

GungHo GAMES

SMARTPHONE CONSUMER PC ONLINE

<https://www.gungho.jp/>

**世界累計
1,000万
DL突破!**
(2023年2月時点)

**Nintendo Switch™向け
対戦ニンジャガムアクションゲーム**

シンビの力を引き出す「ニンジャガム」を使い、
様々なアクションでニンジャバトルをくり広げる
オンライン対戦アクションゲーム

**世界累計
3,200万
DL突破!**
(2020年7月時点)

**RAGNAROK
MASTERS**

いつでもどこでも友達と冒険
みんなで遊ぶRPG

広大な「ミッドガル大陸」を舞台に、友達と一
緒にバトルや育成が楽しめるオンラインRPG

**国内累計
1,200万
DL突破!**
(2017年10月時点)

さあ今すぐ
蹴っ飛ばそう!

姫となって兵士を蹴り飛ばし、モンスターを倒す
アクションパズルRPG

**PUZZLE
&
DRAGONS**

**国内累計
6,000万
DL突破!**
(2022年11月時点)

MONSTERを育てて、
パズルでバトル!

お気に入りのモンスターを
育てて直感的な操作のパズル
でバトルする新感覚RPG

**RAGNAROK
ORIGIN**

世界累計1億人以上がプレイした
「ラグナロク」シリーズの最新作

「ラグナロクオンライン」の特徴である「圧倒的な
自由度」はそのままに、既存の世界設定をベース
としながらも新たな解釈を加えたストーリーが
展開され、誰でもゼロから楽しめるMMORPG

**PUZZLE
&
DRAGONS
BATTLE**

**国内累計
600万
DL突破!**
(2018年9月時点)

「パズドラ」本編と連動!
パズドラ公式eスポーツアプリ!

GPSを使いマップ上のドロップやトレジャーを
集め、ダンジョンやモンスターをゲット、チ
ームを編成し、他のプレイヤーとバトル

TEPPEN

世界累計
400万
DL突破!
(2019年11月時点)

新たな体験を生み出す
アルティメットバトル

カブコンの人気キャラクターが多数登場し、リ
アルタイム制とターン制が融合した、これまで
にない斬新なアルティメットカードバトル

**ザモンズ
ボード**

**国内累計
500万
DL突破!**
(2017年3月時点)

ガンホーが放つ
スマホ時代のボードゲーム!

4×4のボード上でモンスターを縦横無尽に動か
しダンジョンの奥に待ち受けるボスを倒す新世
代ボードゲーム!

**LET
IT
DIE**

世界累計
700万
DL突破!
(2021年7月時点)

感情を揺さぶられる
骨太サバイバルアクション

2026年に起きた大地震変動後の世界。アンク
ル・デスの案内でパルバの塔の頂点を目指す「サ
バイバルアクションゲーム」

**RAGNAROK
オンライン**

日本最大級の
オンラインRPG!

壮大な世界観と可愛い2Dキ
ャクター、シンプルな操作でプ
レイできる大ヒットMMORPG

GungHo Business Report Vol.37

GungHoPRESS



既存価値の最大化

おかげさまで配信開始から
さらに進化を続ける

『パズドラ』



新規価値の創造

多様なプロモーション展開でユーザーアクティビティを活性化
『ニンジャラ』

パートナー・パブリッシング

継続的なアップデートでMAUIは安定的に推移
『ラグナロクオリジン』

子会社の事業

『Ragnarok』
シリーズの展開により業績は順調に推移



既存価値の最大化

『ラグナロクオンライン』20周年



おかげさまで『パズドラ』は11周年を迎えました。 これからも、皆さまに長くお楽しみいただけるゲームブランドの育成を続けてまいります。

2021年の日本におけるゲーム市場に関しましては、ハード市場は拡大したもののソフト市場の微減が影響し前年比0.8%減少の2兆27億円*となりました。一方、2021年の世界におけるゲームコンテンツ市場は、モバイルゲーム市場が引き続き成長したことに加え、PCオンラインゲーム市場も拡大し、前年比6.1%増加の21兆8,927億円*となりました。また、経済環境については、新型コロナウイルス感染症の影響による一部停滞に加え、不安定な国際情勢により依然先行きは不透明な状況が続くと想定されます。このような状況の中、当社グループは主に「**既存価値の最大化**」「**新規価値の創造**」「**パートナー・パブリッシング**」「**子会社の事業**」の4つに取り組んでまいりました。

「**既存価値の最大化**」においては、『パズル&ドラゴンズ』（以下『パズドラ』）は引き続き長期的にお楽しみいただくことを主眼に、新ダンジョン等の追加やゲーム内容の改善、他社有名キャラクターとのコラボレーションや大感謝祭など、継続的にアップデート及びイベントを実施し、アクテ

ィブユーザーの活性化に取り組んでまいりました。その結果、MAUは引き続き堅調に推移し、2022年11月5日には国内累計6,000万DLを突破いたしました。今後もアクティブユーザーの活性化に取り組んでまいります。

「**新規価値の創造**」に関しまして、Nintendo Switch™向け対戦ニンジャガムアクションゲーム『ニンジャラ』は、アップデートやコラボイベントに加え、テレビアニメ『ニンジャラ』の放送（2022年1月8日放映開始）、テレビCMも含めたプロモーション施策、幅広いクロスメディア展開の実施により、2023年2月14日に世界累計1,000万DLを突破いたしました。今後もグローバルに『ニンジャラ』のファン層拡大に努めてまいります。PlayStation®5/PlayStation®4/Steam®向け多人数参加型サバイバルアクションゲーム『DEATHVERSE: LET IT DIE』につきましては、より多くの方々にお楽しみいただけるコンテンツを目指し、再開発することを決定いたしました。

「**パートナー・パブリッシング**」では、MMORPG『ラグ

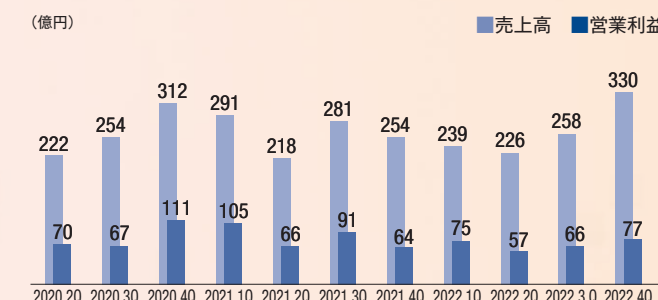
ナロクオリジン』において大型アップデートやイベントの開催を継続的に行い、引き続きアクティブユーザーの活性化に取り組んでまいりました。また、ラグナロクオンラインはおかげさまで2022年12月1日で配信開始から20周年を迎え、今後もこの長期運営経験とノウハウをあらゆるタイトルにおいて最大限に活かしてまいります。

「**子会社の事業**」においては、Gravity Co.,Ltd. 及びその連結子会社は、Ragnarok関連タイトルをグローバルに配信し、継続的なアップデートやイベントを実施しております。また、2022年9月15日に台湾・香港・マカオにおいて新たにリリースした「Ragnarok Origin」は好調に推移し、連結業績にも寄与しております。

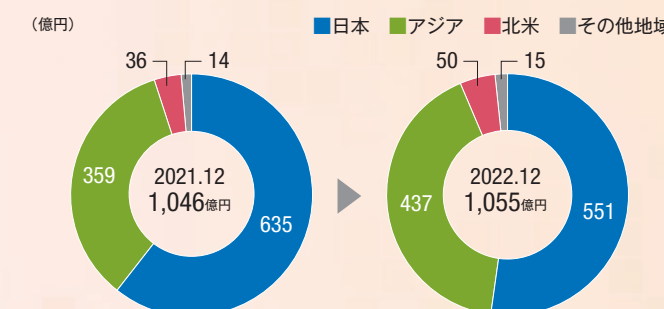
今後もこれらの取り組みを推進することにより、更なる企業価値の向上を図ってまいりたいと存じます。

代表取締役社長CEO **森下 一喜**

四半期連結業績推移



地域別売上高推移



1. 既存価値の最大化

『パズドラ』、『ラグナロク』をはじめとした既存タイトルを長期的に楽しめるゲームブランドへ成長させる。



P5 11周年、進化を続ける『パズドラ』
P6 20周年Anniversary『ラグナロクオンライン』

2. 新規価値の創造

日本市場を中心としたゲーム開発から、世界配信を前提とした「新しい体験を提供できるゲーム」を開発。



ガンホーの4つの基本戦略

3. パートナー・パブリッシング

20年以上に亘って培ったオンラインゲーム運営経験を活かし、他社が開発したゲーム及び他社IP（知的財産）を活用したタイトルをパブリッシング展開。



P7 充実のコンテンツ『ラグナロクオリジン』

4. 新分野

世の中になく新しいユーザー体験を提供するため、市場拡大が予想されるゲームに関連した新分野を研究開発。



当社グループは「世界一のエンターテインメント企業」を目指し、世界中に「感動と楽しい経験」を提供していきよう。4つの戦略を推進してまいります。

多様なプロモーション展開で
ユーザーアクティビティを活性化

『ニンジャラ』

2020年6月25日にグローバル配信した『ニンジャラ』は、2022年にテレビアニメの放送を開始し、更なるユーザー層の拡大に取り組んでおります。ユーザーの皆さまによりお楽しみいただけるコンテンツとするため、また当社が創出したゲームを長期的に親しまれるIPへと成長させるため、ゲーム展開のみならず、今後も積極的なクロスメディア展開を行ってまいります。有名IPとのコラボレーションイベントや、シーズンごとにテーマが変わるアップデート、ユーザー間で腕前を競い合う大会や対戦イベントの実施など、ユーザーアクティビティの活性化に取り組んでまいりました。2023年2月14日には世界累計1,000万ダウンロードを突破し、若年齢層を中心に、多くのユーザーを獲得しております。

シーズンアップデート、ゲーム内コラボイベント、
新バトルイベントなどを継続的に実施

有名IPとのコラボレーション!



シーズンアップデート
シーズン11テーマ「北欧神話」から...



新ステージ
「WNAジャンクヤード」登場!

シーズン12テーマ「ジャンク」開催中



新コスチュームを追加!



新アクティビティ!
ニンジャラフィッシング

SPEC

タイトル	ニンジャラ
ジャンル	対戦ニンジャガムアクション
プレイ人数	1~8人(オンライン時: 2~8人/オフライン時: 1人)
対応機種	Nintendo Switch™
発売日	ダウンロード版: 2020年6月25日 パッケージ版: 2020年7月22日
価格	ダウンロード版: 基本プレイ無料 パッケージ版: 3,980円(税込) ※パッケージ版は限定アイテムとセット ※一部有料コンテンツあり
対応言語	※Nintendo Switch Onlineへ加入せずにオンライン対戦可 日本語、英語、フランス語、イタリア語、ドイツ語、 スペイン語、中国語(繁体字/简体字)、韓国語



IP強化の取り組みとしてメディアミックスを推進

TVアニメ『ニンジャラ』好評放送中!



© GungHo Online Entertainment・TV Tokyo

『月刊コロコロコミック』にて
『ニンジャラ』のマンガ連載中!



コミックス
6巻まで
発売中

©GungHo Online Entertainment, Inc. © 金林洋/小学館

『DEATHVERSE:LET IT DIE』

サービス停止・再開発へ

抜本的なシステム改良を行い、より多くの方々に楽しんでもいただけるゲームコンテンツとするため、2023年7月19日をもってサービスを一旦停止し、再開発することが決定いたしました。再リリースに向けて、開発チーム一同最善を尽くしてまいります。

サービス停止までのスケジュール詳細は『DEATHVERSE:LET IT DIE』公式HPをご覧ください。
https://deathverse.com/jp/member/news/info/info_service.html



SPEC

タイトル	DEATHVERSE: LET IT DIE
対応機種	PlayStation®5 PlayStation®4/ PC(Steam®)
発売日	PlayStation®5 PlayStation®4 : 2022年9月28日 PC(Steam®): 2022年10月5日
価格	基本プレイ無料 ※別途ゲーム内課金あり
レーティング	ClassInd 12+ ESRB Teen IARC 16+ USK 12 ACB M PEGI 16 RARS 16 GRAC All GSRMR 12+
開発元	スーパートリック・ゲームズ株式会社
販売元	ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

2016年にサービスを開始し、全世界で700万ダウンロードを突破したサバイバルアクションゲーム『LET IT DIE』の制作チームが新たに送り出す多人数参加型近接サバイバルアクションゲーム『DEATHVERSE:LET IT DIE』。

自社開発の
パイプライン

新作タイトル
5本開発中!



スマートフォン向け



家庭用ゲーム機向け

おかげさまで配信開始から11周年!!
さらに進化を続ける

『パズドラ』

国内累計6,000万
世界累計8,000万
ダウンロード突破!
(2022年11月時点)



『パズドラ』は、2023年2月20日でサービス開始から11周年を迎えました。他社有名キャラクターとのコラボレーションや大感謝祭等のイベント、継続的なアップデートを行ったことにより、ユーザーアクティビティに関しては活性化しております。また、パズドラ関連アプリの配信や家庭用ゲームの発売、TVアニメ、コミック、グッズ展開、eスポーツイベントなど、多種多様な取り組みも行って来たことで配信を開始した2012年から10年以上が経過した現在も、幅広い年齢層の多くの方々にお楽しみいただいております。これからも『パズドラ』は、長期的にお楽しみいただけるゲームブランドへの更なる成長をしていくため、歩みを止めず、進化を続けてまいります。

大感謝祭、6,000万DL達成記念イベント、 有名キャラクターとのコラボを実施!



IP強化に向けた多様な展開

パズドラ関連タイトル、アニメ放映、eスポーツへの取り組み

Nintendo Switch™向け

『PUZZLE & DRAGONS Nintendo Switch Edition』

10万DL突破!



テレビアニメ『パズドラ』

毎週日曜夕方6時～
テレビ東京系6局ネットにて好評放送中



eスポーツの取り組み

2022全国都道府県対抗eスポーツ選手権
2022TOCHIGI パズドラ決勝戦



+297プロジェクト

2022年『パズドラ』10周年を記念して、+ポイント297をモチーフにしたコラボ商品プロジェクトを始動! 様々な企業とコラボを展開し、アニバーサリーイヤーの盛り上げりをゲーム外からも後押ししました。

カスタマイズウォッチブランド
UNDONEとのコラボレーションウォッチ



人気モンスターイラストを
中心に収録した公式画集



『ラグナロクオンライン』20周年 『ケリ姫スイーツ』10周年

ユーザーの皆さまに育まれ、愛されて、おかげさまで節目の年を迎えることができました。この長期運営実績とノウハウを今後もあらゆるタイトルの運営に活かすとともに、長期間にわたり親しまれ、楽しんでいただける魅力的なゲームコンテンツの制作に取り組んでまいります。

2022年12月1日で20周年

『ラグナロクオンライン』



20thアニバーサリーイベント
「ドリームスター・グランプリ2022」を開催!



新アイテムなどが入手できる
20thアニバーサリーパッケージを販売!

オンラインゲームが現在のように一般的ではなかった2002年にサービスを開始。ガンホーにおける様々なゲームタイトルのまさに原点とも言えるMMORPGタイトル。



20周年特設サイトはこちらから
<https://ragnarokonline.gungho.jp/special/20th-anniversary-project/>

同じく20周年を迎えたサンリオキャラクター
「シナモロール」とコラボレーション!



2022年11月19日で10周年

『ケリ姫スイーツ』

スマートフォンゲーム市場が大きく拡大を始めた2012年にサービスを開始。簡単な操作と個性豊かなキャラクターが魅力のアクションパズルRPG。



『ラグナロクオリジン』

継続的なアップデートで
MAUは安定的に推移

『ラグナロクオリジン』は、これまで当社が『ラグナロクオンライン』の運営で培ったノウハウを最大限に活かし、大型アップデートや季節毎のイベントを継続的に実施し、ユーザー継続率を高めるための施策を実施しております。

大型アップデート『継承される叡智』を実装



SPEC

タイトル	ラグナロクオリジン
ジャンル	MMORPG
価格	無料（一部有料アイテムあり）
サービス開始	2021年6月28日



『ラグナロクオンライン』

長期ユーザーも新規登録ユーザーも楽しめる
充実のコンテンツと継続的なアップデート

MMORPGらしい自由度の高さと充実したコミュニティが魅力のタイトルです。新たなストーリーや職業を実装するアップデートやイベントを継続的に行うことで、サービス開始から20年以上が経過した現在もお多くのユーザーに愛されています。

新ストーリーをアップデート

『The Double Goddess～祈りの方向～』



季節イベントを開催



SPEC

タイトル	ラグナロクオンライン
ジャンル	MMORPG
価格	1,500円(税込) / 30日間
サービス開始	2002年12月1日



新職業「4次職」を実装

『Ragnarok』

シリーズの展開により業績は順調に推移

子会社のGravity Co.,Ltd.がグローバルに配信を進める『Ragnarok』シリーズは、特にアジアで高い人気を得ています。豊富なシリーズ展開により業績は順調に推移し、グループの業績にも大きく貢献しています。

2022年下半年以降の主な配信タイトル



『Ragnarok Origin』

ラグナロクオンラインの要素を色濃く受け継ぐMMORPG、『Ragnarok Origin』を2022年9月15日、台湾・香港・マカオへ新たに配信を開始しました。

配信地域

韓国（2020年7月7日）（モバイル）
日本（2021年6月28日）（モバイル）
北米（2021年11月10日）（モバイル）
台湾・香港・マカオ（2022年9月15日）（モバイル・PC）



『Ragnarok Monster's Arena』

モバイル向けCard SRPGゲーム『Ragnarok Monster's Arena』の配信を2022年12月8日に東南アジアで開始しました。

配信地域

台湾・香港・マカオ（2022年5月11日）
タイ（2022年9月1日）、韓国（2022年9月27日）
東南アジア、中東、オセアニア等（2022年12月8日）



『Ragnarok X:Next Generation』

モバイル向けMMORPG『Ragnarok X: Next Generation』の配信を2023年1月5日に韓国で開始しました。

配信地域

台湾・香港・マカオ（2020年10月15日）
東南アジア（2021年6月18日）
韓国（2023年1月5日）

2023年 配信予定タイトル



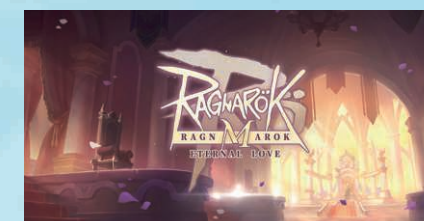
『Ragnarok Origin』

2023年2Q
東南アジア等グローバル配信予定（モバイル・PC）



『Ragnarok The Lost Memories』

2023年上半年
台湾・香港・マカオ配信予定（モバイル）



『Ragnarok M: Eternal Love』

2023年上半年
ベトナム配信予定（モバイル）

Financial Highlights

