

INTEGRATED
REPORT 2015

社長メッセージ

スマートフォンおよびタブレット等スマートデバイスや関連商材の更なる需要拡大、MVNO並びにFVNOの台頭、ウェアラブルデバイスの普及など、通信業界の事業環境は今まさに大きな転換期を迎えております。このような環境下、益々多様化・高度化する商品・サービスを「ワンストップ」で提案・提供する、キャリアショップの重要性が一段と高まってきております。

本年4月、「スマートライフ事業本部」を新設し、アクセサリ事業等のスマートデバイス関連商材・サービスや決済サービスなど、お客様の豊かなスマートフォンライフを具現化するための機能を集約させました。これまで以上にお客様目線に立って、需要の変化を迅速かつ的確に捉え、商品・サービスの更なるラインナップ拡充と店舗網拡大を目指してまいります。

また、販売スタッフの教育・研修機関「TGアカデミー」を進化・発展させ、キャリアデザイン・アカデミー(CDA)を設立いたしました。将来的には携帯電話販売で培ったスタッフ教育に関する豊富なノウハウや実績を活かし、リテールビジネスに関わる幅広く高品質な教育・研修サービスを提供して行きたいと考えております。

当社は今後も、全てのステークホルダーの信頼にお応えするべく、通信事業者やパートナー代理店とのコミュニケーションを通じて連携を深め、共存共栄を図ってまいります。更に、事業環境の変化をビジネスチャンスと捉え、豊富な「人材」と強固な販売力、国内外に展開する多様な販売チャネルなど、ティーガイアのコアコンピタンスを活用し、企業価値の向上と持続的な成長の実現に向けて、全社一丸となって邁進してまいります。引き続きご支援・ご鞭撻の程をよろしくお願い申し上げます。

代表取締役社長

澁谷 年史

Table of Contents

- 01 社長メッセージ
- 02 企業理念
- 03 モバイル事業
- 05 モバイル事業/営業拠点& 販売拠点
- 07 ソリューション事業
- 09 スマートライフ事業/アクセサリ
- 10 スマートライフ事業/決済サービス
- 11 海外事業
- 12 教育・研修
- 13 コンプライアンス
- 14 CSR
- 15 コーポレート・ガバナンス
- 16 財務情報
- 17 トピックス& 沿革・会社概要

企業理念

ティーガイアは企業理念に基づき、明日への挑戦を続けています。

TGビジョン

ティーガイアの企業姿勢

未来を拓く、明日への飛躍

— CHALLENGE TOMORROW —

TGミッション

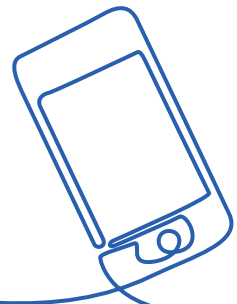
ティーガイアの使命

- ▶ 新たなコミュニケーションの提案を通じ、お客様に感動・喜び・安心を提供します。
- ▶ 社員とその家族に感謝し、平等なチャレンジの機会があり、働く喜びを実感出来る企業であり続けます。
- ▶ 全てのパートナーと強い協力関係を築き、健全かつ公正な取引のもと共存共栄に努めます。
- ▶ グローバルな企業活動を通じ、あらゆる地域社会の発展に貢献します。
- ▶ 株主を含む全てのステークホルダーの信頼に感謝し、企業価値を高め続けます。
- ▶ リーディングカンパニーとして時代の変化を先取りし、既存事業の強化に加え、新たな市場を開拓します。

TGアクション

わたしたちの行動指針

- ▶ お客様を第一に考え行動します。
- ▶ 全ての人から「ありがとう」と言われる最高のサービスを提供します。
- ▶ プロフェッショナルとして継続的に自己研鑽を行います。
- ▶ 互いを尊重し切磋琢磨することで、無限の可能性を引き出します。
- ▶ 風通しの良い、積極的なコミュニケーションを図ります。
- ▶ チームワークを大切にし、最高のパフォーマンスを発揮します。
- ▶ いかなる時も高い倫理観に基づき誠実に行動し、コンプライアンスを徹底します。
- ▶ 現状に満足せず、情熱とスピード感を持ち、積極果敢に挑戦し続けます。



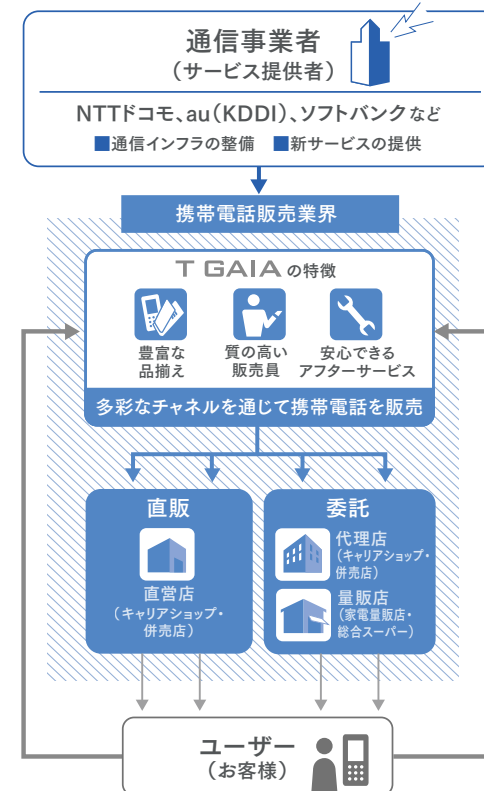
Mobile Telecommunication Business

モバイル事業



チャレンジ精神とスケールメリットを発揮して、 モバイルコミュニケーションの未来を創造

私たちは、日本全国および海外で事業展開する通信事業者の国内最大手の一次代理店として、スマートフォンを始めとする携帯電話・PHS、タブレットやスマートデバイス関連商材・サービス、また非音声系通信機器（デジタルフォトフレーム、WiFiルーター、データカード等）を国内外の店舗網を通じて販売するとともに、高品質のサービスでサポートしています。



良好なパートナーシップから 生まれる効果的な販売戦略

私たちは、国内外の主要通信事業者と良好な取引関係を築き上げています。各事業者からの信頼をベースに、柔軟かつ創造性あふれる販売戦略を積極的に推進。スマートフォンやタブレットの本格普及等、市場のトレンドに素早く対応し、ユーザーニーズにお応えしています。さらに、アクセサリ等の関連商材やコンテンツ等モバイル端末に欠かせないラインナップを揃え、新たなビジネスモデルの開拓を行い、効果的な販売戦略を展開できるのも、私たちの強みといえます。



エリア環境に合わせた 魅力的なショップ展開

通信事業者のエリア戦略に合わせ、本社並びに全国の支社・支店が、地域の実情にフィットした的確なエリアマーケティングを実施しています。当社のショップコンセプトは大きく分けて、郊外型と都心型の二つ。企画立案から運営まで各エリア環境に合わせて、きめ細やかに全工程を一貫して管理。豊富な経験によって培われたプロデュース力を活用し、販売拠点としてCS(顧客満足)向上を重視した先進的な携帯電話ショップを展開しています。



多様な商品や サービスのご提案により、 お客様のスマホライフを 総合的にサポート

昨今はフィーチャーフォンからスマホへの切り替えのみならず、パソコンからタブレットへの移行が急速に進展しています。2014年度は国内タブレット出荷台数が前年度比24.2%増の929万台、2015年度には同15.2%増の1,070万台に達する見込みです(株式会社MM総研調べ)。すなわち今後は、スマホとタブレットが個人の生活にとどまらず、経済全体をリードしていく「スマホ&タブレットワールド」が現実化していくことが想定されます。私たちはこのような状況の中、タブレットの機能を具体的に説明し実際に「体感」していただいたり、フィーチャーフォンとタブレットの併用やスマホとタブレットの組み合わせなど、お客様のニーズやご利用シーンに合わせた活用法を提案させていただきながら、タブレットの販売にも積極的に取り組んでいます。また、端末販売にとどまらず、スマホやタブレット向けの関連商材・サービスも含めた多様な商品やサービスをご提案およびご提供することによって、顧客利便性とCS向上に努め、お客様の豊かなスマホライフ実現を総合的にサポートしています。

512

万台
当社の携帯電話販売台数
(Wi-Fi専用端末含む)(2014年度)



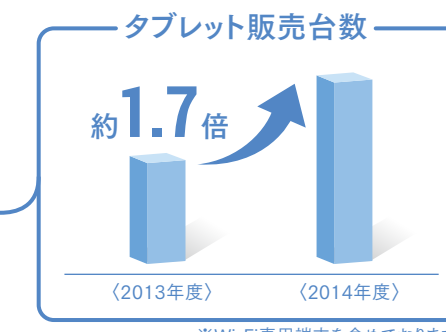
1億4,784

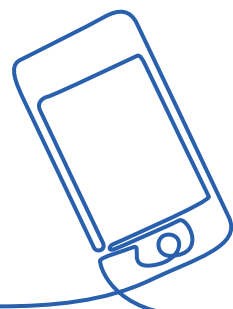
万件
日本の携帯電話契約数
(2015年3月末現在)



12.0

%
当社の携帯電話販売シェア
(2014年度)





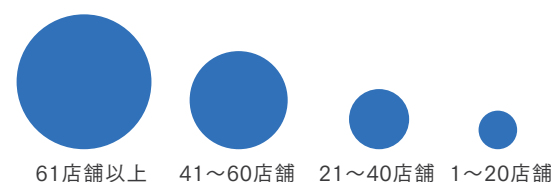
Bases for Business & Sales Operations

営業拠点&販売拠点

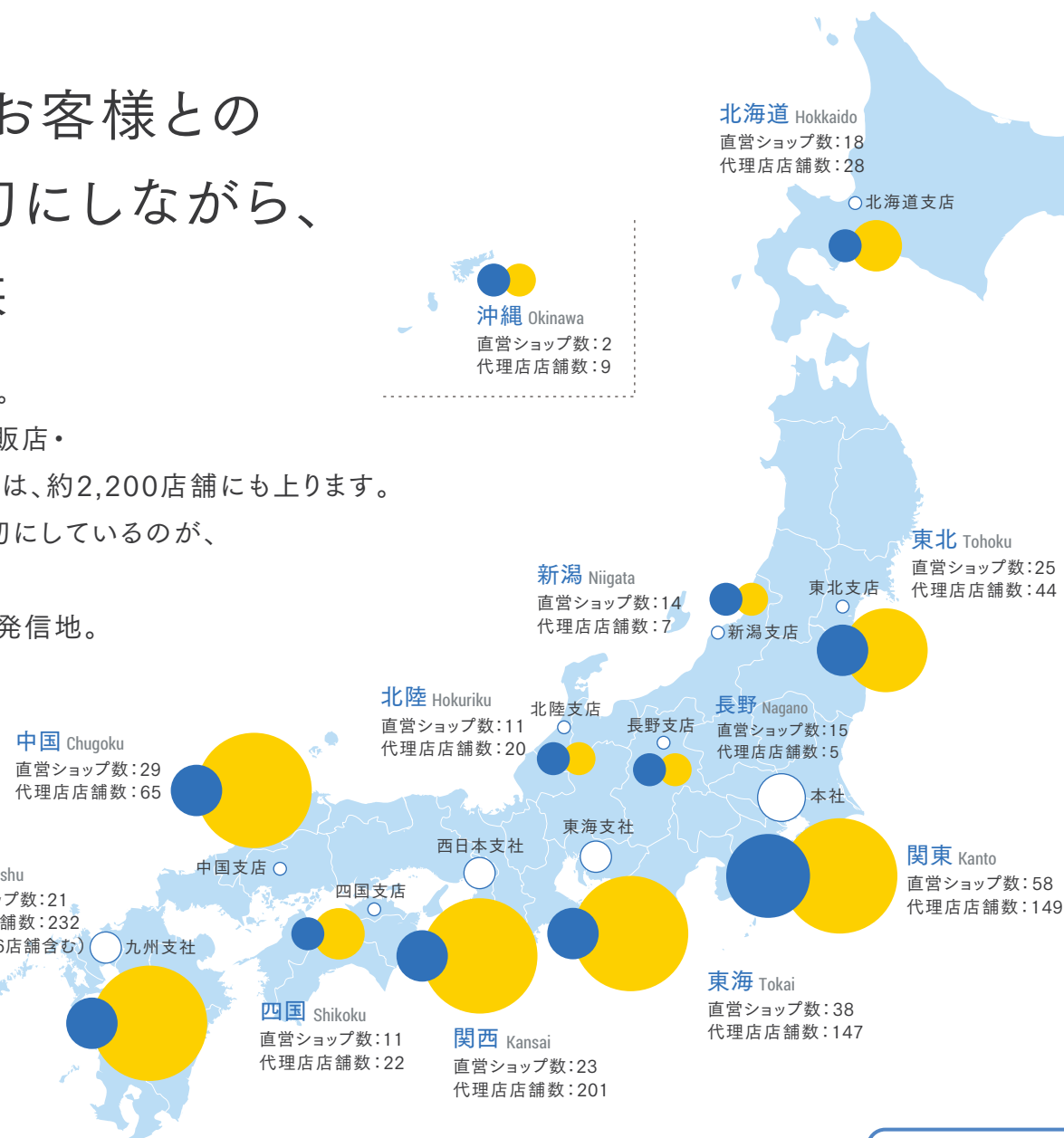


多彩な販売チャネルで、お客様とのコミュニケーションを大切にしながら、質の高いサービスを提供

私たちの販売拠点は日本全国をカバーしています。
直営キャリアショップを始め、代理店、お取引先量販店・GMS(総合スーパー)といった多様な販売チャネルは、約2,200店舗にも上ります。
その総合力やスケールメリットとともに、当社が大切にしているのが、お客様との繋がりであるコミュニケーションです。
各々の販売拠点は、人と人とのコミュニケーション発信地。
常に質の高い、丁寧なサービスでお客様をお迎えしています。



● 直営キャリアショップ店舗数
● 代理店キャリアショップ店舗数



高度なノウハウが光る直営ショップ

豊かな経験を活かした直営ショップの展開に注力していく方針で、「TGアカデミー」等を通じた独自のプログラムによって育成されたスタッフによる充実したサービスでお客様をお迎えします。



代理店が運営する店舗にも協力

直営ショップを中心に構築された携帯電話ショップ運営のノウハウは、代理店が運営する店舗にも活かされています。「TG WAY」に基づくお客様とのコミュニケーションは、全国各地で展開されています。



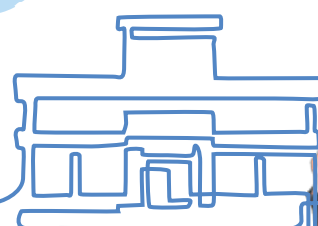
支社・支店一覧

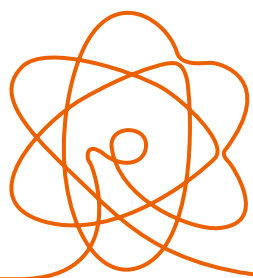
本社	〒150-8575 東京都渋谷区恵比寿4-1-18 恵比寿ネオナート14F～18F TEL:03-6409-1111	新潟支店	〒950-0994 新潟県新潟市中央区上所1-1-24 エヌビル3F TEL:025-247-7077
西日本支社	〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島1-6-20 堂島アバンザ15F TEL:06-4560-6600	長野支店	〒380-0921 長野県長野市栗田991-1 イーストゲート長野ビル6F TEL:026-267-7220
東海支社	〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦1-11-11 名古屋インターシティ6F・7F TEL:052-223-8700	北陸支店	〒920-0031 石川県金沢市広岡3-1-1 金沢パークビル3F TEL:076-222-3300
九州支社	〒812-0038 福岡県福岡市博多区祇園町7-20 博多祇園センタープレイス10F TEL:092-283-7600	中国支店	〒730-0037 広島県広島市中区中町8-12 広島グリーンビル8F TEL:082-546-2811
北海道支店	〒060-0042 北海道札幌市中央区大通西8-2 住友商事・フカミヤ大通ビル8F TEL:011-241-2525	四国支店	〒760-0017 香川県高松市番町1-1-5 ニッセイ高松ビル9F TEL:087-811-2361
東北支店	〒980-0014 宮城県仙台市青葉区本町2-15-1 ルナール仙台13F TEL:022-713-6001	天間雅(上海)商貿有限公司	上海市長寧区遵義路100号 虹橋上海城A棟2906-10室 200051 TEL:+86-21-6073-0588

1,194

店舗

当社グループ キャリアショップ店舗数
(国内)(2015年3月末現在)





Solution Business

ソリューション事業



明日の通信ソリューションをクリエイティブに提案

私たちティーガイアは通信事業者の一次代理店として、すべての主要通信事業者とのパートナーシップ、市場に対応した多様な商品の提案、日本全国での営業展開といった3つの特徴を最大限に発揮し、明日の通信環境をクリエイイトします。

「コンサルティング営業」で着実に成長する法人営業

企業にとって携帯電話やスマートフォン、タブレット等は、極めて重要な情報資産でありながら、サービス内容が益々高度化および多様化し、その適切な運用が大きな課題となっています。ソリューション事業本部では、個人情報保護法やJ-SOX対応、セキュリティ対策等の社会環境の変化、並びに各お客様の個別事情やニーズにも対応した最適な運用プランやソリューションをご提案します。

movino starは通信に関わる管理・運用・経費精算のトータルプラットフォーム

スマートフォンやタブレット等の急速な普及により、通信デバイスは多様化の一途をたどっています。このような環境下、ASPサービス「movino star」は、法人顧客で活用される様々な通信・コミュニケーションデバイスから固定電話まで、幅広い管理と運用を実現するためのサービスとしてご提供いたします。さらに、当社独自のコンサルティングサービスと合わせることで、より効果的にお客様の業務効率向上とコスト削減を実現します。

主要取引先通信事業者（サービス提供者）	
▶ モバイル事業（法人営業）	
NTTドコモ、au(KDDI)、ソフトバンク	など
▶ ネットワーク事業	
NTT東日本、NTT西日本、NTTコミュニケーションズ、KDDI、ソフトバンク、STNet(四国電力グループ)、QTN(九州通信ネットワーク)	など

T-GAIA Smart Supportでmobileのフル活用を徹底サポート

導入前から導入時
～運用フェーズまで

当社では法人各社のニーズに合わせたソリューションパッケージ「T-GAIA Smart SUPPORT」を提供することにより、モバイルデバイスの導入時から運用管理サポートまで、法人顧客をトータルサポートしています。

▶ T-GAIA Smart Supportが提供する4つのソリューション

movino starをはじめご利用のMDMやEMMツールなどのマスタ管理業務を代行いたします。	法人顧客を 総合的に サポート	デバイスをご利用の従業員様からのお問合せ対応を企業管理者様に代わり行います。
マスタ管理サービス		ヘルプデスク
キittingサービス	法人顧客を 総合的に サポート	セキュリティデスク
デバイスを納品後すぐにご利用頂けるよう、お客様毎の個別設定も承ります。		デバイスの盗難・紛失時対応として24時間365日遠隔でデバイスロックやワイプ（情報削除）をお客様に代わり実施いたします。

◎導入時には

- ▶ モバイルデバイス(OS)の選択ポイント
- ▶ セキュリティツールの選択ポイント
- ▶ 運用ポリシー設定
- ▶ 通信サービス選定

などをアドバイスさせていただきます。

◎運用時には

- ▶ ご利用者様からのデバイス操作問合せ
- ▶ セキュリティポリシーに添った運用代行
- ▶ デバイス管理運用代行
- ▶ デバイス故障対応

などをお手伝いさせていただきます。

Mobile Device Management (MDM) の導入により、万全なセキュリティ対策を実現

MDMとは、デバイスの設定環境・情報の統合管理から盗難・紛失時対応、利用環境のコントロールに到るまでの一元管理を実現するソリューションです。万が一の紛失の際にもお客様のスマートフォンに対して、遠隔でロックやワイプ(情報削除)を実施するなど適切な対処が可能であり、管理者の業務負担軽減を含めて、法人顧客が抱えるデバイスのセキュリティに関する課題に即した製品を提案しています。



日本ワムネット社の「GigaCC」でビジネスのスピードアップをサポート



当社の連結子会社日本ワムネット社は、大手メーカー、製薬会社、建設会社、印刷・出版社、コンテンツ制作会社等の法人顧客向けにクラウドベースで大容量データの伝送や共有サービス等を提供する、クラウドサービス・プロバイダーです。スマートデバイスの浸透に伴い、業務効率化においてもクラウドの活用が必要不可欠となってきましたが、同社の主力サービス「GigaCC」は、セキュリティを担保しつつ社内コミュニケーションを促進する業界トップクラスのオンラインストレージサービスとして、多数の法人顧客に採用いただいています。「GigaCC」にはスマートフォン用のアプリもラインナップされており、社外で安全に資料を閲覧したり、タブレットを使って顧客へのプレゼンを実施するシーンでも有効活用されています。当社は、日本ワムネット社との連携の下、スマートデバイスとクラウドを組み合わせることによって、ビジネスのスピードアップを推進します。更に、スマートデバイスの販売に合わせて、モバイル端末から社内メールやイントラネットへ安全にアクセスするためのツールmss(movino star secured service)などをご提案し、法人顧客の営業活動活性化や業務効率化のためのトータルソリューションを提供していきます。

豊かなネットワーク環境づくりに貢献

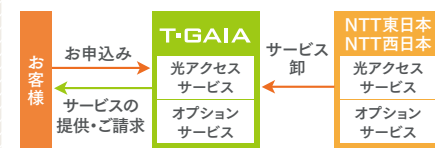
ネットワーク事業の中核を担っているのは、光ファイバー回線を主軸とするブロードバンド回線の普及・拡大です。日本全国において有力代理店の開拓、育成、様々な新たな販売チャネルの拡充など更なる強力な販売網の構築に取り組んでいます。また、映像系サービスをはじめとする様々なコンテンツサービスの取扱い、機器等をはじめとする組み合わせ商材の拡充など市場に対応したサービスの提供、利用シーンの提案、様々な業種とのアライアンスによる新たな市場の創出、法人市場の取り込み等販売戦略の多様化も積極的に推進していきます。情報通信の可能性を広げる次世代ネットワークによって、ビジネスモデルは大きく変わろうとしています。WiFiの普及によるタブレットの本格的な導入を踏まえ、デバイスのレンタルやライフサイクルマネジメントなど新しいサービスの提案にも積極的に挑戦し、未来に向けて豊かなネットワーク環境づくりに貢献していきます。

TG光 誕生！

「TG光」とは、通信速度最大1Gbpsの高速通信がご利用いただける法人様向け光ブロードバンドサービスです。NTT東日本、NTT西日本が提供している光アクセスサービスを活用しティーガイアのオリジナルモデルとして、お客様に速度・品質を変えず、さらに低価格でご提供いたします。

★光コラボレーションとは

ティーガイアがNTT東日本、NTT西日本より光アクセスサービス（フレッツ光）等の卸提供を受けて、オリジナルの光アクセスサービス等をお客様へ提供するモデルです。



フレッツ光からの変更は、設備そのまま手続きのみで簡単です。

詳しくはWEBサイトをご覧ください。
<http://www.tghikari.com/>

movino star

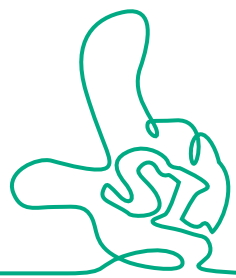
movino star 加入状況

約1,200社

40万回線

（2014年度）





Smart Life Business / Accessories

スマートライフ事業 / アクセサリー

一人ひとりのスマホライフをもっともっと楽しく

スマートフォンやタブレットの周辺商材の市場規模は、2013年度の2,026億円から2017年度には2,544億円まで成長すると予想されています(株式会社MM総研調べ)。年々拡大する市場に向けて、2012年11月よりスマートフォンアクセサリー専門店の運営を開始いたしました。



スマートフォンケースや関連商材を幅広く販売

店内にはスマートフォンケースや液晶保護フィルムをはじめ、バッテリーやスピーカーなど、お客様のスマホライフをよりおしゃに楽しんでもらえるような多彩なアイテムを取り揃えています。当社ブランド「Smart Labo」、AppBank Storeとの共同運営店舗「AppBank Store」を



全国に14店舗運営し、幅広いお客様のニーズに応えております。

ECサイトの展開も本格的に推進

リアル店舗での豊富な商品ラインナップを生かし、モール型ECサイト出店で実績を積み、さらに、2014年4月には自社ECサイト「Smart Labo Online」を開設しました。豊富な売上データから厳選した人気商品を取り扱い、当社直営店と販売連携を図るオムニチャネル戦略を推進しています。

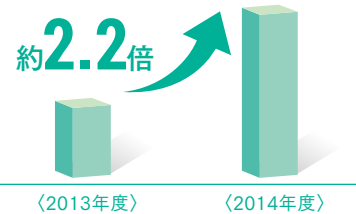


今後も新たな展開に組み、常に最先端の商品を取り揃えていきます。



※AppBank Store®は AppBank Store株式会社の登録商標です。

アクセサリショップ売上高



206万5千

人
直営アクセサリショップへの
延べ来客数(2014年度現在)

Smart Life Business / Settlement Service

スマートライフ事業 / 決済サービス

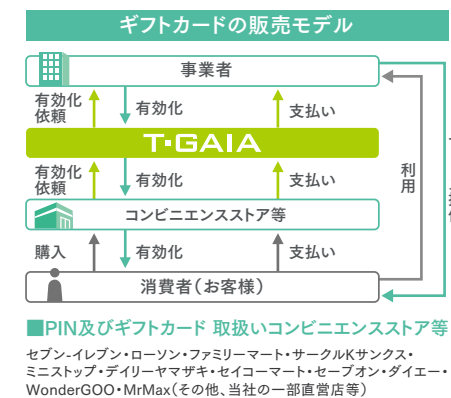
決済サービスを通じて「スマートライフ」をサポート 日本で、そして海外で

決済サービス事業は、プリペイド関連事業を中核に、更なる成長を目指します。また国内で培った決済サービスのノウハウを活かし、海外への事業展開の検討など新規ビジネスへのチャレンジを続け、新たな企業価値の創造を図ります。



順調に拡大する プリペイド関連事業

プリペイド携帯電話の販売でスタートを切ったプリペイド関連事業は、リアルカードの販売、PIN*(認証番号)を活用したオンラインでのプリペイド決済サービスなど、長年培ってきたコンビニエンスストアの販路を駆使し、順調に拡大しています。さらに絶えず進化し続ける市場に対応するために開始したギフトカードモールビジネスが大きく成長しており、プリペイド関連事業の更なる拡大を目指します。



■PIN及びギフトカード 取扱コンビニエンスストア等
セブン・イレブン・ローソン・ファミリーマート・サークルKサンクス・ミニストップ・デイリーヤマザキ・セイコーマート・セブオン・ダイエー・WonderGOO・MrMax(その他、当社の一部直営店等)

ギフトカードモールビジネス

決済事業の新たな中核として、日本国内でも順調に市場拡大しているギフトカードを活用した「カードモールビジネス」を展開しており、販売チャネルやカード発行事業者を拡大中です。これまで携帯電話販売やPIN販売で培ったノウハウを活かして、カード配送やプロモーション、コールセンター業務などきめ細かいサービスを提供しており、日本におけるプリペイド型ギフトカード市場の発展、カジュアルギフト市場の創出を目指します。



※Amazon.co.jpロゴは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。
※BitCashは、ビットキャッシュ株式会社の登録商標です。

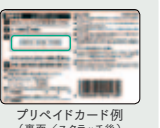
コンビニエンスストアとの 広大なネットワーク

プリペイド関連事業は、全国の主要コンビニエンスストアで展開しており、その販路は国内のほぼすべてのコンビニエンスストアをカバーする広大なネットワークとなっています。コンビニエンスストアの発展と共に決済サービスを充実させ、お客様の利便性の向上を目指し、社会に役立つサービスを提供します。



PIN Personal Identification Number

暗号化された英数字などを組み合わせた文字列で金額情報が紐付けされた認証番号のこと。インターネットショッピングやオンラインゲーム、音楽配信などの決済に使用するオンラインマネーや、国際電話、プリペイド式携帯電話の通話料の支払いなどに使用するプリペイド(前払い)式オンラインマネーの総称です。



52,200

店舗
PIN・ギフトカード取扱店舗数
(2015年3月末現在)



Overseas Business Initiatives

海外事業

世界最大の携帯電話マーケットで スマホワールドを展開

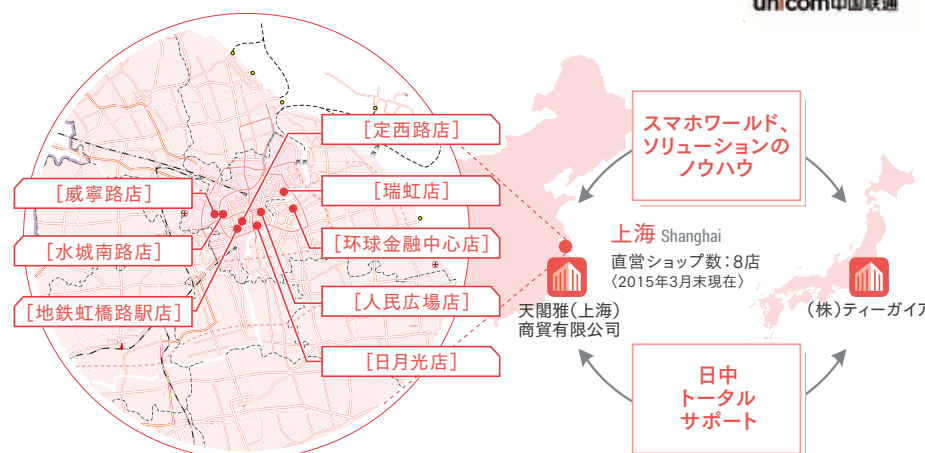
中国では、携帯電話会社が競ってLTEサービスを展開し始めています。また、MVNOによる新たな携帯電話サービスも誕生し、お客様の獲得競争が益々激しくなっています。お客様の選択肢が増える中で、天閣雅(上海)商貿有限公司では、スマートフォンを中心とした新たなライフスタイルの提案やサービスを積極的に展開し、中国に根ざした事業展開を行っています。

中国での事業展開

SHOP事業
「チャイナユニコム」の戦略代理店として2015年3月末現在で計8店舗の「チャイナユニコム(中国聯通)ショップ」を運営しています。SIMやスマートフォンに加え、タブレットや関連商材を専門店並みに取り揃え、付加価値の高いSHOP運営を行っています。また、外国語が堪能なスタッフも抱え、高いサービスレベルを提供しています。

ソリューション事業

中国に進出している日系企業を中心に、携帯電話にまつわる全ての業務を受託する「サポートデスクサービス」を展開しています。また、2015年1月より「チャイナユニコム」に加え、「チャイナモバイル」の取扱も開始しました。スマートフォンを利用したソリューション商材も数多く提供し、すべての企業ニーズに応えるサービスを提供していきます。



シンガポールでの事業展開

決済サービス事業

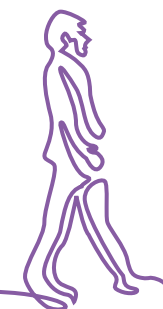
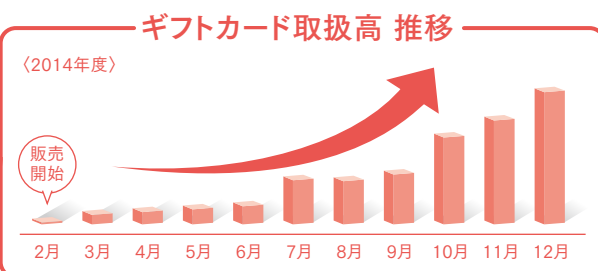
2013年11月にシンガポールに現地法人「Advanced Star Link Pte.Ltd.」を設立。シンガポール全土に対してギフトカードの販売を開始しました。



8

店舗

当社グループ チャイナユニコム
ショップ店舗数
(2015年3月末現在)



Training & Education

教育・研修

独自の社内教育・研修機関を開校し、 現場力をさらに強化



「TGアカデミー」の教育・研修プログラム

当社は2012年4月に「TGアカデミー」を開校し、販売スタッフの社内教育・研修に注力してきました。TGアカデミーでは販売スタッフの「現場力」を強化し、「販売品質の向上」を通じて、より一層のCS(顧客満足度)を高めるべく、日々活動を行っております。2015年3月末現在、講師とSV(スーパーバイザー)、ショップトレーナーを含めて350名規模の体制となっており、販売スタッフの経験年数やCDP(経歴開発計画)等に即した豊富な研修プログラムによる社員教育を通じて、従業員のスキルアップやキャリア形成を支援しております。さらに、全国の拠点で採用された新人スタッフの集合研修を実施するなど、早期戦力化とモチベーションアップに向けた取り組みも行っています。また、全国のキャリアショップの店長を対象にした「店長研修」や量販店のラウンダー*向けの「ラウンダー研修」等、職種に沿った研修制度の拡充も行っており、研修中に販売スタッフとして重要な心得である「TG WAY」の浸透を図ることによって、当社の販売業務の社会的意義等について、全販売スタッフが共通認識を持つようにしております。

※携帯電話を販売している家電量販店や総合スーパー内の携帯電話コーナーを巡回し、販促物の補充・展開、売場作り、情報収集等を行い、販売店をフォローする業務。



「キャリアデザイン・アカデミー」の設立へ

この度、「TGアカデミー」の更なる進化・発展を目的として、人材サービス会社であるジェイコム(株)との共同出資により、(株)キャリアデザイン・アカデミーを設立しました。キャリアデザイン・アカデミーが目指すのは、従業員のキャリア支援を通じて、会社と従業員が共に成長できる環境創りです。

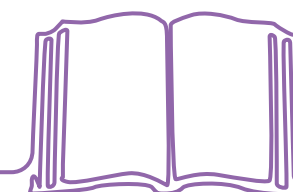
キャリアデザイン・アカデミー

近年、スマートフォンやタブレット化が進み、携帯電話販売店及び販売スタッフには、従来の接客力、商品・サービス知識は勿論、より高度な説明力・提案力に加え、迅速なお客対応を図る上で不可欠な、店舗オペレーションを始めとする組織運営力が強く求められています。一方、携帯電話販売業界のみならず、あらゆる業界において会社成長の鍵である「現場力」を強化する為の人材投資意欲が高まってきております。このような環境下、私たちが携帯電話販売を通じて培った現場力向上の為のノウハウが、業界内外の皆様にご活用頂けるのではないかと考え、(株)キャリアデザイン・アカデミーの設立に至りました。これまで蓄積してきたノウハウと実績に基づく高品質かつ実効性の高い教育・研修プログラムの提供を通じて、携帯電話販売業界を始めとするリテールビジネスにおいて、高い意識とスキルを持つ人材を創出して参ります。



▶コーポレートマークについて

コーポレートマークはコンパスとダイヤモンドをイメージしており、お客様のキャリア形成のコンパスとしての役割を私たちが担い、ダイヤモンドのような輝きのある社会生活を応援していくという意味を込めています。



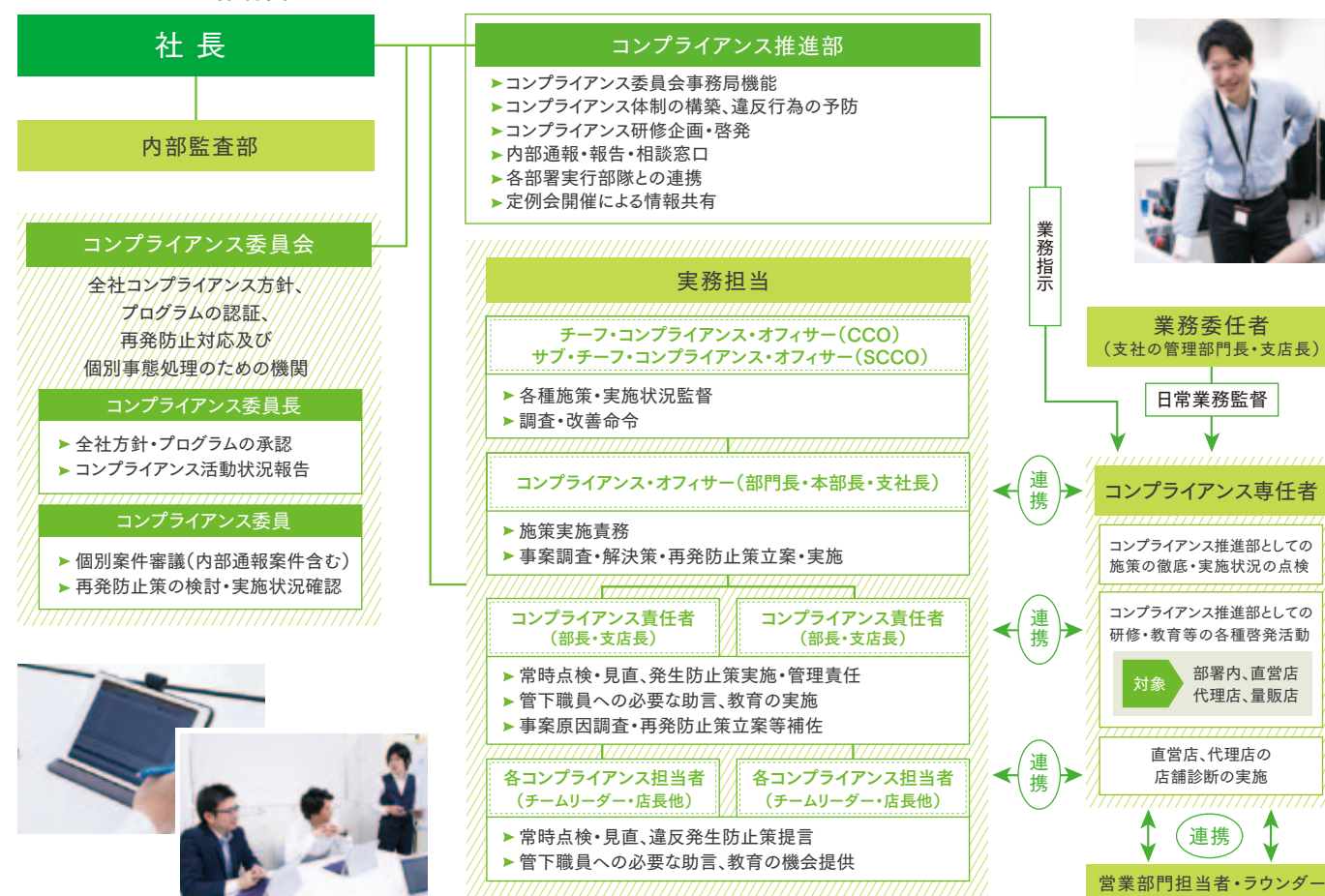
コンプライアンス体制を強化し、社内啓発活動を推進

当社グループは、「コンプライアンス」を業務遂行上の最重要課題のひとつとして位置づけ、通常業務のライン以外に、チーフ・コンプライアンス・オフィサー（CCO）を委員長とする「コンプライアンス委員会」においてコンプライアンスに関わる諸問題を討議し改善活動に繋げています。コンプライアンスの常設推進組織として設置した社長直轄のコンプライアンス推進部に加えて、コンプライアンス専任者を各拠点に配置することにより、更なるコンプライアンス体制の整備・強化と社内啓発活動等を通じたコン

プライアンス意識の維持・向上を図っております。当社グループは「コンプライアンス規程」を制定し、「コンプライアンスマニュアル」を配布・教育することで、全役職員に対してコンプライアンスに関する当社の指針を示しております。また、コンプライアンス問題及びリスク情報の早期把握のために従業員の相談窓口として、社内窓口、社外組織、弁護士事務所等、コンプライアンスに関する報告・相談ルートを複数設置しております。



▶コンプライアンス体制図



株式会社ティーガイアは、2011年7月7日に一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）よりプライバシーマークを認定取得いたしました。

プライバシーマーク制度は、日本工業規格「JISQ15001個人情報保護マネジメントシステム—要求事項」に適合して、個人情報について適切な保護措置を講ずる体制を整備している事業者等を認定して、その旨を示すプライバシーマークを付与し、事業活動に関してプライバシーマークの使用を認める制度です。

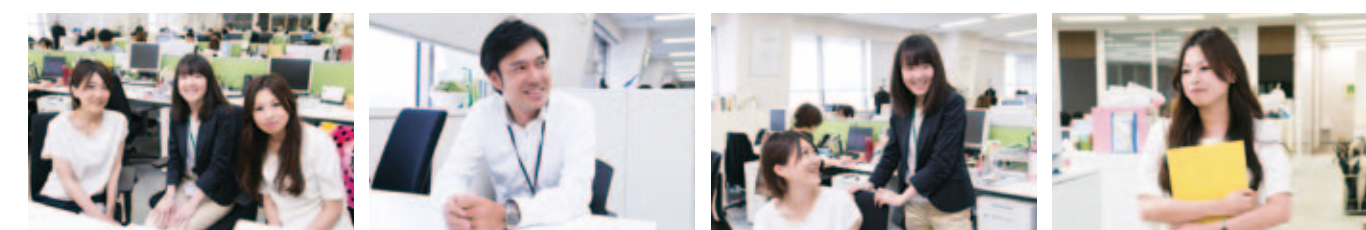
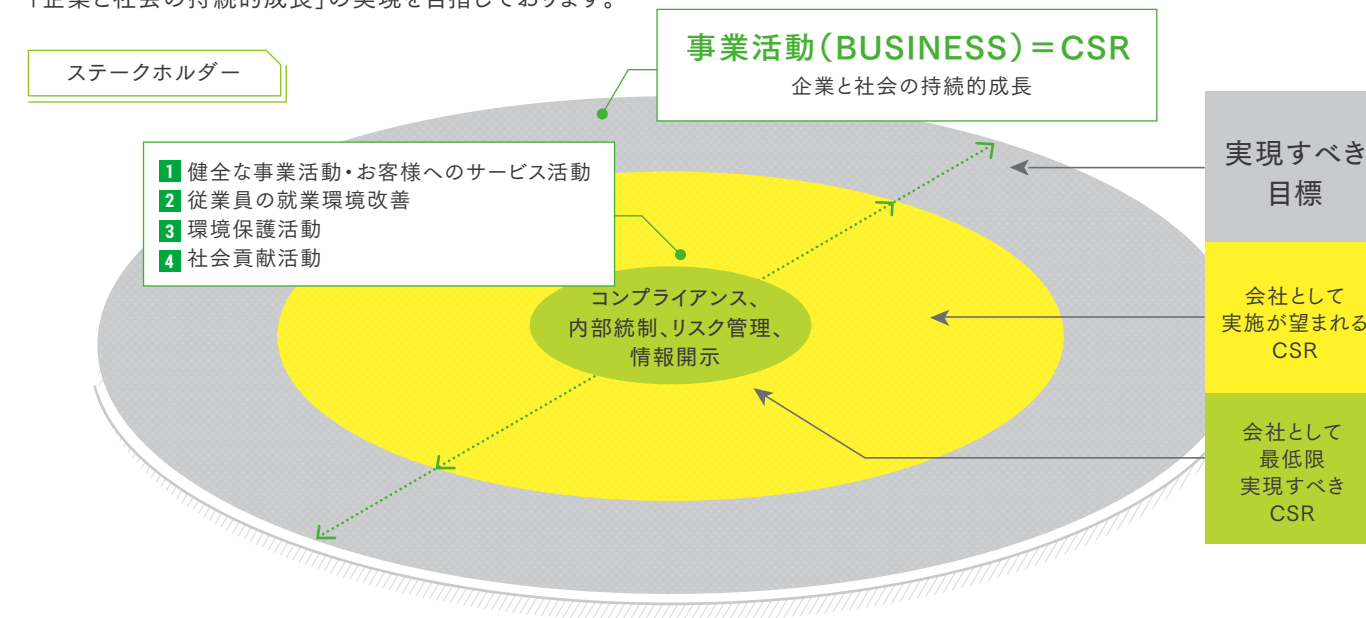
取引先・顧客等に対する信用拡大、従業員の意識向上といったメリットが期待出来る一方で、よりレベルの高い個人情報保護に取り組んでいく大きな責任が求められます。当社は個人情報の取扱いに関する適正な運用と更なる改善に向けて取り組んでまいります。



認定番号
第10580069(02)号

企業と社会の持続的成長を目指し、幅広い事業活動を展開

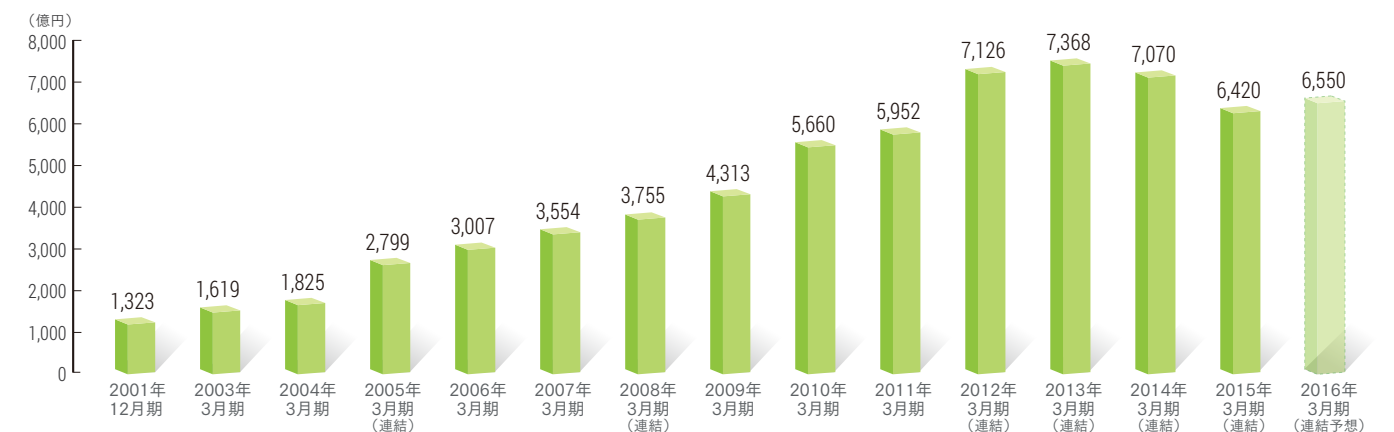
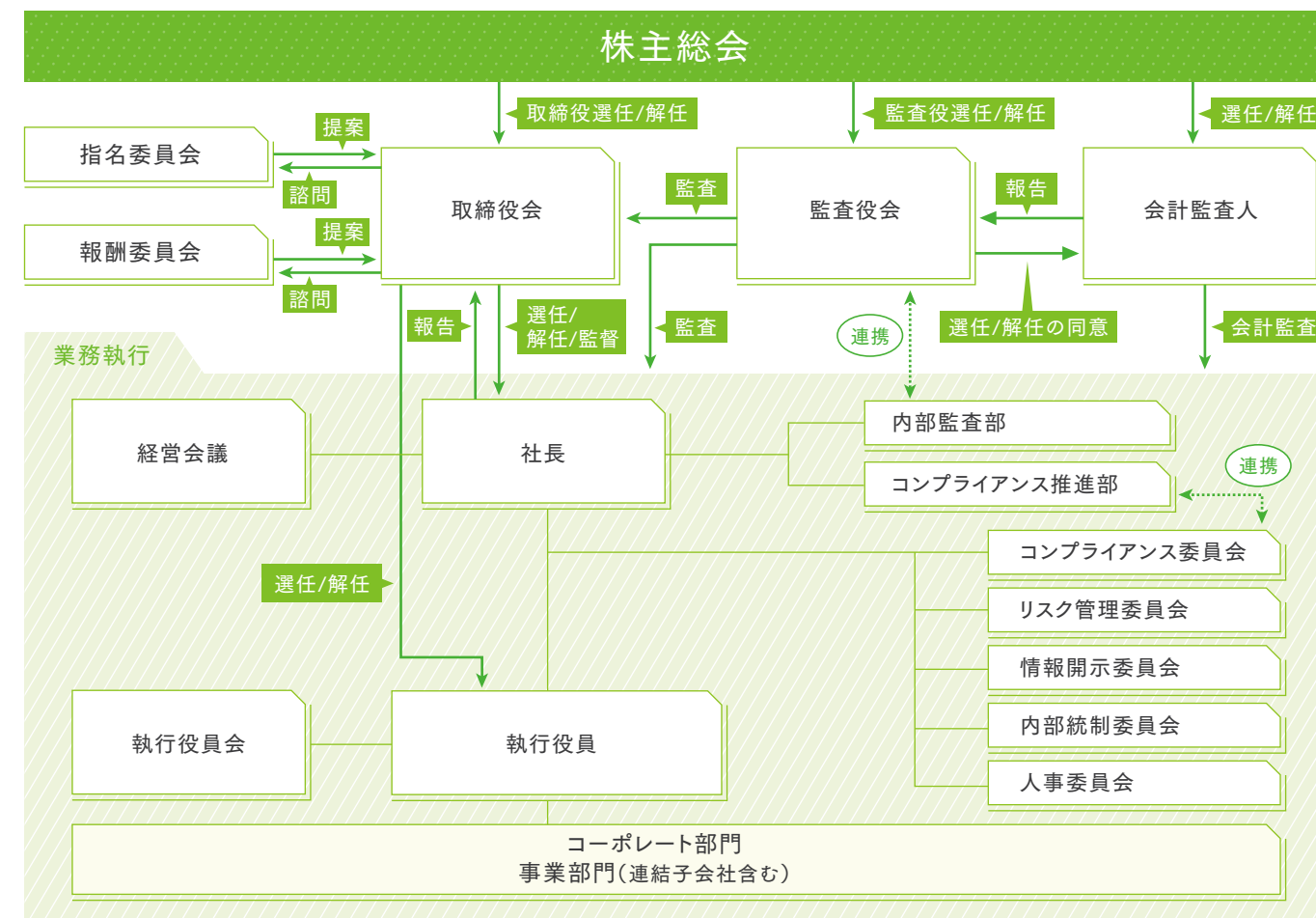
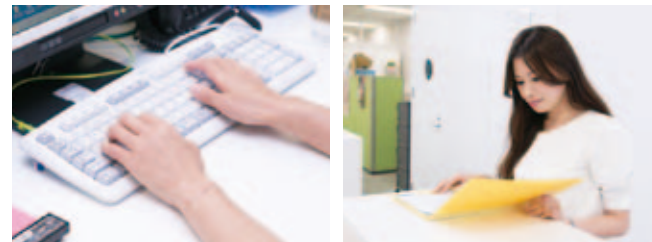
企業として最低限実施すべきコンプライアンスや内部統制、リスク管理、情報開示等のCSRにとどまらず、健全な事業活動やお客様へのサービス活動、従業員の就業環境改善、環境保護活動、社会貢献活動等も推進し、「事業活動＝CSR」との認識の下、様々なステークホルダーを視野に入れつつ、「企業と社会の持続的成長」の実現を目指しております。



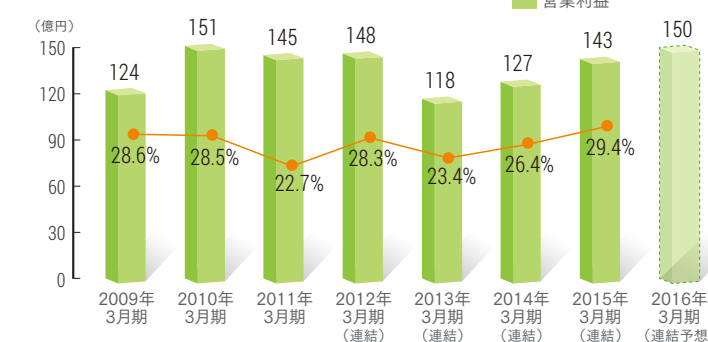
▶ 現在までの主な活動内容

東日本大震災被災地へのボランティアツアーを実施  公益財団法人アイメイト協会 サポート会員  提供：公益財団法人アイメイト協会	公益財団法人 日本障がい者スポーツ協会 「JPSAオフィシャルサポーター」  提供：公益財団法人 日本障がい者スポーツ協会	NPO法人TABLE FOR TWO Int'lに賛同し、「CUP FOR TWO」活動を展開  TABLE FOR TWO 提供：NPO法人 TABLE FOR TWO International	2015年3月 Queensland Open Athletics Championships（オーストラリア クイーンズランド）世界選手権予選会（女子100m走・200m走）出場 2015年5月 IPC公認大会「新日本製薬 大分パラ陸上2015」（女子100m走・200m走）出場 当社は、女子社員の登用を含めたダイバーシティを推進しております。
消費電力の削減を目指し「スーパークールビズ」を強化・前倒しで実施  提供：公益財団法人アイメイト協会	メセナ（文化支援）活動の一環として、「日本フィルハーモニー交響楽団」を後援  人、音楽、自然——日本フィルのテーマです。 JAPAN PHILHARMONIC ORCHESTRA 提供：日本フィルハーモニー交響楽団		

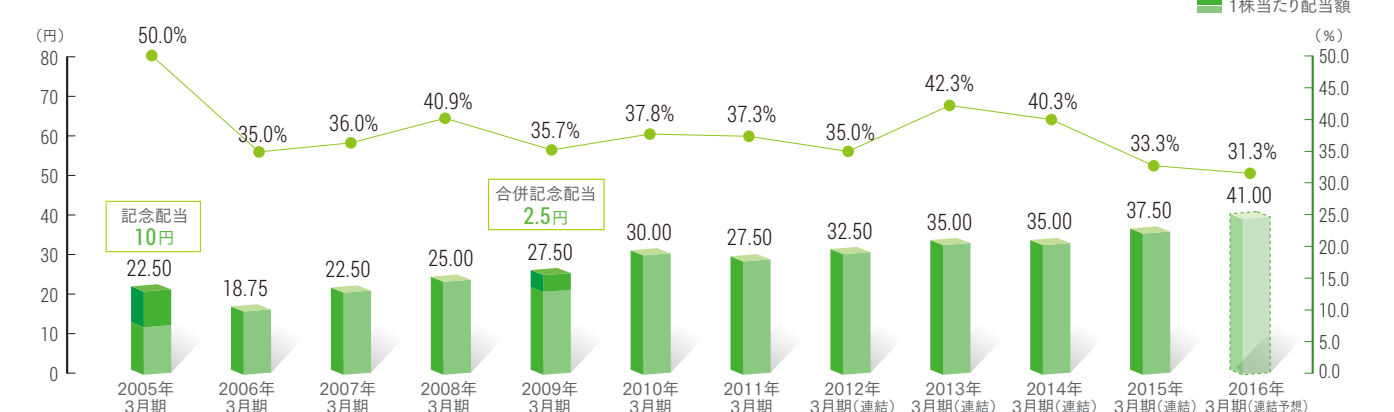
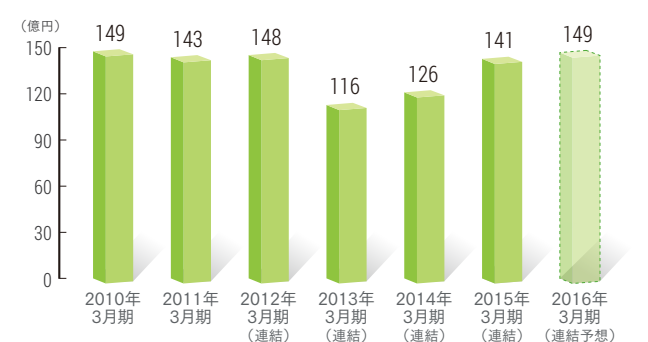
収益力・競争力の強化とともに、
経営資源の最適化を図る



注)2002年3月期は決算期を変更、3ヵ月決算のため省略。注)2003年12月の(株)ジェイ・アール・シーモビテック子会社化に伴い、2005年3月期は連結決算となっております。注)2007年10月1日付の(株)テレコムパーク(旧・テレコム三洋(株))の子会社化に伴い、2008年3月期下回は連結決算となっております。注)2008年10月1日付で株式会社テラパークと株式会社エム・エス・コミュニケーションズが合併し、商号を株式会社ティエーガに変更いたしました。従って2009年3月期の売上は、株式会社テラパークの第2四半期累計期間業績に株式会社ティエーガの下期業績を合算したものととなっております。注)2011年12月1日付の(株)T G宮崎の子会社化に伴い、2012年3月期第3四半期より連結決算に移行しております。



注)2011年12月1日付の(株)TG宮崎の子会社化に伴い、2012年3月期第3四半期より連結決算に移行しておりますが、2012年3月期および2013年3月期の業績に与える影響は軽微であるため、2011年3月期以前につきましては、参考情報として単体数値を記載しております。



注)2016年3月期(予想)の配当性向は、2015年3月末の発行済株式数(自己株式除く)に基づき算出しております。



全社員がひとつになり、同じ志をもつために

▶ 社名の由来 / Origin of the Corporate Name

社名には、「明日(未来)に向かって誠実に挑戦し、全世界の人々の生命を育む、地球のような雄大な企業を目指す」という意味が込められています。この由来は、企業理念にも反映されています。

TOMORROW
「明日」

+

GAIA

ギリシャ神話の大地の女神」を語源とし、「ひとつの巨大な生命体として考えられた地球」を表しています。

▶ コーポレートマークについて / About the Corporate Mark

T-GAIAのコーポレートマークは、頭文字「TとG」をモチーフにデザインされた未来的で斬新なマークです。光輝く「T」を核としてそこから広がるダイナミックな「G」は若く力強い「行動力」と「勢い」を強調しており、未来に向かって挑戦し続ける「積極性」と「革新性」を表しています。ダイナミックでスピード感溢れるこのマークは、急速に変化する社会の中で常に強いリーダーシップをとり、世界を牽引していく姿をイメージしています。



▶ TGバリュー / TG VALUE

当社では、社員に求める人物像を具体的にかつわかり易く表現するために、「TGバリュー」を設けています。バリューとは、経営ビジョンの実現と事業戦略達成のために会社が全社員に求める要件、期待する価値能力、行動態度を表します。私たちは採用活動においても、当社の「TGバリュー」を共有し、具体的な行動として発揮していける人材を求めています。

TGバリューを共有し、具体的な行動として発揮できる人材 ＜バリュー & パフォーマンス＞

1 チャレンジ(挑戦)	2 チェンジ	3 コミュニケーション&チームワーク	4 スピード	5 プロフェッショナル	6 人材教育	7 コンプライアンス
チャレンジは当社の社員が日々、業務を行う際の基本的精神です。常に高い目標に向かって自発的に業務を遂行し、それを完結させる不屈の精神を重んじます。	既存の考え方のみにとらわれず物事に立ち向かい、現状を変える精神が新たなサービスを創造し、会社発展をもたらします。現状維持ではなく、改善・改革・創造できる人材を求めます。	良い仕事は良い人間関係からを基本とし、時には他人を巻き込みながら、時にはリーダーシップを発揮し業務を遂行するチームワークを重んじます。フォア・ザ・カンパニーの立場から他部門・他チームと連携を図ることが会社として高いサービスの提供を可能にします。	事業環境の変化をビジネスチャンスへと転換するためには常にスピードが求められます。社会情勢を把握し、環境の変化にあわせたスピード感を持って理解・判断し、そして行動することを求めます。	社員一人ひとりが専門家としての意識を持つこと、高い知識とスキルを保有、獲得していくことを求めます。社員のプロフェッショナル志向にもとづく高品質なサービスの提供が顧客満足と社会貢献につながります。	会社が継続して発展するためには、社員も共に成長していかなければなりません。会社は社員の成長を支える人材育成に高い視点を置き、部下育成・後輩指導に注力し「育む」ことができる人材を求めます。	業務遂行の必須条件としてコンプライアンスを掲げます。常に倫理感をもって誠実に行動し、社会から信頼されることが会社の存続につながります。自らの行動に責任を持ち、コンプライアンスに反する行為は一切行っていないことを求めます。

設立7周年を迎え、新たなステージへ

社名	株式会社ティーガイア(T-Gaia Corporation) 東京証券取引所市場第1部上場 (証券コード3738)
所在地	【本社】〒150-8575 東京都渋谷区恵比寿4-1-18 恵比寿ネオナート14～18F
資本金	3,154百万円
設立	1992年2月
主要株主	住友商事株式会社・三菱商事株式会社
取締役・監査役	取締役会長 竹岡 哲朗 代表取締役社長執行役員 澁谷 年史 取締役副社長執行役員 片山 文平 取締役副社長執行役員 金治 伸隆 取締役専務執行役員 多田 総一郎 取締役(社外取締役) 内藤 達次郎 取締役(社外取締役) 新 将命 取締役(社外取締役) 近田 剛 常勤監査役(社外監査役) 筏井 誠 常勤監査役(社外監査役) 幸田 好弘 監査役(社外監査役) 松岡 幸秀 監査役(社外監査役) 蒲 俊郎



澁谷 年史
代表取締役社長

事業内容 (1) 携帯電話等の販売及び代理店業務
(2) ソリューション、ブロードバンド等通信サービスの販売取次業務
(3) 決済サービスその他新規事業、海外事業

販売地域 日本全国、中国(上海)、シンガポール

従業員数 4,546名(2015年3月31日現在)

主要取引銀行 みずほ銀行、三菱東京UFJ銀行、
三井住友銀行、三菱UFJ信託銀行、
三井住友信託銀行(※銀行コード順) (2015年6月19日現在)



▶ 沿革 / Corporate History



株式会社 ティーガイア

〒150-8575 東京都渋谷区恵比寿4-1-18
恵比寿ネオナート14～18F
<http://www.t-gaia.co.jp>

