



第74期 株主通信

2021年4月1日 ▶ 2022年3月31日

株式会社ワコール ホールディングス

<https://www.wacoalholdings.jp/>

株主・投資家の皆さまへ

日頃より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

感染症の拡大は、生活者の価値観を変えただけでなく、消費行動や生活様式にも大きな影響を与えました。また、少子高齢化、ECの拡大などの流通の変化、消費者ニーズの多様化、節約志向の高まり、地政学的リスクに伴う輸送費等の高騰など、当社を取り巻く環境も大きく変化しています。加えて、気候変動などの環境問題や人権問題の深刻さは増大しており、社会からの関心が高まっています。

これら数多くの課題に対応し、事業を通じて「社会課題の解決」と「持続的成長」の両立を実現するため、当社グループでは事業課題やお客さまの価値観、社会・環境の変化と長期的なマクロトレンドを分析し、2030年に向けたグループの将来ビジョンを示す「VISION2030」を策定いたしました。

2022年4月からスタートした中期経営計画は、「VISION2030」で掲げた「高い感性と品質で、ひとりひとりのからだに心、美しさと豊かさを提供し、「世界のワコールグループ」として進化・成長する」ことを実現していくための重要な期間です。グローバルでブランドを展開する企業として、多くの人々の豊かな生活に貢献するとともに、高収益企業への転換を果たすための取り組みを進めてまいります。

株主・投資家の皆さまには、今後とも一層のご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

株式会社ワコールホールディングス
代表取締役社長執行役員

安原 弘展

「VISION2030」については、下記URLより「中期経営計画資料」の「2023～2025年」をご覧ください。

URL

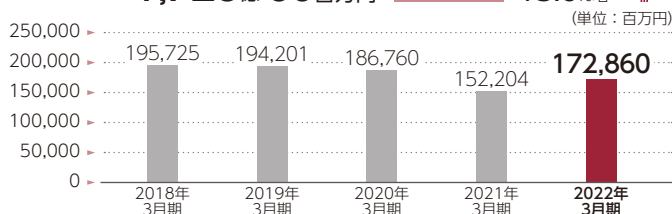
<https://www.wacoalholdings.jp/ir/library/strategy/> VISION2030



連結財務ハイライト

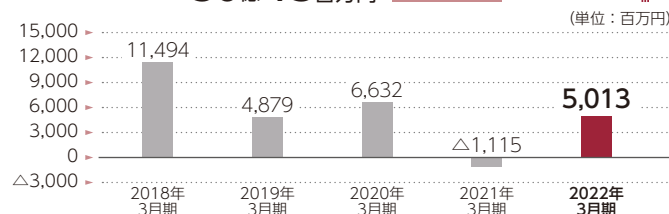
売上高

1,728億 60百万円 前期比 13.6%増 ↑



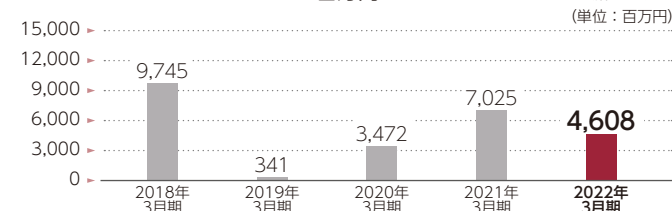
営業損益

50億 13百万円 前期比 —



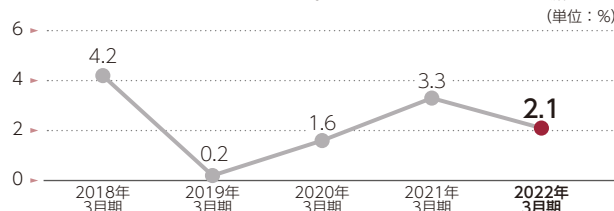
当社株主に帰属する当期純利益

46億 08百万円 前期比 34.4%減 ↓



ROE (株主資本当社株主に帰属する当期純利益率)

2.1% 前期比 1.2ポイント減 ↓



連結業績の概況



詳しくは当社ホームページより

「2022年3月期連結決算短信」をご覧ください。



中期経営計画の最終年度となる当期の連結売上高は、1,728.6億円(前期比13.6%増)、営業利益は、50.1億円(前期は11.2億円の営業損失)となりました。税引前当期純利益は、有価証券・投資評価損益(純額)について評価損6.4億円(前期は103.9億円の評価益)を計上したことから、72.5億円(前期比32.9%減)となりました(当社は米国会計基準を採用しており、当

社及び連結子会社が保有する持分証券につきましては、公正価値で評価し、期初からの変動を「有価証券・投資評価損益(純額)」として「その他の収益・費用」で計上しています。

以上の結果、当社株主に帰属する当期純利益は46.1億円(前期比34.4%減)となりました。

2023年3月期の見通し

- 売上収益 2,050億円 ● 事業利益 70億円 ● 営業利益 65億円
- 税引前当期利益 80億円 ● 親会社の所有者に帰属する当期利益 55億円 ● 年間配当金 1株当たり 80円(予想) ※1株当たり中間40円、期末40円

(注) 1 当社は、2023年3月期第1四半期連結会計期間の連結財務諸表より、国際財務報告基準(IFRS)を任意適用する予定であり、2023年3月期の連結業績予想はIFRSに基づき作成しております。IFRS任意適用にあたり、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出した「事業利益」を本業における収益力を表す指標として、新たに開示いたします。なお、比較対象である前期の実績値は算定中のため、対前期増減率は記載しておりません。

2 2年間の主要な為替レートは、1米ドル=120.0円、1英ポンド=155.0円、1中国元=19.0円として計画を策定しています。

期末配当金(基準日:2022年3月31日)は2022年6月6日よりお支払いしております。
期末配当金は1株当たり30円(普通配当30円)です。

Social Contribution Activities

新しく生かす「ワコール ブラリサイクル」キャンペーンを実施

持続可能な社会を目指すための身近な環境活動として、日本環境設計株式会社の「BRING」に参加し、回収されたブラジャーは生活雑貨などのパーツに生まれかわる「捨てる。ではなく、新しく生かす。」をテーマに、ご不用になった「ブラジャー」をメーカーに関係なく回収・リサイクルする活動「ワコール ブラリサイクル」としてお客さまとともに取り組みました。

2021年10月1日～2022年3月31日の間、国内の百貨店・下着専門店、ワコールグループ直営店など約750店舗で実施。“ひとりでも多くのお客さまが、より気軽に参加しやすい”活動になることを目指し、6ヶ月の回収期間、ご家庭にある紙やビニールなどの袋に不用になったブラジャーを入れて店頭にご持参いただけるようにする参加方法を継続し、約257,000枚(※)のブラジャーが回収されました。

※枚数は、回収総重量に対して、ブラジャー1枚=約100g換算。



「ワコール ブラリサイクル」キャンペーンが新しくなりました。
捨てる。ではなく、新しく生かす。

「ワコール ブラリサイクル」については、下記URLをご覧ください。

URL

<https://www.wacoal.jp/braeco/>

ワコール ブラリサイクル



「今できること」をテーマにしたピンクリボン活動を実施



乳がんで苦しむ人や悲しむ人をなくすために、予防・検診の推進、術後のサポートを含めた患者さまやご家族の支援・正しい知識の普及活動を行う『プレストケア活動』を推進しながら社会インフラやコミュニティの発展に尽力しています。

『プレストケア活動』の一つでもある『ピンクリボン活動』として、京都では「ワコール新京都のビルライトアップ」などを実施。全国では、国内のワコールグループ約1,700店舗・ワコールウェブストアにて「啓発リーフレット」を配布し、乳がんに対して意識していただくための活動を実施しました。また、毎年10月にブラジャー1枚のご試着で10円を寄付する「ピンクリボン・チャリティフィッシング」を実施してきましたが、今回は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を踏まえ、10月の売上金額の一部を、ピンクリボン活動団体である公益財団法人日本対がん協会、認定NPO法人乳房健康研究会、認定NPO法人J.POSHに寄付するなどの活動を行いました。

ワコールの「ピンクリボン活動」については、下記URLをご覧ください。

URL

https://www.wacoal.jp/pink_ribbon/

ワコール ピンクリボン



ご寄付について 報告

ワコールグループは乳がん早期発見・早期診断・早期治療を推進する「ピンクリボン活動」を支援しており、その一環として、公益財団法人日本対がん協会「ほほえみ基金」へ寄付を行っております。

2005年からは株主さまにもご参加いただける支援活動として、ご優待としてお送りした商品券「ワコールエッセンスチェック」をご寄付としてご送付いただいております。

株主さまからお寄せいただいた2021年度のご寄付は右のとおりです。

※なお、当社グループでは、株主の皆さまからご寄付いただきました上記の金額と同額を、日本対がん協会に寄付しております。(マッチングギフト方式)

寄付先

公益財団法人日本対がん協会「ほほえみ基金」

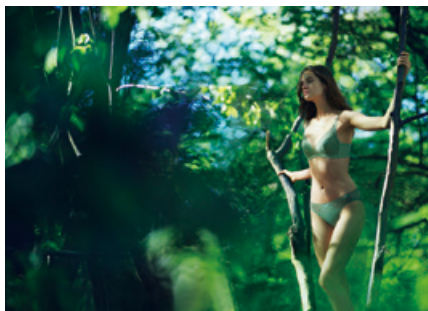
株主さまからのご寄付件数及び金額

2021年4月～ 2022年3月末	612件 1,694,500円
----------------------	--------------------

ご賛同いただきました株主の皆さまには、心より感謝を申し上げます。

ワコール

● 詳細はこちらの二次元コードを読み取ってアクセスしてください。
<https://www.amphi.jp/special/looping/>



地球環境に配慮し、 サステナブルなものづくりを目指した新商品

ワコールは2030年に向けた環境目標の1つ「環境配慮型素材の使用比率を50%に」を達成していくものづくりの一環として、新商品[L∞Ping(ルーピング)]の発売を開始しました。[L∞Ping]のブラジャーは、製造する過程で発生する工場屑や残糸をリサイクルした糸を商品の約60%に使用しています。将来的には製造した商品を回収して再資源化し、ブラジャーに生まれ変わらせる「商品循環」を目指しています。

ワコールは創業以来「良いものを長くご愛用いただきたい」という想いから、サステナブルなものづくりを目指してきました。これからも地球環境に配慮し、時代の要求する愛されるものづくりを推進していきます。

ウイングから“ブラが、わたしに合わせてくれる。” 新発想のブラジャー[マッチミーブラ ノンワイヤー]



● 詳細はこちらの二次元コードを読み取ってアクセスしてください。
<https://www.w-wing.jp/matchme/index.html>

Wing(ウイング)から2021年6月に発売したマッチミーブラ。同シリーズの[マッチミーブラ ノンワイヤー]は、「ブラが、わたしに合わせてくれる」というコンセプトはそのままに、人それぞれのバストに柔軟に対応。立体的なカップ裏打ちと伸びのよいカップ表のレースを分離させた“セパレートフィット構造”で、日々のちょっとしたバストボリュームの変化に合わせてくれます。また、リラックスできるノンワイヤーでありながら、バストシルエットを整えられるのも魅力です。「お客様の心とからだに寄り添う商品をつくるのができたら」という想いから生まれました。



ピーチ・ジョン

● 新ミューズ専用の「すてきオーラブラ」の詳細はこちらの二次元コードを読み取ってアクセスしてください。
https://www.peachjohn.co.jp/pjitem/list/?_sr=496&count=60&sort=2&outlet=include&_dm=2



新ミューズに佐藤晴美さん、 ゆりやんレトリィバァさんが就任!

「PEACH JOHN」の新ミューズに、モデル・女優の佐藤晴美さん、お笑いタレントのゆりやんレトリィバァさんが就任しました。“ピーチ・ジョン史上最高レベルのスタイルアップブラ”「すてきオーラブラ」を着用し話題を集め、PJ通販サイトレビューは、4.3と高評価を獲得。姿勢や体のラインは変えることはできなくても、“シュッと見せたい毎日に。胸を張りたいハレの日に”着用したいブラとして、多くの方にご愛用いただいています。

Ai

軽い着け心地でしっかり盛れる、 下着のカップを使用した『楽盛水着』デビュー



● 詳細はこちらの二次元コードを読み取ってアクセスしてください。
<https://www.san-ai.com/rakumori>

今年の夏の一押し水着がSan-ai Resort(サンアイリゾート)から登場しました。下着ブランド「northerly(ノーザリー)」で人気の楽盛ブラのカップを使用した水着です。下着のような楽な着け心地でありながら、しっかり盛れて、バストに馴染みやすくライトな触感で綺麗な丸胸を実現します。ワイヤーが入っているのでしっかりとしたホールド感。ソフトな着け心地で楽に盛りたい方におすすめです。同柄のメンズ水着もありますので、カップルでのペアコーデも楽しめます。



会社概要

(2022年3月31日現在)

社名	株式会社ワコールホールディングス
創業	1946年(昭和21年)6月15日
創立	1949年(昭和24年)11月1日
資本金	132億6,011万584円
従業員数	19,717名(連結ベース)
本社	京都市南区吉祥院中島町29番地

第75期の経営体制

(2022年6月29日現在)

代表取締役社長執行役員	安原弘展
代表取締役副社長執行役員	伊東知康
取締役副社長執行役員	宮城晃
取締役常務執行役員	矢島昌明
取締役(社外取締役)	黛まどか
取締役(社外取締役)	齋藤茂
取締役(社外取締役)	岩井恒彦
監査役	北川真一
監査役	岡本克弘
監査役(社外監査役)	白井弘
監査役(社外監査役)	浜本光浩
監査役(社外監査役)	島田稔

大株主の状況(上位10名)

(2022年3月31日現在)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	8,062	13.12
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	4,943	8.04
株式会社三菱UFJ銀行	3,095	5.04
明治安田生命保険相互会社	3,050	4.96
株式会社京都銀行	2,352	3.83
株式会社滋賀銀行	1,751	2.85
日本生命保険相互会社	1,569	2.55
三菱UFJ信託銀行株式会社	1,525	2.48
旭化成株式会社	1,241	2.02
株式会社日本カストディ銀行(三井住友信託銀行再信託分・東レ株式会社退職給付信託口)	1,205	1.96

(注)1. 持株数は、千株未満を切り捨てて表示しております。 2. 持株比率は、自己株式4,130千株を控除して計算しております。

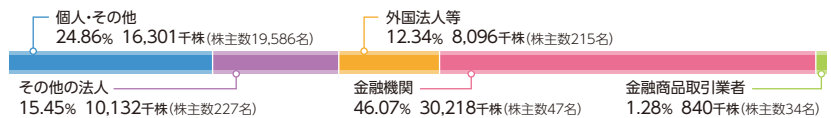
株式及び株主数

(2022年3月31日現在)

発行済株式数	65,589,042株	株主数	20,109名
--------	-------------	-----	---------

株式分布状況

(2022年3月31日現在)



(注)1. 株式数は、千株未満を切り捨てて表示しております。 2. 個人・その他は自己株式を含んでおります。

株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
基準日	定時株主総会 3月31日 期末配当金 3月31日 中間配当金 9月30日
定時株主総会	6月
単元株式数	100株
上場証券取引所	東京証券取引所
証券コード	3591
公告の方法	電子公告により行います。 公告掲載URL https://www.wacoalholdings.jp/ir/ (ただし、事故、その他やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。)
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町3-6-3 ・TEL 0120-094-777 (通話料無料) ご利用時間：土日祝祭日除く平日9時00分～17時00分 ・インターネットアドレス https://www.tr.mufig.jp/daikou/

株式に関するお手続きについて

お手続き内容	お問い合わせ窓口
・氏名・住所の変更 ・単元未満株式の買取及び買増請求 ・配当金の振込先指定 ・その他株式に関するお問い合わせ	証券会社の口座で株式をご所有の株主さま お取引の証券会社 特別口座で株式をご所有の株主さま 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
・未受領の配当金に関するお問い合わせ ・郵便物についてのお問い合わせ及び再送付のご依頼	すべての株主さま 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部

株主さまご優待について

ご優待の内容	基準日	発送時期
①下記通信販売の優待割引(事前の登録手続き要) ワコール通信販売カタログ『LOVE BODY』 インターネット通信販売『ワコールウェブストア』 100株以上ご所有の株主さま 20%OFF(※1)	3月31日	秋号(8月下旬)より年4回送付
	9月30日	春号(翌年2月)より年2回送付
②ワコールエッセンスチェック(ワコール商品券) 500株以上1,500株未満をご所有の株主さま 3,000円分 1,500株以上ご所有の株主さま 5,000円分 3年以上継続して保有(※2)していただいている株主さまに対しては、上記金額分にそれぞれ1,000円分を加算してお送りします。	3月31日	6月末
	9月30日	12月初旬

※1 割引が適用されるご購入金額の上限額(割引適用前)は、年額100万円(税込)(7月1日～翌年6月末日の累計)となります。なお、中間期で株主さまになられた場合も、適用期間は翌年6月末日までとなります。
※2 3年以上の継続保有とは直近7回のすべての基準日(9月30日及び3月31日)において、同一株主番号で株主名簿に保有株式数(基準)が記載されていることをいいます。

配当金のお受け取りについて

配当金は口座振込でも受け取ることができます。

口座振込をご利用いただきますと、配当金の支払開始日にご指定の口座に振り込まれます。お手続きにつきましては、お取引の口座管理機関(証券会社等)にお問い合わせください。

株式会社ワコールホールディングス
<https://www.wacoalholdings.jp/>



ピンクリボン活動(乳がん早期発見)をワコールは支援しています。

