

ビジネスレポート

マークラインズ株式会社

トップメッセージ

平素は、格別のご支援、ご高配を賜り心より感謝申し上げます。

わたくしたちマークラインズは、世界で変貌しつつ発展を続ける自動車産業のポータルサイトを運営しており、現在世界30カ国以上、2,200社超の企業にご利用いただいております。

2016年は、1月のインド子会社設立に始まり、5月にはポータルサイトのリノベーション、株式会社NCネットワークとの業務提携、さらに会員企業の製品や、ものづくり技術などを、自動車メーカーや部品メーカーに直接PRしていただける新サービスとしてプロモーション広告“LINES”を立ち上げる等、イベントが続いた年となりました。

今後も継続してシステム及びサービスの改善や新たなサービスの投入並びにコンテンツの強化に取り組んで参ります。また、より多くの契約企業の皆さまに、当社が提供している全てのサービスをご利用いただけるよう、最適なサービスの組み合わせや有効な活用方法等のご紹介やご提案をさせていただき、ご利用満足度の向上に引続き努めて参ります。

今後も引き続き、ご支援、ご鞭撻のほどよろしくお願い申し上げます。

2017年3月

代表取締役社長 酒井 誠



ニュース&トピックス

インド子会社設立

2016年1月、経済発展を続けるインドに、顧客開拓と現地情報収集を目的に100%出資子会社MarkLines India Pvt. Ltd.をハリヤーナー州グルガオンに設立いたしました。この3月に事務所を移転し、新たな気持ちで顧客開拓・現地調査活動に注力して参ります。



(インド子会社社員と当社社員)

株式会社NCネットワークとの提携

2016年5月、インターネットを中心に工場向けネットワークサービスを展開する株式会社NCネットワークと業務提携を行いました。互いに異なる顧客層を持つ両社が提携することにより、外注先・調達先情報の充実を通じて、顧客に相互交流の場を提供し、顧客相互の取引機会の拡大につなげて参ります。



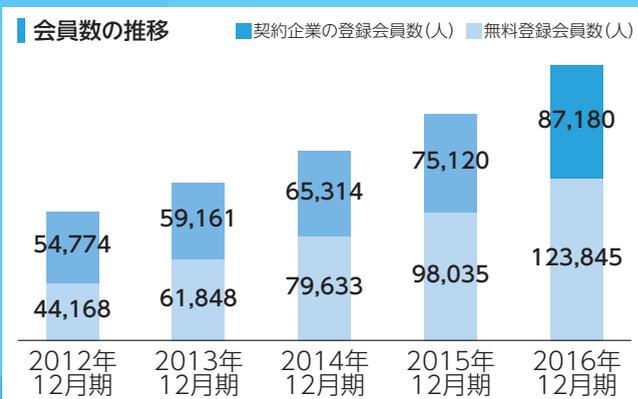
ワンストップで全てのサービス利用が可能



拡大を続ける顧客基盤

20万人を超える登録会員

無料登録会員の増加は将来の顧客基盤強化へとつながり、ご契約企業の様々な部署の登録会員が増加することは、それぞれの製品・サービスの売り手と買い手の増加となり市場(いちば)の賑わいにつながります。この市場(いちば)の賑わいによって、当社グループが提供する各種サービスの利用価値が高まり、複合利用によるシナジーが生まれます。



2,200社を超える契約企業

ご契約企業は、完成車メーカー、部品メーカーから商社、研究機関等、多様な業種・業界に亘ります。自動車産業界はクルマの軽量化、自動運転支援システムの実用化、電動・電子化等への進化の潮流にあり、異業種の参入を含め、世界規模で拡大傾向にあります。

さらにより多くの企業にご利用いただくため、変化の先頭に立った情報・サービスの提供に努めております。



システムリノベーションを機にコンテンツ・サービスの充実

情報収集の機能の側面が強調されていたポータルサイトトップページから、会員ユーザーの利用目的に応じて、サービスを選択できるトップページへと変更しました。さらに、プロモーション広告サービス“LINES”を新サービスメニューとして追加いたしました。コンテンツについては、これまでにご利用ユーザーから寄せられたご要望を反映したほか、ビジュアル面での工夫や検索・ダウンロード等の機能の充実を図りました。活気と魅力あふれるポータルサイトの形成・維持に欠かせないコンテンツ・サービスの充実・強化に継続して取り組んでおります。



新ポータルサイト・トップページ

LINES

有料会員にバナー広告、メール、製品掲載等により、直接PRができるサービスです。

情報プラットフォーム

入手するには手間やコストがかかる、世界各国の自動車産業の情報を入手できるインターネットを通じた有料情報提供サービスです。

エキスパート

さらに掘り下げた情報、ピンポイントな人材、予測情報等の要望・課題にお応えするサービスです。

事業内容

自動車業界に特化したオンライン情報サービス『検索サイト:情報プラットフォーム』、B2Bのプロモーション支援サービス『プロモーション広告: LINES』およびコンサルティング、人材紹介、市場予測データ販売等を中心とした『課題解決サービス:エキスパート』の3つのサービスを柱に自動車産業ポータルを運営しております。

情報プラットフォーム

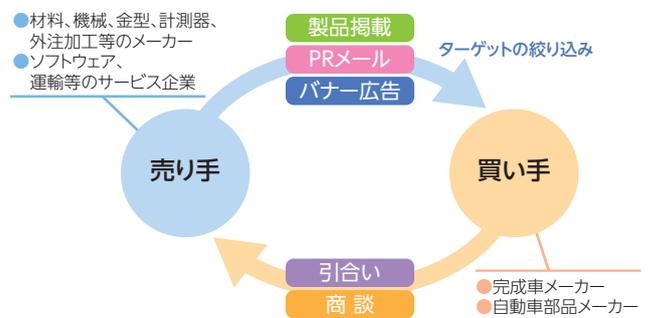
自動車産業に関連する企業が共通に必要なとしながら、入手するには手間やコストがかかる世界各国のサプライヤー情報(発注・納入、拠点データ、動向等)、生産・販売に関する統計データ、技術・市場動向に関するレポート、予測を含めたモデルチェンジデータ等を、日・英・中の3カ国語で提供している会員制の情報サービスです。

これらの情報は、プレスリリース、個別取材、外部機関からの購入、他企業との提携等により独自収集し、一元的に収集、整理、分析した上で、業界の実務者向けにデータベース化を行い、提供しております。



プロモーション広告 LINES

自社の製品・技術・サービスを情報プラットフォームの会員に対してPRメール、ウェブサイト上の製品情報掲載やバナー広告等でPRすることにより、販促活動を効率的に支援するサービスです。



課題解決サービス エキスパート

情報プラットフォームだけではカバーしきれない、企業個別の課題をコンサルティング、人材紹介、市場予測販売等で解決するサービスです。

コンサルティング・個別調査

技術・市場の動向調査、サプライチェーンなどの調達状況調査、技術コンサルティング、専門性の高い提携先企業との共同プロジェクト等を、顧客の依頼に個別対応して行います。当社が蓄積した情報や独自の知見、社内外専門家のネットワーク(LMC Automotive Ltd.、海外の調査企業各社等)を駆使して、付加価値の高いサービスを提供いたします。



キャリア・コンサルティング

自動車業界に特化した人材紹介事業です。自動車関連企業からの技術・営業・管理・企画等の様々な求人要望に対し、要望にマッチした適確人材を、人材ネットワークや当社の求職者データベース等からご紹介いたします。



LMC Automotive Ltd. 製品(市場予測情報)販売

地域別の乗用車生産予測(メーカー・モデル・工場別エンジン・変速機含む)から、乗用車販売予測(メーカー・モデル別)、中大型商用車や新興国市場(販売、生産)予測まで多様なメニューを取りそろえております。LMC Automotive Ltd.は、自動車産業を専門とする唯一の市場予測会社です。

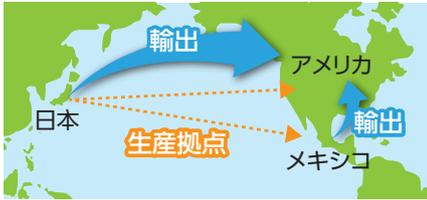


成長戦略

1 コンテンツ力強化

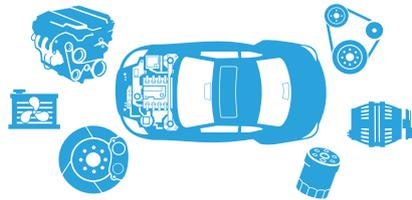
トランプ大統領の通商政策を注視

メキシコ・日本からのモデル別・仕向地別輸出台数、米国の生産・販売・在庫のモデル別情報等、注目が集まる通商政策に関連する情報を提供。



分解調査情報の充実

ご契約企業の会員ユーザーの関心が高いベンチマーキング活動や、最新車両の分解を通して得られる技術動向に関するコンテンツを充実。



現地調査機能の強化

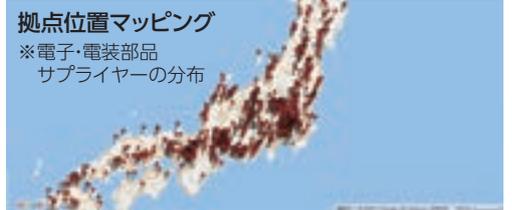
世界各地の顧客の声に耳を傾け、顧客ニーズに応えるコンテンツを提供するため、現地調査機能を強化。



2 『情報プラットフォーム』事業の顧客深耕

地方の2次、3次メーカーの営業開拓

東北から九州に至るまで、地方には多くの自動車関連企業が広く存在。これらの企業群を開拓し契約企業数の増加を促進。



3 システムの強化

昨年更新したポータルサイトをブラッシュアップし、リノベーションの効果を最大限引き出す

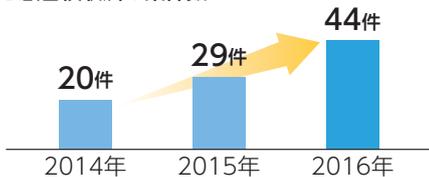
- ポータルサイトのモバイル端末での操作性向上
- 検索、メール機能などの反応速度改善
- 既存のコンテンツとGoogle Mapの連携による利便性向上
- 英語圏の顧客をポータルサイトに誘導するための施策

4 『エキスパート』サービスの成長促進

個別調査・コンサルティング

自動車メーカーなど多方面からの引合い増に対応し、成約件数を更に増加させるため、人員体制の強化及び外注先・提携パートナーの発掘を図る。

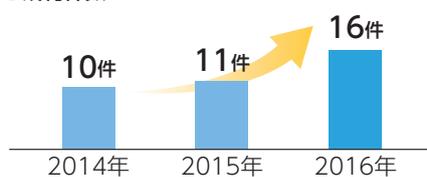
顧客検収済み案件数



人材紹介

2016年は、非公開案件が増加し、業績に寄与し始めた。今後は、人員増強を背景に、更なる案件獲得により一層の業績向上を目指す。

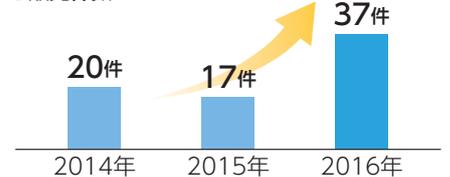
成約件数



LMC Automotive製品(市場予測情報)販売

2017年1月より英語版ポータルサイトでの展開を開始。海外の契約企業への周知と、サービスへの取込みを図る。2017年度中にLMC社との共催で、2回目のセミナーを計画。

販売件数



5 LINESを自動車業界標準の広告ツールに

LINES立ち上げに伴い、諸施策を実行し事業拡大を図る

- 情報プラットフォーム会員を深耕し、LINESの需要を喚起。
- 情報プラットフォームサービスの新規営業の際に、LINESを紹介し受注につなげる。
- 広告代理店を活用し、潜在顧客に対してより効率的に営業活動を展開する。
- 英語版・中国語版を通じて日本市場の開拓に関心がある海外法人会員への販促を図る。
- オンライン(LINES)、オフライン(コンサルティング)の両サービスの組み合わせを提案し、シナジーを図る。

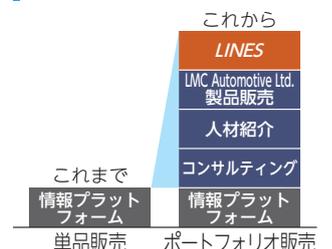


6 サービスのフルパッケージ化推進

情報プラットフォーム契約企業に対し、当社が提供する全てのサービスの利用促進を図る

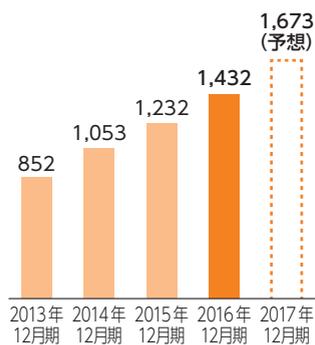
これまで一部の契約企業に止まっているサービスの複合利用を、より多くの契約企業に提案・紹介を行い、ご利用企業の拡充につなげる。

契約企業1社がサービスを複数利用した場合のイメージ

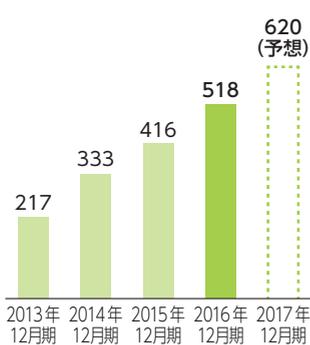


決算ハイライト

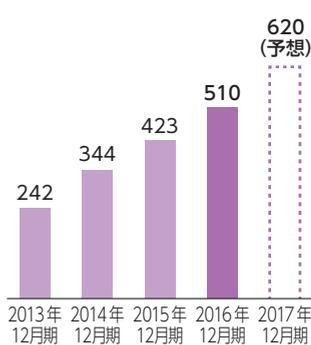
売上高 (百万円)



営業利益 (百万円)



経常利益 (百万円)



親会社株主に帰属する
当期純利益 (百万円)



財務指標 (百万円)

	2013年 12月期	2014年 12月期	2015年 12月期	2016年 12月期
流動資産	581	1,290	1,409	1,813
固定資産	199	201	365	304
流動負債	388	515	594	647
固定負債	2	6	2	—
総資産	781	1,492	1,775	2,117
純資産	390	971	1,178	1,470

グループアウトライン

ドイツ

- 法人名
MarkLines Europe GmbH
- 事業内容
自動車産業ポータルサービスの販売、現地情報の収集などの調査業務



日本

- 法人名
マークラインズ株式会社
- 事業内容
「情報プラットフォーム」事業、コンサルティング、人材紹介サービス、プロモーション広告サービスなど



米国

- 法人名
MarkLines North America, Inc.
- 事業内容
自動車産業ポータルサービスの販売、現地情報の収集・レポート作成などの調査業務



インド

- 法人名
MarkLines India Pvt. Ltd.
- 事業内容
自動車産業ポータルサービスの販売、現地情報の収集などの調査業務



中国

- 法人名
麦柯莱依斯信息咨询(上海)有限公司
(英語名称: MarkLines (Shanghai) Co., Ltd.)
- 事業内容
自動車産業ポータルサービスの販売、現地情報の収集・レポート作成・翻訳などの調査業務



タイ

- 法人名
MarkLines (Thailand) Co., Ltd.
- 事業内容
自動車産業ポータルサービスの販売、現地情報の収集などの調査業務



会社概要

会社名	マークラインズ株式会社 (MarkLines Co., Ltd.)
設立	2001年1月4日
資本金	354,071,840円
役員数	105名(連結)、77名(単独)
所在地	〒107-0052 東京都港区赤坂8-4-14 青山タワープレイス2F
上場証券取引所	東京証券取引所 JASDAQ スタンダード
証券コード	3901

役員 (2017年3月29日現在)

取締役

代表取締役社長	酒井 誠
取締役営業部長	安枝 和三
取締役調査第1部長 兼グローバル事業本部副本部長	雪嶋 薫
取締役管理部長	内田 正美
社外取締役	村上 勝照

監査役

常勤監査役	松尾 徹
社外監査役	松田 修一
社外監査役	末繁 英雄

沿革

2001年 1月	東京都港区赤坂三丁目にて当社設立
2001年 8月	「自動車情報プラットフォーム」(日本語版)サービス開始
2001年 12月	「自動車情報プラットフォーム」(英語版)サービス開始
2003年 2月	アメリカ ミシガン州にMarkLines North America, Inc. 設立
2004年 9月	中国 上海に麦柯萊依斯信息咨询(上海)有限公司 設立
2004年 12月	業容の拡大に伴い本社を赤坂六丁目に移転
2007年 4月	コンサルティング事業を開始
2011年 1月	「自動車情報プラットフォーム」リノベーション実施
2011年 12月	「自動車情報プラットフォーム」(中国語版)サービス開始
2012年 2月	業容の拡大に伴い本社を赤坂八丁目に移転
2013年 7月	タイ バンコクにMarkLines (Thailand) Co., Ltd. 設立
2014年 12月	東京証券取引所 JASDAQ 市場へ上場
2015年 1月	ドイツ フランクフルトにMarkLines Europe GmbH 設立
2015年 6月	主要500社動向コンテンツ内において、動画配信を開始
2016年 1月	インド ハリヤーナー州グルガオンに MarkLines India Pvt. Ltd. 設立
2016年 5月	ウェブサイトの全面リニューアルを行う プロモーション広告サービス“LINES”を開始 日本のものづくり技術を支える中小製造業の受注支援を自動車産業分野において共同で促進する目的で、株式会社NCネットワークと業務提携を締結

株式の状況

発行可能株式総数	6,912,000株
発行済株式総数	3,260,600株
株主数	1,668名

大株主 (上位5名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
酒井 誠	480,000	14.72
三菱UFJキャピタル株式会社	144,000	4.41
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	140,200	4.29
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	127,800	3.91
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	119,800	3.67

株主分布状況



株主メモ

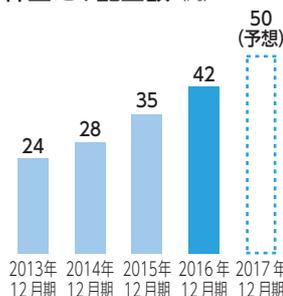
事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	3月下旬
定時株主総会の基準日	12月31日
剰余金の配当の基準日	6月30日、12月31日
1単元の株式数	100株
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
同取次所	三菱UFJ信託銀行株式会社 全国各支店
郵便物送付先	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	0120-232-711(フリーダイヤル)
公告掲載方法	当社の公告方法は電子公告としております。 電子公告は当社ホームページに記載しており、そのアドレスは以下のとおりです。 https://www.marklines.com/ja/ ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告をできない場合には、日本経済新聞に掲載して行います。

株主還元方針

株主の利益配分を重要な経営方針と位置付け、中長期に株式を保有していただくため、安定的な配当を実施することを目標としております。経営基盤の強化と今後の事業領域の充実のための内部留保を確保しつつ、業績に応じた配当を実施することが重要と考え、配当性向は個別業績をベースに40%を目安と考えております。

当期の配当性向は、39.5%となります。

1株当たり配当額 (円)



※当社は2014年8月22日付で株式1株につき200株の分割を行っております。左記は当該株式分割に伴う影響を加味し、遡及修正を行った場合の数値を記載しております。