

# ペパボ通信

2019年12月期 中間報告書

(2019.1.1~2019.6.30)



GMOペパボ株式会社

証券コード：3633

# 渋谷の社窓から



こんにちは。

「渋谷の社窓から」という誰も望んではおられないだろうタイトルでスタートしました私からの株主の皆様への便りですが、実際には社窓からの眺めを全くお伝えしていないことに気づきました。

今、渋谷オフィスからは、遠くにスカイツリー、さらには東京タワーとあり、少し近づくと屋根が完成し全貌が明らかになった建設中の新国立競技場や新宿をはじめとする東京の中心地を眺めることができます。そして、足元の渋谷はただいま再開発のラッシュ。年内に開業を控える渋谷駅周辺のビル数棟がタケノコのように日に日に高く高くと伸びています。また、ペパボの所在地である桜丘町も新たなビル建設のため30棟以上のビルが解体され更地となり、その影響で馴染みだった飲食店が相次いで閉店し、悲しむペパボの仲間たちもちらほらと。しかしながら、新しい店との出会いに期待が持てます。この数年でオフィスから望む眺めも、私たちペパボのメンバーの飲食事情も全く違うものになりそうです。

渋谷だけでなく、福岡の拠点があります天神地区もこれから様変わりするエリアの一つです。九州最大の繁華街と言われる天神ですが、福岡空港が近くにあるため航空法の高さ制限により高層ビルを建設することができませんでした。そこで、国家戦略特区の規制緩和を活用し、これまでよりも付加価値の高いビルへの建て替えにより天神地区に雇用や民間投資を増やし、結果として経済波及効果を生み出すという「天神ビッグバン」プロジェクトを福岡市が進めています。このプロジェクトにより、天神地区ではこれから10年間で30棟の建て替えを計画しています。

そんな「天神ビッグバン」プロジェクトの一環に、1873年に開校し2014年に廃校となった旧大名小学校跡地の活用というものがあります。現在、こちらの旧大名小では歴史ある校舎を再生し官民協働型のスタートアップ支援施設「Fukuoka Growth Next」というものが運営されています。当社はこの「Fukuoka Growth Next」の運営に本年度より参画しました。これまでは、「minne LAB 福岡」やイベント開催などで利用していましたが、ペパボが誕生した福岡に恩返ししたいという想いから、運営事業者の立場として施設の管理、入社するスタートアップや起業家の支援を行っています。また、同施設にてエンジニアを育成する教育プログラムなども行っており、地域とともに新しい産業や人材を成長させる環境づくりに取り組んでいます。

渋谷や天神の変化は大きな躍動感があります。そして、大きく変化する街には、大きなチャンスが眠っているように感じます。そんな渋谷や天神の街の変化とともにペパボ自身も大きく変化し成長していくことが私の願いです。

ということで、渋谷区桜丘町から株主の皆様へ「渋谷の社窓から」の様子をお届けしました。

GMOペパボ株式会社 代表取締役社長

佐藤 健太郎



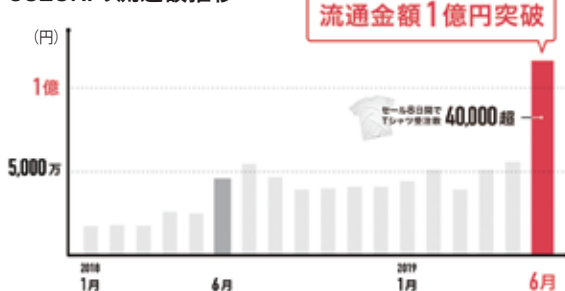
## TOPICS

「SUZURI」の2019年6月の流通金額が過去最高の1億円を突破しました！



当社が運営するオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」は、2019年6月4日～6月11日に実施した「SUZURI夏のTシャツセール」において、8日間でTシャツの受注数が4万枚を超え、2019年6月のサービス全体の流通金額は初の1億円を突破し、過去最高を記録しました。また、2019年8月4日には2019年の累計Tシャツ受注数が10万枚を突破しました。

SUZURIの流通額推移



# 株主の皆様へ

## 2019年第2四半期の取り組みと業績について

当社は「インターネットで可能性をつなげる、ひろげる」というミッションのもと、主に個人の表現活動を支援するための様々なウェブサービス、スマートフォンアプリを提供しております。2019年12月期においては、レンタルサーバー「ロリポップ!」のプロモーション強化による契約件数増加および、作品数、作家数No.1のハンドメイドマーケット「minne」の黒字化を主なテーマに掲げてその実現に取り組んでおります。

当第2四半期における各セグメントの取り組みについて、ホスティング事業では、レンタルサーバー全体の契約件数が前年同期末比で減少となりましたが、「ロリポップ!」におけるプロモーション強化が効果を発揮し、2018年12月末対比では堅調に増加しました。しかし、第1四半期に比べ第2四半期は伸びが鈍化傾向にあります。解約件数が増加していることから、顧客満足度の低下が主な原因と分析し、新規施策を9月に実施します。ドメイン取得代行サービス「ムームードメイン」では、2018年に実施した新ドメインの割引キャンペーンで取得されたドメインの更新率が低かったことなどにより、登録ドメイン数は減少となりました。その結果、ホスティング事業の売上高は2,271,469千円、営業利益は698,173千円となりました。

EC支援事業では、ネットショップ開業・作成サービス「カラーミーショップ」において、契約件数が減少となりましたが、顧客単価は上昇しました。また、2019年5月13日に、第三者であるベンダーが開発したシステムや機能をショップオーナーに提供できる「カラーミーショップ アプリストア」をリリースしました。通常の「カラーミーショップ」サービス利

用料に基づくストック収益に加えて、「アプリストア」の規模拡大により、フロー収益の確立を目指します。オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」では、クリエイターの誘致、iOSアプリにおけるユーザビリティの改善を行いました。加えて、2019年6月に実施したTシャツセールが奏功し、月間流通金額は過去最高の1億円を突破しました。また、会員数は堅調に推移し、累積会員数は29万人となりました。その結果、EC支援事業の売上高は1,183,072千円、営業利益は452,239千円となりました。なお、当社は2019年5月23日に全国に80万超の会員事業者を持つ全国商工会連合会と包括連携協定を締結しました。まずは会員事業者にホームページ作成サービス「ゲーペ」の特別プランを提供し、今後プランアップやその他サービスとの提携を検討します。

ハンドメイド事業では、「minne」において、プロモーションを抑制しながらも増収増益となり、第1四半期に続き、当第2四半期においても黒字となりました。スマートフォンアプリの累計ダウンロード数1,073万DL（前年同期末比12.6%増）、作家数54万人（同21.8%増）、作品数998万点（同21.8%増）となりました。そして、プロモーション抑制の結果、プロモーションコストは137,343千円（前年同期比70.1%減）となり、流通金額は61億円（同3.7%増）となりました。これら取り組みにより、ハンドメイド事業の売上高は836,800千円、営業利益は60,851千円となりました。

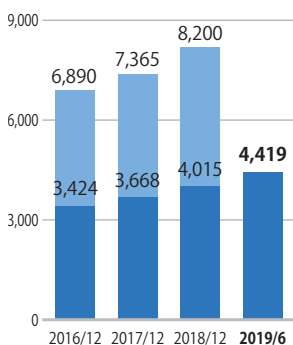
その他事業には、ブログサービス「JUGEM」や連結子会社であるGMOクリエイターズネットワーク株式会社が運営するフリーランス向けファクタリングサービス「FREENANCE」等が属しております。その他事業の売上高は128,515千円、

(注) 2019年2月18日付で行ったGMOクリエイターズネットワーク株式会社の子会社化により、当第1四半期より連結業績を開示しているため、前年同四半期との比較は行っておりません。

■ 第2四半期累計  
■ 通期

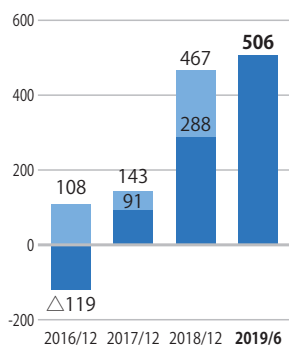
### 売上高

(単位：百万円 単位未満切捨)



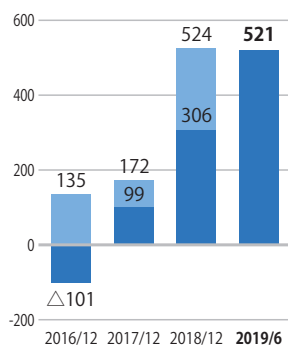
### 営業利益

(単位：百万円 単位未満切捨)



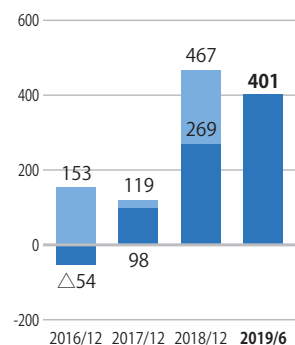
### 経常利益

(単位：百万円 単位未満切捨)



### 親会社株主に帰属する当期純利益

(単位：百万円 単位未満切捨)



※ 2016年12月期および2019年12月期は連結、2017年12月期から2018年12月期は非連結の数字を掲載しております。2017年12月期および2018年12月期の親会社株主に帰属する当期純利益は、当期純利益を示しております。

営業損失は14,519千円となりました。

こうした取り組みの結果、当第2四半期連結累計期間における連結業績は、過去最高の売上高4,419,857千円、営業利益506,274千円、経常利益521,925千円、親会社株主に帰属する四半期純利益401,016千円となりました。

2019年12月期の連結業績は、売上高9,200百万円、営業利益950百万円、経常利益962百万円、親会社株主に帰属する当期純利益684百万円を予想しております。

### 成長戦略について

2003年の創業以来、レンタルサーバー「ロリポップ!」を起点に表現活動を支援する様々なインフラサービスを提供し、企業規模を拡大してまいりました。また、近年は「minne」や「SUZURI」などのプラットフォームサービスを通じて表現活動の多様化にも対応し、2018年末時点で600万人超の方々の表現活動をお手伝いしてきました。今後は、表現者の表現活動を支援するだけでなく、表現活動の価値を高めるための支援や、フリーランス・個人事業主を支えるための金融支援など、表現活動の周辺領域にある様々な支援を行ってまいります。

「カラーミーショップ」では、サービスを利用する4万店舗のショップオーナーから寄せられる様々なご要望にお応えすべく、ショップ運営をサポートするアプリが集約したプラットフォーム「カラーミーショップ アプリストア」を公開しております。「カラーミーショップ アプリストア」は、外部デベロッパーが開発・提供するアプリをラインナップすることで、ショップオーナーが自身のショップ運営における悩みや課題に合ったサービスを簡単に利用することを可能としました。現在、売上・在庫管理やマーケティング、受注作成を支援するアプリなどを提供しております。

また、「minne」は、“CtoCハンドメイドマーケット”から、ものづくりに関するモノ・ヒト・コトが集う“ものづくりの総合プラットフォーム”として、ものづくりを通して表現する人たちの裾野を広げ、より一層の作家の活動支援に取り組んでいきます。2019年7月31日より、ものづくりの世界を広げるため、ものづくりにこだわるメーカーやセレクトショップなどの法人からの出品が可能になりました。

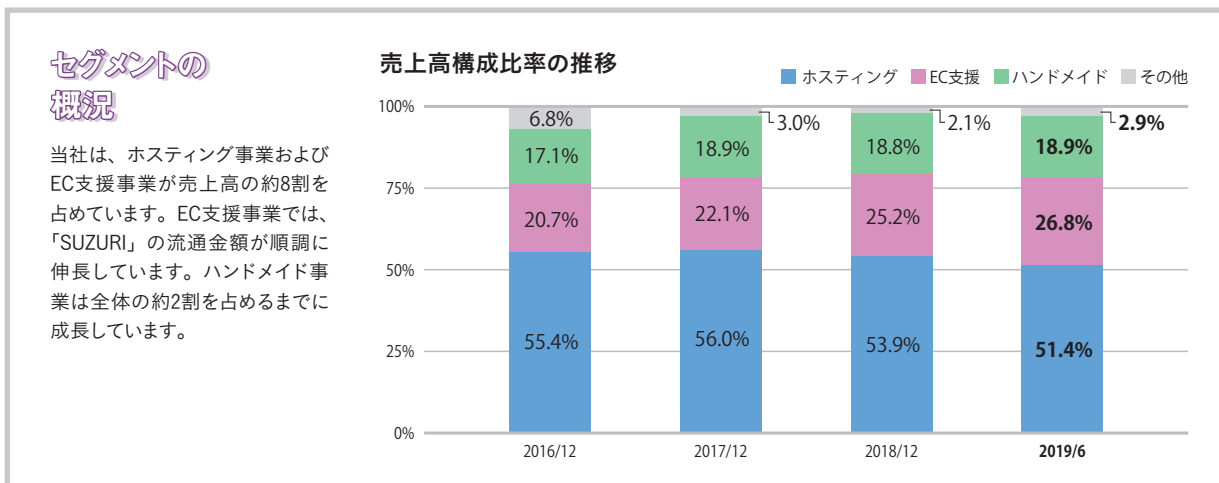
当社は、個人・法人問わず、表現に伴う経済活動をすべてまかなうプラットフォーム展開を推進することを成長戦略の基本方針とし、今後も表現活動を支援する会社として圧倒的No.1を目指してまいります。

### 株主還元について

環境変化の激しいインターネット業界においては、企業体質の強化および積極的な事業展開に備えるための内部留保の充実が重要であると考えますが、利益還元も重要な経営課題と認識しております。当社では、事業の成長に基づく中長期的な株式価値の向上とともに、配当性向50%以上を基本として、業績に連動した配当を継続的に実施できる収益力の安定に努めます。上記の方針に基づき、2019年12月期の期末配当につきましては、年間1株当たり65円\*の配当金を予定しております。

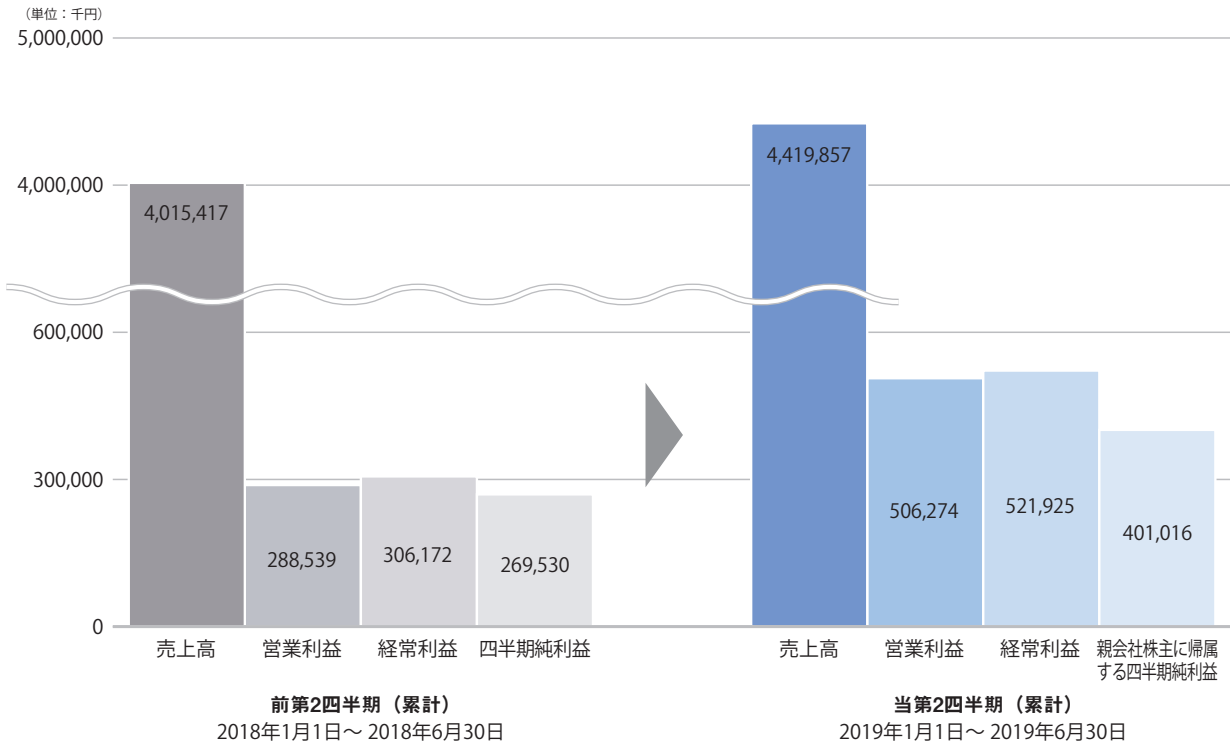
最後になりましたが、株主の皆様のご期待にお応えできまよう、引き続き全力を尽くし社業の発展に努めてまいります。今後とも変わらぬご指導ご鞭撻のほど、よろしく願いいたします。

\*当社は2019年4月1日付けで普通株式1株につき2株の株式分割を実施しました。分割前の水準と比較すると、2019年12月期の期末配当は前期の年間1株当たり105円に対し、130円となり、実質25円の増配を予定しております。



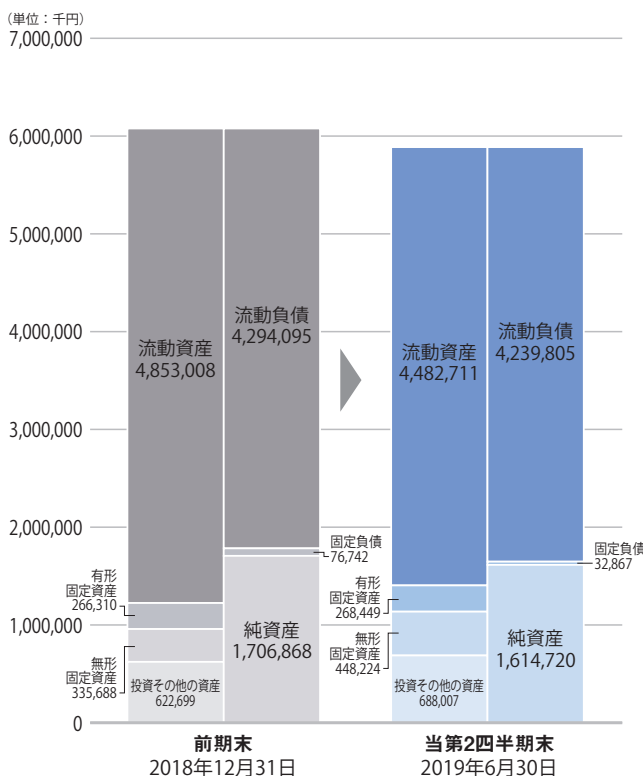
# 財務諸表 (要約)

## 損益計算書



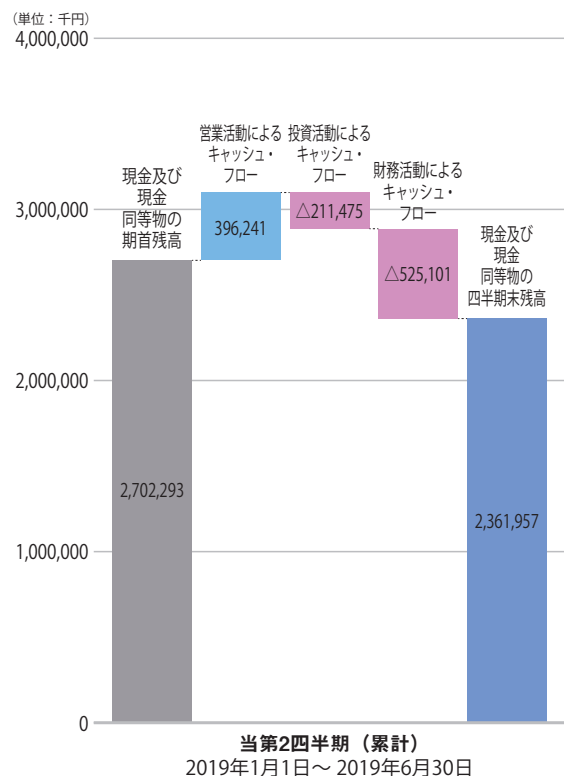
※ 前第2四半期は非連結、当第2四半期は連結の数字を掲載しております。

## 貸借対照表



※ 前期末は非連結、当第2四半期は連結の数字を掲載しております。

## キャッシュ・フロー計算書





## 特集 担当者の声



—— minneの販売のかたちを広げます ——  
ものづくりの総合プラットフォームへ



minne by GMO AITTE



「minne」は、“CtoCハンドメイドマーケット”から、ものづくりに関するモノ・ヒト・コトが集う“ものづくりの総合プラットフォーム”として、ものづくりを通して表現する人たちの裾野を広げ、より一層の作家の活動支援に取り組んでいきます。



### ものづくりの世界を広げるため、法人からの出品や代理出品が可能に

ものづくりにこだわるメーカーやセレクトショップなどの法人も出品できるようになりました。第一弾として、8ブランドからの出品と2店舗のセレクトショップによる代理出品を順次開始しています。



### minne作家の活動支援を拡大

作家の創作活動を支援するための取り組み強化として、伝統工芸職人向けのマーケティング支援などを行うニューワールド株式会社と提携し、作家が手掛けたデザインを伝統工芸職人が形にするなど、職人の技術を作家に提供していきます。そのほかにも、「minne LAB」や、国内最大級の会員制シェア工房「Makers' Base Tokyo」で作家が講師となり作品の作り方を教えるワークショップを開催し、新たな活躍の場を提供するとともに、作家の育成支援にも繋がるような相談・交流・学びの場を増やしていきます。



## 担当者の声

「minne」の発案者  
**阿部 雅幸**  
(2006年入社)



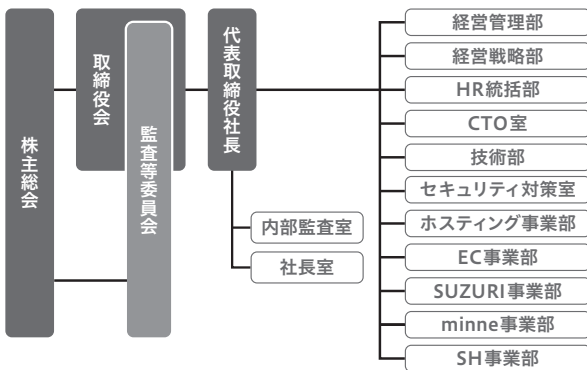
「minne」は、2019年7月に公開作品数が1,000万点を超えました。登録数は日々増えていますが、数だけではなくその幅もずいぶん広がっています。例えば、オリジナルのデザインを元に生産ラインを利用して作られたスマートフォンケースやTシャツなど、手以外の手段を利用して作られた作品も増えていきます。また、個人でスタートした作家さんが法人化されるなど、活躍が広がるケースも増え

てきています。そういった、ハンドメイドの概念や作家活動の広がりの中で、受け皿である「minne」も進化し成長していかなければと考え、間口を広げることにしました。今後は、作品の販売だけではなく、生産支援や事業支援など“ものづくりの総合プラットフォーム”を目指すとともに、お買い物の際に選択肢の一つとして選んでいただけるマーケットを目指していきます。

## 会社概要 (2019年6月末現在)

- 社 名 GMOペパボ株式会社
- 本 社 〒150-8512  
東京都渋谷区桜丘町26番1号セルリアンタワー
- 設 立 日 2003年1月10日
- 資 本 金 1億5,967万円
- 従業員数 318名 (連結)
- 事業内容 ホスティング事業  
EC支援事業  
ハンドメイド事業  
その他

### ● 組織図



- 役 員
- 代表取締役社長 佐藤 健太郎
- 取締役会長 熊谷 正寿
- 常務取締役 星 隼人
- 常務取締役 五十島 啓人
- 取締役 河添 理
- 取締役 永椎 広典
- 取締役 栗林 健太郎
- 取締役 野上 真穂
- 取締役 安田 昌史
- 取締役 (監査等委員) 藁科 明日香
- 社外取締役 (監査等委員) 浜谷 正俊
- 社外取締役 (監査等委員) 穴戸 一樹

### IRサイトのご案内

 
<https://pepabo.com/ir/>


### GMOペパボIRメールマガジン

IR最新ニュースをお届けします

<https://pepabo.com/ir/mailmagazine/>

## 株式の状況 (2019年6月末現在)

- 発行可能株式総数 6,000,000株
- 発行済株式総数 4,434,600株
- 株主数 1,592名

● 大株主	持株数	持株比率
GMOインターネット株式会社	3,320,000株	61.09%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	459,100株	8.44%
GMOアドパートナーズ株式会社	108,000株	1.98%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	54,400株	1.00%
BNY FOR GCM CLIENT ACCOUNTS (E) BD	49,600株	0.91%
山口 貴弘	41,100株	0.75%
株式会社SBI証券	41,000株	0.75%
山田 直樹	40,000株	0.73%
佐藤 健太郎	39,000株	0.71%
西村 裕二	38,000株	0.69%

(注) 当社は自己株式 (238,006株) を保有していますが、上記大株主から除外しております。

### 株式についてのご案内 (株主メモ)

事業年度	1月1日から12月31日まで
剰余金配当の基準日	3月31日、6月30日、9月30日、12月31日
定時株主総会	毎事業年度終了後3ヶ月以内
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 TEL 0120-232-711 (通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所	東京証券取引所 (JASDAQスタンダード)
公告の方法	電子公告により行う。 公告掲載URL <a href="https://pepabo.com/ir/">https://pepabo.com/ir/</a> (ただし、電子公告によることができない事故、その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします)

(ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関 (証券会社等) で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人 (三菱UFJ信託銀行) ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

## 株主優待制度のご案内

有効期間 2019年10月1日(火)～2020年3月31日(火)

当社では、2019年6月30日現在の当社株主名簿に記載または記録された当社株式を1単元（100株）以上保有している株主様を対象に、株主優待を実施しております。なお、本優待の換金、第三者への譲渡はできません。

優待

1

### ポイント/クーポン プレゼント

対象となる株主様1名につき、以下に記載した優待品AからCのいずれかをお選びいただくことができます。

1単元保有の株主様

1,500 ポイント/クーポン  
(1,500円相当)

2単元以上保有の株主様

3,000 ポイント/クーポン  
(3,000円相当)

当社のサービスをご利用されたい方

A

#### 「おさいぼ!ポイント」



サービス利用料のお支払いの際に、1ポイント1円として代金に充当できるポイントです。  
当社のサービスをご利用されたい方は、こちらのポイントがおすすめです。

「おさいぼ!ポイント」をご利用いただけるサービス



ネットショッピング等を楽しみたい方

B

#### 「GMOポイント」

GMOポイント

ショッピングモールサイト「GMOポイントモール」等、GMOインターネットグループが運営するGMOポイント導入サービスにてご利用いただけます。  
ネットショッピング等のお支払いに充当いただけますので、是非ご利用ください。

「GMOポイント」をご利用いただけるサービス

GMOポイントモール  
くまポン

こだわりの1点モノをお探しの方

C

#### 「minneクーポン」 minne

ハンドメイドマーケット「minne（ミンネ）」での作品購入の際、代金に充当できるクーポンです。「minne」は、アクセサリやステーショナリー、生活雑貨、食品など様々なジャンルのハンドメイド作品を手軽に展示・販売・購入できる国内最大のハンドメイドマーケットです。

ハンドメイドマーケット「minne」



優待

2

### GMOクリック証券手数料キャッシュバック

対象となる株主様が、GMOクリック証券で対象のお取引を行った場合の手数料相当額をキャッシュバックいたします。

#### 1 買付手数料キャッシュバック

GMOクリック証券で対象期間中に生じたGMOペパボの株式の買付手数料をキャッシュバックいたします。

対象取引：現物買付取引、信用新規買付取引、信用返済買付取引

対象期間：2019年10月1日(火)～2020年3月31日(火)

#### 2 売買手数料キャッシュバック

GMOクリック証券における対象取引の売買手数料について、対象期間中に生じた手数料相当額をキャッシュバックいたします。

対象取引：現物取引、信用取引、先物・オプション取引、投資信託（購入時の手数料のみ）、FXネオ取引、くりっく365取引

対象期間：2019年10月1日(火)～2020年3月31日(火)

1単元保有の株主様 上限1,500円 2単元以上保有の株主様 上限3,000円



詳しくはWebページをご覧ください。

ペパボ優待

検索

<https://pepabo.com/ir/benefit/>

2019年10月1日(火)0時から株主優待発行ページのシステムメンテナンスを予定しております。詳しくは、株主優待発行ページをご確認ください。

【お問い合わせ先】

GMOペパボ株式会社 株主優待事務局

TEL 03-5456-3021

MAIL [ir@pepabo.com](mailto:ir@pepabo.com)

WEB <https://pepabo.com>

※10:00～17:00（土日・祝日及び休業日を除く）