

GungHo Games

SMARTPHONE CONSUMER PC ONLINE

<https://www.gungho.jp/>

PUZZLE & DRAGONS

国内累計
6,100万
DL突破!
(2023年8月時点)

モンスターを育てて、
パズルでバトル!

お気に入りのモンスターを育てて直感的な操作のパズルでバトルする新感覚RPG

世界累計
1,000万
DL突破!
(2023年2月時点)

Ninjala
ニンジャ

Nintendo Switch™向け
対戦ニンジャガムアクションゲーム

シノビの力を引き出す「ニンジャガム」を使い、様々なアクションでニンジャバトルをくり広げるオンライン対戦アクションゲーム

RAGNAROK ORIGIN

世界累計1億人以上がプレイした
「ラグナロク」シリーズの最新作

「ラグナロクオンライン」の特徴である「圧倒的な自由度」はそのままに、既存の世界設定をベースとしながらも新たな解釈を加えたストーリーが展開され、誰でもゼロから楽しめるMMORPG

PUZZLE & DRAGONS BATTLE

国内累計
600万
DL突破!
(2018年9月時点)

「パズドラ」本編と連動!
パズドラ公式eスポーツアプリ!

GPSを使いマップ上のドロップやトレジャーを集め、ダンジョンやモンスターをゲット、チームを編成し、他のプレイヤーとバトル

RAGNAROK RAGNAROK MASTERS
ラグナロク マスターズ

いつでもどこでも友達と冒険
みんなで遊ぶRPG

広大な「ミッドガル大陸」を舞台に、友達と一緒にバトルや育成が楽しめるオンラインRPG

TEPPEN

世界累計
400万
DL突破!
(2019年11月時点)

新たな体験を生み出す
アルティメットバトル

カブコンの人気キャラクターが多数登場し、リアルタイム制とターン制が融合した、これまでにない斬新なアルティメットカードバトル

ザモンズ ボード
SUMMONS BOARD

国内累計
500万
DL突破!
(2017年3月時点)

ガンホーが放つ
スマホ時代のボードゲーム!

4×4のボード上でモンスターを縦横無尽に動かしてダンジョンの奥に待ち受けるボスを倒す新世代ボードゲーム!

ハイヒールズ

国内累計
1,200万
DL突破!
(2017年10月時点)

さあ今すぐ
蹴っ飛ばそう!

姫となって兵士を蹴り飛ばし、モンスターを倒すアクションパズルRPG

LET IT DIE

世界累計
800万
DL突破!
(2023年1月時点)

感情を揺さぶられる
骨太サバイバルアクション

2026年に起きた大地震変動後の世界。アンクル・デスの案内でパルブの塔の頂点を目指す「サバイバルアクションゲーム」

RAGNAROK
ラグナロク オンライン

日本最大級の
オンラインRPG!

壮大な世界観と可愛い2Dキャラクター、シンプルな操作でプレイできる大ヒットMMORPG

21st ANNIVERSARY

GungHoPRESS

みなさまに支えられ**12周年**

『パズドラ』



『パズドラ』シリーズ最新作

『Puzzle & Dragons Story』

おかげさまで『パズドラ』は 配信開始12周年！ これからも魅力的なゲームの 開発・運営に尽くしてまいります。

今期における経済環境については、新型コロナウイルス感染症の影響による停滞から徐々に回復し、人々の往来が活発になりつつある一方、世界的な物価高騰や不安定な国際情勢により、依然先行き不透明な状況が継続しました。このような状況の中、当社では引き続きグローバル配信を見据えたゲーム開発に注力するとともに、既存タイトルの価値最大化を図るため各ゲームのMAU（Monthly Active User：月に1回以上ゲームにログインしている利用者）の維持・拡大やゲームブランドの強化に取り組んでまいりました。

『パズル&ドラゴンズ』（以下『パズドラ』）に関しましては、引き続き長期的にお楽しみいただくことを主眼に、新モンスターの追加やゲーム内容の改善、他社有名キャラクターとのコラボレーションや大感謝祭など、継続的にアップデート及びイベントを実施し、コンテンツの充実化に取り組んでまいりました。2023年8月7日に日本国内累計ダウンロード数は6,100万DLを突破、2024年2月20日には配信開始から12周年を迎えることができました。『パズドラ』を愛してくださるユーザーの皆さまに御礼申し上げますとともに、今後も長期的にお楽しみいただけるよう運営を続けてまいります。

2020年に配信を開始したNintendo Switch™向け対戦ニンジャガムアクションゲーム『ニンジャラ』は、継続的なアップデートのみならず、テレビCMやアニメの放送、コミックス、イベントの開催など、幅広いクロスメディア展開によるユーザーの拡大に引き続き取り組んで

まいりました。

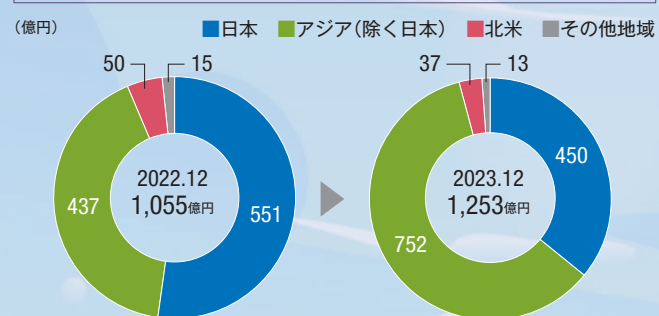
『Ragnarok』関連タイトルにつきまして、今なお多くのユーザーの皆さまから愛されるPCオンラインゲーム『ラグナロクオンライン』は、日本での配信開始から21周年を迎えました。

また、連結子会社のGravity Co.,Ltd.（以下Gravity）及びその連結子会社は『Ragnarok』関連タイトルをグローバルに展開しており、2023年12月7日には、新たに韓国で『Ragnarok Begins』の配信を開始したほか、既存タイトルについても継続的なアップデートやイベントを実施することにより、引き続き連結業績に大きく寄与しております。

今後もこれらの取り組みを推進することにより、更なる企業価値の向上を図ってまいりたいと存じます。

代表取締役社長CEO **森下 一喜**

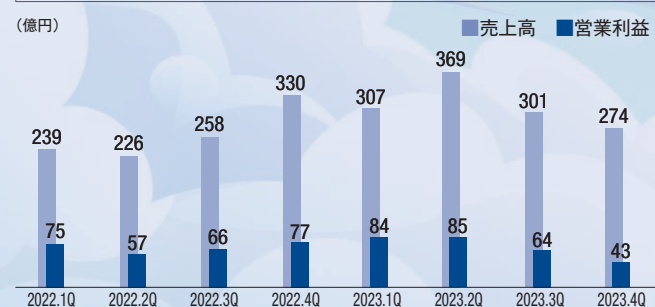
地域別売上高推移



海外売上比率推移



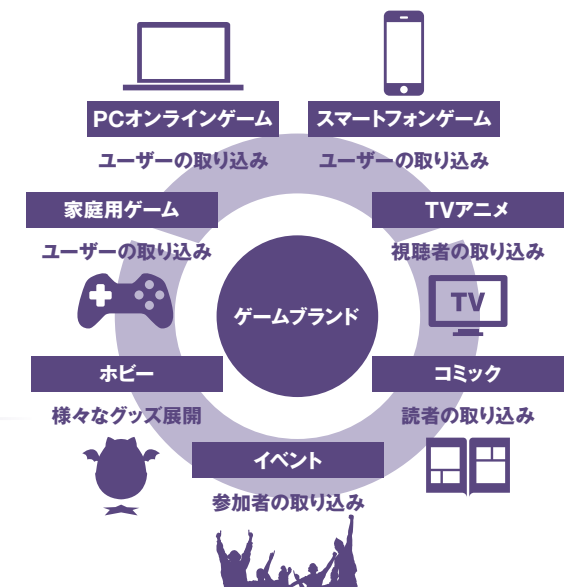
四半期連結業績推移



Online Entertainment, Inc.

ガンホーの4つの基本戦略

当社グループは「世界一のエンターテインメント企業」を目指し、世界中に「感動と楽しい経験」を提供していけるよう、4つの戦略を推進してまいります。



1 既存価値の最大化

『パズドラ』、『ラグナロク』をはじめとした既存タイトルを長期的に楽しめるゲームブランドへ成長させる。

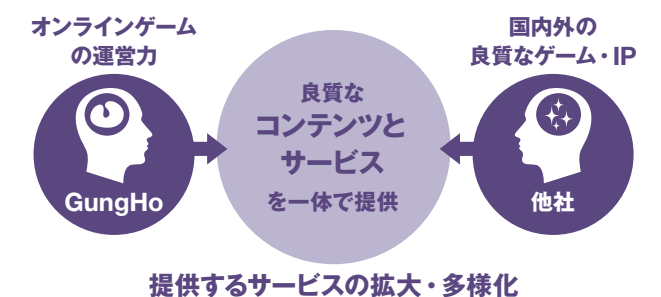


2 新規価値の創造

日本市場を中心としたゲーム開発から、世界配信を前提とした「新しい体験を提供できるゲーム」を開発。

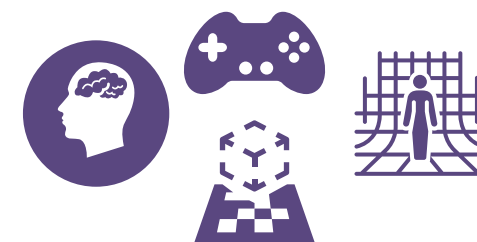
3 パートナー・パブリッシング

20年以上に亘って培ったオンラインゲーム運営経験を活かし、他社が開発したゲーム及び他社IP（知的財産）を活用したタイトルをパブリッシング展開。



4 新分野

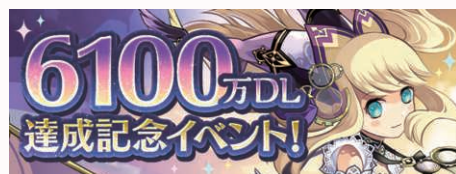
世の中になく新しいユーザー体験を提供するため、市場拡大が予想されるゲームに関連した新分野を研究開発。



みなさまに支えられ 12周年!!!



『パズドラ』では、日々ユーザーの皆さまの評価や動向を分析し、新キャラクターの導入や他社有名キャラクターとのコラボレーション、イベントの実施など継続的なアップデートを行うことで、ユーザーアクティビティの活性化を図ってまいりました。2023年8月7日に国内累計6,100万DL、9月10日には北米地域で累計1,500万DLを達成、2024年2月20日に12周年を迎えた現在も幅広い年齢層のユーザー様にプレイいただいております。

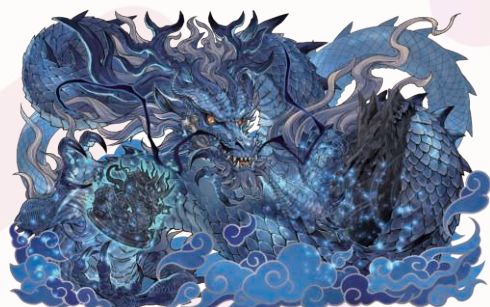


2023年8月7日
国内累計
6,100万
ダウンロード達成!

2023年9月10日
北米累計
1,500万
ダウンロード達成!



パズドラTOPICS



2023年
7月

4人対戦モード
を搭載



9月

電撃文庫コラボ



11月

パズドラ大感謝祭
チェンソーマンコラボ
「試練進化」が登場



2024年
2月

12周年記念!



『パズドラ』シリーズ最新作!

『Puzzle & Dragons Story』

2023年12月5日
配信開始!



SPEC

タイトル	パズル&ドラゴンズストーリー
ジャンル	パズルRPG
プラットフォーム	Apple Arcade (iPhone/iPad/iPod touch/Mac/Apple TV)
配信エリア	全世界150カ国以上
対応言語	英語、フランス語、イタリア語、ドイツ語、スペイン語、オランダ語、ポルトガル語、韓国語、日本語、中国語(繁体字、簡体字)
価格	Apple Arcade 月額900円 Apple One(個人プラン) 月額1,200円* ※「ファミリープラン」は月額1,980円です。 ※Apple Arcadeは1カ月のフリートライアルあり。 ※ゲーム内に課金要素はありません
Apple Arcade URL	https://apple.co/-PuzzlesDragonsJP
公式サイト	https://pad-arcade.com/



Apple Arcadeより
全世界150カ国以上に配信中!!



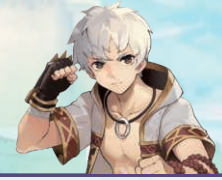
災厄によって滅びた謎の大陸
「リーブラ」のルーツを探る冒険



強敵が待ち受けるダンジョンを
仲間のクリーチャーとともに冒険

『パズドラ』を遊んだことがない方々にも
親しみやすい新作タイトル!!





選ばれ続ける王道 オンラインRPG

子会社Gravity Co.,Ltd.とその連結子会社が手掛ける『ラグナロク』関連タイトルは、特にアジア地域で高い人気を誇り、日本国内においてはガンホーがパブリッシングを行っております。今回は『ラグナロク』を冠した数多くのタイトルの中から、中でも人気のMMORPGタイトルをご紹介します。



『Ragnarok Online』

国内配信中タイトル

ファンタジー作品「ラグナロク」の世界観をもとにGravityが製作したMMORPGの草分け的存在。Gravityよりライセンスを受け『ラグナロクオンライン』として日本で配信したことがガンホーのゲーム事業の始まりでした。2002年の配信開始から20年以上にわたり、今なお多くのプレイヤーから愛されています。

愛され続けて
21年!



『Ragnarok Origin』

国内配信中タイトル

Gravityより台湾・香港・マカオ及び東南アジア地域へリリースした際には好調な売上を記録、連結業績にも大きく寄与したタイトル。日本では、『ラグナロクオンライン』の運営ノウハウを活かし、2021年6月より配信されています。

Gravityより
グローバルに展開中!

2020年7月
韓国配信開始
2022年9月
台湾・香港・マカオ配信開始
2023年4月
東南アジア配信開始



2021年6月
日本国内配信開始!



2023年8月
中国配信に必要な許諾「版号」取得



『Ragnarok M:Eternal Love』

国内配信中タイトル

『Ragnarok Online』のパラレルワールドをテーマにしたタイトル。日本国内では『ラグナロク マスターズ』の名称で2019年6月より配信中。

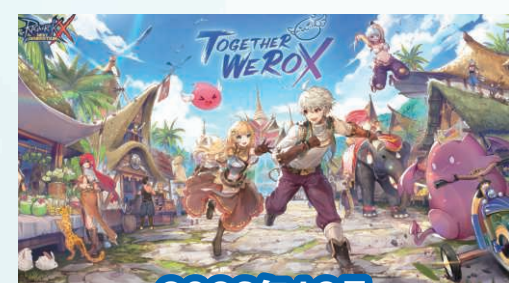
2017年10月 台湾・香港・マカオ配信開始
2018年3月 韓国配信開始
2018年10月 東南アジア配信開始
2019年 欧米・オセアニア 他 配信開始



『Ragnarok X:Next Generation』

カラフルな3Dグラフィックスが特徴のタイトル。日本国内未配信。

2020年10月 台湾・香港・マカオ配信開始
2021年6月 東南アジア配信開始
2023年1月 韓国配信開始



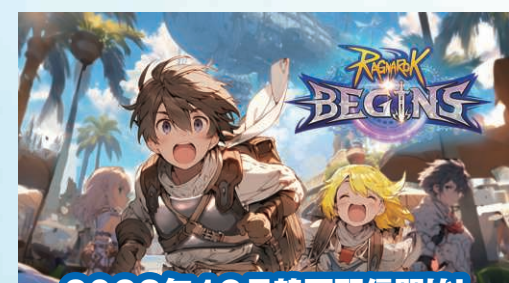
2023年12月
中国配信に必要な許諾「版号」取得



『Ragnarok Begins』

『Ragnarok Online』から100年前のミッドガル大陸が舞台。日本国内未配信タイトル。

2022年11月 北米配信開始
2023年12月 韓国配信開始



2023年12月韓国配信開始!



Winjala ニンジャラ

世界累計
1,000万
DL突破!
(2023年2月時点)

2020年6月にガンホー2作目のグローバル配信タイトルとしてリリースされた『ニンジャラ』は若年齢層を中心に好調なアクティビティを維持しております。コミックス展開やアニメ放映、イベント開催など、長期的に愛されるIP確立のためゲーム内外の取り組みを継続してまいります。

ゲーム内コラボイベント多数実施!



2023年7月6日～8月10日
『エヴァンゲリオン』コラボ第2弾



2023年12月21日～2024年1月25日
『初音ミク』コラボ第2弾



2023年10月12日～11月16日
TVアニメ『東京リベンジャーズ』コラボ第2弾



有名IPとの
コラボレーション!

シーズン16は2024年3月7日より開催中!



シーズン14テーマ
「魔法使い」



シーズン15テーマ
「メカ」



シーズン16テーマ
「日本神話」

New Pipeline

GungHo

『DEATHVERSE:LET IT DIE』



より多くのみなさまに
お楽しみいただけるよう、鋭意開発中!!



新作タイトル5本開発中!

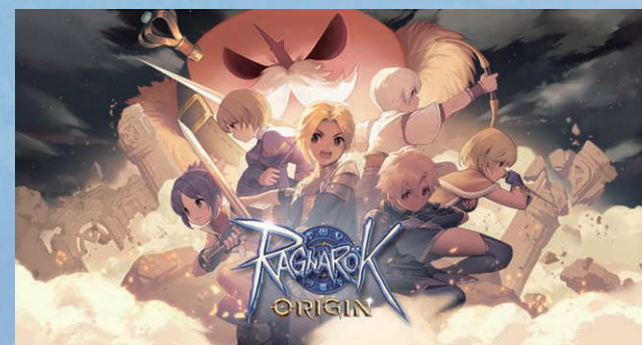
スマートフォン向け／家庭用ゲーム機・PC向け



Gravity

『Ragnarok Origin』

2024年 中国、北米・中南米統合版 配信予定



インドネシア・タイ・シンガポールでGoogle Play「2023
今年を輝かせたゲーム(Best Multiplayer)」優秀賞を受賞!

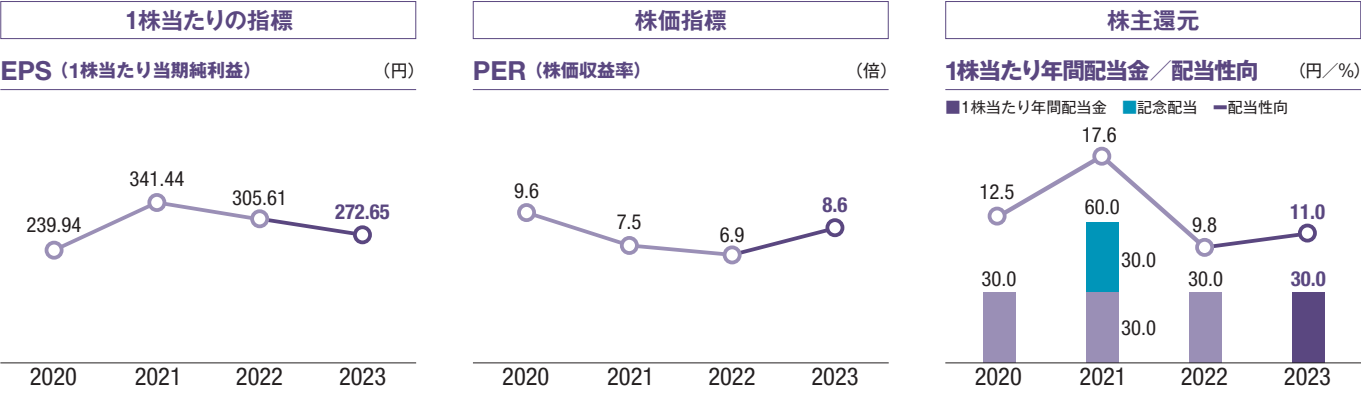
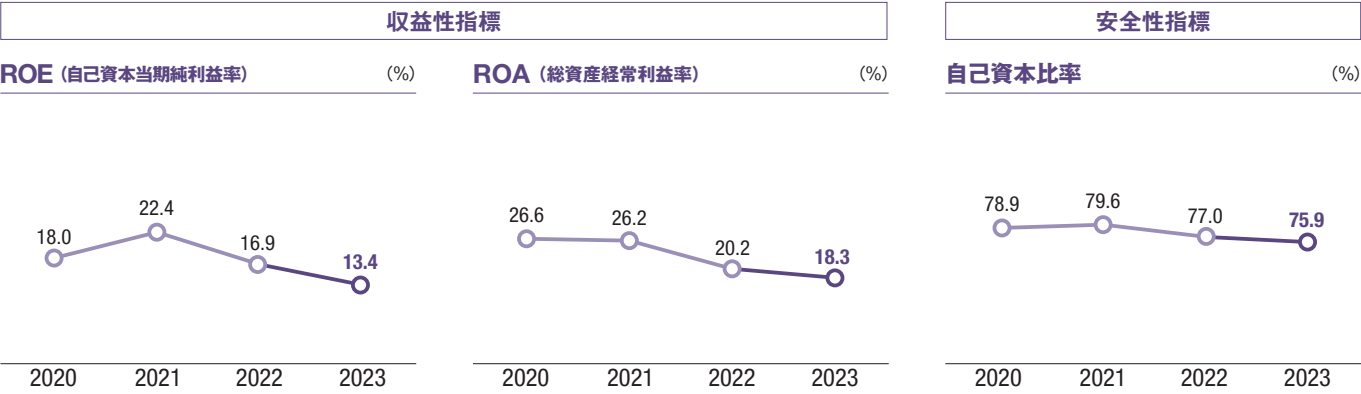
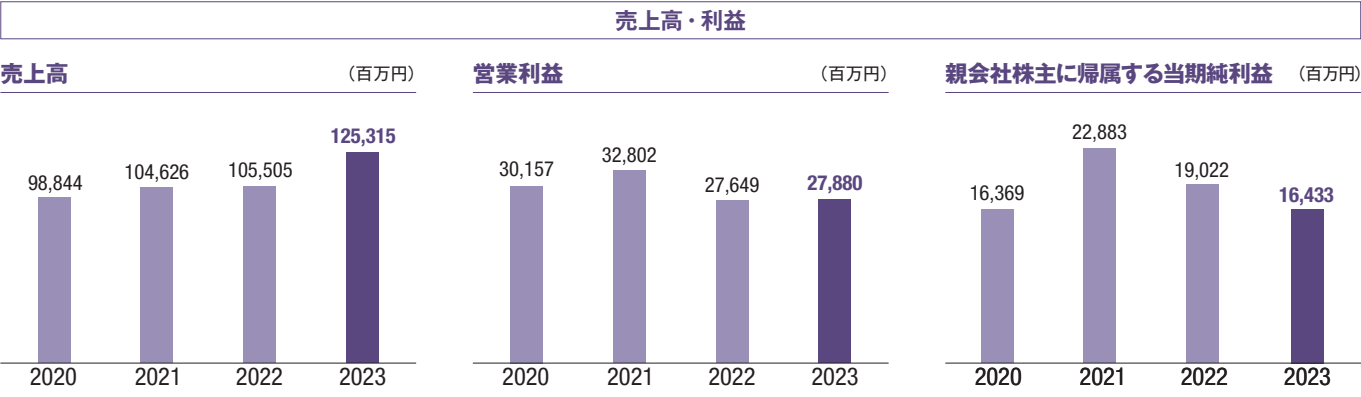
『Ragnarok X : Next Generation』

中国配信予定



韓国でGoogle Play「2023今年を輝かせたゲーム(Best
for Tablets)」優秀賞を受賞!

Financial Highlights



連結貸借対照表の概要 (百万円)				
科 目	2021 2021.12.31現在	2022 2022.12.31現在	2023 2023.12.31現在	
資産の部				
流動資産	127,510	141,788	155,967	
固定資産	7,420	10,421	12,077	
資産合計	134,930	152,210	168,045	
負債の部				
流動負債	14,893	17,924	17,493	
固定負債	1,364	1,450	1,056	
負債合計	16,258	19,375	18,550	
純資産の部				
株主資本合計	107,329	116,498	126,073	
その他の包括利益累計額合計	31	752	1,390	
純資産合計	118,672	132,834	149,495	
負債純資産合計	134,930	152,210	168,045	

連結損益計算書の概要 (百万円)				
科 目	2021 2021.1.1>2021.12.31	2022 2022.1.1>2022.12.31	2023 2023.1.1>2023.12.31	
売上高	104,626	105,505	125,315	
売上総利益	61,059	58,420	56,971	
営業利益	32,802	27,649	27,880	
経常利益	33,629	28,985	29,308	
税金等調整前当期純利益	36,705	28,937	29,729	
親会社株主に帰属する当期純利益	22,883	19,022	16,433	

詳細な業績・財務情報につきましては、
当社コーポレートサイト「[投資家情報](#)」をご覧ください。

<https://www.gungho.co.jp/jp/ir/>

ガンホー IR

検索

GungHo's Data (2023年12月31日現在)

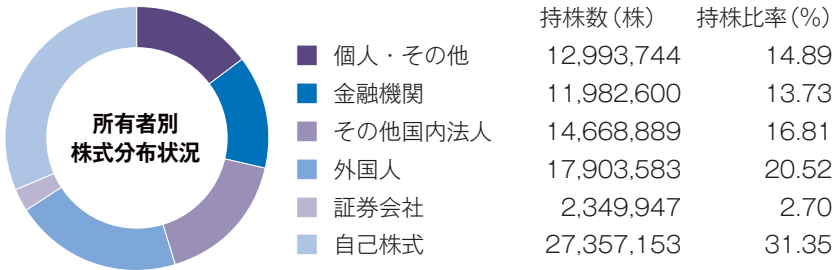
会社概要

商 号	ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
文 称	GungHo Online Entertainment, Inc.
本 社 所 在 地	東京都千代田区丸の内1丁目11番1号
設 立	1998年7月1日
資 本 金	5,338百万円
従 業 員 数	439名(連結1,387名)
役 員	代表取締役社長CEO 森下 一喜 取締役 坂井 一也 取締役 北村 佳紀 取締役 吉田 康二 取締役 市川 彰彦 取締役(非常勤) 大庭 則一 社外取締役 大西 秀亜 社外取締役 宮川 圭治 社外取締役 田中 晋 社外取締役 岩瀬 ひとみ 常勤監査役 越智 政人 監査役 上原 浩人 監査役 蒲 俊郎

株式の状況

発行可能株式総数	321,200,000株
発行済株式総数	87,255,916株
株 主 数	56,605名
大 株 主	持株数(株) 持株比率(%)
SON Financial合同会社	10,602,400 17.70
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	7,768,000 12.96
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	2,993,000 4.99
SON Capital Partners合同会社	2,828,800 4.72
THE BANK OF NEW YORK MELLON 140044	2,009,198 3.35
森下 一喜	1,009,600 1.68
BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG (FE-AC)	911,424 1.52
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001	819,969 1.36
THE BANK OF NEW YORK MELLON 140040	614,719 1.02
STATE STREET BANK AND TRUST CLIENT OMNIBUS ACCOUNT OM02 505002	581,391 0.97

※当社は自己株式を27,357,153株保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。
※持株比率は自己株式を控除して算出しております。



株式情報			
事業年度	毎年1月1日から12月31日まで	郵便物送付先(連絡先)	〒168-8522 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 東京証券代行株式会社事務センター 0120-49-7009 取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の 本店及び全国各支店で行っております。
定時株主総会基準日	毎事業年度末日の翌日から3ヶ月以内 毎年12月31日(定時株主総会において議決権を行使すべき株主の確定日)その他、 必要ある場合は取締役会の決議をもって、 あらかじめ公告する一定の日	HPアドレス	https://www.gungho.co.jp/
株主名簿管理人	東京都千代田区神田錦町三丁目11番地 東京証券代行株式会社	公告掲載	電子公告(当社ホームページに掲載)

©GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved. ©Gravity Co., Ltd. & Lee MyoungJin(studio DTDS). All rights reserved. ©GungHo Online Entertainment, Inc.
©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. ©カラー ©和久井健・講談社/アニメ「東京リベンジャーズ」製作委員会 ©Crypton Future Media, INC. www.piapro.net **piapro**
©おんたま/ Crypton Future Media, INC. www.piapro.net **piapro** ©藤本タツキ/集英社・MAPPA ©高橋弥七郎/いのいち/アスキー・メディアワークス/「灼眼のシャナF」製作委員会
©2017 鎌池和馬/ K A D O K A W A アスキー・メディアワークス/PROJECT-INDEX Ⅲ ©2019 佐島勤/ K A D O K A W A 魔法科高校2製作委員会
※本資料に掲載されている社名、ロゴマーク、商品名及びサービス名は各社の商標または登録商標です。
※Apple及びAppleロゴ、Apple Arcadeは、米国Apple Inc.の米国及びその他の国における商標または登録商標です
※Nintendo Switch™のロゴ・Nintendo Switch™は任天堂の商標です。
※「PlayStation」、「PS5」及び「PS4」は、株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの商標または登録商標です。
※Steam及びSteamロゴは、米国及びまたはその他の国のValve Corporationの商標及びまたは登録商標です。

GungHo's History

ガンホーの歴史

- **1998/7**
インターネット上でのオークション事業を
目的として、オンセール株式会社設立
(現：ソフトバンクグループ株式会社と
米オンセール社との合併会社)
- **2002/8**
ガンホー・オンライン・エンターテイメント
株式会社に商号変更
主な事業内容をオンラインゲーム事業へ変更
- **2002/12**
PCオンラインゲーム
「ラグナロクオンライン」正式サービス開始
- **2004/5**
株式会社ゲームアーツに資本参加
- **2005/3**
大阪証券取引所ヘラクレス市場
(現：東京証券取引所スタンダード市場)へ上場
- **2008/4**
Gravity Co.,Ltd.を子会社化
- **2012/2**
スマートフォン向けゲーム
「ハズル&ドラゴンズ」サービス開始
- **2013/4**
東京ドームシティにて初の
「ハズドラファン感謝祭2013」と
「ガンホーフェスティバル2013」を同時開催
- **2014/9**
GungHo Online Entertainment
Asia Pacific Pte.Ltd.を設立
- **2015/9**
東京証券取引所市場第一部
(現：東京証券取引所プライム市場)へ市場変更
- **2015/12**
合併会社 GungHo Gamania Co.,Limitedを設立