には、心よりのお見舞いと1日も早い復興をお祈り申し上げます。

2020年3月期上期は、商品売価と商品構成の見直しによる粗利の改善および、固定費削減等により、売上高6,676百万円(前年同期比5.3%増)、営業利益28百万円となり、増収増益という結果となりました。

2020年3月期上期の総括

商品売価と商品構成の見直しによる原価率改善に加え、全体的なコストの見直し、また、広告投下と増税前需要の影響も相まって、営業利益は前年同期比51百万円増加いたしました。LOWYA旗艦店においては四半期売上高が10億円を突破、売上高比率も24.0%から30.3%に上昇し、モール売上主体から旗艦店売上主体へのシフトが順調に推移しております。越境ECプラットフォーム事業(DOKODEMO)は、広告費抑制により流通総額が前年同期比10.7%減となったものの、サイトおよびシステムの改修に加え、新たにデパートコスメとリユース品の取扱強化とCRM強化により、会員数・アクセス数共に順調に推移しております。また、2018年10月にオープンいたしました「Laig」は、LOWYA事業と統合し、投資のダブルコストを一元化することで、さらなるコスト改善へと繋げてまいります。

今後の対策について

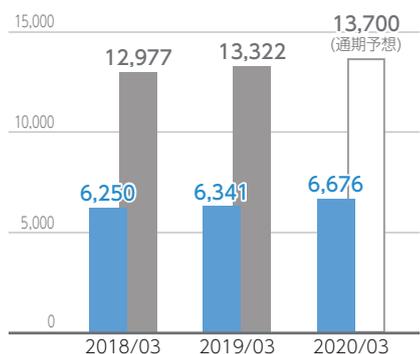
第1四半期から一貫して続けております取り組みは、今後も継続し、さらなる利益改善に努めてまいります。SCMの取り組みにつきましては、業界全体の課題である保管費・配送費の増加に対し、在庫の適正配置および商品構成の見直しにより段階的配送費の上昇を引き続き抑制しつつ、倉庫管理システムの導入や、海外物流拠点の構築に向けて検討を開始いたしました。販路につきましては、LOWYA旗艦店へのアクセスと売上増加による利益確保のため、継続的に広告投下を行いながら、新たな施策にも積極的に取り組んでまいります。

株式会社ベガコーポレーション
代表取締役社長

高橋 智和

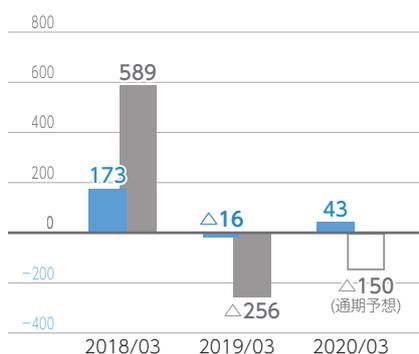
■ 中間期 ■ □ 通期
売上高 単位:百万円

6,676百万円 前年同期比 5.3%↑



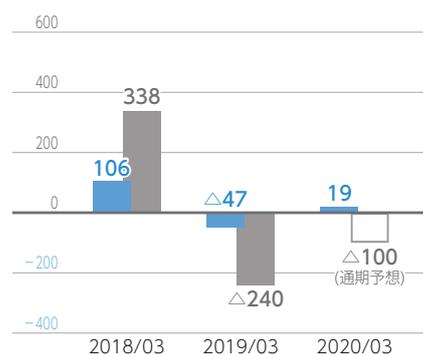
経常損益 単位:百万円

43百万円



四半期(当期)純損益 単位:百万円

19百万円



LOWYA

TREND IS HERE.

様々なお部屋のシーンに合うよう、幅広い商品を取りそろえた
“ファストインテリア”ブランド。
ユニークでニーズに沿った商品を適正な価格でご提供しています。



●Topics 1 家具・インテリアの質感・空間をリアルに再現したVR対応「LOWYA 360」を公開

LOWYA商品のご購入にあたり、実物を確認したいというお客様からのご要望にお応えする、新たなインテリアコーディネート提案のかたち「LOWYA 360」を自社開発、公開いたしました。
インテリアの質感や光の陰影など、空間を構成するすべてが細かな計算によってリアルな3Dで再現され、まるでその場にいるかのような目線でお部屋の中を360度見渡すことができるWebコンテンツです。
VRヘッドセットによるVRモードでご覧いただくことで、より実空間に近い印象で空間を想起することができます。



URL:<https://www.low-ya.com/ext/feature/ar.html>

●Topics 2 人工知能(AI)搭載・ディープラーニングを使用した「LOWYA見た目でサーチ」を公開

AIのテクノロジーに代表されるディープラーニングの手法を使用した画像検索機能「LOWYA見た目でサーチ」を自社開発、公開いたしました。
画像に写ったインテリアの形状・色をAIが自動で判別し、LOWYAの商品の中から類似商品を選びレコメンド表示します。カメラ付き端末であれば、撮影したその場で商品検索が可能です。
商品名や商品ジャンルがわからなくても、イメージした商品にすばやくアクセスでき、より快適にショッピングをお楽しみいただけます。再学習を繰り返すことで、精度の高い画像検索機能へと進化していきます。
今後随時対応カテゴリを拡大する予定です。



URL:<https://imagesearch.low-ya.com>

●Topics 3 旗艦店専用商品としてアパレルブランド・アーティストとのタイアップ商品を企画

新しいインテリアスタイルを提案すべく、アパレルブランドやアーティストなど異業種とのコラボレーション商品を企画しました。

【左】日本のBMXシーンを語る上では欠かせないBMXチーム「430」が手掛けるファッションブランド「430」とタイアップした商品はインパクトのあるラグ。一枚置くだけで部屋を明るくポップに演出します(2019年9月30日発売)。

【右】数々の日米ブランドのデザインを手がけるグラフィックアーティストTOYA HORIUUCHIとのタイアップでは、抜群の存在感を放つアリゲーターデザインのビッグサイズラグを企画(2019年10月31日発売)。



DOKODEMO

商品数は29万4千点(2019年9月末)、配送実績は90か国を超える、
越境ECプラットフォーム。
アクセス数、会員数も順調に推移しています。



●Topics 会員数・アプリダウンロード数は順調に推移

2020年3月期第2四半期での会員数は約439,000人となり、前期比142.3%となりました。また、取扱いブランド数は前期比245.4%と大幅に拡大していく中、海外の需要に的確に応えるため、注力カテゴリとして「デパートコスメ」と「リユース品(中古ブランド品)」の取扱いを強化しました。デパートコスメは2019年9月の段階で22ブランドを取扱い、リユース品は業界大手2社「株式会社ティンパンアレイ」「株式会社SOU」と提携しました。この2カテゴリについては特設ページを用意し、今後さらなる流通拡大を目指します。

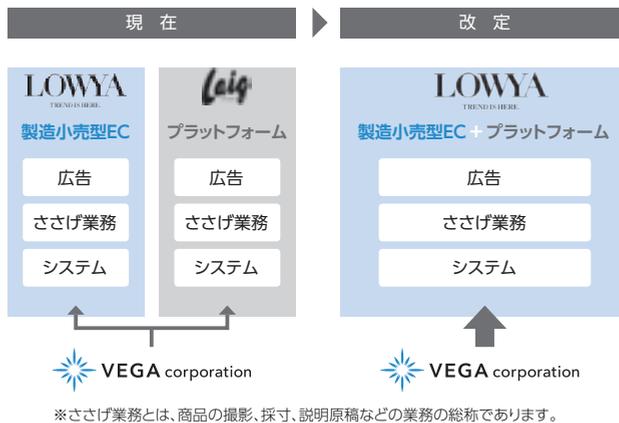


今後の展開

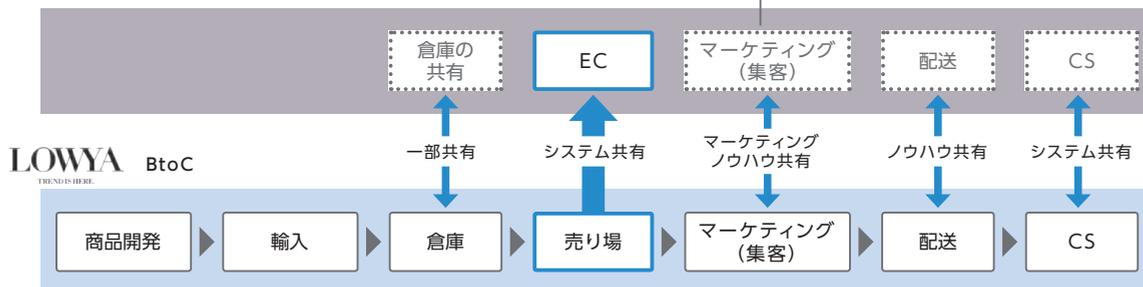
Laig事業をLOWYA事業と統合し、投資を一本化

課題である配送費・保管費の高騰対策の一環として、家具のプラットフォームとして2018年10月にスタートしたLaig事業を、LOWYA事業と統合することといたしました。

これにより、二分化していた事業投資が一本化され、各事業ごとに持っていたシステム、ささげ業務、広告投資が効果的に行えるようになります。今後はLOWYAにLaigのプラットフォームシステムを含ませ、発展させてまいります。



DOKODEMO BtoBtoC



当社商品のご紹介

大理石シリーズ Marble Series

テーブル、シェルフ、ラグなど、気品漂う大理石柄のインテリアシリーズがLOWYAに新登場。自由なスタイルが叶う機能性と、美しくシンプルなデザインのインテリアが、お部屋を上品でこなれた空間に演出します。

例えば、アンティーク調の家具と組み合わせることでパリのアパートマン風コーディネートが実現できたり、ラグやクッションなど柔軟な素材でハイセンスな雰囲気を楽しむなど、格調高い大理石柄で、コーディネートの幅は大きく広がります。公式サイト限定のオリジナルデザインもラインナップ。LOWYAでしか買えないこだわりのインテリアをぜひご覧ください。



Moln Room wear

新しくLOWYAのラインナップに加わった『Moln(モルン)』。

春夏はさらっと爽やかに、秋冬はふんわりあたたかな着心地。1年通してオールシーズンご着用いただけます。

晴れの日も雨の日も、暖かい日も肌寒い日も、様々なシーンにマッチするよう多様なシリーズを展開しています。

365日ずーっと身につけて居たくなるような心地良さです。



シーリングライト Room light

長方形の4灯タイプシーリングライト。薄さと機能を追求したシンプルでモダンなデザインは、天井の圧迫感を軽減し、お部屋をすっきりと見せてくれます。LEDを活かし、部屋を灯すだけでなく、美術品のように空間をおしゃれにしてくれるライトです。

10%から100%の間で10段階の調光と、11段階の調色が可能で、最大4000ルーメンの十分な明るさがあります。



アンケート結果のご報告

2019年3月期定時株主総会招集ご通知に同封させていただきました「株主アンケート」に多数の株主様からご回答をお寄せいただき、誠にありがとうございました。皆様の貴重なご意見を活かし、今後の経営やIR活動に反映してまいります。

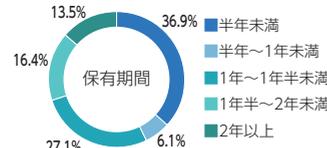
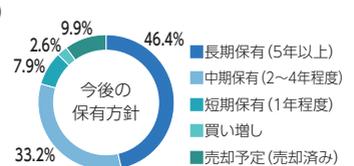
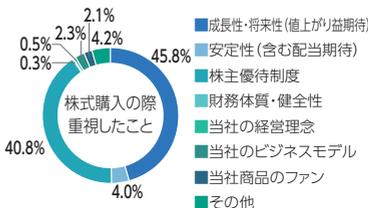
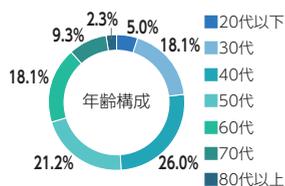
アンケート実施概要

調査期間：2019年6月7日～6月28日

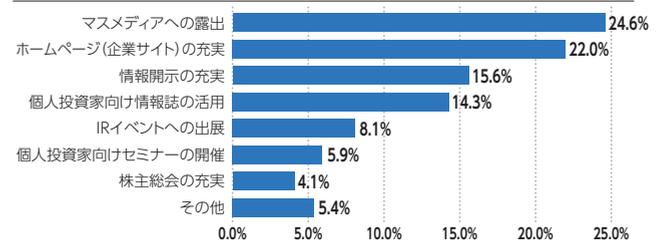
調査方法：招集ご通知に同封(2019年6月7日発送)

回答率：66.0%

アンケート結果(抜粋)



期待するIR活動



会社概要

2019年9月30日現在

商号	株式会社 ベガコーポレーション (英文表記 Vega corporation Co.,Ltd.)	
本社所在地	福岡本社 〒812-0038 福岡県福岡市博多区祇園町7番20号 博多祇園センタープレイス4階	
従業員数	234名	
設立	2004年7月	
資本金	8億8,240万円	
事業内容	家具・インテリア等のインターネット通信販売事業 越境ECプラットフォーム、家具プラットフォームの運営等	
役員構成	代表取締役社長	浮城智和
	専務取締役	手島武雄
	取締役	河端一宏
	取締役監査等委員	池田浩之
	取締役監査等委員	敷地健康
	取締役監査等委員	日下健太

株主メモ

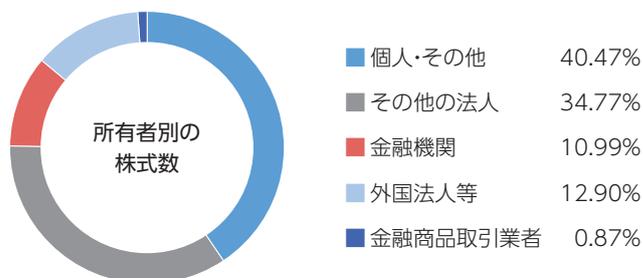
証券コード	3542
上場証券取引所	東京証券取引所マザーズ市場
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎事業年度終了後3か月以内
基準日	毎年3月31日
剰余金の 配当の基準日	毎年9月30日 毎年3月31日
1単元の株式数	100株
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
公告掲載方法	当社の公告方法は、電子公告としております。 ただし事故その他やむを得ない事由により電子公告をすることができないときは、日本経済新聞に掲載して行います。 当社の公告掲載URLは次のとおりであります。 https://www.vega-c.com/

株式の状況

2019年9月30日現在

発行可能株式総数	36,000,000株
発行済株式の総数	10,374,800株
株主数	1,600名

所有者別株式分布状況



将来予測に関する記述についての注意事項

当報告書の業績予想に関する記述および客観的事実以外の記述に関しましては、当社が現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいていますが、リスクや不確実性を含んでいます。

従いまして、これらの記述のみに全面的に依拠して投資判断を下すことはお控えくださいますようお願い申し上げます。

実際の業績は、当社の取り巻く経済情勢、市場の動向、為替レートなどにかかわるさまざまな要因により、記述されている業績予想とは異なる可能性があることをお含みおきください。

IRサイトのご案内

企業情報などの詳細はぜひIRサイトをご覧ください。



<https://www.vega-c.com/>



環境に配慮したFSC®認証紙と植物油インキを使用して印刷しています。