

GungHo Games

SMARTPHONE CONSUMER PC ONLINE

<https://www.gungho.jp/>

PUZZLE & DRAGONS

国内累計 **6,100万** DL突破!
(2023年8月時点)

モンスターを育てて、パズルでバトル!

お気に入りのモンスターを育てて直感的な操作のパズルでバトルする新感覚RPG

世界累計 **1,000万** DL突破!
(2023年2月時点)

Ninjala ニンジャラ

Nintendo Switch™向け
対戦ニンジャガムアクションゲーム

シノビの力を引き出す「ニンジャガム」を使い、様々なアクションでニンジャバトルをくり広げるオンライン対戦アクションゲーム

RAGNAROK ORIGIN

世界累計1億人以上がプレイした「ラグナロク」シリーズの最新作

「ラグナロクオンライン」の特徴である「圧倒的な自由度」はそのままに、既存の世界設定をベースとしながらも新たな解釈を加えたストーリーが展開され、誰でもゼロから楽しめるMMORPG

国内累計 **600万** DL突破!
(2018年9月時点)

PUZZLE & DRAGONS BATTLE

「パズドラ」本編と連動!
パズドラ公式eスポーツアプリ!

GPSを使いマップ上のドロップやトレジャーを集め、ダンジョンやモンスターをゲット、チームを編成し、他のプレイヤーとバトル

RAGNAROK MASTERS

いつでもどこでも友達と冒険
みんなで遊ぶRPG

広大な「ミッドガル大陸」を舞台に、友達と一緒にバトルや育成が楽しめるオンラインRPG

TEPPEN

新たな体験を生み出す
アルティメットバトル

カブコンの人気キャラクターが多数登場し、リアルタイム制とターン制が融合した、これまでにない斬新なアルティメットカードバトル

国内累計 **500万** DL突破!
(2017年3月時点)

ザモンズ ボード

ガンホーが放つ
スマホ時代のボードゲーム!

4×4のボード上でモンスターを縦横無尽に動かしてダンジョンの奥に待ち受けるボスを倒す新世代ボードゲーム!

国内累計 **1,200万** DL突破!
(2017年10月時点)

さあ今すぐ
蹴っ飛ばそう!

姫となって兵士を蹴り飛ばし、モンスターを倒すアクションパズルRPG

世界累計 **800万** DL突破!
(2023年1月時点)

LET IT DIE

感情を揺さぶられる
骨太サバイバルアクション

2026年に起きた大地震直後の世界。アンクル・デスの案内でパルラの塔の頂点を目指す「サバイバルアクションゲーム」

日本最大級の
オンラインRPG!

壮大な世界観と可愛い2Dキャラクター、シンプルな操作でプレイできる大ヒットMMORPG

GungHoPRESS

サービス開始から**3周年!**
若年齢層を中心に好調なアクティビティ



Ninjala™
ニンジャラ



皆さまに支えられ
12年目に突入!

パズドラ



世界中の皆さまに愛されるゲームブランドを目指し、これからも魅力的なゲームの開発・運営に尽くしてまいります。

今期における国内外の経済環境については、新型コロナウイルス感染症の影響による停滞から徐々に回復し、人々の往来が活発になりつつある一方、感染再拡大の可能性や世界的な物価高騰、不安定な国際情勢や為替相場の変動などにより、依然先行き不透明な状況が継続しております。

また、各社の新規タイトルリリースによる市場競争の激化や、ゲームユーザーのニーズ・トレンド変化、AIやVR、ブロックチェーン等の新技術の台頭など、ゲーム業界の市場状況についてもより複雑化しております。

このような状況の中、当社グループは主に「**既存価値の最大化**」「**新規価値の創造**」「**パートナー・パブリッシング**」「**子会社の事業**」の4つに取り組んでまいりました。

「**既存価値の最大化**」においては、『パズル&ドラゴンズ』（以下『パズドラ』）を引き続き長期的にお楽しみいただくことを主眼に、新モンスターの追加やゲーム内容の改善、他社有名キャラクターとのコラボレーションや大感謝祭など、継続的にアップデート及びイベントを実施し、コンテンツの充実化に取り組んでまいりました。

配信開始から本年度12年目を迎えることができたのは、ひとえに『パズドラ』を長きに渡り愛してくださるユーザーの皆さまのおかげです。今後も長期的にお楽しみいただけるよう、ユーザーの皆さまに寄り添った運営を続けてまいります。

「**新規価値の創造**」に関しましては、2020年に配信を開始したNintendo Switch™向け対戦ニンジャガムアクションゲーム『ニンジャラ』が2023年6月25日に3周年を迎えました。

アニメ放送やコミックス、テレビCM、イベントの開催など、これまで幅広いクロスメディア展開によるユーザー

の拡大に取り組んでまいりました。

また『DEATHVERSE：LET IT DIE』につきましては、より多くの方々にお楽しみいただくことを目的とし、現在開発中でございます。

『ニンジャラ』『DEATHVERSE：LET IT DIE』に続くグローバル配信を前提とした新規タイトルの開発を今後も進め、世界中の皆さまに感動と楽しい経験をご提供できるよう努めてまいります。

「**パートナー・パブリッシング**」では、他社が開発したゲーム及び他社IP（知的財産）を活用したタイトルをパブリッシング展開しております。

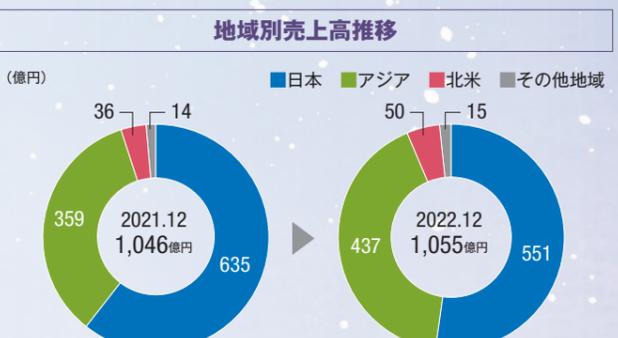
2023年6月28日にサービス開始2周年を迎えたスマートフォン向けMMORPG『ラグナロクオリジン』のほか、20年を超える運営実績を誇るPCオンラインゲーム『ラグナロクオンライン』など多くのユーザーの皆さまに長期的に親しんでいただける運営に取り組んでおります。

「**子会社の事業**」に関しましては、Gravity Co.,Ltd.及びその連結子会社は、主にRagnarok関連タイトルをグローバルに配信しております。

2023年4月6日には、新たに東南アジアで『Ragnarok Origin』の配信を開始したほか、既存タイトルについても継続的なアップデートやイベントを実施することにより、引き続き連結業績に寄与しております。

今後もこれらの取り組みを推進することにより、更なる企業価値の向上を図ってまいりたいと存じます。

代表取締役社長CEO **森下 一喜**



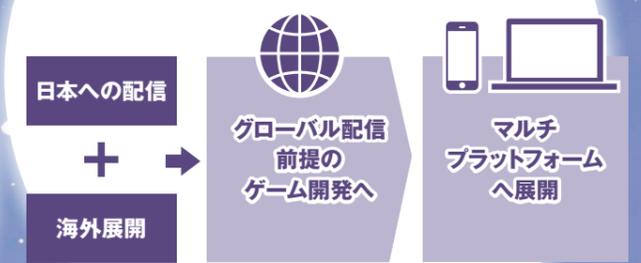
1 既存価値の最大化

『パズドラ』、『ラグナロク』をはじめとした既存タイトルを長期的に楽しめるゲームブランドへ成長させる。



2 新規価値の創造

日本市場を中心としたゲーム開発から、世界配信を前提とした「新しい体験を提供できるゲーム」を開発。

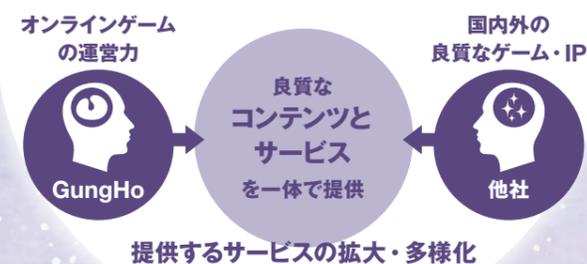


ガンホーの4つの基本戦略

当社グループは「世界一のエンターテインメント企業」を目指し、世界中に「感動と楽しい経験」を提供していきけるよう、4つの戦略を推進してまいります。

3 パートナー・パブリッシング

20年以上に亘って培ったオンラインゲーム運営経験を活かし、他社が開発したゲーム及び他社IP（知的財産）を活用したタイトルをパブリッシング展開。



4 新分野

世の中になく新しいユーザー体験を提供するため、市場拡大が予想されるゲームに関連した新分野を研究開発。



サービス開始から3周年!

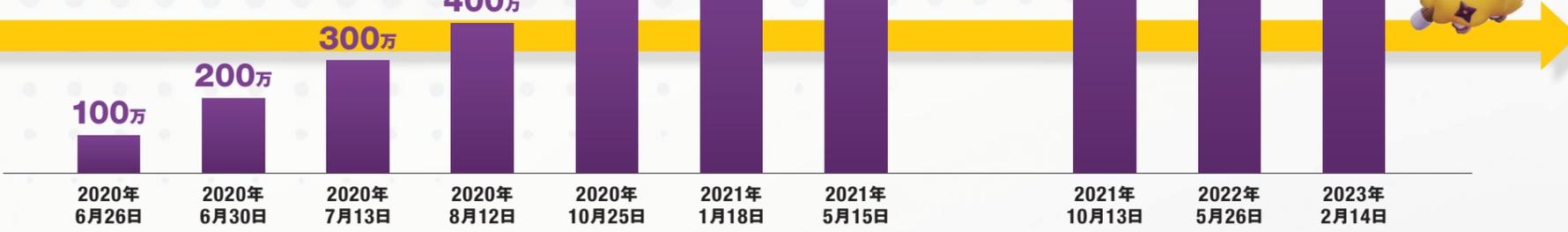
若年齢層を中心に好調なアクティビティ



世界累計
1,000万
ダウンロード突破!
(2023年2月時点)

2020年6月25日
グローバル
配信開始

世界累計ダウンロード数推移



2020年6月25日にグローバル配信した「ニンジャラ」は、サービス開始から順調にユーザー数を伸ばし、2023年2月14日には世界累計1,000万DLを突破。6月には3周年を迎えました。ユーザーの皆さまにより楽しんでいただけるコンテンツとするため、有名IPとのコラボレーションイベントや対戦イベントの実施など、ゲーム内の運営にとどまらず、テレビアニメの放送やeスポーツ大会の開催など多様な取り組みを行ってきました。今年で配信開始から3周年を迎えたニンジャラの歩みを辿ります。

SPEC

タイトル	ニンジャラ
ジャンル	対戦ニンジャゲームアクション
プレイ人数	1~8人(オンライン時:2~8人/オフライン時:1人)
対応機種	Nintendo Switch™
発売日	ダウンロード版:2020年6月25日 パッケージ版:2020年7月22日
価格	ダウンロード版:基本プレイ無料 パッケージ版:3,980円(税込) ※パッケージ版は限定アイテムとセット ※一部有料コンテンツあり
対応言語	※Nintendo Switch Onlineへ加入せずにオンライン対戦可 日本語、英語、フランス語、イタリア語、ドイツ語、スペイン語、中国語(繁体字/簡体字)、韓国語

2023年6月25日 3周年!



ニンジャラのあゆみ

2021年6月 **1周年!**

- 2020年10月 コミックス発売
- 2021年7月 アニメ「鬼滅の刃」コラボ
- 2021年12月 「アニメろくに剣心」コラボ
- 2022年1月 ニンジャラアニメ放送開始
- 2022年3月 TVアニメ「呪術廻戦」コラボ
- 2023年3月 1,000万DL記念カップ開催

2022年6月 **2周年!**

- 2023年3月 TVアニメ「進撃の巨人」コラボ

シーズンアップデート

- 2020年6月~2020年8月 **シーズン1** ニンジャ
- 2020年8月~2020年10月 **シーズン2** スポーツ
- 2020年10月~2021年1月 **シーズン3** ドラゴン
- 2021年1月~2021年3月 **シーズン4** Winter
- 2021年3月~2021年6月 **シーズン5** 童話
- 2021年6月~2021年9月 **シーズン6** ヒーロー&ヴィラン
- 2021年9月~2021年12月 **シーズン7** ホラー
- 2022年3月~2022年6月 **シーズン9** 昆虫
- 2022年6月~2022年9月 **シーズン10** 海賊
- 2022年9月~2023年1月 **シーズン11** 北欧神話
- 2023年1月~2023年4月 **シーズン12** ジャンク
- 2023年4月~2023年8月 **シーズン13** 現代風ダークファンタジー

皆さまに支えられ 12年目に突入!



「パズドラ」はおかげさまで、サービス開始より12年目へ突入しました。「パズドラ」では、日々ユーザーの皆さまの評価や動向を分析し、新キャラクターの導入や他社有名キャラクターとのコラボレーション、イベントの実施など継続的なアップデートを行うことで、ユーザーアクティビティの活性化を図ってまいりました。また「パズドラ」の家庭用ゲームの発売、TVアニメの放送、グッズ展開、eスポーツイベントなど、多種多様な取り組みを継続することで、12年目を迎えた現在も幅広い年齢層の方にプレイしていただいております。長期的にお楽しみいただけるように、ユーザーの皆さまに寄り添った運営を今後も続けてまいります。

11周年記念イベント



有名キャラクターとのコラボ



コミック「パズドラ」

12年目もゲーム&マルチメディアで 多様な展開を継続中



新規フェス限定キャラ 続々登場



テレビアニメ「パズドラ」



Nintendo Switch™向け 「PUZZLE & DRAGONS Nintendo Switch Edition」



トレーディングカード 「ヴァイスシュヴァルツ」 とのコラボ



PICK UP eスポーツイベント

2019年以来のオフラインイベント

「ガンホーツアー2023」



2023年8月19日より全国7都市で「ガンホーツアー2023」を開催します。当イベントではeスポーツ大会「パズドラプレミアシリーズ2023」や「全国都道府県対抗eスポーツ選手権2023 KAGOSHIMA」のブロック予選を開催する他、ニンジャラの体験コーナーやグッズ販売など様々なイベントを開催する予定です。皆さまのご来場を心よりお待ちしております。

「ガンホーツアー2023」公式サイト
<https://event.gungho.jp/tour/2023/>



開催日時	開催場所
2023年8月19日(土)	愛知県
2023年8月26日(土)	広島県
2023年9月2日(土)	大阪府
2023年9月9日(土)	宮城県
2023年9月16日(土)	福岡県
2023年10月14日(土)	千葉県
2023年10月28日(土)	鹿児島県

※上記スケジュールは予定のため、変更となる場合があります。

プロ・アマ両方が参加可能な新たなeスポーツ大会

「パズドラプレミアシリーズ 2023」

今年6月に第1回が開催された「パズドラプレミアシリーズ」は、公認プロ選手のみが参加できる「MASTER TOURNAMENT」と、プロ・アマ問わず誰でも参加できる「CHALLENGE TOURNAMENT」の2部に分かれた新たなeスポーツ大会です。



都道府県No.1を決定する全国大会

「全国都道府県対抗eスポーツ選手権 2023 KAGOSHIMA パズドラ部門」

各都道府県の代表選手によって競われるeスポーツの全国大会では、各地区予選を勝ち抜いた選手によるハイレベルな戦いが繰り広げられます。今年11月に鹿児島県にて本戦の開催が予定されています。



パズドラ部門



2023年6月28日配信開始2周年! 『ラグナロクオリジン』

SPEC	
タイトル	ラグナロクオリジン
ジャンル	MMORPG
価格	無料(一部有料アイテムあり)
サービス開始	2021年6月28日



世界累計1,100万DL突破!!

『ラグナロクオリジン』は、これまで当社が『ラグナロクオンライン』の運営で培ったノウハウを最大限に活かし2021年6月28日に日本でのパブリッシング配信を開始しました。

継続的なアップデートのほか、季節毎のイベントや周年記念イベントを実施するなど、たくさんのユーザーの皆さまにお楽しみいただける施策を実施しております。



ユーザーの皆さまより募集した、思い出のスクリーンショットから作成

ラグナロクオリジン 2nd Anniversary モザイクアート

アニバーサリーイベント・復刻イベントの開催



2周年アニバーサリーサイトはこちらから

<https://ragnarokorigin.gungho.jp/special/2nd-anniversary/>



Gravity Co.,Ltd.

『Ragnarok』シリーズ好調!

特にアジア地域で人気の高い『Ragnarok』シリーズのほか、他社開発IPのパブリッシングも行うGravity Co.,Ltd. 豊富な『Ragnarok』関連タイトルの展開により業績は7年連続増収増益、グループの業績にも大きく貢献しています。

2023年 注目の配信タイトル

『Ragnarok Origin』



2023年4月 東南アジアで配信開始

『Ragnarok X:Next Generation』



2023年1月 韓国で配信開始

『WITH:Whale In The High』



2023年6月 グローバルリリース

『Ragnarok Begins』



2023年4Q 韓国で配信予定

©Gravity Co., Ltd. All rights reserved. ©Gravity Co., Ltd. & Lee MyoungJin (studio DTDS). All rights reserved. ©SKYWALK & Gravity Co., Ltd. All rights reserved

GungHo NEWS

ガンホーニュース

自己株式の取得終了に関するお知らせ

当社は2023年2月14日開催の取締役会において、会社法第165条第3項の規定により読み替えて適用される同法第156条の規定に基づき、自己株式の取得枠設定に係る事項について決議し、以下の通り自己株式の取得が終了いたしました。

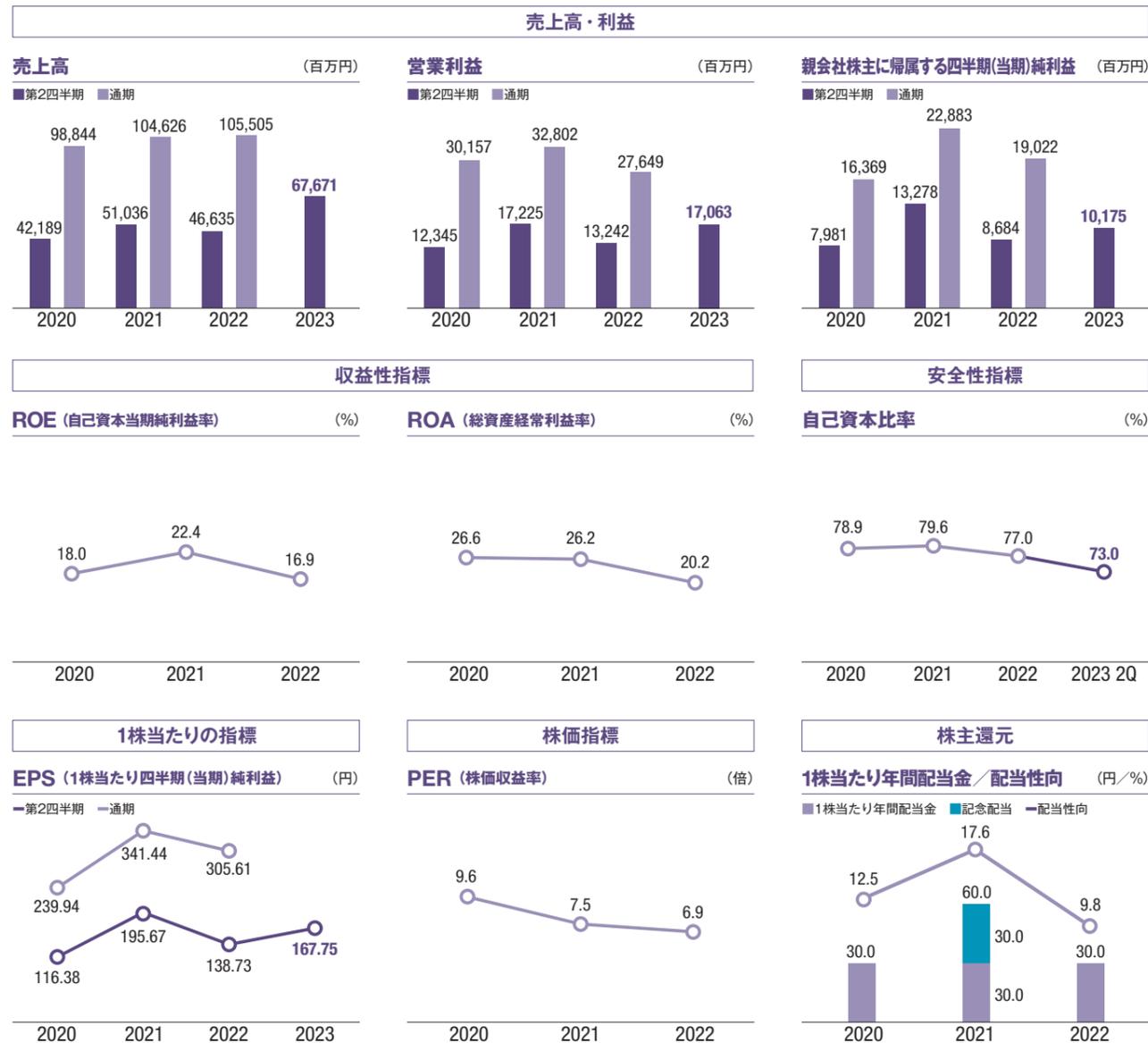
取得対象株式の種類	普通株式
取得期間	2023年2月15日～2023年3月23日(約定ベース)
取得株式数	1,994,900株
取得総額	4,999,974,600円

DEATHVERSE:LET IT DIE サービス停止・開発中

抜本的なシステム改良を行い、より多くの方々に楽しんでいただけるゲームコンテンツとすることを目的とし、2023年7月19日をもってサービスを一旦停止し、現在開発中でございます。お客様に楽しんでいただけますよう、開発チーム一同最善を尽くしてまいります。



Financial Highlights



連結貸借対照表の概要 (百万円)

科目	2021 2021.12.31現在	2022 2022.12.31現在	2023 2023.6.30現在
資産の部			
流動資産	127,510	141,788	154,697
固定資産	7,420	10,421	11,635
資産合計	134,930	152,210	166,332
負債の部			
流動負債	14,893	17,924	23,002
固定負債	1,364	1,450	1,687
負債合計	16,258	19,375	24,690
純資産の部			
株主資本合計	107,329	116,498	119,803
その他の包括利益累計額合計	31	752	1,660
純資産合計	118,672	132,834	141,642
負債純資産合計	134,930	152,210	166,332

連結損益計算書の概要 (百万円)

科目	2021 2021.1.1~2021.12.31	2022 2022.1.1~2022.12.31	2023 2023.1.1~2023.6.30
売上高	104,626	105,505	67,671
売上総利益	61,059	58,420	30,556
営業利益	32,802	27,649	17,063
経常利益	33,629	28,985	18,133
税金等調整前四半期(当期)純利益	36,705	28,937	18,056
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益	22,883	19,022	10,175

詳細な業績・財務情報につきましては、
当社コーポレートサイト「[投資家情報](https://www.gungho.co.jp/jp/ir/)」をご覧ください。

<https://www.gungho.co.jp/jp/ir/>

ガンホー IR 検索

GungHo's Data (2023年6月30日現在)

会社概要

商号 ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
 文名称 GungHo Online Entertainment, Inc.
 本社所在地 東京都千代田区丸の内1丁目11番1号
 設立 1998年7月1日
 資本金 5,338百万円
 従業員数 418名(連結1,484名)
 役員
 代表取締役社長CEO 森下 一喜
 取締役 坂井 一也
 取締役 北村 佳紀
 取締役 吉田 康二
 取締役 市川 彰彦
 取締役(非常勤) 大庭 則一
 社外取締役 大西 秀亜
 社外取締役 宮川 圭治
 社外取締役 田中 晋
 社外取締役 岩瀬 ひとみ
 常勤監査役 越智 政人
 監査役 上原 浩人
 監査役 蒲 俊郎

株式の状況

発行可能株式総数	321,200,000株
発行済株式総数	87,255,916株
株主数	58,086名
大株主	持株数(株) 持株比率(%)
SON Financial合同会社	11,498,100 19.19
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	7,821,500 13.05
SON Capital Partners合同会社	2,828,800 4.72
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	2,259,200 3.77
THE BANK OF NEW YORK MELLON 140044	2,014,868 3.36
森下 一喜	1,009,600 1.68
STATE STREET BANK AND TRUST CLIENT OMNIBUS ACCOUNT OM02 505002	661,826 1.10
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001	621,267 1.03
THE BANK OF NEW YORK MELLON 140040	589,719 0.98
STATE STREET BANK WEST CLIENT TREATY 505234	584,770 0.97

※当社は自己株式を27,361,853株保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。
 ※持株比率は自己株式を控除して算出しております。



株式情報

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで

定時株主総会 毎事業年度末日の翌日から3ヶ月以内

基準日 毎年12月31日(定時株主総会において議決権を行使すべき株主の確定日)その他、必要ある場合は取締役会の決議をもって、あらかじめ公告する一定の日

株主名簿管理人 東京都千代田区神田錦町三丁目11番地 東京証券代行株式会社

郵便物送付先(連絡先) 〒168-8522 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 東京証券代行株式会社事務センター 0120-49-7009 取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

HPアドレス <https://www.gungho.co.jp/>

公告掲載 電子公告(当社ホームページに掲載)

©GungHo Online Entertainment, Inc. ©金林洋/小学館 ©吾峠呼世晴/集英社・アニプレックス・ufotable ©和月伸宏/集英社・フジテレビ・アニプレックス ©GungHo Online Entertainment・TV Tokyo
 ©芥見下々/集英社・呪術廻戦製作委員会 ©諷山創/講談社/「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会 ©創通・サンライズ ©創通・サンライズ・MBS ©速藤達哉/集英社・SPY×FAMILY製作委員会
 ©許斐剛/集英社・NAS・新テニスの王子様プロジェクト ©Bushiroad ©GungHo Online Entertainment・TV Tokyo ©Gravity Co., Ltd. All rights reserved.
 ©Gravity Co., Ltd. & Lee MyoungJin (studio DTDS). All rights reserved. ©SKYWALK & Gravity Co., Ltd. All rights reserved.
 ※本資料に掲載されている社名、ロゴマーク、商品名及びサービス名は各社の商標または登録商標です。
 ※Nintendo Switch™のロゴ・Nintendo Switch™は任天堂の商標です。
 ※「PlayStation」,「PSS」及び「PS4」は、株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの商標または登録商標です。
 ※©Valve Corporation. Steamは、米国及びまたはその他の国のValve Corporationの商標及びまたは登録商標です。

GungHo's History

ガンホーの歴史

- 1998/7** インターネット上でのオークション事業を目的として、オンセール株式会社設立(現:ソフトバンクグループ株式会社と米オンセール社との合併会社)
- 2002/8** ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社に商号変更
主な事業内容をオンラインゲーム事業へ変更
- 2002/12** PCオンラインゲーム「ラグナロクオンライン」正式サービス開始
- 2004/5** 株式会社ゲームアーツに資本参加
- 2005/3** 大阪証券取引所ヘラクレス市場(現:東京証券取引所スタンダード市場)へ上場
- 2008/4** Gravity Co.,Ltd.を子会社化
- 2011/10** 株式会社アクワイアを子会社化
- 2012/2** スマートフォン向けゲーム「パズル&ドラゴンズ」サービス開始
- 2013/4** 東京ドームシティにて初の「パズドラファン感謝祭2013」と「ガンホーフェスティバル2013」を同時開催
- 2014/9** GungHo Online Entertainment Asia Pacific Pte.Ltd.を設立
- 2015/9** 東京証券取引所市場第一部(現:東京証券取引所プライム市場)へ市場変更
- 2015/12** 合併会社 GungHo Gamania Co.,Limitedを設立