

BAROQUE INTERIM REPORT 2021

2020.3.1 → 2020.8.31



TOP MESSAGE トップメッセージ

**コロナ禍の厳しい情勢の中、通販売上高は伸長。
下期もセール抑制による換金率向上や在庫コントロール、
販管費削減などに取り組み、業績回復を図ります。**

はじめに、新型コロナウイルス感染症に罹患された方ならびに、その関係者の皆様には心よりお見舞い申し上げます。また、医療従事者をはじめ、さまざまな職責のもとで社会活動を支えてくださっている方々に、心より敬意と感謝の意を表します。

株主の皆様におかれましては、日頃より当事業へのご理解とともに厚いご支援を賜り、心より御礼申し上げます。当上期の国内経済は、新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受け、実質GDPも大幅に落ち込みました。世界経済全体が勢いを欠き、景気の先行きは依然として不透明な状況にあります。カジュアルウェア専門店業界では、緊急事態宣言解除後の一時的な回復はあったものの、7月以降の新型コロナウイルス感染症の再拡大や天候不順の影響があり、引き続き厳しい消費環境で推移しました。

当社グループの国内事業は、緊急事態宣言解除に伴い6月上旬には店舗営業を全面再開しましたが、都市部を中心とした客足の戻りの鈍化、お盆休み帰省自粛の動き及び天候不順も影響し、セール抑制により換金率は向上するも、国内売上高及び国内売上総利益は前年同期を下回りました。なお、国内通販売上高は前年同期比で伸長しております。販売費及び一般管理費は、広告宣伝費、歩合家賃、販売委託費の削減等による抑制を継続して進めております。

Belle International Holdings Limitedとの中国合弁小売事業では、店舗営業を再開した4月以降、売上は回復基調となったものの、一部地域で6

月に新型コロナウイルス感染症が再拡大し消費マインドが冷え込んだことから再び影響が出ました。通販売上は大きく増加したものの、小売会社(持分法適用会社)及び卸会社(連結子会社)の売上高は前年同期比で減少となりました。

米国事業は、「MOUSSY」の卸売がコロナ禍直前まで堅調であったことが寄与し、当上期で営業利益、純利益とも黒字を確保しております。

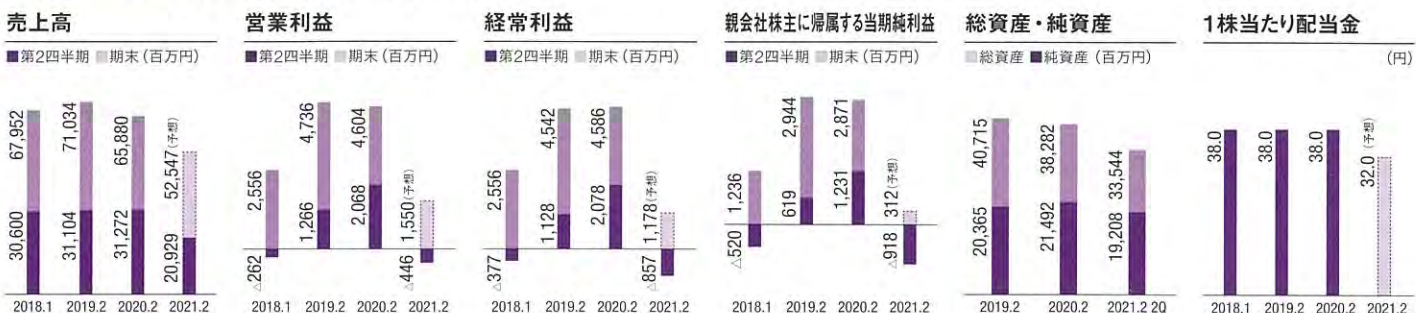
当上期末の店舗数は、国内店舗数は358店舗(直営店275店舗、FC店83店舗)、同海外店舗数は5店舗(直営店5店舗)、計363店舗になりました。中国合弁小売事業では279店舗になりました。

新型コロナウイルス感染症の影響で減収した上期に対し、下期は緩やかな回復を見込んでおりますが、セール抑制による換金率向上、適切な在庫コントロール、徹底した販管費削減を引き続き推進してまいります。2021年2月期の通期業績は売上高が52,547百万円(前期比20.2%減)、営業利益が1,550百万円(同66.3%減)と予想しております。株主配当は年間配当金額1株当たり32円を予定(期末配当)しております。株主の皆様におかれましては、今後ともご指導ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長兼最高経営責任者
村井 博之

FINANCIAL HIGHLIGHTS 決算ハイライト



※決算期変更の経過期間となる2019年2月期は2018年2月1日から2019年2月28日までの13ヶ月決算となります。

独自のEC専門ブランドの立ち上げを目指し、「Eコンテンツ開発部」を新設

この度、アパレルEコンテンツを最大化し事業化することを目的とした「Eコンテンツ開発部」が新設されました。既存フォーマットのECという形にとらわれない、独自のEC専門ブランドを ZOZOTOWN で立ち上げ、社内外のインフルエンサーやWEARLISTA(ウェアリスタ)※を中心に商品開発を推進しており、SNS(WEAR・Instagram・YouTube等)で活躍する6名が参画したブランド「y/m(イム)」のリスタートなどがすでに始まっています。子育てと仕事の両立がしやすい部署というコンセプトも設け、コロナ禍での在宅勤務推奨など働き方が大きく変わる中で、今までにはない新しい働き方を積極的に検討する場にもなっています。

※WEARLISTA…ZOZOが運営するコーディネートアプリ「WEAR」が公式に認定しておしゃれで影響力のあるファッションistaのこと。

Eコンテンツ開発の目的

アパレルEコンテンツを最大化し事業化

- ・既存フォーマットのECという形に囚われない、独自のEC専門ブランドをZOZOTOWNで立ち上げ
- ・社内外のインフルエンサーやWEARLISTAを中心とした商品開発推進



YouTubeチャンネル「BAROQUE CHANNEL」を「SHEL'TTER TV」としてリニューアル

当社グループのYouTubeチャンネル「BAROQUE CHANNEL」を「SHEL'TTER TV」としてリニューアルしました。既存コンテンツに加え、MOUSSY・SLY・AZUL BY MOUSSY・RODEO CROWNS WIDE BOWL・riendaなどテイストが違う各ブランドの販売員14名がアンバサダーとなり、「着こなし」「メイク」「ライフスタイル」などファッションだけにとらわれないバリエーション豊かな動画を毎日配信し、コンテンツを拡充していきます。アンバサダーは10代の学生から30代の働くママまで年齢や性別もさまざま。幅広い年代に向けた情報を発信するだけでなく、メンバー同士の対談やコーディネート対決などブランドの垣根を越えた企画コンテンツも配信予定です。

SHEL'TTER WEB STOREで、新たなオンラインショッピングのかたち「ライブコマース」を導入

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、リアル店舗への集客、接客が難しい情勢になっており、アパレル業界を始めとした小売・流通は、新しい販売方法を模索しています。当社グループでも、自社アカウントでのインスタライブのライブ配信などを行ってまいりましたが、2020年10月よりECサイトと連携した新たなオンラインショッピング＝ライブコマースを導入しています。ライブコマースとは、ライブ配信を視聴しながら商品に関する質問やコメントができ、紹介された商品をご購入いただけるサービスです。通常のライブ配信とは違い、配信で紹介された商品をページ内からそのまま購入できる導線が準備されているのが特徴です。

URL ▶ <https://ec-store.live/>



SHEL'TTER
LIVESTORE

ESG活動

当社グループでは、「環境、社会」の角度からアパレル業界が抱える課題を認識し、バロックだからこそできる、感性・個性を活かしたファッションを通じたサステナビリティ活動を推進しております。

アパレルサステナビリティの新プラットフォーム「AUNE」のローンチに大きな反響

当社グループは2020年4月、環境に配慮したサステナブル事業の一環としてコーディネート提案型のECサイト「AUNE」をローンチしました。

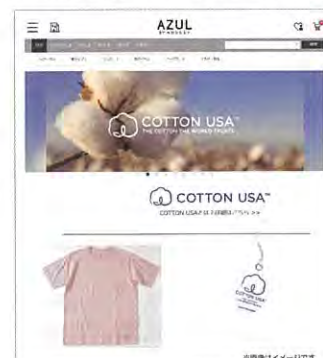


アパレルの倉庫に眠る発売シーズンを過ぎ評価減となったデッドストックは、セールやアウトレットでも消化できないこともあり、倉庫費用や焼却代などの管理コストを高め、環境負荷にもなっています。「AUNE」はそんなデッドストックでコーディネートを組み、新たな価値をつけて提供するECサイトです。シーンや系統、キーアイテムからの検索が可能で、気軽に好みのコーディネートと出会えるサイトに仕上がっています。このAUNEへの反響は大きく、在庫問題解決への画期的な取り組みであるとして、業界専門紙のみならず一般紙でも大きく取り上げられました。

URL ▶ <https://auneforyou.jp>

「COTTON USA」の使用商品に「COTTON USAバーチャル下札」を国内初導入

サステナブルな素材を使用した商品の導入を、当社グループでは積極的に進めています。そうした取り組みについて、店頭ではポスターやサインージ、下げ札などで認識いただいておりますが、ウェブストアではそれができませんでした。この課題を解消する取り組みとして、「AZUL BY MOUSSY」の公式サイトで、「COTTON USA」の使用商品に対し動画などを使い素材の生産の様子などを伝える「COTTON USAバーチャル下札」を導入しました。日本国内では初の試みです。



ファッションビル・駅ビル系ブランド

個性的でファッション性に富んだカジュアルウェア



MOUSSY
[マウジー]



SLY
[スライ]



rienda
[リエンダ]



LAGUA GEM
[ラグア ジェム]



erie conforto
[クリー コンフォルト]

ショッピングセンター系ブランド

ファミリーで着られるカジュアルウェア



AZUL
BY MOUSSY
[アズールバイマウジー]



RODEO CROWNS
WIDE BOWL
[ロデオクラウンズワイドボウル]

RODEO CROWNS
[ロデオクラウンズ]



ENFÖLD
[エンフォールド]



RIM.ARK
[リムアーク]

主に通販サイトで展開するブランド



sm
STYLE MIXER
[スタイルミキサー]



R4G
REBEL 4 GIGS
[アールフォージー]



någonstans
[ナゴンスタンス]



BLACK
BY MOUSSY
[ブラックバイマウジー]

自社ブランド編集型ストア / オンラインショッピングモール

ECサイト、ファッションマガジンで情報を発信し、顧客を集客

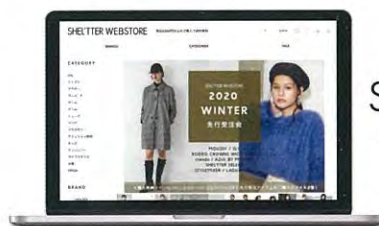


y/m
[イム]



HeRIN.CYE
[ヘリン ドット サイ]

AZUL ENCANTO
[アズールエンカント]



SHEL'TTER
[シェルター]



靴専門ブランド



STACCATO
[スタカート]

スマートフォンアプリ

店舗とECサイトで使え、マイルが貯まる



SHEL'TTER PASS 
[シェルターパス]

「MOUSSY」が生産背景や素材にこだわる 大人の女性へ向けた新ライン「M_」をローンチ

当社グループのハイカジュアルブランド「MOUSSY」が、生産背景や素材にこだわり作り手の想いを大切にする大人の女性へ向けた新ラインである「M_ (エム アンダーバー)」を2020年9月にローンチしました。商品はもちろん、下げ札やブランドネームに至るまで、再生資源や有害物質の出ない素材の使用など環境への配慮を徹底しながら、カットソーやボトムス、ドレスやニットなど幅広い商品ラインナップをご用意しています。



現代を生きる女性の毎日を最高にする 新ブランド「HeRIN.CYE」が誕生

新ブランド「HeRIN.CYE (ヘリン ドット サイ)」の受注を2020年7月より開始しました。名称は、HER=女性、凛(RIN)=洗練されている・清らかで美しい・強い意思がある、彩(CYE)=色彩豊かで華やかという言葉から。「現代を生きる女性の毎日を最高に」「女性である事の喜びを感じる服」「色彩豊かなパリエーション」「いつもの着こなしにエレガントな要素を取り入れ、絶妙なバランスやポイントを加える」などのコンセプトに基づき提案を行っていきます。



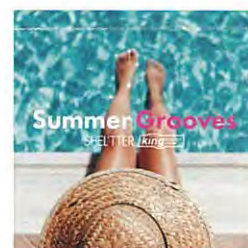
大人の女性へ寄り添う、“心地よさ”を提案する 新ブランド「crie conforto」がデビュー

「心地よさを創造する」という意味の名称の新ブランド「crie conforto (クリー コンフォルト)」が2020年9月にデビュー。30~40代の大人の女性をコアターゲットに、シルエットや着心地にこだわり、程よくトレンドを取り入れながら「ありのままの自分らしい、無理のない自然体である心地よさ」を提案しています。お客様から「長く大切に着たい」と思っていたいただける、ヒトにも社会にも「心地のよいモノづくりとスタイリング提案」を目指します。



SHEL'TTERと名門レーベルKING STREET SOUNDSによるミュージックプロジェクトが始動

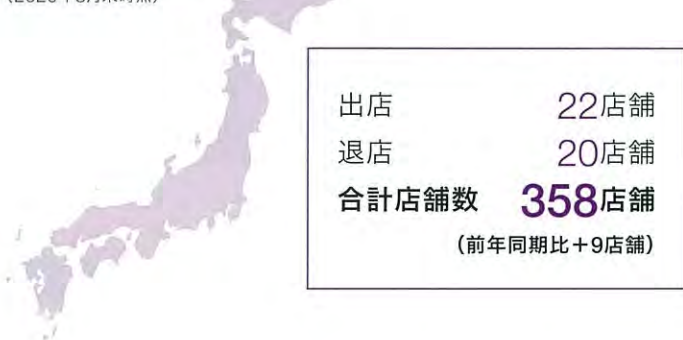
セレクトショップ「SHEL'TTER」が、ニューヨークのハウスミュージックシーンを象徴する名門レーベル「KING STREET SOUNDS」とのコラボレーションでミュージックプロジェクトを開始。リアル店舗、デジタル配信、YouTube、SNS、ウェアなど、立体的な新しい音楽の楽しみ方を提案しており、第1弾「Summer Grooves」をテーマとしたアルバムに続き、「NEW CLASSIC LOUNGE」がテーマのアルバムの配信が2020年9月よりスタートしています。



店舗数の状況

国内店舗の状況

(2020年8月末時点)



中国店舗の状況

(2020年6月末時点)



CORPORATE INFORMATION 会社情報

■ 会社概要

(2020年2月29日現在)

社名(商号)	株式会社パロックジャパンリミテッド
創業/設立	2000年3月/2003年8月
所在地	〒153-0042 東京都目黒区青葉台4丁目7番7号 住友不動産青葉台ヒルズ
資本金	8,258百万円
従業員数	1,511名 (連結従業員数、アルバイト社員を含む)

■ 株式の状況

(2020年8月31日現在)

発行可能株式総数	120,000,000 株
発行済株式総数	36,676,300 株
株主数	28,836 名

■ 株主メモ

上場市場	東京証券取引所 市場第一部
証券コード	3548
事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月
株主確定基準日	毎年2月末日
剰余金の配当の基準日	毎年2月末日、毎年8月末日
株式の売買単位	100株
公告掲載方法	電子公告により行う。ただし電子公告によることのできない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載する方法により行う。
株主名簿管理人 同事務取扱場所	みずほ信託銀行株式会社 〒103-8670 東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部
同連絡先・ 郵便物送付先	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-288-324 (フリーダイヤル) (受付時間 平日9:00~17:00)
各種事務手続き	詳しくは、こちらのページにてご確認ください。 https://www.mizuho-tb.co.jp/daikou/

(ご注意) 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、口座を開設されている証券会社等にお問合わせください。株主名簿管理人(みずほ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。なお、未払配当金につきましては、みずほ銀行及びみずほ信託銀行の本支店でお支払いいたします。