



株式会社 ティーガイア
統合レポート(会社案内)2019

CORPORATE PROFILE 2019

企業理念



TGビジョン ～わたしたちの目指す姿～

- 新たなコミュニケーションの提案を通じ、お客様に感動・喜び・安心を提供します。

TGミッション ～わたしたちの使命～

- 社員とその家族を大切にし、働く喜びを実感できる企業であり続けます。
- ビジネスパートナー・地域社会・株主と強い信頼関係を築き、ともに発展し続けます。
- リーディングカンパニーとして、変化を先取りし、新たなビジネスに挑戦し続けます。

TGアクション ～わたしたちの行動指針～

- 「ありがとう」を超えるサービスを追求します。
- 情熱とスピード感を持ち、積極果敢に挑戦します。
- コミュニケーションを大切にし、風通しの良い職場をつくります。
- 多様性を尊重し、最高のチームワークを実現します。
- プロフェッショナルとして日々の自己研鑽に努めます。
- いかなるときも高い倫理観に基づき誠実に行動し、コンプライアンスを徹底します。

Contents

企業理念	01	決済サービス事業 他	11
社長メッセージ	02	ダイバーシティ&インクルージョン	13
ティーガイアの事業構成	03	健康管理／人財育成	14
営業拠点／販売拠点	05	CSR	15
モバイル事業	07	財務情報	17
ソリューション事業	09	会社概要／沿革	18

社長メッセージ

令和元年、ICT周辺総合事業会社として、 新たなビジネスチャンスに果敢に挑む。

旧財閥系3商社と3メーカーの携帯電話販売会社が母体となり発足したティーガイアも、2018年に10周年を迎え、新たな年号「令和」とともに、次の10年の成長を目指し新たな一歩を踏み出しました。

振り返ると、この10年は、スマートフォンの普及率が上昇するにつれて場所・時間を問わないコネクティビティーが実現し、コミュニケーション、情報取得、購買などの手段が大きく変化、それに対応して、過去の常識を超えたビジネスが続々と誕生しました。また、主要IT企業各社による、顧客獲得の覇権を目指した競争が激化すると同時に、業界を超えた連携も始まっています。

一方、我々の主業である日本の携帯電話販売業界では、2019年10月に予定されている改正電気通信事業法の施行と新通信事業者誕生により、業界を動かす大きなうねりが起こっています。

このような状況の下、当社は携帯電話販売業界のリーディングカンパニーとして、まずはパートナー代理店と共に新たな販売環境に迅速に対応し、このうねりを乗り越えていきます。変化はチャンス、今年は当社の「底力」を見せる年にします。

同時に、2017年度から掲げている「ICT周辺総合事業会社」への変身を加速してまいります。全国にある営業・販売拠点、多彩なビジネスモデル、広範な取引関係といったアナログの強みを最大限生かしつつ、自社のデジタルサービスへの投資も加速し、グループ内で事業の連携を図りながら、新たなビジネスに果敢に挑戦します。

これからの10年は、5G導入、AI、IoTの浸透を皮切りにICT産業はまた大きく変貌するでしょう。10年後も、ティーガイアが「なくてはならない会社」となるべく邁進します。皆様におかれましては、引き続きご支援のほどよろしくお願い申し上げます。



代表取締役社長

金治 伸隆



人の想いを届けている。

人は時代とともに、新たな情報通信技術を創造してきた。
いつでもどこでも、より早く、よりたくさんの想いを届けるために。
それはきっと、この先の未来も変わらない。
ICTのさらなる発達によって、ビジネスだけでなく人々の生活も大きく変化していく。
私たち株式会社ティーガイアは、すべての人々が安心して暮らすことのできる、
感動と喜びに満ちた社会を実現するため、コミュニケーションの新時代を切り拓いていきます。



ティーガイアはICT周辺総合事業会社として、新しい時代を支えるための3つの事業を展開。人と人とのコミュニケーションはもちろん、人と企業、企業と企業まで、グループ企業との連携も強化しながら、“想いを届ける”新たなソリューションを提案します。

主なグループ企業



BtoC

モバイル事業

[携帯電話等の販売及び代理店業務]

時代の流れとともに変化し続けるモバイルコミュニケーション。通信事業者の一次代理店国内最大手であるティーガイアは、日本全国をカバーする多様な販売チャネルを通じて、お客様一人ひとりのニーズに応じたスマートライフをサポートします。

No.1

当社の携帯電話等販売シェア
10.2% (当社推計)
(2018年度)

BtoB

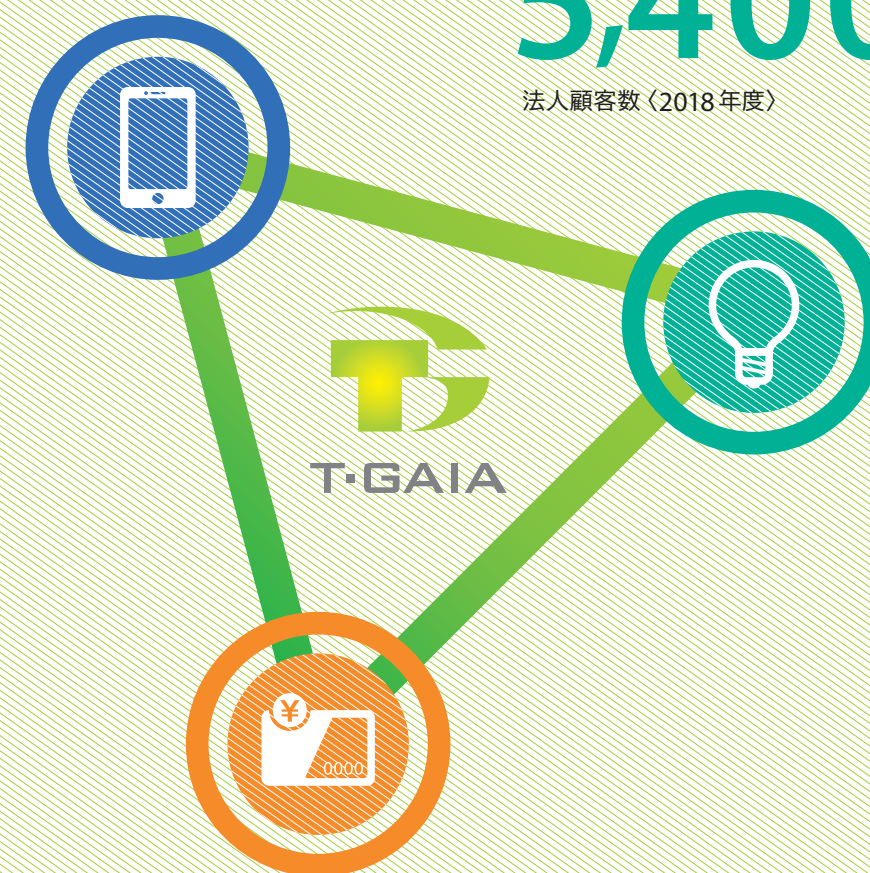
ソリューション事業

[法人顧客向けの携帯電話等の販売やソリューションサービスの提供、固定通信サービスの販売取次業務、ブロードバンドサービスの提供]

間もなく到来する本格的なIoT時代と、それに伴う企業のICT化によってスマートフォンやタブレットの管理運用が大きな課題に。ティーガイアは、「LCM (Life Cycle Management)」により、スマートデバイスの調達・提案からリプレースまでワンストップでサポート。お客様のニーズと新たな時代に即した情報通信ソリューションを提供し、ICT化推進を支援します。

5,400社

法人顧客数 (2018年度)



BtoBtoC

決済サービス事業 他

[決済サービス、海外事業、その他新規事業]

全国のコンビニエンスストアでの販売を中心に、順調に拡大するプリペイドカードやプリペイドコード (PIN) をはじめとするプリペイド関連事業。ティーガイアは日々進化する決済サービス市場に対応し、お客様のさらなる利便性の向上を図りながら、海外展開を含め新たなビジネスを創出します。

58,700店舗

PIN・ギフトカード取扱店舗数 (2019年4月現在)

営業拠点／販売拠点

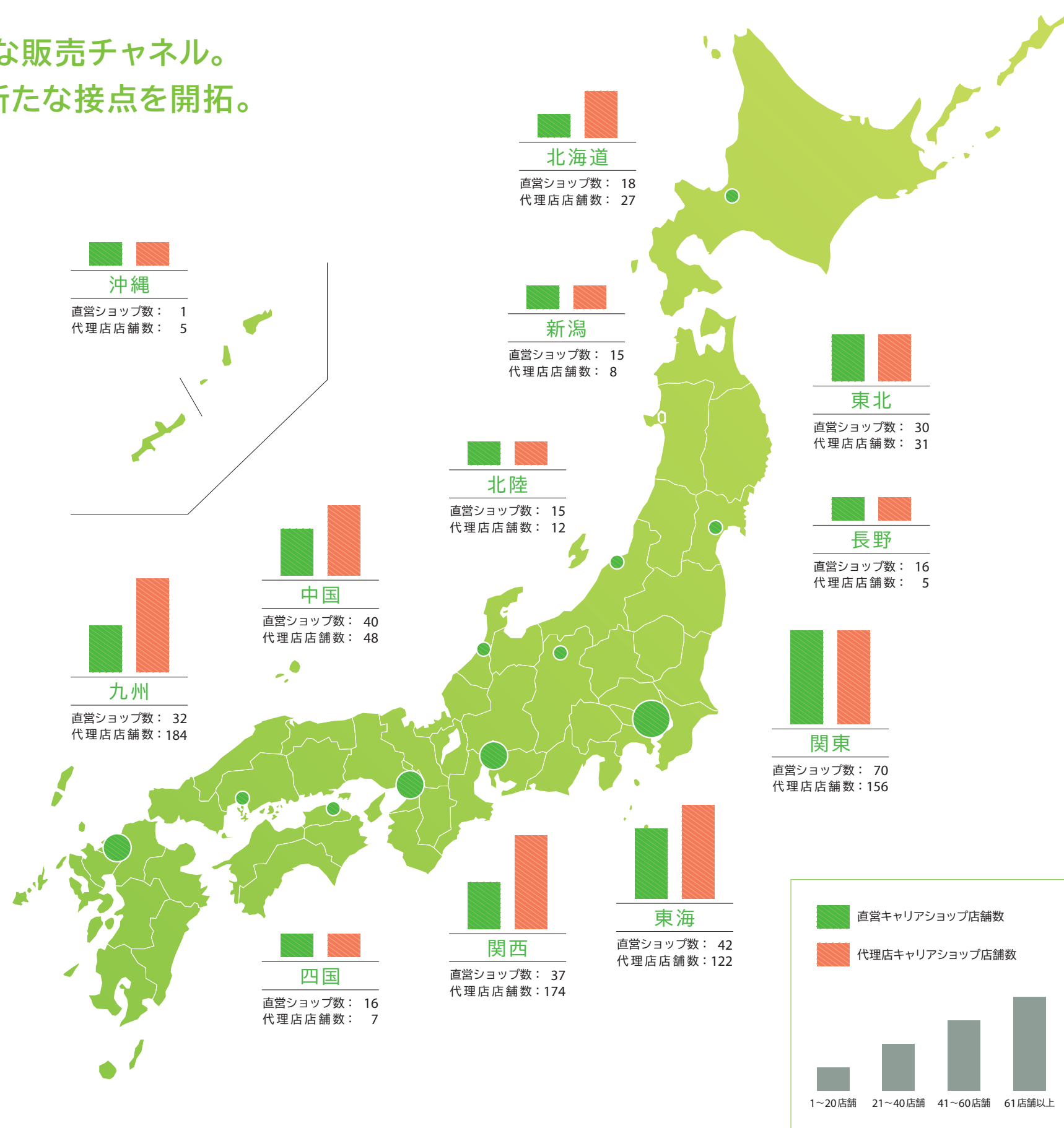
Bases for Business & Sales Operations

全国をカバーする営業拠点と多様な販売チャネル。
エリア環境に応じて、お客様との新たな接点を開拓。

当社の営業・販売拠点は日本全国をカバーしており、直営キャリアショップをはじめ、パートナー代理店、お取引先量販店・GMS（総合スーパー）といった多様な販売チャネルは、約2,000店舗に上ります。お客様にとって便利な場所・施設など、新たな接点づくりにも力を入れています。その総合力やスケールメリットとともに、当社が大切にしていることは、お客様との繋がりであるコミュニケーションです。各々の販売拠点は、人と人とのコミュニケーション発信地であると考え、常に質の高い、丁寧なサービスでお客様をお迎えしています。

本社・支社・支店一覧

本社	〒150-8575 東京都渋谷区恵比寿4-1-18 恵比寿ネオナート14F～18F TEL：03-6409-1111
西日本支社	〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島1-6-20 堂島アバンザ15F TEL：06-4560-6600
東海支社	〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦1-11-11 名古屋インターシティ6F TEL：052-223-8700
九州支社	〒812-0038 福岡県福岡市博多区祇園町7-20 博多祇園センタープレイス10F TEL：092-283-7600
北海道支店	〒060-0042 北海道札幌市中央区大通西8-2 住友商事・フカミヤ大通ビル8F TEL：011-241-2525
東北支店	〒980-0014 宮城県仙台市青葉区本町2-15-1 ルナール仙台13F TEL：022-713-6001
新潟支店	〒950-0994 新潟県新潟市中央区上所1-1-24 エヌビル3F TEL：025-247-7077
長野支店	〒380-0921 長野県長野市栗田991-1 イーストゲート長野ビル6F TEL：026-267-7220
北陸支店	〒920-0031 石川県金沢市広岡3-1-1 金沢パークビル3F TEL：076-222-3300
中国支店	〒730-0037 広島県広島市中区中町8-12 広島グリーンビル8F TEL：082-546-2811
四国支店	〒760-0017 香川県高松市番町1-1-5 ニッセイ高松ビル9F TEL：087-811-2361





モバイル事業

Mobile Telecommunication Business

モバイルコミュニケーションの最前線で、
販売を通じて新たな価値を創造する。

ティーガイアは、通信事業者の一次代理店国内最大手として、携帯電話やタブレット、スマートデバイス関連商材・サービス等を日本全国の多様なチャネルを通じて販売。より豊かなモバイルコミュニケーション・ライフの実現を目指し、日々たゆまぬ努力を重ねます。



良好なパートナーシップのもとに、 変化するお客様ニーズに対応。

国内の主要通信事業者と良好な取引関係を築き上げてきたティーガイアは、各事業者からの信頼のもと、柔軟かつ創造性あふれる販売戦略を積極的に推進。スマートフォンやタブレットの本格普及等をはじめ、市場のトレンドをいち早く捉え、販売代理店との強固なパートナーシップ体制のもと、常に変化するユーザーニーズにお応えしています。



魅力的なショップ展開や、 お客様との多様な接点づくりを推進。

通信事業者のエリア戦略に合わせ、本社ならびに全国の支社・支店が地域の実情にフィットした的確なエリアマーケティングを実施しながら、企画立案から運営まで各エリア環境に合わせてプロデュース。直営キャリアショップをはじめとする販売チャネルは、約2,000店舗に上り全国を網羅しています。販売拠点で培われたショップ運営ノウハウを各店舗で共有。いま以上に「お客様に選ばれる魅力的なショップ」であるために、移転・改装・大型化など店舗の拡充、人材育成や店舗の生産性向上に向けた取り組みを通じ、新しい価値の提案に適した空間づくりを積極的に推進しています。



多様な商品やサービスなど付加価値提案により、 お客様のスマートライフをトータルサポート。

店頭では、加入プランや機能の説明だけでなく、それぞれのニーズや利用シーンに合わせた具体的な活用法を提案し、お客様一人ひとりのスマートライフをサポートしています。また、スマートフォン向けアクセサリをはじめとする関連商材の販売や、オリジナルスマートフォン・コンテンツ「みんなの暮らしラボ」等のサービスの提供による付加価値提案も積極的にを行い、お客様のスマートライフが充実するようトータルでサポートしています。

スマホアクセサリ・周辺機器類専門店「Smart Labo」では、iPhoneやAndroid対応のスマートフォンケースをはじめとする多彩なアイテムをラインナップ。「Smart Labo」オリジナルブランドの拡充も進めることで、お客様によりおしゃれなスマートライフを提供します。

また、モバイル端末とスマートフォン向けアクセサリの両方を扱う当社の強みを活かし、楽天モバイルと「Smart Labo」のコラボレーションショップも展開。ファッション系テナントビル等への出店を通じ、お客様との接点を拡大しています。



Smart Labo

スマホアクセサリ・
周辺機器類専門店



エタンセス

当社オリジナルブランド（ファッションライン）

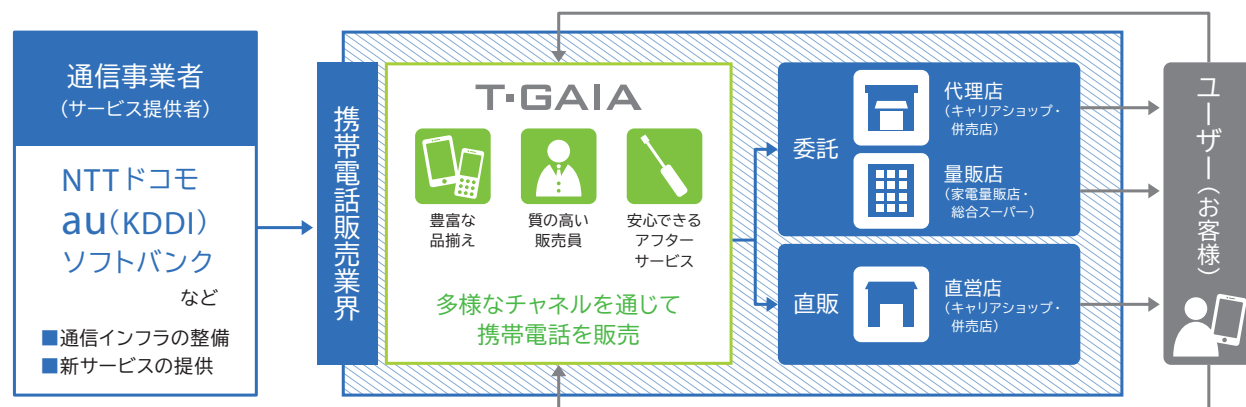


バレッツァカルマ

当社オリジナルブランド（シンプルライン）



■ モバイル事業イメージ





ソリューション事業

Enterprise Solution Business

スマートフォンを核にしたプラットフォームで、
企業のICT化をワンストップで支援する。

企業にとってスマートフォンやタブレットなどのスマートデバイスは、極めて重要な情報資産であると同時に、その適切な運用が大きな課題となっています。ティーガイアはそれらを効率的に管理・運用するプラットフォームを構築。お客様それぞれのニーズに合わせたソリューションを提供します。

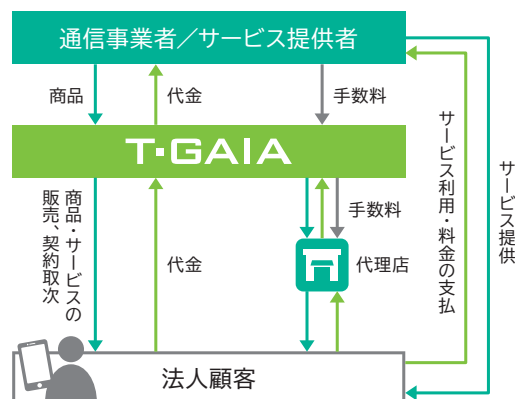


「モバイル版LCM」市場の リーディングカンパニーを目指す。

スマートフォンやタブレットといったスマートデバイスの急速な普及と、企業のICT化に伴い、それらデバイスの適切な運用管理が企業にとって大きな課題となっています。そこでティーガイアでは、顧客ニーズや企業内環境に合わせたLCM (Life Cycle Management) によるワンストップ・ソリューションを提供しています。最適なプランのご提案からデバイスの調達・導入、さらに運用管理から端末のリプレースまでを一元管理することで、業務効率化を含め総合的にサポート。今後本格化するIoTへの対応など、お客様のICT化推進を支援します。



■ソリューション事業イメージ



- 新端末の提案
- データ移行・消去
- 中古端末買取
- 端末リサイクル



新端末の提案から、リサイクルまで柔軟に対応します。

- スマートデバイス
- 業務系アプリ
- 端末レンタル
- SIM搭載PCの調達・提案

スマートフォン、タブレット、モバイルPC等のスマートデバイスのみならず、端末上で使用する各種ツール(Application・Cloudサービス等)もご提供。専用のヘルプデスクと故障時の交換サービスをセットにしたレンタルサービスもご用意しています。

- キットting、ID設定
- セキュリティ設定
- アプリインストール
- マニュアル作成
- 導入説明会開催

お手元に届いた端末を、すぐにご利用頂けるよう各企業様の運用ポリシーに合わせた端末設定、アプリケーションのインストール作業を代行します。

アップデート

調達・提案

導入支援

環境構築

運用

保守

モバイル版LCM
[Life Cycle Management]

- ヘルプデスク
操作案内、故障、
盗難・紛失対応

ヘルプデスクにて故障修理受付対応を代行。さらに、端末の盗難・紛失対応時には、24時間365日、遠隔でお客様に代わり、端末ロックを対応します。



- 管理サービス、機器・回線管理
- 料金分析・コスト削減
- 各キャリアへの支払一元化

自社サービス「movino star」にて社員・端末情報、通信事業者への支払いを一括管理。さらに、ヘルプデスクでは端末の操作案内、運用管理業務を代行します。



- Wi-Fi構築

スマートフォン・PC、IoTデバイスを使ったWi-Fiの困りごとに対応。最適なWi-Fi環境の構築をお手伝いします。



当社連結子会社「日本ワムネット株式会社」は、大容量データの伝送や共有サービスを提供するソリューションサービスプロバイダーです。主力サービス「GigaCC」は、企業間のセキュアなファイル転送・共有を実現する業界トップクラスのオンラインストレージサービスとして、多数のお客様に採用いただいています。

通信事業者として 企業のネットワーク環境構築に貢献。

本格的なIoT時代の到来を控え、ビジネスの世界における通信ネットワークの重要性が高まる中、NTTが2015年に開始した光アクセスサービス卸事業を受け、ティーガイア自らが電気通信事業者として法人向け光アクセスサービス『TG光』の提供をスタート。高品質なブロードバンド回線を中心とした充実のサービスによって、快適な企業インフラ構築を提案し、お客様の業務効率向上を実現します。また、光アクセスサービス事業への参入を支援する『TG光サポートパッケージ』の提供により、参入企業を積極的に支援。パートナー企業は250社を超えています。



(NTT光コラボレーションモデル)

詳しくは「TG光」専用HPをご覧ください。

<https://www.tghikari.com/>

250社

パートナー企業数 業界No.1※
(2019年3月末現在) ※当社調べ

5,400社

法人顧客数
(2018年度)

1,400社

movino star 加入状況
(2019年3月末現在)



決済サービス事業 他

Settlement Service Business & Other Business

コンテンツプロバイダとして、
決済サービス市場の拡大を目指す。

プリペイド関連事業を中心に成長してきたティーガイアの決済サービス事業。ギフトカードを活用したカードモールビジネスの展開を中核に、完全子会社化した株式会社クオカードのサービスも加えながら、コンテンツプロバイダとしてさらなる市場拡大を目指します。また、海外での事業拠点も着実に増加、新規ビジネス開拓へのチャレンジは日本国内に留まりません。

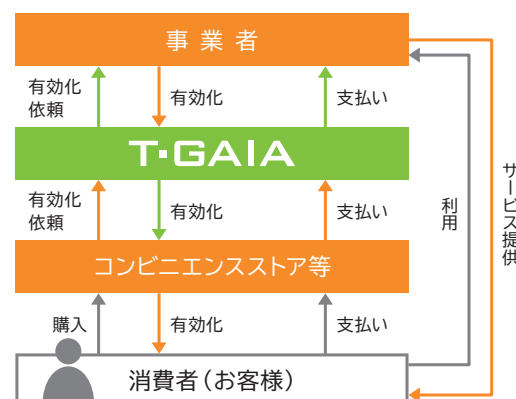


カードモールビジネスを核に、 順調に拡大するプリペイド事業。

プリペイド携帯電話の販売からスタートしたプリペイド関連事業は、プリペイドカードやプリペイドコード（PIN）の販売に加え、プラスチック型ギフトカードを活用したカードモールビジネスを全国のコンビニエンスストア販路を中心に展開。常に進化を続ける決済市場において順調に拡大しています。

現在、日本国内において普及が進むカードモールビジネスは、当社のプリペイド関連事業における中核として、これまでの携帯電話販売やPIN販売で培ったノウハウを活かした売り場づくりやカード配送、プロモーションやコールセンター業務に至るまで、きめ細かい丁寧なサービスを提供することで、さらに販売チャネルや取扱いカードを拡大。プリペイド型ギフトカード市場だけでなく、決済市場においても新たな価値を創造しています。

■ギフトカード販売イメージ



PIN およびギフトカードの主な取扱店

セブン・イレブン・ローソン・ファミリーマート・ミニストップ・デイリーヤマザキ・セイコーマート・NEWSDAYSを始めとするコンビニエンスストア、当社の一部直営店等



※Amazon、Amazon.co.jp およびそのロゴはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。
※ビットキャッシュ、BitCash およびそのロゴはビットキャッシュ株式会社の登録商標です。

PIN Personal Identification Number



プリペイドカード例
裏面/スクラッチ後

暗号化された英数字などを組み合わせた文字列で金額情報が紐付けされた認証番号。インターネットショッピングやオンラインゲーム、音楽配信などの決済に使用するオンラインマネーや国際電話、プリペイド式携帯電話の通話料の支払いなどに使用する、プリペイド（前払い）式オンラインマネーの総称です。

58,700 店舗

PIN・ギフトカード取扱店舗数（2019年4月現在）

プリペイドカードにおける ディストリビューターから カード発行元としてのプレゼンスの向上。

2017年に株式会社クオカードを完全子会社化。同社においてコンビニエンスストアや書店、ドラッグストア、ファミリーレストランなど日本全国の加盟店で“いつでも”、“どこでも”、“誰でも”、安心して使える、誰もが知っているプリペイドカード「QUOカード」の発行元として、贈答用プリペイドカード市場で存在感を一層高めていきます。また、同社は2019年3月に、「QUOカードPay」を発表。「QUOカード」の良さをそのままに、他のキャッシュレス決済とは一線を画した、スマホに届くデジタルギフトのけん引を目指した取り組みを推進しています。

QUO Pay
クオ・カード ペイ



5,000 万枚

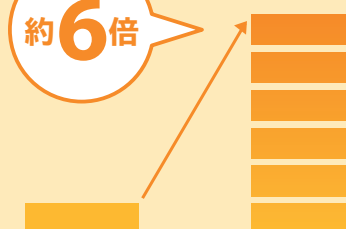
QUOカード年間発行枚数（2018年度）

海外での事業展開



2013年11月にシンガポールに現地法人「T-GAIA Asia Pacific Pte. Ltd.」を設立。シンガポール全土においてギフトカードの販売をしています。事業開始から6年目を迎え、取引先は着実に増加、取扱高を順調に伸ばしています。

約6倍



シンガポール国内ギフトカード取扱高推移



東南アジアでの 事業展開

シンガポールの他に、タイ、マレーシア、ベトナムでの事業拡大も図っています。

ダイバーシティ&インクルージョン

Diversity & Inclusion

多様な人財が一体となって活躍できる
豊かな職場環境の実現に向けて

多様性を尊重した様々な働き方支援

女性活躍支援

- 女性社員キャリアアッププログラムの実施

育児支援

- 産／育休者向け情報交換会
- 5コース制（5・5.5・6・6.5・7時間）の短時間勤務制度
- フルタイム支援金
- 早期職場復帰支援金
- 企業主導型保育園「ニチキッズ」との提携
- イクメン支援休暇（配偶者出産時育児休暇）
- 子の看護休暇制度

出生支援

- 仕事と不妊治療を両立するための休暇・休職制度

キャリア支援

- ジョブリターン制度
- 地域限定正社員制度
- 在宅勤務/テレワーク制度

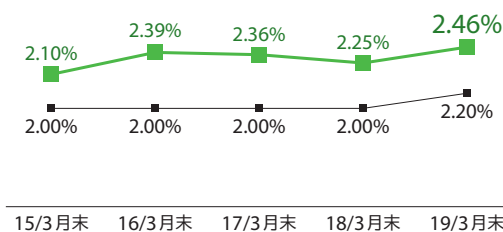
ダイバーシティ&インクルージョンを重視した、女性社員の更なる活躍推進等に向けた取り組みが評価され、2017年9月に厚生労働大臣から「えるぼし」の3段階目（最高位）の認定を取得することができました。



障がい者雇用の促進

当社の障がい者雇用比率と法定雇用比率推移グラフ

■ TG雇用率 ■ 法定雇用率



直営キャリアショップにて、特別支援学校インターンの就労体験を実施

視覚障害を持つ本社ヘルスキーパーの盲導犬を社内に受け入れ



直営キャリアショップ



ヘルスキーパーの盲導犬

働きやすい職場づくりによる生産性向上の実現

Skype for Businessを活用した
Web会議促進による業務効率化

個別面談ブースの設置



Skype for BusinessによるWeb会議の様子



個別面談ブース

健康管理／人財育成

Health care / Human resource development

社員の心身の健康増進と
プロフェッショナルとしての更なる成長のために

社員の健康管理と健康づくりの推進

ティーガイア健康宣言

— 健康宣言 —

ティーガイアは「社員とその家族を大切に、働く喜びを実感できる企業であり続けます。」を会社の一番重要な使命として掲げており、わたしたちと、わたしたちの家族がより健康で、エネルギーに満たされた状態にあることが、事業の発展にとって重要だと考えます。

将来にわたって「新たなコミュニケーションの提案を通じ、お客様に感動・喜び・安心を提供する」企業であり続けるために、人事担当役員を中心に社員の健康維持・増進を積極的に支援していくことを宣言します。

— 行動方針 —

● 会社は、人財の「多様性を尊重する」とともに、「健康のかたちもまた多様である」という認識の下、全ての社員が安全で衛生的で健康的に労働できる「風通しの良い職場環境」を整備し、最高のパフォーマンスを生み出す働き方を支援します。

● 社員は、自分自身がより健康であることが、会社のエネルギーの源であることを十分意識するとともに、健康維持・増進に関わる最新の情報、社内外の制度を正しく理解しうえて、自身がより健康であるために必要な情報を会社や同僚に向けて積極的に発信していきます。そして、職場の理解を得ながら、互いに支え合い、自身が目指す健康の実現に向けて行動します。

TG-Support Lounge

「社員をサポートする憩いの場」として、社内カウンセラーによる対面相談を実施

TG マッサージルーム

ヘルスキーパーが常駐し、社員に対してマッサージを施術

健康相談ダイヤル

社員の「こころ」と「身体」の健康維持・増進を目的に、社外相談窓口として開設



「こころ」と「身体」の両面から社員の健康の維持・増進を積極的に図る取り組みが評価され、2019年2月に経済産業省と日本健康会議が顕彰する「健康経営優良法人認定制度」において、「健康経営優良法人2019」に認定されました。



TG-Support Lounge



TG マッサージルーム

多様な研修プログラムによる人財育成

階層別研修

“社員が成長し、挑戦し続ける”
TGトレーニング・プログラムによる役割理解と知識・スキル習得

ビジネススクールへの派遣

次世代リーダーの育成
体系的なメソッドで全社的視点と経営スキルを体得

ショップスタッフ向け研修

販売品質とCSの向上「TGアカデミー」
高い対応・販売スキルを習得し、店舗運営力を強化

海外トレーニー制度（シリコンバレー / 香港）

パートナー企業とのコミュニケーション促進と最新のICT情報を収集



企業と社会の持続的成長を目指し、幅広い事業活動を展開

CSR活動の詳細については、Webサイトに掲載しています。

CSRサイト URL: <https://www.t-gaia.co.jp/company/csr.html>



環境への取り組み

Environment

■ 当社直営ショップ、物流倉庫に太陽光パネルを設置

■ 子会社「モデル・ティ」が再生可能エネルギー電力事業を展開

当社子会社（80%出資）「株式会社モデル・ティ」は、全国の携帯電話ショップを中心に、未利用屋根を活用した再生可能エネルギー電力事業を2018年度より開始しました。



当社物流倉庫屋上の太陽光パネル

■ 社員参加型の活動

使い捨てレンズ空ケースリサイクル運動「アイシティ ecoプロジェクト」への参加



恵比寿本社周辺の清掃活動



社会への取り組み

Social

■ 「e-ネットキャラバン」活動 ～携帯電話販売会社として私たちができること～

携帯電話等を販売する立場として責任を果たすべく、インターネットやスマートフォンを安心・安全に使うための啓発活動「e-ネットキャラバン」活動に積極的に参画しています。当社には携帯電話ショップスタッフを中心としたe-ネットキャラバン認定講師が411名（2019年3月末現在）在籍しており、全国各地で保護者・教職員・児童生徒を対象とした講座を実施しています。2019年4月実施の「e-ネットキャラバン2万回記念講座」に、当社直営ショップ店長が講師として登壇しました。



当社の活動状況は、「e-ネットキャラバン 特設サイト」にてご確認ください。
https://www.t-gaia.co.jp/e-net_caravan/



当社が協賛・支援している団体



特定非営利活動法人
TABLE FOR TWO International



公益財団法人
アイメイト協会



公益財団法人
日本障がい者スポーツ協会



一般社団法人
障がい者自立推進機構



公益財団法人
日本フィルハーモニー交響楽団

ガバナンスへの取り組み

Governance

強固なガバナンス体制の下、各ステークホルダーと円滑な関係を構築

当社Webサイト コーポレート・ガバナンス

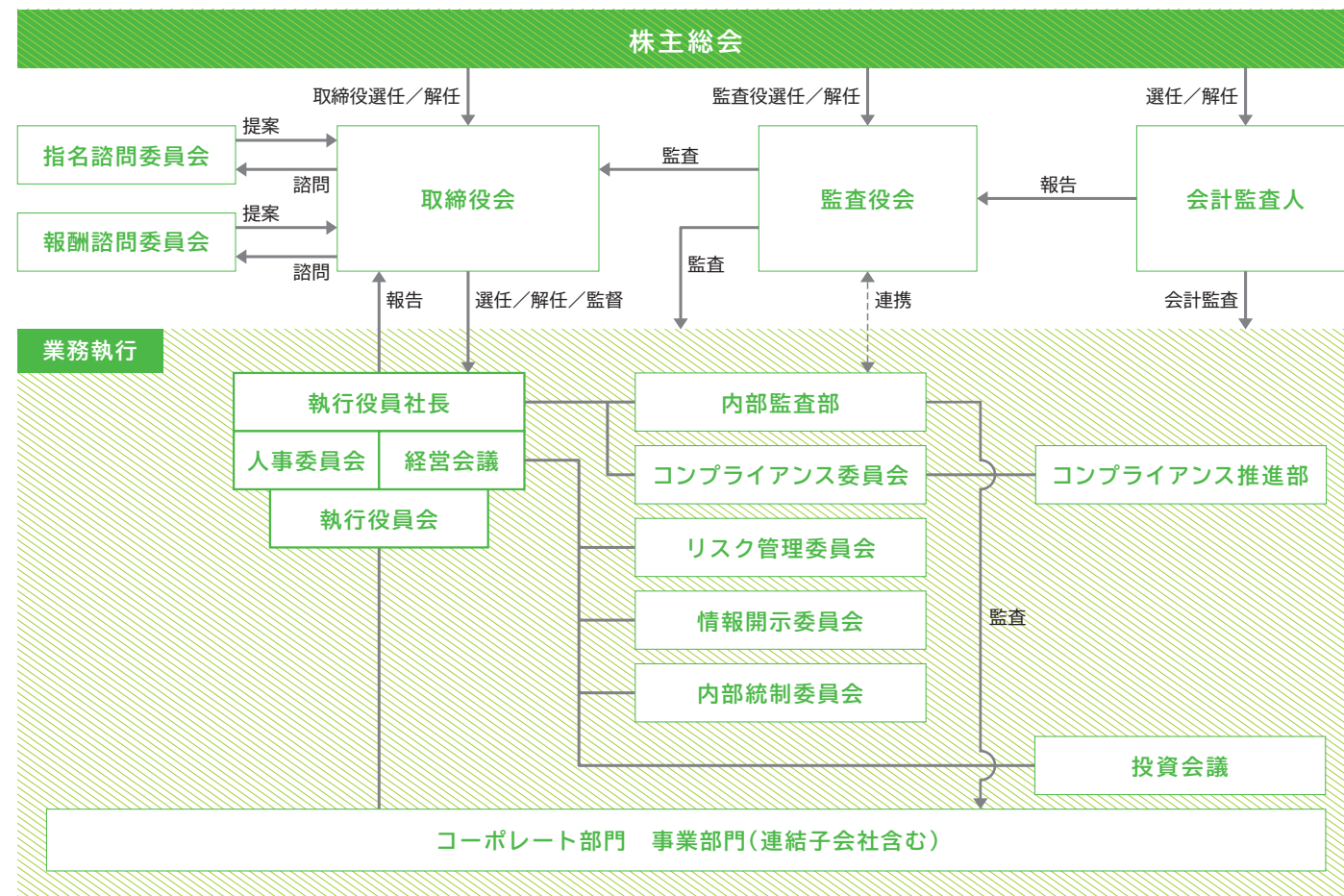
URL: <https://www.t-gaia.co.jp/company/governance.html>



■ コーポレート・ガバナンス

当社は、コーポレート・ガバナンスを企業活動を律する枠組みとして捉え、株主のみならず、顧客、取引先、従業員、地域社会等、各ステークホルダーの権利・利益の尊重と円滑な関係構築を果たす必要があると考えています。また、よりよいガバナンス体制を構築・維持しつつ、事業活動の遂行

に努めることが企業の使命であるとの認識の下、「経営の透明性の確保」および「企業価値の向上」の両面から、日常活動を推進しています。コーポレート・ガバナンスの基本方針や報告書については、当社Webサイトでもご紹介しています。



■ コンプライアンス

当社は、「コンプライアンス」を業務遂行上の最重要課題のひとつとして位置づけており、企業理念の行動指針にも掲げています。コンプライアンスに関わる諸問題に対して迅速に対応できる体制を整えており、常に全従業員のコンプライアンス意識の維持・向上を図っています。コンプライアンス体制や規程については、当社Webサイトでもご紹介しています。

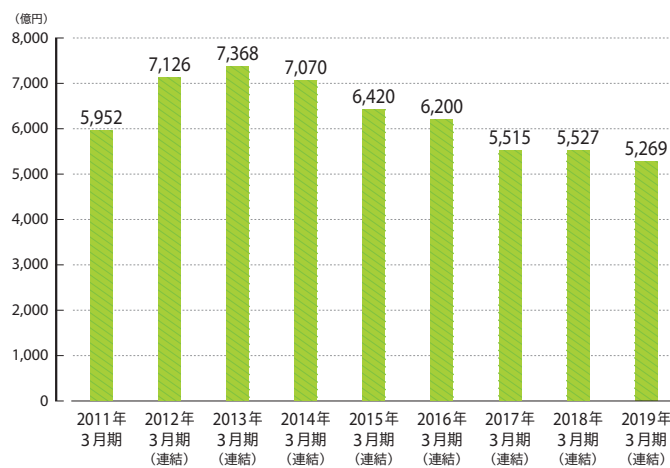
当社Webサイト コンプライアンス

URL: <https://www.t-gaia.co.jp/company/compliance/index.html>

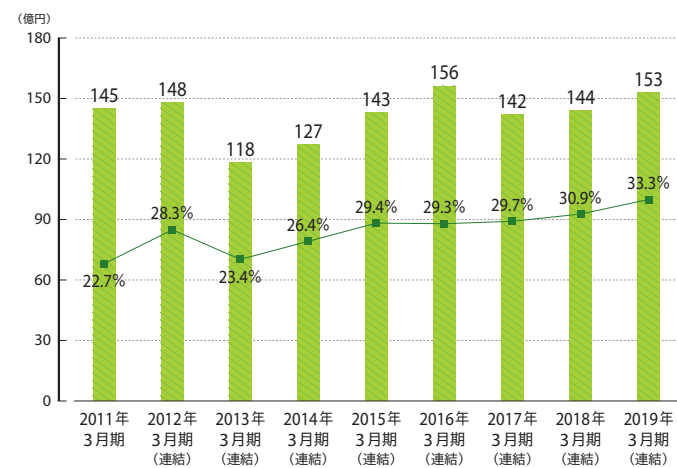


財務情報

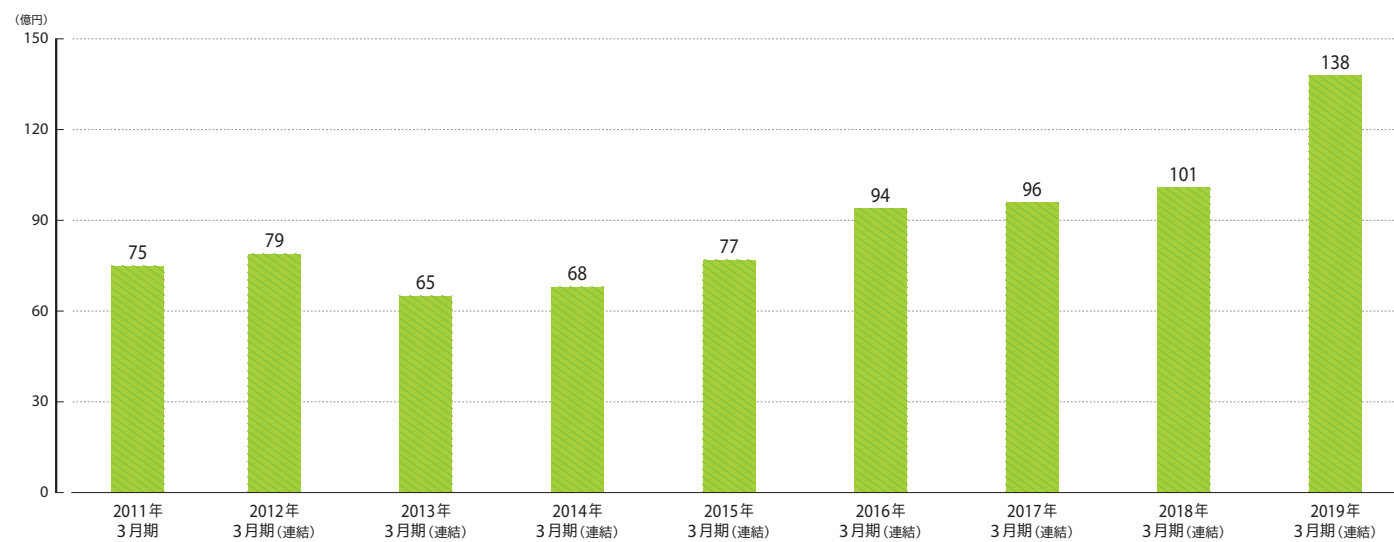
売上高推移



ROE・営業利益推移



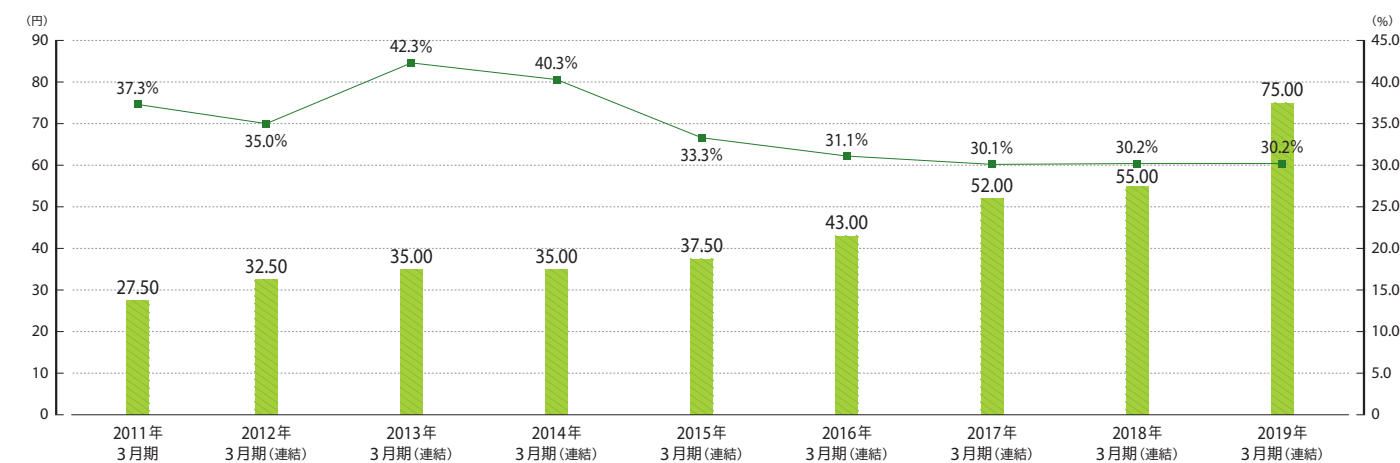
親会社株主に帰属する当期純利益推移



注) 2012年3月期第3四半期より連結決算に移行しています。

2012年3月期および2013年3月期の業績に与える影響は軽微であるため、2011年3月期につきましては、参考情報として単体数値を記載しています。

配当推移



会社概要

社 名	株式会社ティーガイア (T-Gaia Corporation) 東京証券取引所市場第一部上場 (証券コード 3738)	
所 在 地	【本社】〒150-8575 東京都渋谷区恵比寿4-1-18 恵比寿ネオナート 14～18F	
資 本 金	3,154百万円	
設 立	1992年2月	
主 要 株 主	住友商事株式会社	
取締役・監査役	代表取締役社長 執行役員	金治 伸隆
	取締役 副社長執行役員 CFO	多田 総一郎
	取締役 副社長執行役員	近田 剛
	取締役	宮下 真弘
	取締役	川瀬 浩一
常勤監査役	取締役 (社外取締役)	浅羽 登志也
		出口 恭子
		鎌田 淳一
		奥谷 直也
		橋本 良
監査役 (社外監査役)		蒲 俊郎
		北川 哲雄
事 業 内 容	(1) 携帯電話等の販売および代理店業務 (2) ソリューション、ブロードバンド等通信サービスの販売取次業務 (3) 決済サービスその他新規事業、海外事業	
販 売 地 域	日本全国、シンガポール	
従 業 員 数	4,460名 (2019年3月末現在)	
主要取引銀行	みずほ銀行、三菱UFJ銀行、三井住友銀行、三井住友信託銀行 (※銀行コード順)	

(2019年6月19日現在)



近田 剛 金治 伸隆 多田 総一郎



沿革

2008年10月1日	「株式会社ティーガイア」誕生
2009年 1月	東京都渋谷区恵比寿に本社社屋を移転
2011年 6月	ギフトカードを活用した「カードモールビジネス」を開始
2012年11月	スマホアクセサリ・周辺機器類専門店「Smart Labo」の展開を開始
2013年11月	シンガポールに子会社T-GAIA Asia Pacific Pte. Ltd.を設立
2014年 3月	日本ワムネット株式会社を連結子会社化 (2017年2月発行済株式の97.5%を保有)
2015年 4月	株式会社キャリアデザイン・アカデミー設立
2017年12月	株式会社クオカードを連結子会社化

株式会社 ティーガイア

〒150-8575 東京都渋谷区恵比寿4-1-18 恵比寿ネオナート14～18F

<https://www.t-gaia.co.jp>

