

株主通信

2023年3月期 報告書
(2022.4.1 ▶ 2023.3.31)

fabrica
communications

証券コード：4193



01 株主の皆様へ

02 2023年3月期の業績

03 セグメント別の概況

04 TOPICS

05 株式情報

06 会社情報

株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

2021年4月に東証JASDAQ（現スタンダード）市場に上場後約2年が経過いたしました。おかげさまで順調に業績を伸ばすことができました。コロナ禍での上場という厳しい環境下の船出ではありましたが、本年のご報告も想定以上の増収増益となり、創業以来過去最高の業績という形で皆様にお伝えできていることに喜びを感じるとともに、すべてのステークホルダーの皆様から心から御礼申し上げます。

昨期は当社の全社戦略として掲げる「BtoB×SaaS型のビジネス展開による企業のデジタル化推進」に向けて、不動産DXを行うiimon社との資本業務提携や、ECに特化したCRMプラットフォームのアクションリンク事業の譲受けなど、新たなビジネス展開を行なっていました。

また、新たに先進技術の研究開発を目的とした子会社「Sparkle AI」の設立をいたしました。同社は大規模言語モデル（LLM）関連技術の研究開発を目的としており、当社が100%出資する連結子会社となります。

今回の子会社設立により、迅速な意思決定の仕組みと、優秀な専門人材の獲得に資する給与・報酬体系を構築し競争優位性を早期に確立、いち早く優れたプロダクトを開発・リリースすることで、さらなる収益拡大とグループ競争力強化および株主価値の最大化を実現してまいります。

今後も新たな課題にいち早くアプローチしながら、上場企業としてステークホルダーの皆様から信頼を得られるよう継続的に高い成長を目指してまいります。引き続き、ご愛顧ご支援を賜りますよう心よりお願い申し上げます。

株式会社ファブリカコミュニケーションズ
代表取締役社長CEO
谷口 政人



1992-2022

当社は2022年9月に創業30周年を迎えました

- 1992 09 自動車钣金塗装業を愛知県春日井市にて創業
- 1994 11 有限会社中部車検センターを設立
- 2002 03 「钣金塗装ファブリカ」サービスをスタート
- 2003 09 システム開発会社、有限会社アシクリエイトを合併
- 2004 05 「車選びドットコム」事業立ち上げ
- 2005 03 株式会社シーアイシーから株式会社ファブリカコミュニケーションズへ商号変更
- 2005 11 株式会社メディア4uを設立
- 2011 10 株式会社メディア4uにて法人向けSMS配信サービス開始
- 2016 12 株式会社カービューと資本・業務提携契約を締結
- 2018 03 株式会社メディア4uを連結子会社化
- 2021 04 東京証券取引所JASDAQ（スタンダード）及び名古屋証券取引所市場第二部に上場
- 2022 04 東京証券取引所スタンダード市場へ移行
- 2022 07 株式会社iimonと資本・業務提携

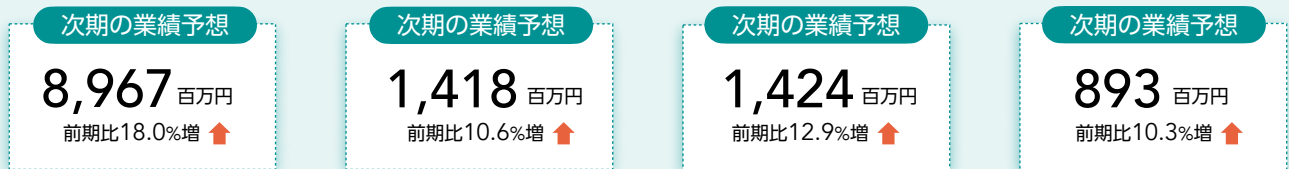
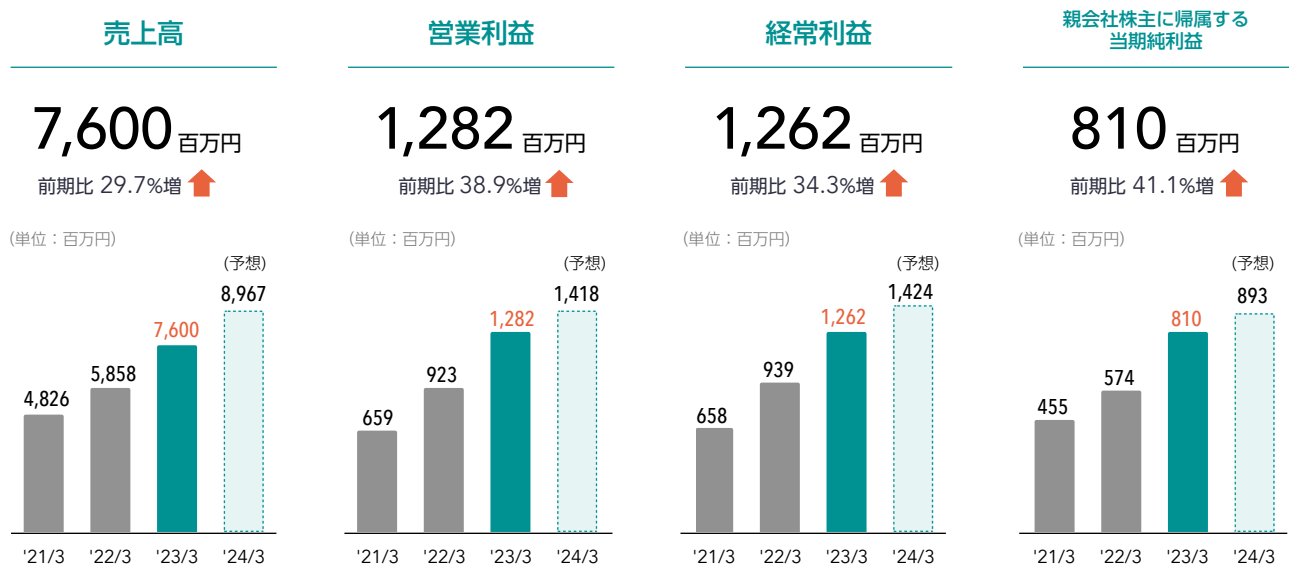


2023年3月期の業績について

売上高、営業利益、経常利益ともに前期を大きく上回り、過去最高を更新

当社グループは「テクノロジーで社会の課題を解決する」というミッションのもと、主にSMS配信サービスと中古車販売事業者向けの業務支援サービスを主力事業として顧客の業務効率向上に資するサービスの提供に取り組んでまいりました。

2023年3月期における売上高につきましては、76億円（前期比29.7%増）、営業利益につきましては、12億8,200万円（同38.9%増）、経常利益につきましては、12億6,200万円（同34.3%増）、親会社株主に帰属する当期純利益につきましては、8億1,000万円（同41.1%増）となりました。



次期の POINT AI研究開発の先行投資、アクションリンク事業への投資、業容拡大による成長投資（人件費、東京オフィス移転に伴う費用）を実施しつつも、**売上・利益ともに二桁成長を維持**

主要連結経営指標

	'21/3	22/3	23/3
1株当たり当期純利益 (円)	109.71	121.82	159.44
自己資本比率	35.6%	63.7%	67.5%
総資産 (百万円)	2,267	3,762	4,702
純資産 (百万円)	807	2,395	3,178
1株当たり純資産 (円)	194.49	481.00	595.57

(注) 2020年12月7日付で普通株式1株につき200株の割合で株式分割を行っております。また、2021年7月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。第26期（2020年3月期）の期首に当該株式分割が行われたと仮定して1株当たり当期純利益及び1株当たり純資産を算定しております。

株価チャート

2022/4/1～2023/3/31



セグメント別の概況

SMSソリューショングループ



法人向けSMS配信サービス
「メディアSMS」の提供・販売

売上高 **4,543** 百万円 前期比 +38.2%

営業利益 **1,299** 百万円 +38.8%

業績のポイント

- ・ 既存顧客による配信数の伸びが好調
- ・ 新型コロナウイルス感染症拡大により自治体の特需利用分が上乘せ



今後の課題・取組み

- ・ 企業や自治体の多様化するニーズや課題に対し、付加価値の高いソリューション営業により、低価格競争から脱却し単価を維持。

U-CARソリューショングループ



中古車販売業務支援クラウドサービス
「symphony」の提供・販売

売上高 **1,262** 百万円 前期比 +11.2%

営業利益 **342** 百万円 +6.8%

業績のポイント

- ・ サブスクリプションモデルで順調に積み上げ
- ・ 営業拠点開設や自社メディア強化のためのTVCMなどで販管費が増加するも一時的



今後の課題・取組み

- ・ 営業拠点数の増加による営業可能エリアの拡大。
- ・ 営業管理システム開発により営業効率化の改善をはかり、社員1人当たりの担当社数を増加。

インターネットサービスグループ



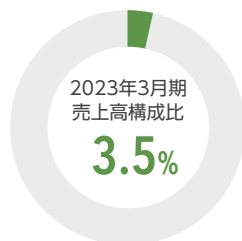
他セグメントへのWEB集客支援／自社メディアの運営／EC事業者向けCRMプラットフォームの提供

売上高 **267** 百万円 前期比 +3.5%

営業利益 **△18** 百万円

業績のポイント

- ・ 原価及び販管費の低減施策を進め営業利益の赤字幅は前期から縮小



TOPICS

2023年2月28日に「アクションリンク」事業を譲受。顧客増加を狙う → 詳細は5ページ

オートサービスグループ



事故損害を受けた自動車の修理・代車貸出・レッカーサービスの提供 / 自動車整備及び中古車販売事業

売上高 **1,526** 百万円 前期比 +29.6%

営業利益 **100** 百万円 +10.1%

業績のポイント

- ・ 钣金修理およびレンタカー事業が堅調に推移、高額な中古車の販売が売上増加に寄与



TOPICS

2022年5月9日に新たに浜松営業所を開設。東海4県下で保険代理店と提携し事業を展開

SMSソリューショングループ

「メディアSMS」が国内法人向けのSMS
配信数でシェアNo.1を獲得しました

デロイトトーマツミック経済研究所が公表した「ミックITレポート2022年10月版」にて、2021年度、国内SMS法人市場配信数シェアNo.1を獲得しました。

当社グループは、これまで「メディアSMS」の提供対象を国内法人に特化し、日本国内の様々な業種・業態の有力企業へ向けたSMSの用途開発や導入支援・コンサルティングまでを含めたサービスの体制づくりに注力することで、国内におけるSMS市場の拡大を目指してきました。今後もSMS配信サービスのリーディングカンパニーとして、国内SMSサービス市場の形成を牽引したいと考えております。



「ASPIC IoT・AI・クラウドアワード2022」にて「メディアSMS」が支援業務系ASP・SaaS部門にて準グランプリを受賞しました

U-CARソリューショングループ

熊本支店・北関東支店を新規開設

中古車販売事業支援クラウドサービス「symphony」及び中古車検索サイト「車選びドットコム」の営業拠点として、2022年8月16日に熊本支店（熊本県熊本市）、2022年11月15日に北関東支店（群馬県高崎市）を開設いたしました。今後も継続して拠点新設を計画しております。

車選びドットコムのテレビCM、限定エリアにて放映



今後の営業拠点展開を行うためのテストマーケティングとして、宮城、新潟、福岡、佐賀の限定エリアにて公式アンバサダーの土屋圭市さんを起用したテレビCMを放映いたしました。

「車選びドットコムアプリ (iOS版)」
をフルリニューアルいたしました



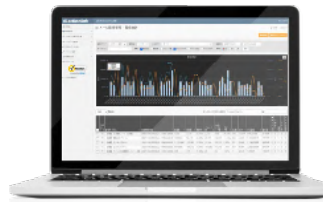
リニューアルのコンセプトは「アプリでじっくりクルマ探し」。こだわりを持ってクルマを探している方や、納得できるまで徹底的に比較したいといった方のニーズにお応えし、満足できる1台に出会っていただくために、WEB版の「車選びドットコム」にはないアプリ限定機能をご用意しました。

2023 2.28 EC特化型CRMプラットフォーム「アクションリンク」事業を譲受

2023年2月28日を株式譲受実行日としてファブリカコミュニケーションズの事業となりました。

「アクションリンク」は、データによって顧客理解を深め、顧客一人ひとりへの最適なメッセージ配信を自動化し、ECの顧客エンゲージメントとリピート売上を最大化する、顧客中心CRMプラットフォームです。

本サービスの導入により盤石な顧客基盤とLTVの最大化をサポートすることで、EC事業者の継続的な事業成長の実現をサポートいたします。



2022 7.28 不動産テック企業のiimon社と資本業務提携

2022年7月28日、株式会社iimonと資本業務提携を行い、不動産領域におけるDX(デジタルトランスフォーメーション)推進を目的としたサービスの実現に向けた協働を行っていくことで合意いたしました。

ESGへの取り組み

当社グループは、「テクノロジーで社会の課題を解決する」をミッションに掲げ、テクノロジーを活用した事業活動に取り組んでおり、環境負荷の低減を重要な使命として、より安全で豊かな社会の実現と持続的な経済成長への貢献に努めております。また、地球環境の保全は、社会や環境に配慮し社会の利器である企業としての社会的責任として重要な課題であると考えており、環境負荷低減のための施策を積極的に取り組んでまいります。

ペーパーレス化の推進

- 稟議書や経費精算、勤怠管理はクラウドサービスを利用しており、紙媒体、印刷物の使用量削減に取り組んでおります
- 全拠点において、会議室やミーティングスペースにモニターを設置することで、会議時の紙資料の削減に努めております

社用車を環境配慮車へ切り替え

- CO₂排出削減・省燃費対策として、全社の社用車を環境配慮型の低公害・低燃費車への切り替えを行ってまいります

省エネルギーの推進

- 会議室のモニター不使用時の電源オフの周知徹底、各拠点の照明スイッチの設定や小まめなスイッチオフにより、消費電力の削減に努めております
- クールビズ、ウォームビズを推進し室内温度を調整することで省電力を図っております

LED照明の使用

- 本社及び東京本部・オートサービスBP事業本部の照明をLED照明に切り替え電力使用量の削減を図っております

NEW AI・ブロックチェーン領域の研究開発を行う子会社「Sparkle AI」を設立

2023 6.1

大規模言語モデル(LLM) 関連技術の研究をはじめとした人工知能(AI)・ブロックチェーンの研究及びプロダクト開発を目的とした子会社「Sparkle AI (スパークル・アイ) 株式会社」を2023年6月1日に設立いたしました。



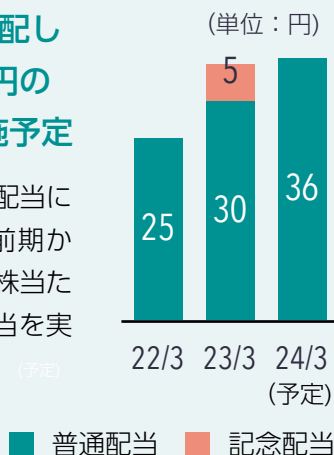
会社名	Sparkle AI株式会社
所在地	東京都中央区築地2-12-10 ビルネット築地ビル4F
代表者	代表取締役 渡辺 友太
事業内容	人工知能 (AI) 、ブロックチェーンの研究・ソリューション開発
出資比率	ファブリカコミュニケーションズ 100%

株式情報

株主還元

前期から1円増配し
1株当たり36円の
期末配当を実施予定

2024年3月期の配当につきましては、前期から1円増配し、1株当たり36円の期末配当を実施する予定です。



大株主（上位10名）（2023年3月末現在）

株主名	持株数(株)	持株比率
ヤフー株式会社	866,000	16.25%
株式会社インディゴベース	680,000	12.76%
近藤智司	373,600	7.01%
谷口政人	322,900	6.06%
奥岡征彦	315,400	5.91%
株式会社SKコーポレーション	276,000	5.18%
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	211,500	3.96%
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE NON TREATY CLIENTS ACCOUNT	194,300	3.64%
株式会社 新東通信	133,200	2.50%
Goldman Sachs Bank Europe SE, Luxembourg Branch	132,500	2.48%

持株比率は自己名義株式（78株）を控除して計算しています

株式の状況（2023年3月末現在）

発行可能株式総数 19,924,000株
発行済株式総数 5,327,800株（うち、自己株式78株）
株主数 1,307名

株主メモ

上場証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場 / 名古屋証券取引所メイン市場
証券コード	4193
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎事業年度末日から3ヶ月以内
基準日	毎年3月31日
単元株式数	100株
株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社
事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
幹事証券会社	東海東京証券株式会社
公告の方法	電子公告（当社のホームページ https://www.fabrica-com.co.jp/ に掲載いたします。） ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。



INFORMATION

当社のホームページをご覧ください。

<https://www.fabrica-com.co.jp>

IR関連情報のほか、最新のニュース、会社案内、事業・サービス紹介など、株主・投資家の皆様に役立つ豊富な情報を掲載しております。



会社情報

A wise man will make more opportunities than he finds



会社概要 (2023年3月末現在)

会社名	株式会社ファブリカコミュニケーションズ
英文表記	Fabrica Communications Co., LTD.
本社所在地	愛知県名古屋市中区錦3-5-30 三晃錦ビル8F
設立	1994年11月
資本金	645,106,200円
従業員数	176名
子会社	株式会社メディア4u Sparkle AI株式会社
事業内容	業務支援システム開発・販売事業 SMS配信ソリューション事業 インターネットメディア事業 WEBマーケティング事業 自動車整備・レンタカー事業

役員の状況 (2023年6月末現在)

代表取締役社長CEO	谷口 政人
取締役副社長 兼 事業統括本部長	近藤 智司
取締役CFO 兼 コーポレート本部長	岩館 徹
取締役	奥岡 征彦
取締役CTO 兼 プロダクト開発本部長	渡辺 友太
取締役 経理・財務担当	渡邊 暁
社外取締役 (独立役員)	杉山 浩一
社外取締役 (独立役員)	鬼頭 耕平
常勤監査役 (社外監査役)	中山 敦彦
社外監査役	杉山 賢一
社外監査役	遠山 健志



株式会社ファブリカコミュニケーションズ

IRに関するお問い合わせ先 <https://www.fabrica-com.co.jp/contact>

NEWS ハイライト

(2022年4月 ~ 2023年3月)

- 全社
- SMSソリューショングループ
- U-CARソリューショングループ
- インターネットサービスグループ
- オートサービスグループ

2022年4月	● 車選びドットコムのアmbasダーに土屋圭市氏が就任 ● EV電池の状態を診断する技術の実証実験を開始
5月	● 鈹金塗装・レンタカー「ファブリカ」浜松営業所開設
6月	● 中古車購入におけるAIを活用した与信システムの事業化に向けた基本合意及びトライアル開始 ● 「symphony」が経済産業省が実施する「IT導入補助金2022」の対象ツールに認定
7月	● (株)メディア4u、ウエンツ瑛士さんが公式アmbasダーを務める「中小企業からニッポンを元気にプロジェクト」へ参画 ● 不動産テック企業の(株)iimonと資本業務提携
8月	● 車選びドットコム 熊本支店 新規開設
10月	● 「symphonyアプリ」に高精度なAI-OCRを新搭載 ● 「メディアSMS」国内法人向けのSMS配信数でシェアNo.1を獲得
11月	● 車選びドットコム 北関東支店 新規開設 ● 「メディアSMS」の導入社数が4,000社を突破
12月	● (株)メディア4u、Apple Messages for BusinessからRCS/SMSへ連携するメッセージングサービスをリリース ● (株)メディア4u、内容証明郵便・配達証明郵便の代替として利用できるSMS債権譲渡通知サービスをリリース
2023年1月	● 車選びドットコムのテレビCM、1月4日より宮城・新潟・福岡・佐賀の限定エリアにて放映開始!
2月	● EC特化型CRMプラットフォーム「アクションリンク」事業を譲受
3月	● 『車選びドットコム』運営のYahoo!ショッピング内ストア「厳選中古車ショッピング」が「2022年度年間ベストストア 自動車、オートバイ車体プラン賞」を10年連続受賞 ● 車選びドットコムがChatGPTと連携! 業界初の新機能で、最適なクルマ選びをサポート



見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォント
を採用しています。