

fabrica HOLDINGS

株主通信

2024年3月期報告書

2023.04.01 ▶ 2024.03.31

- 01 | 株主の皆様へ
- 02 | 2024年3月期の業績
- 03 | セグメント別の状況
- 04 | TOPICS
- 05 | 株式情報
- 06 | 会社情報

BUSINESS REPORT 2024



01 | 株主の皆様へ

株式会社ファブリカホールディングス
代表取締役社長CEO 谷口政人

TOP MESSAGE

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社グループは「テクノロジーで社会の課題を解決する」をミッションに掲げ、これまで数多くのインターネットサービスを企業向けに提供してまいりました。2024年3月期は、中古車販売業界の不正問題による混乱や、SMS業界における競争激化の影響を受けましたが、主力事業において堅調に成長することができ、過去最高の売上高を更新いたしました。これもひとえに株主の皆様の変わらぬご支援の賜物と、心より御礼申し上げます。

近年は、ChatGPTを始めとする生成AI技術の進化が著しく、様々な分野でのイノベーションが期待されております。当社グループでも子会社Sparkle AI株式会社を設立しAI・ブロックチェーン領域の研究開発を推進しております。

また、当社グループは今後の更なる企業成長を目指し、2024年4月1日に持株会社体制へ移行し「株式会社ファブリカホールディングス」と商号を変更いたしました。これにより、持株会社がグループ経営機能を担い、事業会社が自律的な事業推進を行うことで、環境変化への機動的な対応と事業拡大を実現できる体制を整備いたしました。新たな体制の下で、グループ全体のシナジーを最大化し、持続的な成長を目指してまいります。

今後も新たな課題に果敢に挑戦し、ステークホルダーの皆様から信頼される企業を目指して、役職員一丸となって企業活動に邁進してまいります。株主の皆様におかれましては、今後とも変わらぬご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

売上高は過去最高を更新。積極的な成長投資で増収減益で着地

当社グループは「テクノロジーで社会の課題を解決する」というミッションのもと、主にSMS配信サービスと中古車販売事業者向けの業務支援サービスを主力事業として、顧客の業務効率向上に資するサービスの提供に取り組んでまいりました。2024年3月期における売上高につきましては、81億6,200万円（前期比7.4%増）、営業利益につきましては10億7,000万円（同16.5%減）、経常利益につきましては10億8,700万円（同13.8%減）、親会社株主に帰属する当期純利益につきましては6億7,300万円（同16.9%減）となりました。



次期業績予想

check

堅調な事業成長により、前期に引き続き人材投資を中心に成長投資をこなしながらも、売上・利益ともに増収増益を計画

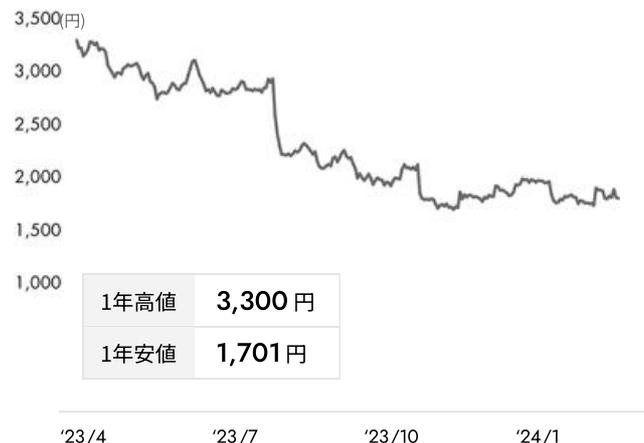
主要連結経営指標

	'22/3	'23/3	'24/3
1株当たり当期純利益 (円)	121.82	159.44	125.86
自己資本比率(%)	63.7	67.5	67.5
総資産 (百万円)	3,762	4,702	5,303
純資産 (百万円)	2,395	3,178	3,597
1株当たり純資産 (円)	481.00	595.57	660.82

※2021年7月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っており、第26期(2020年3月期)の期首に当該株式分割が行われたと仮定して1株当たり当期純利益及び1株当たり純資産を算定しております。

株価チャート

2023年4月1日～2024年3月31日



SMSソリューショングループ

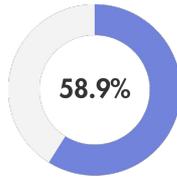
法人向けSMS配信サービス
「メディアSMS」の提供・販売

売上高 **4,814**百万円 前期比 +6.0%

営業利益 **1,249**百万円 前期比 △3.8%

業績のポイント

- 既存顧客による配信数の伸びは引き続き好調
- 競争環境の激化により、一部の大口顧客における配信単価の見直しにより利益率が低下



2024年3月期
売上高構成比

今後の課題・取組み

- SMS導入企業の課題に対するソリューション営業を強化し、さらなる価値を提供するオプション提案を通じてアップセルやクロスセルを推進

U-CARソリューショングループ

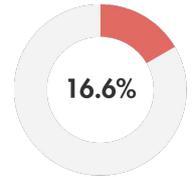
中古車販売業務支援クラウドサービス
「symphony」の提供・販売

売上高 **1,355**百万円 前期比 +7.4%

営業利益 **352**百万円 前期比 +2.8%

業績のポイント

- サブスクリプションモデルで順調に積み上げ
- 中古車販売業界全体を取り巻く事業環境の悪化が影響し、導入社数は一時的に失速するも、通期では堅調に推移



2024年3月期
売上高構成比

今後の課題・取組み

- 営業拠点数の増加による営業可能エリアの拡大
- 社内向け営業管理システム「Sales Partner」で営業活動のDX化を推進。営業効率化の改善を図る

インターネットサービスグループ

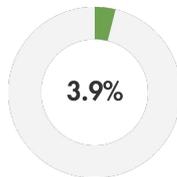
他セグメントへのWEB集客支援／自社メディアの運営／EC事業者向けCRMプラットフォームの提供

売上高 **318**百万円 前期比 +19.1%

営業利益 **△20**百万円

業績のポイント

- インターネットメディア領域が好調に推移し、売上が増加。一方で2023年3月に事業譲受した「アクションリンク」への事業投資による費用が先行



2024年3月期
売上高構成比

TOPICS

「アクションリンク」が他サービスとの連携や機能改修によりサービス拡大。複数アワードで受賞するなど評価・認知度が向上

オートサービスグループ

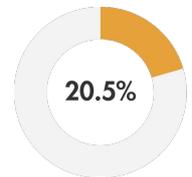
事故損害を受けた自動車の修理・代車貸出・レッカーサービスの提供／自動車整備及び中古車販売事業

売上高 **1,673**百万円 前期比 +9.6%

営業利益 **87**百万円 前期比 △12.8%

業績のポイント

- 売上高は堅調に推移。修理工賃の上昇に伴う原価率の悪化が影響し、営業利益率は低下



2024年3月期
売上高構成比

TOPICS

修理状況の透明性を高め、お客様に安心して車両を預けていただける環境・サービスを提供し、中古車販売業界の事業環境悪化の影響も軽微

SMSソリューショングループ

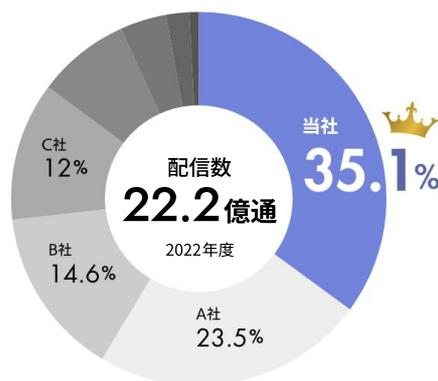


「メディアSMS」が国内法人向けのSMS配信数で 2年連続シェアNo.1を獲得しました



デロイトトーマツミック経済研究所が公表した「ミックITリポート2024年1月版」にて、「メディアSMS」が2年連続で国内SMS法人市場配信数シェアNo.1を獲得いたしました。当社グループは、日本国内の様々な業種・業態の有力企業へ向けたSMSの用途開発や、導入支援・コンサルティングを行うことで国内SMS市場の拡大を目指しており、「メディアSMS」の導入社数は、2023年10月末時点で累計5,000社を突破しております。

今後も、お客様のニーズに応じた最適なソリューションを提供するとともに、SMS配信サービスのリーディングカンパニーとして国内SMSサービス市場の形成を牽引し、更なるサービスの向上と市場拡大を目指していきます。



U-CARソリューショングループ

「symphony」「車選びドットコム」で AIの積極活用を進めています

2023年6月に「symphony」の広告文のAI自動生成機能が追加され、販売店が効果的な広告を短時間で作成できるようになりました。2023年8月には「車選びドットコム」がChatGPTプラグインの提供を開始し、ユーザーが自然な対話形式で車両情報を取得しやすくなりました。

これらのAI機能は、業務効率化や顧客満足度を向上させ、中古車販売店のDX推進をさらに加速させることが目的です。今後も、販売店とユーザー双方にとって価値あるサービスの提供を目指します。



check

「ASPICクラウドアワード2023」にて「symphony」が「社会業界特化型ASP・SaaS部門」の準グランプリを受賞、「車選びドットコム」のYouTubeチャンネルの登録者数が20万人を突破するなど、当社のサービスがますます注目を集めています。

Others

2024 / 04 / 01

持株会社制によるグループ経営体制に移行

2024年4月1日付で株式会社ファブリカホールディングスに商号変更を行い、持株会社制によるグループ経営体制に移行いたしました。これにより、事業会社の独立性と専門性を高め、迅速な意思決定と効率的な運営を実現いたします。



Sparkle AI株式会社

東京大学主催「ブロックチェーンイノベーション寄附講座」へ参画

登録者数は7,700人を超え、同大学主催の寄附講座としては最大級の規模で開催。このような人材育成活動を通じて、ブロックチェーン業界の発展に貢献してまいります。



EC特化型CRMプラットフォーム「アクションリンク」

【ITreview Grid Award 2024 Spring】CRMツール部門で「Leader」を受賞



ESGへの取り組み

当社グループは、「テクノロジーで社会の課題を解決する」をミッションに掲げ、テクノロジーを活用した事業活動に取り組んでおり、環境負荷の低減を重要な使命として、より安全で豊かな社会の実現と持続的な経済成長への貢献に努めております。また、地球環境の保全是、社会や環境に配慮し社会の公器である企業としての社会的責任として重要な課題であると考えており、環境負荷低減のための施策を積極的に取り組んでまいります。

ペーパーレス化の推進

クラウドサービスの利用や、会議室やミーティングスペースにモニターを設置することで、印刷物・紙資料の削減に努めております

省エネルギーの推進

各拠点のLED照明への切り替え、クールビズ、ウォームビズ推進など、消費電力の削減に努めております

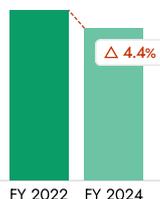
環境配慮車へ切り替え

CO2排出削減・省燃費対策として、全社の社用車を環境配慮型の低公害・低燃費車への切り替えを行ってまいります

KPI

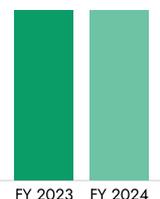
紙の印刷枚数

2021年4月から主要拠点における紙の印刷枚数を計測開始。2年間で4.4%の印刷枚数の削減を達成。



社用車ガソリン消費量

2022年4月から社用車ガソリン消費量及びCO²排出量を計測開始。CO²排出量は同水準で推移しており、引き続き計測と削減に努める。

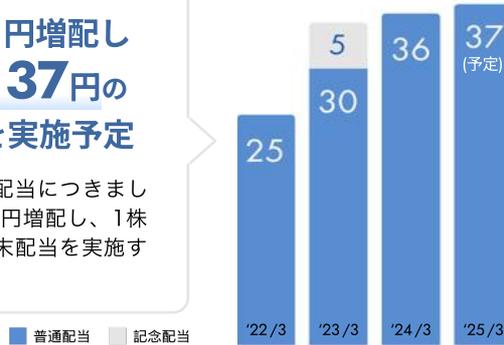


株主還元

前期から1円増配し
1株当たり**37円**の
期末配当を実施予定

2025年3月期の配当につきましては、前期から1円増配し、1株当たり37円の期末配当を実施する予定です。

(単位：円)



■ 普通配当 ■ 記念配当

株式の状況

2024年3月末 現在

発行可能株式総数	19,924,000株
発行済株式総数	5,458,200株 うち 自己株式 41,278株
株主数	1,142名

株主メモ

上場証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場
証券コード	4193
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎事業年度末日から3ヶ月以内
基準日	毎年3月31日
単元株式数	100株
株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社
事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
幹事証券会社	東海東京証券株式会社
公告の方法	電子公告（当社のホームページ https://www.fabrica-hd.co.jp/ に掲載いたします。） ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

INFORMATION

当社のホームページでは、IR関連情報のほか、最新のニュース、会社案内、事業・サービス紹介など、株主・投資家の皆様に役立つ豊富な情報を掲載しております。

下記URLもしくは左記のQRコードからご確認ください。

<https://www.fabrica-hd.co.jp/>



大株主（上位10名）

2024年3月末 現在

株主名	持株数	持株比率
LINEヤフー株式会社	866,000株	15.98%
株式会社インディゴベース	680,000株	12.55%
谷口政人	397,300株	7.33%
NORTHERN TRUST CO.(AVFC) RE NON TREATY CLIENTS ACCOUNT	385,700株	7.12%
奥岡征彦	370,900株	6.84%
近藤智司	364,700株	6.73%
Goldman Sachs Bank Europe SE, Luxembourg Branch	280,700株	5.18%
株式会社SKコーポレーション	276,000株	5.09%
上田八木短資株式会社	150,000株	2.76%
株式会社 新東通信	133,200株	2.45%

持株比率は自己名義株式（41,278株）を控除して計算しています

会社概要

会社名	株式会社ファブリカホールディングス
英文表記	Fabrica Holdings Co., Ltd.
本社所在地	東京都港区赤坂1-11-30 赤坂1丁目センタービル9F
設立	1994年11月
資本金	655百万円
従業員数	193名（2024年3月末時点）
子会社	株式会社ファブリカコミュニケーションズ 株式会社メディア4u Sparkle AI株式会社
事業内容	業務支援システム開発・販売事業 インターネットメディア事業 WEBマーケティング事業 自動車整備・レンタカー事業 ブロックチェーンおよびAI関連事業

役員の状況

2024年6月末現在

代表取締役社長CEO	谷口政人
取締役副社長	近藤智司
取締役CFO	岩館 徹
取締役CTO	渡辺友太
取締役	奥岡征彦
取締役	渡邊暁
社外取締役（独立役員）	杉山浩一
社外取締役（独立役員）	鬼頭耕平
常勤監査役（社外監査役）	中山敦彦
社外監査役	杉山賢一
社外監査役	遠山健志

NEWS ハイライト

2023年4月～2024年3月

- 2023 / 04 「車選びドットコムアプリ」がアプリ限定機能を搭載してフルリニューアル
グループ全体でのGenerativeAI活用推進を強化。社員がChatGPTを適切かつ積極活用できる環境を整備
- 05 (株)メディア4u、双方向SMS・IVRを使ったキャンペーンシステムをリリース 販促・マーケティング領域でSMS拡大へ
「アクションリンク」がモール型EC構築パッケージ「CS-Cart」と連携
- 06 Sparkle AI(株)を設立。AI・ブロックチェーン領域の研究開発を本格始動
「symphony」が経済産業省が実施する「IT導入補助金2023」対象ツールに認定
「symphony」、中古車両の広告出品時にセールスコメントを自動生成するAIライティング機能をリリース
- 07 「アクションリンク」、配信レポートの比較機能追加や連携データの検索性向上など多数機能アップデート
- 08 Sparkle AI(株)、Web3普及に向けてブロックチェーン技術を活用した日本初の抽選プラットフォーム「Rattle」を事業化
中古車販売業界初！「車選びドットコム」がChatGPTプラグインの提供を開始
- 09 (株)メディア4uがテラスカイと業務提携。Salesforce等クラウド業務アプリケーションにおいて「メディアSMS」拡販を強化
- 10 「メディアSMS」の導入社数が2023年10月末時点で累計5,000社を突破
- 11 「メディアSMS」が業務改善プラットフォーム「kintone」と連携
「symphony」が、総務省後援「ASPICクラウドアワード2023」にて「社会業界特化型ASP・SaaS部門」の準グランプリを受賞
- 12 東京本部オフィス移転。グループ子会社も同拠点に集約することで、グループ間のコミュニケーションをより活性化
- 2024 / 01 「アクションリンク」が「ITreview Grid Award 2024 Winter」CRMツール部門で「High Performer」を受賞
- 02 Sparkle AI(株)、東京大学主催の「ブロックチェーンイノベーション寄附講座」へ参画
- 03 「symphony」の導入社数が4,000社を突破
「メディアSMS」が、クラウド型コールセンターシステム「BIZTEL」と連携
- 04 持株会社制によるグループ経営体制に移行、(株)ファブリカホールディングスへ商号変更
「アクションリンク」が「ITreview Grid Award 2024 Spring」CRMツール部門で「Leader」を受賞
- 05 「車選びドットコム」YouTubeチャンネル登録者数が20万人突破
「symphony」・「車選びドットコム」がサービス提供開始から20周年

■ 全社 ■ SMSソリューショングループ ■ U-CARソリューショングループ ■ インターネットサービスグループ ■ オートサービスグループ