



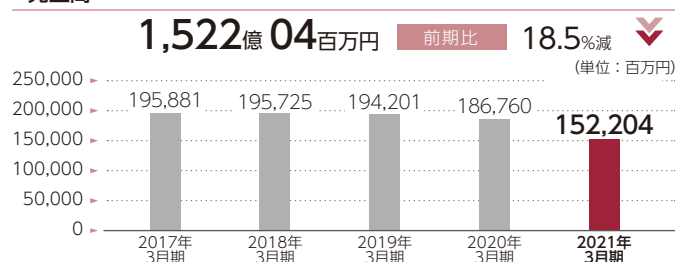
株式会社ワコールホールディングス

第73期 株主通信

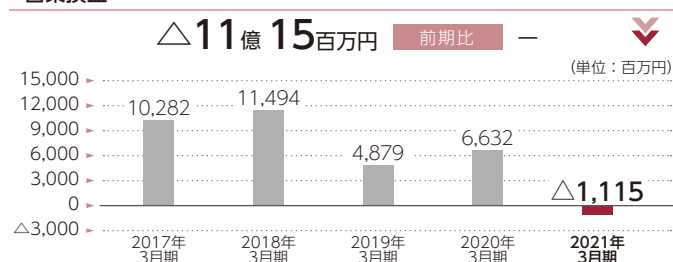
2020年4月1日 ▶ 2021年3月31日

□ 連結財務ハイライト / Consolidated Financial Highlights

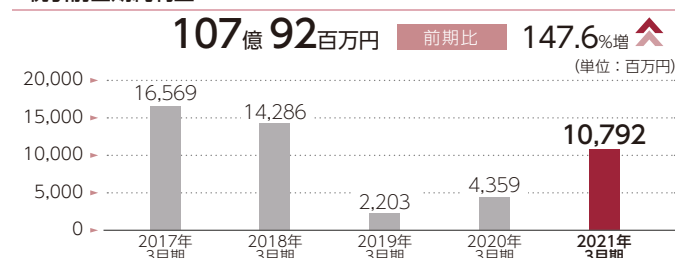
▶ 売上高



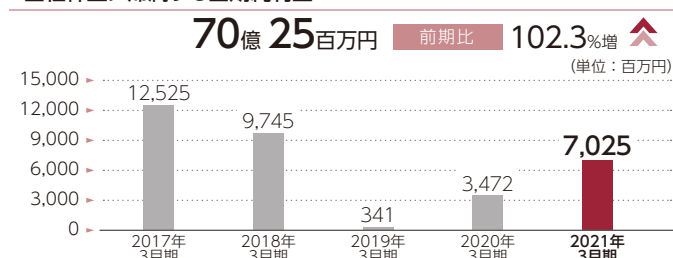
▶ 営業損益



▶ 税引前当期純利益



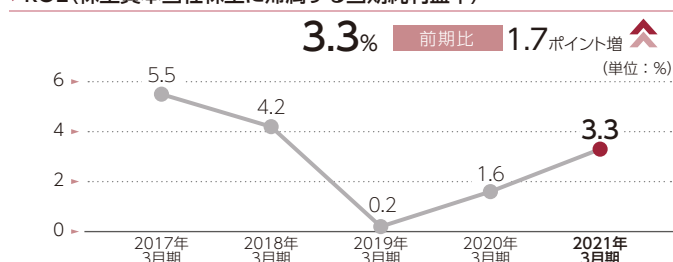
▶ 当社株主に帰属する当期純利益



▶ 1株当たり当社株主に帰属する当期純利益



▶ ROE (株主資本当社株主に帰属する当期純利益率)



(注) 1. 当社は、2017年10月1日付で普通株式2株につき1株の割合で株式併合を行っております。2017年3月期の期首に当該株式併合が行われたと仮定して、「1株当たり当社株主に帰属する当期純利益」を算定しております。
 2. 「期間年金費用及び期間退職後給付費用の表示に関する規定」(ASU2017-07)を2019年3月期の期首から適用しております。これに伴い、2018年3月期以前の数値を組替再表示しております。

ご寄付についての報告

ワコールグループは乳がん早期発見・早期診断・早期治療を推進する「ピンクリボン活動」を支援しており、その一環として、公益財団法人日本対がん協会「ほほえみ基金」へ寄付を行っております。

2005年からは株主さまにもご参加いただける支援活動として、ご優待としてお送りした商品券「ワコールエッセンスチェック」をご寄付としてご送付いただいております。

株主さまからお寄せいただいた2020年度のご寄付は右のとおりです。

※なお、当社グループでは、株主の皆さまからご寄付いただきました上記の金額と同額を、日本対がん協会に寄付しております。(マッチングギフト方式)

寄付先

公益財団法人日本対がん協会「ほほえみ基金」

株主さまからのご寄付件数及び金額

2020年4月～ 2021年3月末	655件
	1,687,500円

ご賛同いただきました株主の皆さまには、心より感謝を申し上げます。

株主・投資家の皆さまへ

To Our Shareholders and Investors



株式会社ワコールホールディングス
代表取締役社長執行役員

安原 弘展

日頃より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染症の世界的な大流行から1年余りの月日が経ちましたが、依然として感染症の拡大とその対策に追われる日々が続いており、先行き不透明な状況に変わりはありません。

一方、当社グループを取り巻く事業環境は大きく変わりました。人々の生活やビジネスにデジタル技術が急速に浸透したことで消費者の購買行動や流通環境は大きく変わりました。また、社会的な危機を体感したことで消費者のサステナビリティに対する意識も高まりました。

第73期はこのような大きな環境変化に直面し、苦しんだ1年でした。しかし同時にECビジネスや3D計測技術など顧客ニーズの変化を踏まえ、この数年間、注力してきた取り組みが間違っていなかったことを確認できた1年でもありました。

変化の激しい時代で成長を成し遂げるためにはバリューチェーン全体で顧客のニーズを捉え、当社の経営の基本方針である「愛される商品を作ります」「時代の要求する新製品を開発します」を実践する以外に方法はないと考えています。引き続き、お客さまが求める商品やサービス、価値を提供し、当社グループの企業価値を向上できるよう進化を続けてまいります。

株主・投資家の皆さまには、今後とも一層のご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

2021年6月

連結業績の概況

Summary of Consolidated Results

当期の連結売上高は、1,522.0億円(前期比18.5%減)となりました。「巣ごもり需要」の高まりによってECは伸長したものの、外出抑制措置による店舗休業や営業時間の短縮に加え、都市部店舗への来店客数の減少が影響し、大幅な減収となりました。

連結営業損益は、11.2億円の営業損失(前期は66.3億円の営業利益)となりました。各社で経費削減に努めつつ、雇用調整助成金など各国政府の支援策を活用しましたが、感染症の影響を受けてワコールヨーロッパののれんやグループ会社における固定資産の減損損失を計上したこともあり、営業損失となりました。

ワコールヨーロッパについては、2012年の買収以降、付加価値の高い商品を開発するとともに、展開する国や流通チャネルの特性に応じたマーケティング活動を実行し、安定した成長を続け



詳しくは当社ホームページより

「2021年3月期連結決算短信」をご覧ください。

てきました。しかしながら、英国や欧州における感染症の影響や、英国のEU離脱(BREXIT)後の通関費用等を考慮し、今後の業績見通しから、のれんの公正価値を再評価した結果、26.7億円の減損損失を計上するに至りました。この結果、ワコールヨーロッパののれんの残存価額は当期末の為替ベースで94.0億円(61.7百万ポンド)となりました。

連結税引前当期純利益は、107.9億円(前期比147.6%増)となりました。有価証券・投資評価損益(純額)について評価益103.9億円を計上したことから、大幅な増益となりました。

以上の結果、当社株主に帰属する当期純利益は70.3億円(前期比102.3%増)となりました。また、当期の連結ROE(株主資本当株主に帰属する当期純利益率)は、3.3%となりました。

2022年3月期の見通し

● 売上高	1,840億円(前期比 20.9%増)
● 営業利益	60億円
● 税引前当期純利益	79億円(前期比 26.8%減)
● 当社株主に帰属する当期純利益	55億円(前期比 21.7%減)
● 年間配当金 1株当たり	50円(予想) ※1株当たり中間20円、期末30円

前提となる主要為替レート

● 1米ドル	= 108円
● 1英ポンド	= 150円
● 1中国元	= 16.5円

新しく生かす「ワコール ブラリサイクル」キャンペーンを実施

持続可能な社会を目指すための身近な環境活動として、今回からは日本環境設計株式会社の「BRING」に参加し、回収されたブラジャーは生活雑貨などのパーツに生まれかわる“捨てる。ではなく、新しく生かす。”をテーマに、ご不用になった「ブラジャー」をメーカーに関係なく回収・リサイクルする活動「ワコール ブラリサイクル」としてお客さまとともに取り組みました。

2020年10月1日～2021年3月31日の間、国内の百貨店・下着専門店、ワコールグループ直営店など約750店舗で実施。今回からは“ひとりでも多くのお客さまが、より気軽に参加しやすい”活動になることを目指し、回収期間を6ヶ月間と昨年より2ヶ月間長く設け、さらにご家庭にある紙やビニールなどの袋に不用になったブラジャーを入れて店頭にご持参いただけるようにするなど参加方法も改善し、約214,500枚(※)のブラジャーが回収されました。

※2021年4月末時点。枚数は、回収総重量に対して、ブラジャー1枚=約100g換算。



「ワコール ブラリサイクル」キャンペーンが新しくなりました。
捨てる。ではなく、新しく生かす。

Social
Contribution
Activities

URL

「ワコール ブラリサイクル」については、下記URLをご覧ください。

<https://www.wacoal.jp/braeco/>

ワコール ブラリサイクル

“一人ひとりのからだ”に、もっと寄り添うブランドへ

『WACOAL SIZE ORDER(ワコールサイズオーダー)』

1993年に「ブラジャーのセミオーダー」ブランドとして誕生した『デュブルベ』が、2021年春からブランドリニューアルしました。

昨今、画一的な美の基準から解放されて、外見や体型の多様性を受け入れるという“ボディポジティブ”という考えが広がる中、約3,000通りのサイズの中から、ジャストサイズのブラジャーをオーダーできるシステムはそのままに、新ブランドではサイズのお悩みに寄り添うという考えをベースに、多様性・包括性を考慮して、一人ひとりのお客さまを尊重するブランドを目指します。また、デジタル技術の導入による受注作業の簡略化などに取り組むことで、「サイズオーダービジネス」の価値向上を図ります。



「アバターに下着の相談!」新しいスタイルのカウンセリングサービスを開始

「Ava.COUNSELING(アバカウンセリング)パルレ」

インナーウェア選びにおける新たな顧客体験の提供と、ビューティーアドバイザー(販売員)の新たな働き方の創造に向けて、アバターを活用した新しい接客システム「Ava.COUNSELING(アバカウンセリング)パルレ」を開発し、2020年秋より「3D smart & try東急プラザ表参道原宿店」においてカウンセリングサービスを開始しました。

ワコールでは、お客さまの多様なニーズに対応すべく、店舗におけるお客さまサービスをデジタル技術で革新するとともに、店舗とECの連携を図る独自の「オムニチャンネル戦略」を推進し、その一環として3Dボディスキャナーと接客AI(人工知能)を活用した新しい接客サービス「3D smart & try」の展開を、2019年5月から本格化しています。お客さま一人ひとりに寄り添い、「深く、広く、長く」つながる環境を創造することで、競争優位性の強化と事業効率性の向上を図っています。



「今できること」をテーマにしたピンクリボン活動を実施

乳がんで苦しむ人や悲しむ人をなくすために、予防・検診の推進、術後のサポートを含めた患者さまやご家族の支援・正しい知識の普及活動を行う『ブレストケア活動』を推進しながら社会インフラやコミュニティの発展に尽力しています。

『ブレストケア活動』の一つでもある『ピンクリボン活動』として、京都では「ワコール新京都のビルライトアップ」などを実施。全国では、国内のワコールグループ約1700店舗・ワコールウェブストアにて「啓発リーフレット」を配布し、乳がんに対して意識していただくための活動を実施しました。また、毎年10月にブラジャー1枚のご試着で10円を寄付する「ピンクリボン・チャリティフィッティング」を実施してきましたが、今回は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を踏まえ、10月の売上金額の一部を、ピンクリボン活動団体である公益財団法人日本対がん協会、認定NPO法人乳房健康研究会、認定NPO法人J.POSHに寄付するなどの活動を行いました。



ワコールの「ピンクリボン活動」については、下記URLをご覧ください。

URL

https://www.wacoal.jp/pink_ribbon/

ワコール ピンクリボン



□ 会社概要		(2021年3月31日現在)	□ 大株主の状況(上位10名)		(2021年3月31日現在)
社名	株式会社ワコールホールディングス		株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
創業	1946年(昭和21年)6月15日		株式会社日本カストディ銀行(信託口)	4,000	6.41
創立	1949年(昭和24年)11月1日		日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,938	6.31
資本金	132億6,011万584円		株式会社三菱UFJ銀行	3,095	4.96
従業員数	19,824名(連結ベース)		明治安田生命保険相互会社	3,050	4.89
本社	京都市南区吉祥院中島町29番地		株式会社京都銀行	2,352	3.77
			日本生命保険相互会社	1,836	2.94
			株式会社滋賀銀行	1,775	2.84
			三菱UFJ信託銀行株式会社	1,525	2.44
			第一生命保険株式会社	1,366	2.19
			旭化成株式会社	1,241	1.99

□ 第74期の経営体制 (2021年6月29日現在)

取締役・監査役

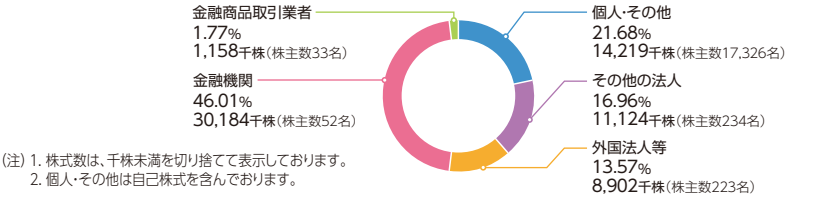
代表取締役会長	塚本 能交
代表取締役社長執行役員	安原 弘展
取締役副社長執行役員	伊東 知康
取締役常務執行役員	宮城 晃
取締役(社外取締役)	黛 まどか
取締役(社外取締役)	齋藤 茂
取締役(社外取締役)	岩井 恒彦
監査役	北川 真一
監査役	岡本 克弘
監査役(社外監査役)	白井 弘
監査役(社外監査役)	浜本 光浩
監査役(社外監査役)	島田 稔

(注) 1. 持株数は、千株未満を切り捨てて表示しております。
2. 持株比率は、自己株式3,168千株を控除して計算しております。

□ 株式及び株主数 (2021年3月31日現在)

発行済株式数	65,589,042株	株主数	17,868名
--------	-------------	-----	---------

□ 株式分布状況 (2021年3月31日現在)



□ 株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
基準日	定時株主総会 3月31日 期末配当金 3月31日 中間配当金 9月30日
定時株主総会	6月
単元株式数	100株
上場証券取引所	東京証券取引所
証券コード	3591
公告の方法	電子公告により行います。 公告掲載URL https://www.wacoalholdings.jp/ir/ (ただし、事故、その他やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。)
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町3-6-3 ・TEL 0120-094-777 (通話料無料) ご利用時間: 土日祝祭日除く平日9時00分～17時00分 ・インターネットアドレス https://www.tr.mufig.jp/daikou/

▶ 株式に関するお手続きについて

お手続き内容		お問い合わせ窓口
・氏名・住所の変更 ・単元未満株式の買取及び買増請求 ・配当金の振込先指定 ・その他株式に関するお問い合わせ	証券会社の口座で株式をご所有の株主さま	お取引の証券会社
	特別口座で株式をご所有の株主さま	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
・未受領の配当金に関するお問い合わせ ・郵便物についてのお問い合わせ及び再送付のご依頼	すべての株主さま	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部

▶ 株主さまご優待について

ご優待の内容	基準日	発送時期
① 下記通信販売の優待割引(事前の登録手続き要) ワコール通信販売カタログ『LOVE BODY』 インターネット通信販売『ワコールウェブストア』 100株以上ご所有の株主さま 20%OFF(※1)	3月31日	秋号(8月下旬)より年4回送付
	9月30日	春号(翌年2月)より年2回送付
② ワコールエッセンスチェック(ワコール商品券) 500株以上1,500株未満をご所有の株主さま 3,000円分 1,500株以上ご所有の株主さま 5,000円分 3年以上継続して保有(※2)していただいている株主さまに対しては、上記金額分にそれぞれ1,000円分を加算してお送りします。	3月31日	6月末
	9月30日	12月初旬

※1 割引が適用されるご購入金額の上限額(割引適用前)は、年額100万円(税込)(7月1日～翌年6月末日の累計)となります。なお、中間期で株主さまになられた場合も、適用期間は翌年6月末日までとなります。
※2 3年以上の継続保有とは直近7回のすべての基準日(9月30日及び3月31日)において、同一株主番号で株主名簿に保有株式数(基準)が記載されていることをいいます。

配当金のお受け取りについて

配当金は口座振込でも受け取ることができます。

口座振込をご利用いただけますと、配当金の支払開始日にご指定の口座に振り込まれます。お手続きにつきましては、お取引の口座管理機関(証券会社等)にお問い合わせください。

