

# 株主通信

2022年3月期 報告書  
(2021.4.1 ▶ 2022.3.31)

**fabrica**  
communications

証券コード：4193



01 上場1周年の御礼とご挨拶

02 2022年3月期の業績

03 セグメント別の概況

04 トピックス

05 株式情報

06 会社情報

株主の皆様へ

## 上場1周年の御礼とご挨拶

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社グループは、2021年4月7日に東京証券取引所JASDAQ（スタンダード）（現スタンダード市場）及び名古屋証券取引所市場第二部（現メイン市場）へ新規上場してから、1周年を迎えることができました。これもひとえにこれまでお力添えをいただきました皆様のご支援の賜物であり、感謝の念に堪えません。ここに、心より御礼申し上げます。

1992年9月に愛知県春日井市にて創業した当社は、お蔭様で創業30年という節目の年を迎えます。これまで、当社のミッションである「テクノロジーで社会の課題を解決する」を実現すべく、数多くのプロダクトを提供してまいりました。近年ではB to B領域を主軸とし、企業・自治体に向けたSMS配信プラットフォームの提供や自動車アフターマーケット市場でビジネスを行う事業者支援のサービスを強化しております。

上場1年目となった当期は、新型コロナウイルス感染症等により世界経済が不安定な中ではありましたが、企業のDX（デジタルトランスフォーメーション）の推進がより一層加速しクライアントからの引き合いが好調であったことから、業績を大きく伸ばすことができました。今後も新たな課題にいち早くアプローチしながら、上場企業としてステークホルダーの皆様から信頼を得られるよう継続的に高い成長を目指してまいります。

今後も、永く社会に貢献できる企業となるよう、役職員一丸となって企業活動に邁進してまいります。株主の皆さまには、今後も一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。上場1周年の御礼とご挨拶とさせていただきます。

株式会社ファブリカコミュニケーションズ  
代表取締役社長  
谷口 政人

経営理念

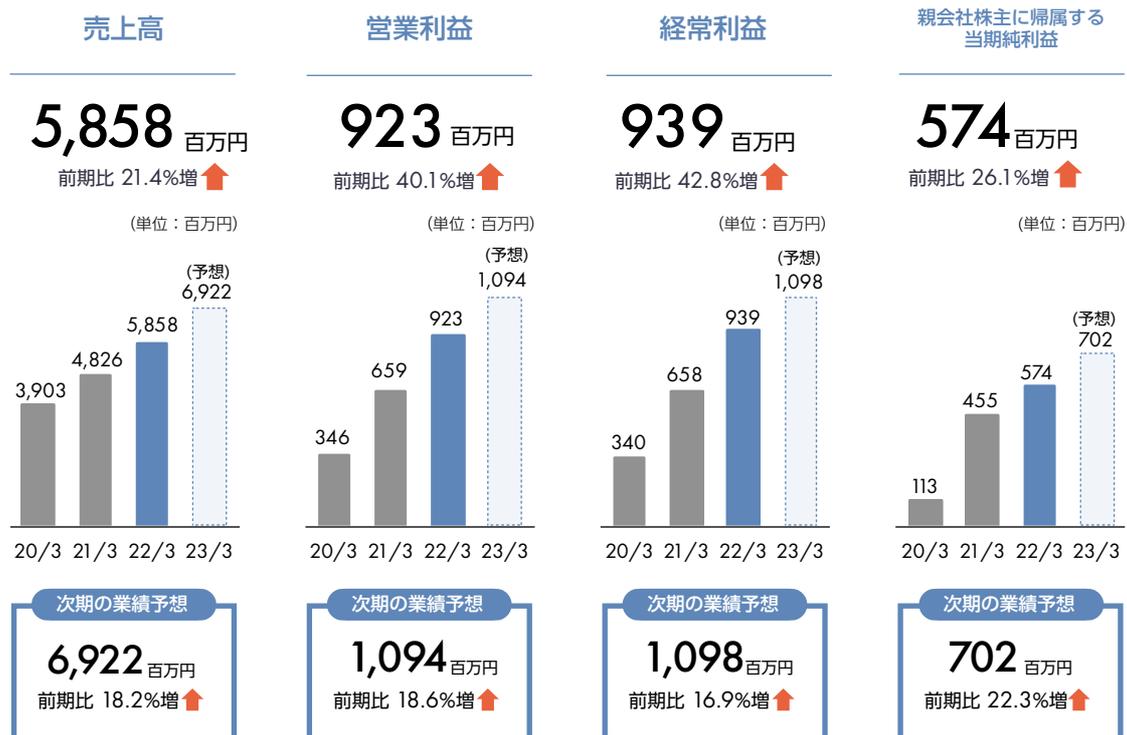
変化を好機と捉え、  
新たな価値を創造し、  
社会に貢献する。



## 2022年3月期の業績について

当社グループは「テクノロジーで社会の課題を解決する」というミッションのもと、主にSMS配信サービスと中古車販売事業者向けの業務支援サービスを主力事業として顧客の業務効率向上に資するサービスの提供に取り組んでまいりました。

当連結会計年度における売上高につきましては、5,858,127千円（前期比21.4%増）、営業利益につきましては、923,338千円（同40.1%増）、経常利益につきましては、939,579千円（同42.8%増）、親会社株主に帰属する当期純利益につきましては、574,163千円（同26.1%増）となりました。



### 主要連結財務データ

(単位：百万円)

	2021/3	2022/3	前期比
売上高	4,826	5,858	121.4%
営業利益	659	923	140.1%
経常利益	658	939	142.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	455	574	126.1%
1株あたり 当期純利益	109.71円	121.82円	

### 株価チャート

(単位：円)  
2021/4/7～2022/3/31



## セグメント別の概況

### SMSソリューショングループ

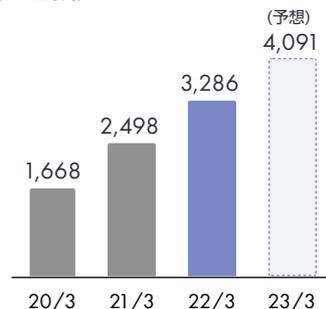
どんな事業を行っているの？

法人向けにSMS※配信サービス「メディアSMS」を提供

※SMS：ショートメッセージサービス（Short Message Service）の略。  
携帯電話の電話番号を使ってメッセージがやりとりできるサービス



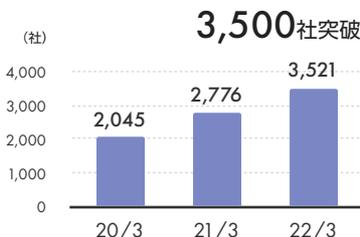
■ 売上高  
(単位：百万円)



「メディアSMS」は、日本の携帯電話事業者（ドコモ、KDDIau、ソフトバンク、楽天モバイル）との直接接続によるセキュアな設計で高品質なSMSサービスを実現しております。

国内の大規模なコールセンターからヘアサロンや飲食店まで、事業者とエンドユーザーを結ぶ強力なコンタクトツールとして利用されています。また、API連携も可能で、多機能なサービスを提供できるためCRM、MAツール、基幹システムとの連携も非常に多くなっています。

「メディアSMS」導入社数



SMSが企業と顧客を繋ぐ新たなコミュニケーション手段として幅広い分野で活用されたことにより、メディアSMS導入社数の増加に加えて、既存顧客によるSMS配信数も増加した結果、当連結会計年度のSMSソリューショングループの売上高は3,286百万円（前期比31.6%増）となり、セグメント利益は936百万円（同33.0%増）となりました。

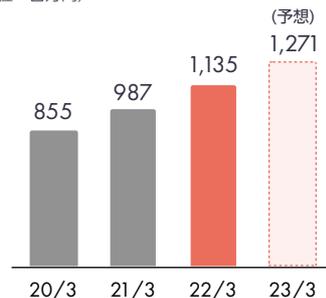
### U-CARソリューショングループ

どんな事業を行っているの？

中古車販売業務支援クラウドサービス「symphony（シンフォニー）」を提供し、自動車アフターサービスに関連する事業者のビジネスを支援



■ 売上高  
(単位：百万円)



当社が企画・開発した「symphony」は、中古車販売に必要なあらゆる情報（仕入・在庫・広告・販売・顧客管理など）を一元管理できる、クラウドの管理システムです。「symphony」を導入することで業務効率化が図れ、売上アップ・コスト削減が可能となります。また、中古車保証サービスやオートローン連携サービスなど、他社サービスとの連携も積極的に推進しており、中古車販売店様のニーズに合ったサービスをタイムリーかつリーズナブルに提供しています。

「symphony」導入社数  
3,325社



新規支店の開設や営業社員の採用等、各種投資を行い営業基盤を強化することで「symphony」の導入社数が増加した結果、当連結会計年度のU-CARソリューショングループの売上高は1,135百万円（前期比15.0%増）となり、セグメント利益は320百万円（同17.2%増）となりました。

## セグメント別の概況

### インターネットサービスグループ

どんな事業を行っているの？

他セグメントへのWEB集客支援を担っているほか、独自でも自動車WEBマガジンの運営や、中古車一括査定サービスを提供



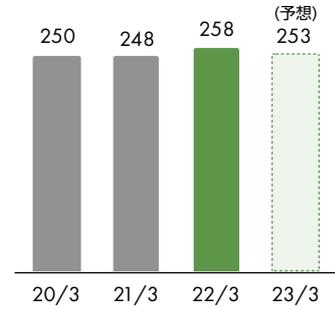
自社メディアや自社サービスの開発運営で培ってきたマーケティングノウハウを活かし、U-CARソリューショングループやSMSソリューショングループのWEB集客支援を主に担っております。またインターネットサービスグループ独自でも車買取事業者への一括査定サービスの提供や、自動車WEBマガジン「CarMe(カーミー)」の運営、YouTubeチャンネル「CARPRIME(カープライム)」「車選びドットコム<公式>」の運営等、様々な自社メディアやサービスを展開しております。これらの運営によって日々蓄積される最新のマーケティングノウハウやテクノロジーは、当社グループの各事業の推進のためにフィードバックされ、当社グループのさらなる成長のための新規サービスの開発にも活用しております。

新車・自動車ニュースのWEBマガジン「CarMe」



#### 売上高

(単位：百万円)



22/3  
売上構成比  
4.4%

2021年6月に実施されたGoogle検索アルゴリズムのコアアップデートの影響を受けた中古車一括査定サービスの売上高減少分を、動画コンテンツの制作運用等に注力し補った結果、当連結会計年度のインターネットサービスグループの売上高は258百万円（前期比3.8%増）となり、セグメント損失は30百万円（前期は37百万円の損失）となりました。

### オートサービスグループ

どんな事業を行っているの？

事故で損害を受けた自動車の修理、代車貸出、レッカーのワンストップサービスの提供と、指定工場にて自動車整備事業を行う



#### ◎ BP・レンタカー事業

鍍金塗装ファブリカでは、保険会社への連絡、レッカーやレンタカー・修理工場の手配など、納車からアフターフォローまで、自動車修理に必要な手続きを手厚くサポート。さらに、お客様・保険代理店・修理工場・ファブリカをつなぐマネジメントシステム「COLS」によって愛車の修理状況を徹底管理。スピーディーかつ高品質な自動車修理サービスを提供しています。



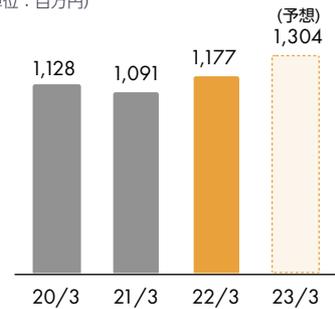
中部車検センター

#### ◎ メンテナンス事業

自動車修理・車検・販売を行う「中部車検センター」を愛知県春日井市にて運営。地元に着したきめ細かいサービスをご提供するとともに、自動車修理マネジメントシステム「COLS」をはじめとした、当社のITサービスのパイロットショップとしても機能しています。

#### 売上高

(単位：百万円)



22/3  
売上構成比  
20.1%

新型コロナウイルス感染症拡大による自動車事故件数減少の影響を受けるも、前年の2020年4月に緊急事態宣言が最初に発令された際と比較すると影響度は縮小した結果、当連結会計年度のオートサービスグループの売上高は1,177百万円（前期比7.9%増）となり、セグメント利益は91百万円（同29.4%増）となりました。

SMSソリューショングループ

2021  
**4.22** クラウド型統合CRMプラットフォーム  
Salesforceと連携したSMS送信サービス  
「メディアSMS for Salesforce」を発表



「Salesforce」の画面上から「メディアSMS」の配信機能を使って最適なタイミングで顧客にSMS配信ができるアプリケーションサービスです。既にSalesforceに登録されているリードや取引先責任者に対して、情報配信手段としてSMS配信が使用できるようになりました。

2021  
**8.22** (株)メディア4u、(株)ホープ (現 (株)ジチ  
タイワークス) と戦略的提携を行い、地方  
自治体に向けたSMS販売を強化

(株)ファブリカコミュニケーションズの子会社である(株)メディア4uにおいて、(株)ホープ (現 (株)ジチタイワークス) が有する全国の自治体とのリレーション網や自治体へのリーチ率が高いメディアを活用したマーケティングに着目し、拡大する自治体DX市場におけるSMS関連サービスの提供が有用であると考え、資本面及び業務面の戦略的提携を行いました。

2022  
**1.18** 自治体向けSMS送信サービス  
「メディアSMS for LGWAN」をリリース

行政専用のプライベートネットワークであるLGWAN上から大手携帯4キャリア直接接続設計による高品質なSMS送信サービス「メディアSMS」を利用いただけるようになりました。SMSの利用用途もコロナだけでなく徴税や検診勧奨などへの活用が見込まれることから、今後さらに地方自治体のSMS利用が活発化するよう、ソリューションの提供を行っております。

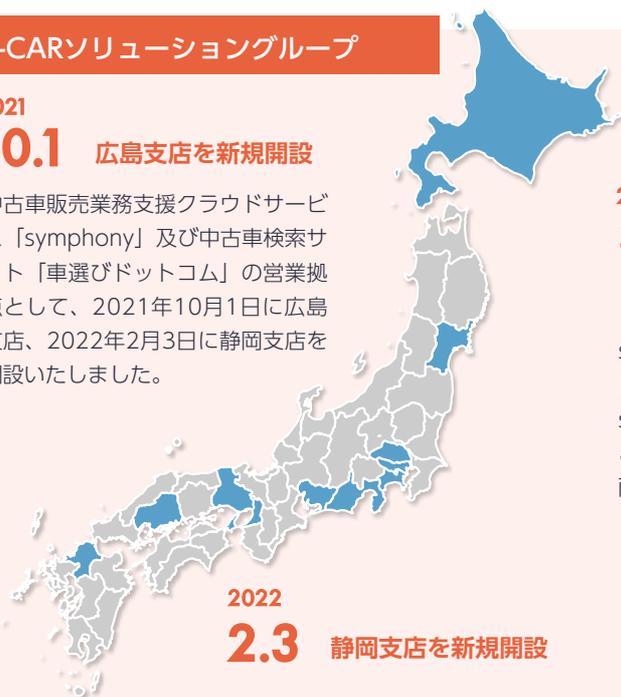


自治体向け「メディアSMS」紹介ページ

U-CARソリューショングループ

2021  
**10.1** 広島支店を新規開設

中古車販売業務支援クラウドサービス「symphony」及び中古車検索サイト「車選びドットコム」の営業拠点として、2021年10月1日に広島支店、2022年2月3日に静岡支店を開設いたしました。



■ 現在の支店エリア  
■ 未開拓エリア

2022  
**3.14** 中古車販売業務の支援サービス  
「symphony」アプリ版をリリース

symphonyアプリは、ブラウザ版「symphony」のサポートアプリです。symphonyアプリがあれば、いつでもどこでも仕入車両登録や、広告掲載車両の問合せ対応が可能となります。



## 株主還元

創業30周年記念配当を予定しています (単位：円)

2022年9月をもちまして、創業30周年を迎えることとなります。これまでご支援いただきました株主の皆様にご感謝の意を表し、2023年3月期の期末配当において、1株につき5円の創業30周年記念配当を予定しています。



2023年3月期 1株あたり配当金

**34円 (予定) 増配9円**

普通配当  
**29円**

創業30周年記念配当  
**5円**

### 普通株式を1株につき2株の割合で分割しました

当社株式の流動性を高め、投資家層のさらなる拡大を図ることを目的とし、2021年7月1日を基準日として普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施いたしました。

## 株式の状況 (2022年3月末現在)

発行可能株式総数 16,606,400株  
発行済株式総数 4,981,000株 (うち、自己株式36株)  
株主数 1,363名

大株主	持株数	持株比率
株式会社カービュー	866,000株	17.38%
株式会社インディゴベース	680,000株	13.65%
谷口政人	358,800株	7.20%
近藤智司	296,900株	5.96%
株式会社SKコーポレーション	258,000株	5.17%
奥岡征彦	238,900株	4.79%
BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG (FE-AC)	186,398株	3.74%
日本マスタートラスト信託銀行 株式会社(信託口)	149,800株	3.00%
株式会社 新東通信	133,200株	2.67%
野村信託銀行株式会社(投信口)	128,900株	2.58%

## 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎事業年度末日から3ヶ月以内
基準日	毎年3月31日
株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社
事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
幹事証券会社	東海東京証券株式会社
上場証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場 名古屋証券取引所メイン市場
公告の方法	電子公告により行います。 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。  公告掲載URL <a href="https://www.fabrica-com.co.jp/">https://www.fabrica-com.co.jp/</a>



## INFORMATION

当社のホームページをご覧ください。

<https://www.fabrica-com.co.jp>

IR関連情報のほか、最新のニュース、会社案内、事業・サービス紹介など、株主・投資家の皆様に役立つ豊富な情報を掲載しております。



## 会社概要 (2022年3月末現在)

会社名 株式会社ファブリカコミュニケーションズ

英文表記 Fabrica Communications Co., LTD.

本社所在地 〒460-0003  
愛知県名古屋市中区錦3-5-30 三晃錦ビル8F

設立 1994年11月

資本金 617,442,000円

従業員数 163名

子会社 株式会社メディア4u

事業内容 業務支援システム開発・販売事業  
SMS配信ソリューション事業  
インターネットメディア事業  
WEBマーケティング事業  
自動車整備・レンタカー事業

## 役員状況

代表取締役社長	谷口 政人
取締役副社長	近藤 智司
取締役	渡邊 暁
取締役	奥岡 征彦
取締役	岩館 徹
社外取締役	杉山 浩一
社外取締役	鬼頭 耕平
常勤監査役 (社外監査役)	中山 敦彦
社外監査役	杉山 賢一
社外監査役	山田 亮治



株式会社ファブリカコミュニケーションズ

IRに関するお問い合わせ先 <https://www.fabrica-com.co.jp/contact>

2021年4月～2022年3月

## NEWS ハイライト

- 本社
- SMSソリューショングループ
- U-CARソリューショングループ
- インターネットサービスグループ
- オートサービスグループ

2021年  
4月

- 東京証券取引所JASDAQ及び名古屋証券取引所市場第二部へ上場

6月

- 国内キャリア直接接続の高品質SMS送信を実現する「メディアSMS for Salesforce」を発表

7月

- 毎月定額払いの中古車リース「ユズカリ」の提供を開始

- 多要素認証サービス「Voice Security」を提供開始

- Genesys Cloudにおいて高品質SMS送信を実現する専用アプリの提供を開始

- 「Clarix Connect」との連携を開始

8月

- (株)メディア4u、(株)ホープと戦略的提携を行い、地方自治体に向けたSMS販売を強化

- NTTドコモのSMS受信サービス「SMSセンターアップ」と連携を開始し双方向サービスを強化

10月

- 車選びドットコム 広島支店 新規開設

- (株)メディア4u、(株)CENTRIC・(株)ホープと協業し、自治体向け新型コロナ対応業務ソリューションの提供を拡大

11月

- オンラインビデオ通話システムにSMS送信機能を組み込んだ「VIDEO CONNECT」をリリース

12月

- オークネットの業販向けサイト「共有在庫市場」と車両情報連携を開始しサービス販路を拡大

2022年  
1月

- 自治体向けSMS送信サービス「メディアSMS for LGWAN」をリリース

2月

- 車選びドットコム 静岡支店 新規開設

- クルマの節約アプリCarponにて、「ガソリン・軽油の満タン代が当たる！キャンペーン」を実施

3月

- 「厳選中古車ショッピング」が「2021年度 年間ベストストア 自動車、オートバイ車体プラン賞」を受賞

- 自動車販売店に向けた顧客連絡ツール「symphonySMS」サービス提供開始

- 中古車販売業務の支援サービス「symphony」アプリ版をリリース

見やすく読みまちがえにくい  
ユニバーサルデザインフォント  
を採用しています。