



株主さまと(株)TSIホールディングスをつなぐ

TSI JOURNAL

2020
WINTER
証券コード：3608



TSI Top Message

平素は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。第10期第2四半期連結累計期間の営業概況と今後の取り組みについてご報告申し上げます。

当社グループは、アパレル事業会社を4グループに再編したカンパニー制の導入並びに生産、EC、IT及びマーケティングの各機能を統合したプラットフォーム部の新設などの、グループ構造の見直しを進めました。さらに、全社横断の専門プロジェクトにより調達コストを中心とした販管費の低減を図るなど、引き続き収益構造の最適化に向けた施策を推し進めております。

また、D2C(ダイレクト・トゥ・コンシューマー)市場へ参入するべく、2020年8月1日付でアパレルブランド「ETRÉ TOKYO(エトレトウキョウ)」を展開する(株)HYBES(ハイブス)の株式を取得しました。

海外事業につきましては、米国のデジタルマーケティングやオムニチャネル運営を強化するために、2020年3月31日に米国でスケートボードやスノーボードを中心としたアクションスポーツ専門のECサイト(Tactics.com)を運営するEfuego Corpの株式を取得しました。

しかしながら、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う緊急事態宣言を受けて4月から5月上旬に多くの店舗が休業を余儀なくされ、またその後も営業時間の短縮や消費者の外出自粛などの影響が続いたことから、足元の業績は苦戦を強いられました。

その結果、売上高については、562億70百万円(前年同期



代表取締役会長
三宅 正彦
(みやけ まさひこ)

代表取締役社長
上田谷 真一
(うえただに しんいち)

「ピーセカンド」神南店にて

比31.2%減)、営業損失は104億69百万円(前年同期は1億64百万円の損失)、経常損失は96億42百万円(前年同期は7億69百万円の利益)となりました。

また、当社グループの親会社株主に帰属する四半期純損失は144億34百万円(前年同期は10億53百万円の利益)となりました。

下期は本部人員300名削減等の実施に加え、店舗や事業の撤退などの構造改革を推進すると共に、スピード感ある事業運営を実現するために、国内の事業子会社を1社に統合することを前提とした中期経営計画を新たに策定しています。

株主の皆さまにおかれましては、より一層のご指導ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

中期改革プログラム 国内の事業子会社を1社に統合していくことを基本方針とし、以下の3つのKPIを設定して中期経営計画を現在策定中

01

最先端の手法で新しい顧客価値を創造する

新たなブランド価値の創造

サービスの新たな提供価値

- ▶ユニファイドコマースによるサービス進化
- ▶新規顧客獲得のMD
- ▶デジタル化時代の新しい事業とブランド創造

EC
デジタル比率

50%

02

顧客と地球環境に誠実な商品提供を行なう

サステナブルへの取り組み

需要予測の高度化

- ▶必要な量しか作らない事業構造への転換
- ▶いつ買ってもお客様に誠実な価格・ブランド

プロパー
消化率

80%

03

事業と人財に投資を行ない進化し続ける

SCM/生産性の改革

モノづくりの先進化

- ▶DXによる生産性の向上
- ▶経営環境に左右されない強固な収益基盤づくり
- ▶経営コックピット化
- ▶販管費率50%以下の早期実現

営業利益率

5%

▶ 「決算説明会」動画をホームページで配信中

機関投資家・アナリスト向け決算説明会について、資料に沿って動画や書き起こしのテキストが各期ごとにご覧頂けます。



TSI Topics

新たな取り組みや話題のブランドニュースなど
TSIグループの最新情報をご紹介します。

TSI News

デジタルで進化する接客 オムニアプリツール「HERO®」を導入

オムニチャネル化を推進する当社は、Hero Towers Limited(本社:ロンドン及びニューヨーク)が有する、店内の販売員がお客様にリアルタイムで接客をするオムニアプリツール「HERO®」を、日本のアパレル企業として初めて導入しました。



店頭接客に近い体験を提供

「HERO®」とは？

リアル店舗とECでショッピング中のお客様に直接つなぐ対話アプリ。テキストメッセージやチャット、ビデオを用いて、お客様の質問や相談に対してオンライン上で接客することで、シームレスなサービスを提供。

「ラリン」で効果を実証

6月初旬から5店舗でテスト導入した「ラリン」は、通常ECでの客単価が6,300円に対し、「HERO®」の経由で7,100円に上昇。また、買上げ率を示すCVR(コンバージョンレート)も、ECが0.7%に対し、同経由では17%と伸長しました。現在は10店舗で運用しており、店頭カウンセリングが必須のコスメ群において、オンライン上での丁寧な接客が安心感を生み出します。



「ラリン」有楽町マイル店



「バーリーゲイツ」青山AO店(NHK取材風景)

アパレル事業で導入

9月上旬から、「バーリーゲイツ」「マーガレット・ハウエル」「アドア」の一部店舗で導入を開始しました。販売員が持つノウハウをオンライン上で活用し、お客様一人ひとりにご満足頂けるショッピング体験を提供することで、リアル店舗への来店促進に大きな期待が持てます。また、顧客価値体験に加え、販売員一人ひとりの成果が可視化できることもこのソリューションの強みです。

COMPANY

August, 2020

(株)HYBES設立 「エトレトウキョウ」がTSIグループ入り

当社は(株)3ミニッツよりライフスタイルブランド「エトレトウキョウ」事業を譲受。新たに(株)HYBESを設立し、8月1日より事業運営を開始しました。同事業は自社ECを主販路に、SNSをはじめとするデジタルメディアを活用した戦略で、20~30代女性を中心に支持を上げてきました。そのノウハウを活用し、D2C(ダイレクト・トゥ・コンシューマー)のプラットフォームをさらに幅広く構築していきます。



「エトレトウキョウ」2020年 秋冬ビジュアル

HYBES

BRAND

September, 2020

「エレ ストリオフ」がデビュー

「エレ ナチュラルビューティー」のコンセプトはそのままだ、2020年秋冬シーズンよりブランド名を新たに「エレ ストリオフ」がスタートしました。モノ・コトへの審美眼を持ち、本質的で洗練された美しさを求める大人の女性に向けて、究極のエレガンスを提案していきます。銀座三越、大丸東京店、ジェイアール名古屋タカシマヤでの展開です。



「エレ ストリオフ」大丸東京店

ELE
STOLYOF

BRAND

July, 2020

「ミヤシタパーク」にオープン

東京・渋谷の宮下公園跡地に、公園・商業・ホテルが一体となった複合施設「ミヤシタパーク」が開業。「アンドワンダー」がフルラインナップで揃う、新たなコンセプトショップが7月28日にオープンしました。直営店舗で最大面積を誇る店舗デザインは、数々のプロジェクトを手掛ける建築家の長坂常氏によるもの。機能性を考慮した仕器やショップ空間は注目です。



and wander

ファッションを通じて社会へ貢献

「CSR(企業の社会的責任)」の活動について、当社は取り組みの幅を広げています。事業を通じた社会課題の解決や貢献活動を積極的に行ない、持続的な会社の成長に努めていきます。

COMPANY

「洗えるマスク」を生産

(株)TSIソーイングの各工場では、「洗えるマスク」の生産を4月中旬より開始しました。米沢工場では、従来廃棄する残反を再利用。仕上がったマスクのうち、2,200枚を地元の中学生用として米沢市教育委員会に寄付しました。宮崎工場では、調達したトリコット地で生産。アパレルCADとCAMの活用で短期間に大量生産できることもあり、グループ社員をはじめ、地元自治体への提供ほか、安定供給に向けての販売も推進しています。



豊富なカラーで、大人から子どもまで対応する5サイズ展開（「MIX.Tokyo」にて販売中）

自社衣料品を無償で提供

当社は、特定非営利活動法人ジャパンハートが運営する「ジャパンハートソーシャルネットワーク」に参画。新型コロナウイルス感染症患者の医療活動を行なっている医療機関の従事者に対し、同法人を通じて、Tシャツやカットソーなどの衣料品8,312枚を、当グループ会社8社より無償で提供しました。感染リスクの回避として、勤務時に着用していた衣服の廃棄があることから、当社が主力とする衣料品を通じて支援しました。



支援を受け取った医療従事者の皆さん

医療用ガウンの生産を開始

当社は日本政府の要請に応じて、新型コロナウイルスの感染拡大で不足している医療用ガウンの生産を、5月上旬より(株)TSIソーイングの各工場(米沢・宮崎)で開始しました。生産するのは、手術以外の簡易処置や面会者や患者が使用する感染症防護目的の使い捨てガウンで、ポリエステル撥水織物と不織布フィルム素材の2種類。10月末までの205万着に加え、2021年3月末までに250万着を生産し、政府を通じて全国の医療現場に提供します。



コストと性能に優れたアイソレーションガウン(宮崎工場にて)

BRAND

医療従事者へ ハンドクリームを提供



「ラリン」は4月1日から6月30日まで、新型コロナウイルスと闘う医療従事者に延べ7,000個の「ハンドクリーム」を無償提供しました。医療現場の最前線で働く方々に敬意を表し、感謝の気持ちとして提供するものです。9月1日から10月30日はプロジェクト第二弾として、「10%割引スペシャルクーポン」を提供しました。



自然環境に配慮した 新レーベル



「ナノ・ユニバース」は、自然環境に配慮した新レーベル「ミーニングフル・コンティニューイティ」を7月より立ち上げました。企業としてSDGs(持続可能な開発目標)達成への貢献を目指すプロジェクトで、第一弾の商品は不用品から日本環境設計が作った再生糸を使用した生地を開発。また、一部の店舗に衣類回収ボックスを設置し、リサイクル活動を促進しました。



チャリティーアイテムを 発売



「ジャックバニー」は、7月17日より「STAY GREEN」チャリティーアイテムを展開しました。収益の一部を日本赤十字社へ寄付し、新型コロナウイルス感染症対策の支援につなげるものです。ポロシャツは、公式インスタグラムを通じてお客様からデザインを募集。双方の想いが一つになり、「今できること」を「カタチ」にした取り組みとして、多くの方に賛同頂きました。



TSI Brand Information

2020.3.1 ~ 2020.8.31

上半期のブランド別売上高ランキングTOP10をご紹介します！
各サイトやSNSでも旬の情報をお届けしています。

優待

多彩なブランドが揃う
株主優待制度

詳細は同封冊子を
ご覧ください。

1 | **nano**
UNIVERSE

優待
WOMEN
MEN

ナノ・ユニバース 80億円

高感度なトレンドとトラディショナルを織り交ぜ、洗練された大人の装いを提案するセレクトショップ。



f t i g

2 | **NATURAL BEAUTY BASIC**

優待
WOMEN

ナチュラルビューティーベーシック 50億円

「Comfortable(着心地の良さ)」をキーワードに、女性のライフスタイルの充実へ向けたりアルクローズを提案。



f t i

3 | **PEARLY GATES**

優待
MEN
WOMEN

パーリーゲイツ 44億円

「もっと気軽に楽しくゴルフをしよう」をコンセプトに、鮮やかな配色でファッションブルかつ機能性を兼ね備えたゴルフウェアを提案。



f t i g

4 | **MARGARET HOWELL**

優待
WOMEN/MEN
HOME

マーガレット・ハウエル 35億円

着心地や機能性を追求し、性別や年齢にとらわれないタイムレスでモダンなデザインを発信。



f t i

5 | **AVIREX**

優待
MEN/WOMEN
KIDS

アヴィレックス 23億円

フライトジャケットに代表される優れた機能性・デザイン性を誇るミリタリーアイテムが、世界各国で長年支持されている。



f t i

6 | **STUSSY**

f t i

ステューシー 20億円

MEN/WOMEN

7 | **UNDEFEATED**

f t i g

アンディフィーテッド 18億円

MEN/WOMEN

8 | **ROSE BUD**

f t i g

ローズ バッド 18億円

優待
WOMEN

9 | **HUF**

f t i g

ハフ 17億円

優待
MEN/WOMEN

10 | **PROPORTION**
BODY DRESSING

f i

プロポーションボディ Dressing 14億円

優待
WOMEN

MARGARET HOWELL

ブランドの始まりは一枚のシャツ

マーケットで出会った一枚のシャツに感銘したデザイナーのマーガレット・ハウエル氏が、1970年にメンズシャツを発表

したことがブランドの始まりです。シャツが持つ古着のような風合いとシルエットの良さがUK版『VOGUE』で注目され、1980年にウィメンズを発表しました。日本では1983年に路面店がオープンし、その後ロンドンコレクションに参加するなど、「マーガレット・ハウエル」の名を広めています。そして彼女の信念でもある「上質でシンプル」を基本姿勢に、着心地や機能性を追求しながら商品を提案し続けています。

今年でブランド50周年を迎えました。それを記念し、彼女が初めてデザインしたクラシックシャツから2スタイルを用い、リミテッドエディションのシャツを作りました。生地は1970年代からマーガレット自身がオーダーをし続けているスコットランドの老舗「デイビッド&ジョン・アンダーソン」社のシーアイランドコットンを使用しています。その独特な柔らかさだけでなく、強度や耐久性もあり、シャツ作りにとでも適しています。

「マーガレット・ハウエル」50周年特設ページ
リミテッドアイテムほか、ブランドの歴史を紐解くショートフィルム「MH 50」がご覧頂けます。



ファッションは、どんなときに 楽しむもの？

そう聞かれたら、私たちは「いつでも！誰でも！」と、自信を持って答えます。

楽しみな予定があるとき、つい新しい服に袖を通したくなる。気分が落ち込んだとき、好きな服を着れば気持ちが晴れやかになる。大切な人に会うとき、何を着るかすごく迷ったり、何て言ってくれるかワクワクしたりする。

そんな風に、ファッションで気持ちが動いた記憶が、きっとたくさんの人にあるはず。

ファッションには、人の心を 変える力がある。

その力を集めれば、世の中を変えることだってできるはず。

私たちは、ファッションの力を信じている。
あなたのために、世の中のために、
私たちが今やるべきこと、はじめていきます。

#ファッションの力を 信じよう

POWER OF FASHION

TSI HOLDINGS

TSIホールディングスは、ファッションの楽しさを企業メッセージとして打ち出すキャンペーンを、5月より展開しています。

社員一人ひとりの個性と多様性を活かし、ファッション本来の喜びや楽しさをSNSで発信するものです。

そして皆さんとともにファッションを楽しみ、世の中がファッションを通じて前を向くきっかけになるよう、

TSIホールディングスはその力を信じています。

集まったたくさんの力で今を変え、明るい未来に向かって、ファッションを楽しんでいきましょう。

 tsi_holdings_official

■ 株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月開催
株主総会の基準日	2月末日 そのほか必要があるときは、あらかじめ 公告した日
公告方法	電子公告により当社のホームページに掲載します。 ただし、事故その他のやむを得ない事由により 電子公告をすることができない場合は、 日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所	東京証券取引所 市場第一部
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎ 0120-782-031
(インターネットホームページURL)	https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html

