

VEGA corporation

# 2017 INTERIM BUSINESS REPORT Vol.1

第13期 中間株主通信

2016年4月1日～2016年9月30日

株式会社ベガコーポレーション

## 代表取締役社長 浮城智和から、株主の皆様へのメッセージです。



代表取締役社長  
浮城智和

新たな価値と最高のサービスを  
世界のお客様へ  
提供して参ります。

平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

ベガコーポレーションは、2016年6月28日に東京証券取引所マザーズ市場へ上場いたしました。ここに謹んでご報告させていただきます。

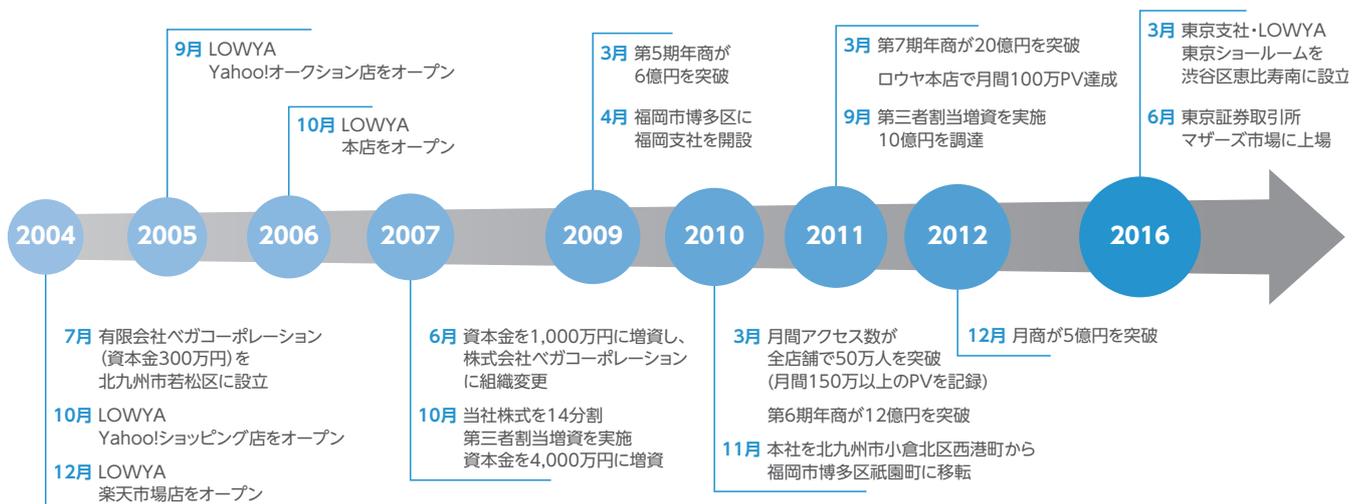
当社は2004年、6畳一間にパソコン2台、社員2名からスタートいたしました。以来、常に挑戦し、新たな常識を作り上げ続け、今ここに156名の精鋭メンバーと共に新しいスタートラインを迎えることができました。

LOWYAを主軸とする家具インテリアのEコマース事業は、当社独自のビジネスモデルを構築し、皆様のニーズに合った良質で低価格な商品をご提供することで、多大なご支持をいただいております。このご期待に応え続けていくことが、更なる事業成長に寄与するものと考え、より一層尽力して参ります。

また、グローバル市場においても、我々ならではのスタイルの確立に挑戦いたします。これまでEコマース事業で培った経験とノウハウを活かして新たな価値を創造し、国境を越えた先へお届けして参ります。

上場企業としての社会的責任を果たしていくと共に、「満足と感動を叶える唯一のEコマース企業」をビジョンに掲げ、業界において先進気鋭の存在となるべく、全社一丸となって更なる高みへ邁進して参ります。皆様におかれましては、今後ともより一層のご指導ご鞭撻を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

## 沿革



## インターネット上に12の店舗を展開・運営。 家具・インテリア等を販売するEコマース企業です。

国内最大の家具・インテリアEC通販企業を目指し、創業以来順調に成長を継続しています。

### 店舗ブランド名



 **LOWYA** [ロウヤ]



**LaLa Style**  
インテリア 家具のララスタイル  
[ララスタイル]



**sumicia**  
sumicia Interior  
[スミシア]



**BAROCCA**  
[バロッカ]



**NöRZY**  
[ノージィ]



**LESMORE**  
[レスモア]



**DOKODEMO**  
Anywhere, Anytime, Get Japan!  
[ドコデモ]

### 取扱い商品



## ビジネスの特徴

自社にて商品の企画から小売までを一気通貫で担うビジネスモデルを展開しています。国内・海外あわせ百社以上の工場ネットワークと、プライベートブランド商品の強みを活かし適正価格での販売を実現しています。

このビジネスモデルを構成する各セクション個々にて、強固な体制が築かれていることが、他社との大きな差別化ポイントと考えます。商品開発のスピード感や開発の目線、その商品をいかにして売るかというサイトデザイン・商品説明方法などは、これまでのノウハウと蓄積したデータに基づき、各セクションを担う社員それぞれのクリエイティブな発想や考えによって判断されています。

### 一気通貫型製造小売のビジネスモデル



商品企画から小売までのプロセスを一気通貫で行う体制により、商品仕入原価を抑え、よりリーズナブルな価格実現に努めています。

## 今後の成長戦略

Eコマース事業においては、ジャンルやバリエーションを広げた商品数の拡充、また、積極的なパートナーとの協業による商品数拡大を行っていきます。

時代やデバイスの変化に合わせ、新技術を活用したビジネス展開を行い、幅広くEコマースの市場規模を押さえたい、業界最大の取扱い店舗への成長を目指します。

また、昨年12月から開始したグローバルECサイトにおいては、取扱い点数を拡大するほか、日本の商品や観光情報などの情報発信の場として、また各メーカーにとっては、様々な国・地域への海外展開を行うためのプラットフォームとして活用していただけるような基盤を作りたいと考えております。

## 決算のポイント

当社は、Web全体から家具・インテリア等のトレンド情報を収集・分析し、顧客ニーズに適合した商品開発・改良に取り組みました。

ソファ・チェア等の既存商品ジャンルは、新商品投入による品揃えが充実し、加えて、家電やアウトドア等の新たなジャンル開拓を同時並行で行い、売上・業績ともに順調に推移しました。

その結果、売上高は4,911百万円、営業利益は353百万円、経常利益は328百万円、四半期純利益は216百万円となりました。

第3四半期以降の当社を取り巻く経済環境等は、依然として先行き不透明な状況が続くと見込まれることから、現段階におきましては、6月28日に公表いたしました通期の業績予想は据え置くことといたしました。

NEWS

## 新ブランド 「LESMORE (レスモア)」オープン

新ブランド「LESMORE (レスモア)」は2016年6月20日にオープンした当社の6つ目の店舗です。「こころ惹かれるものだけを集めた、わたしだけの“Less is more”な生活」をコンセプトに30代～40代の女性・主婦層をターゲットにした商品展開を行っております。

「LOWYA (ロウヤ)」をはじめとする当社の6ブランドのECサイト中、立ち上げから最速で月商1,000万円を達成いたしました。今後ともお客様に満足していただける商品展開及びサービスを行って参ります。「LESMORE (レスモア)」を、どうぞよろしくお願いいたします。



NEWS

## 上半期で計223アイテムの 商品をリリース

商品のバリエーション展開や新たなジャンルに挑戦し、商品数の拡充を行いました。

今期9月に発売した国産食器棚は、これまでの当社の価格帯より高く、新たな客層の獲得が期待されます。また、顧客層の中にこだわり層が多くなり、見た目のオシャレさや機能性、価格についても最適なニーズを分析し商品展開を行っております。

第3四半期以降については、更なる商品拡充また来期以降の商品開発についても進めて参ります。



国産アンティーク調 食器棚



ヴィンテージ風 ダイニングテーブル

## 業績・財務ハイライト

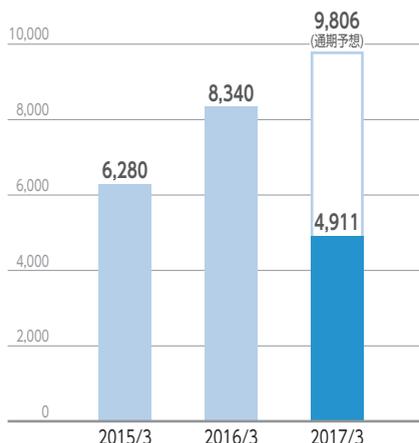
■ 中間期 ■ 通期

売上高

単位：百万円

4,911  
百万円

前年同期比  
+41.3%  
↑UP

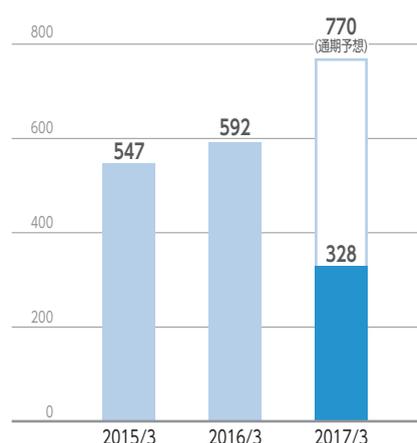


経常利益

単位：百万円

328  
百万円

前年同期比  
+29.2%  
↑UP

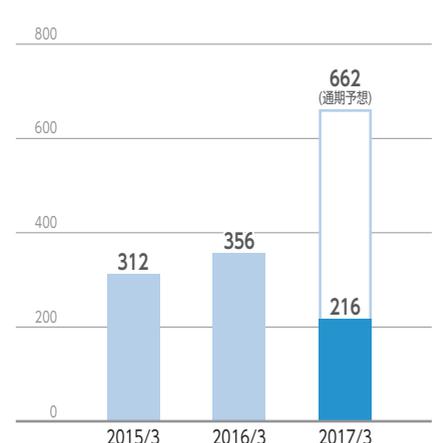


当期純利益(額)

単位：百万円

216  
百万円

前年同期比  
+38.9%  
↑UP



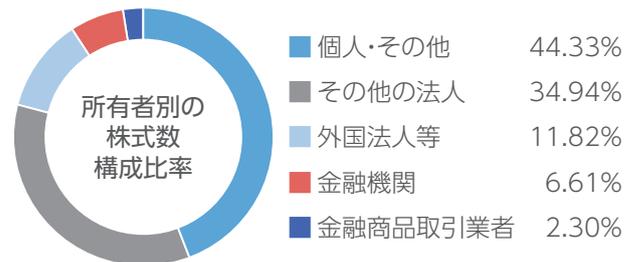
## 会社概要

商号	株式会社 ベガコーポレーション (英文表記 Vega Corporation Co.,Ltd.)	
本社所在地	福岡本社 〒812-0038 福岡県福岡市博多区祇園町7-20 博多祇園センタープレイス4階	
従業員数	152名(2016年9月末時点)	
設立	2004年7月	
資本金	8億6,869万円(2016年9月末時点)	
事業内容	家具・インテリア等のインターネット通信販売事業、越境市場をターゲットとしたグローバルECサイトの運営等	
役員構成	代表取締役社長	浮城智和
	専務取締役	手島武雄
	取締役	河端一宏
	取締役	藤浦敏明
	取締役監査等委員	伊藤芳雄
	取締役監査等委員	敷地健康
	取締役監査等委員	日下健太

## 株式の状況

発行可能株式総数	18,000,000株
発行済株式の総数	5,161,600株
株主数	870名

## 所有者別株式分布状況



## 株主メモ

証券コード	3542
上場証券取引所	東京証券取引所マザーズ市場
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎事業年度終了後3か月以内
基準日	毎年3月31日
剰余金の	毎年9月30日
配当の基準日	毎年3月31日
1単元の株式数	100株

株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
公告掲載方法	当社の公告方法は、電子公告としております。 ただし事故その他やむを得ない事由により電子公告を することができないときは、日本経済新聞に掲載して 行います。 当社の公告掲載URLは次のとおりであります。 <a href="http://www.vega-c.com/">http://www.vega-c.com/</a>

コーポレートサイトのIRページでは株主・投資家の皆様に向けた情報として、決算発表資料等を適時掲載しています。



<http://www.vega-c.com/>

## LOWYA SNSのご紹介



Facebook

<https://www.facebook.com/r.lowya>

Instagram

[lowya.showroom](https://www.instagram.com/lowya.showroom)



イベントのご案内やコー  
ディネート紹介等をお届  
けております。



ショールームの展示情報  
や商品を紹介しています。

