



NICHIBAN

ぴったり技術で  
明日をつくる

ニチバン株式会社

# Business Report

第117期 中間事業報告書

2020年4月1日▶2020年9月30日

## Contents

株主の皆様へ .....	1
ニュース .....	2
セグメント情報 .....	3
サステナビリティ/海外の取組み ..	5
連結財務ハイライト .....	6

本誌および過去の資料はニチバンホームページ  
「株主様向けご報告資料」でもご覧いただけます。

<https://www.nichiban.co.jp/corp/ir/library/report/>



植樹されたマングローブ苗木※イメージ

[証券コード:4218]





代表取締役社長

高津敏明

株主の皆様にはますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

ここに2020年4月1日から2020年9月30日にいたる第117期(2021年3月期)中間事業報告書をお届けするにあたり、謹んでご挨拶申し上げます。

## 確固たる企業品質の基、『「ありたい姿」の実現に向けて』 中長期ビジョン

### 『NICHIBAN GROUP 2030 VISION』を推進

#### 第117期第2四半期(上半期)の業績について

当第2四半期連結累計期間における経済環境は、依然として新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、世界的に大規模な経済・社会活動の制限が実施され、当社も大きな影響を受けました。緊急事態宣言解除後は経済活動が徐々に再開しているものの、先行きは不透明かつ、取り巻く事業環境も予断を許さない状況であります。このような状況のなか、当社グループは中期経営計画【ISHIZUE 2023～SHINKA・変革～】を推進し、重点テーマである「イノベーション創出」「グローバル展開・拡大」「事業推進体制の見直しと収益改革」「AI・IoT積極活用」「持続的成長を担う人財育成」を実行し、『NICHIBAN GROUP 2030 VISION』実現に向けて取り組んでおります。

売上高は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響によるインバウンド需要の消失およびスポーツ需要の低迷、ならびに在宅勤務の増加に伴うオフィス勤務の減少によるテープ需要の低迷により、前年同期比11.7%減の196億7千8百万円となりました。営業利益は、活動制限や自粛による旅費交通費および広告宣伝費の減少等の影響もあり、販売費及び一般管理費は減少したものの、売上高の減少により、前年同期比46.2%減の8億7千7百万円となりました。経常利益は、営業利益の減少により、前年同期比43.2%減の9億5千6百万円となりました。親会社株主に帰属する四半期純利益は、これらの影響に加え、当社の旧大阪工場(藤井寺市)における建物の解体工事にかかる追加費用を特別損失として引当計上したことにより、前年同期比46.3%減の5億2千2百万円となりました。

#### 第117期下半期の取組みについて

当期の経済環境は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響が依然として大きく、経済・社会活動が全面的な再開に至らないなか、一部の国、地域においては感染の再拡大が見られるなど、収束の見込みも依然として不透明な状況が続いております。

このような状況のなか、当社グループは、中長期ビジョン『NICHIBAN GROUP 2030 VISION』および中期経営計画【ISHIZUE 2023～SHINKA・変革～】のもと、各重点施策に取り組んでおります。2021年3月期の下半期は、第2四半期後半からの業績動向を踏まえ、一部に回復基調が続くものの、インバウンド消費やオフィス向け、店舗・工場向けなどの製品については引き続き厳しい状況が続くものと想定しております。

以上により、2021年3月期の連結業績予測は売上高415億円(前年比5.8%減)、営業利益20億円(前年比32.8%減)、経常利益21億円(前年比32.2%減)、親会社株主に帰属する当期純利益13億円(前年比25.8%減)を見込んでおります。

詳細につきましては、2020年11月9日に公表いたしました「通期連結業績予想および配当予想に関するお知らせ」をご参照ください。

株主の皆様におかれましては、当社グループの業績向上にご期待いただき、引き続きご指導・ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

# ニチバングループの サステナビリティ重要テーマ

ニチバングループでは「サステナビリティ重要テーマ」を策定し、持続可能な社会の実現に向け、さまざまな取り組みを推進しています。当社グループは世界共通の目標であるSDGsに賛同し、重要テーマにおいても関連するSDGsターゲットを明確にしています。

## 本業の重要テーマ

	サステナビリティ重要テーマ	主な取り組み	関連するSDGs
本業	セロテープ®が天然素材由来の製品であることによる環境課題への貢献 	主な原料が天然素材であり、バイオマスマークを取得した、環境にやさしい循環型のエコロジー製品であることを訴求し、プラスチックフィルムなどを利用したテープとの差別化を実現	
	絆創膏や止血製品、ドレッシング材による感染予防への貢献 	感染予防に向けた止血製品の啓発活動	3 気候変動に具体的な対策を 9 産業と資源効率の改善を通じた持続可能な消費と生産 12 つくばる責任 13 気候変動に具体的な対策を
	貼り薬を通じた医療への貢献	新たな貼り薬を開発し、疾病の治療や健康な生活の維持に貢献	14 海の豊かさを守ろう
	粘着テープの使用による家庭系食品ロス削減に貢献 	食品の袋の封止めだけでなく、食材の購入日や調理日、消費期限などをテープに記入し、ラベルとして使用することで、食品ロス防止を提案	

当社ホームページ：サステナビリティレポート2020  
<https://www.nichiban.co.jp/corp/sustainability/report/> をご覧ください。



## ESGの重要テーマ

	サステナビリティ重要テーマ	主な取り組み	関連するSDGs
環境	環境配慮製品の開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境・社会課題の解決に貢献する製品開発</li> <li>環境ラベルの取得</li> </ul>	6 安全な水と衛生 7 再生可能エネルギー
	環境負荷の低減	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境マネジメントシステムの運用</li> <li>環境情報の開示</li> </ul>	8 豊かさを創出 9 産業と資源効率の改善を通じた持続可能な消費と生産
	<ul style="list-style-type: none"> <li>資源の枯渇への配慮</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>原材料の有効活用による廃棄物の削減</li> <li>水の効率的利用および廃水処理の管理向上</li> </ul>	10 人や国の不平等をなくすこと 11 住み続けられるまちづくりを
	<ul style="list-style-type: none"> <li>気候変動・地球温暖化対策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>エネルギー利用の効率化によるCO<sub>2</sub>排出量の削減</li> </ul>	12 つくばる責任 13 気候変動に具体的な対策を
	<ul style="list-style-type: none"> <li>化学物質の適正な管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>原材料のグリーン調達への推進</li> <li>新技術の創出による溶剤使用量の削減</li> </ul>	14 海の豊かさを守ろう 15 陸の豊かさも守ろう
	生物多様性保全	<ul style="list-style-type: none"> <li>巻心ECOプロジェクトの植樹活動</li> <li>小学校への出前授業による啓蒙活動</li> </ul>	14 海の豊かさを守ろう 15 陸の豊かさも守ろう
社会	製品の品質向上と安全の確保	<ul style="list-style-type: none"> <li>品質マネジメントシステムの運用</li> <li>顧客満足度の向上</li> </ul>	4 働きがい、経済成長、社会福祉 5 エンパワーメント（女性力）
	ダイバーシティ推進と人財育成	<ul style="list-style-type: none"> <li>女性活躍と障がい者雇用の推進</li> <li>将来の持続的成長を担う人財育成</li> </ul>	8 豊かさを創出 10 人や国の不平等をなくすこと
	労働安全衛生と社員の健康への対応	<ul style="list-style-type: none"> <li>次世代認定マーク取得による行動計画の推進</li> <li>従業員の健康管理</li> </ul>	11 住み続けられるまちづくりを
	地域・社会への貢献	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業所周辺地域とのコミュニケーション活動</li> <li>障がい者支援</li> </ul>	
ガバナンス	コーポレート・ガバナンス	<ul style="list-style-type: none"> <li>内部統制システムの整備</li> </ul>	
	コンプライアンス	<ul style="list-style-type: none"> <li>コンプライアンスの浸透（行動ハンドブックによる教育）</li> <li>内部通報窓口の充実</li> </ul>	9 産業と資源効率の改善を通じた持続可能な消費と生産 16 平和と公正
	リスクマネジメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>緊急時対応訓練の実施</li> <li>BCP・BCMによる安定供給体制の整備</li> </ul>	
	情報セキュリティ	<ul style="list-style-type: none"> <li>IT統制の整備</li> </ul>	

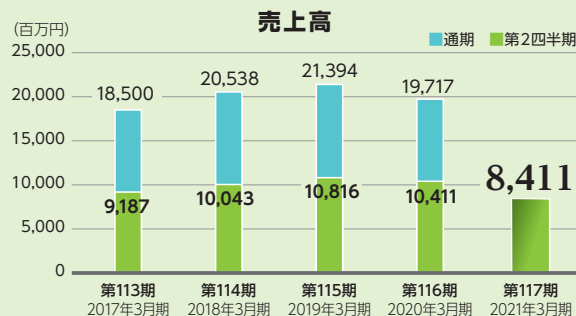
# MEDICAL

## メディカル事業



売上高比率

42.8%



## 営業概況

## ヘルスケアフィールド

ドラッグストアを中心とした大衆薬市場におきましては、鎮痛消炎剤「ロイヒつば膏<sup>TM</sup>」シリーズのインバウンド需要が新型コロナウイルス感染症拡大の影響により消失するとともに、スポーツ需要も外出自粛の影響を受け、テーピングテープの売上が低迷いたしました。このような状況のなか、高機能救急絆創膏「ケアリーヴ<sup>TM</sup>」シリーズの売上は、サンプリングやプロモーションを実施し、認知拡大を進めた結果、前年並みの売上を維持いたしました。フィールド全体としての売上は前年を大きく下回りました。

## 医療材フィールド

医療機関向け医療材料市場におきましては、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、来院患者数および手術件数の減少に伴い、医療機関向けの消耗品使用量が減少し、厳しい販売環境でありました。また、医療機関への訪問や学会等の対面活動は依然として制限され、従来の営業スタイルを変えての活動となりました。このような状況のなか、術後ケアをトータルサポートする「アスカブリック<sup>TM</sup>」シリーズの売上は、前年を下回り、フィールド全体としての売上も前年を下回りました。

## 新製品情報

### ロイヒつば膏<sup>TM</sup>クールの大判サイズを発売

鎮痛消炎剤ロイヒ<sup>TM</sup>シリーズの新製品として、人気の冷感タイプ「ロイヒつば膏<sup>TM</sup>クール」の大判サイズを発売しました。

ロイヒつば膏<sup>TM</sup>クールは、丸形ではがれにくく、狙った部位にピンポイントで貼ることができる冷感タイプの鎮痛消炎剤です。有効成分のサリチル酸メチルやdL-カンフル、冷感刺激を増すL-メントールの高い鎮痛消炎効果により、肩こり・腰痛・筋肉痛などを緩和します。新たにラインアップされた大判サイズは、レギュラータイプに比べて約2倍の面積（直径3.9cm）があり、腰や背中など、より広い部位への使用に便利です。



## 新製品情報

### 指専用テーピング「バトルウィン<sup>TM</sup>指プロテクター<sup>TM</sup>」新登場

テーピングのトップブランド「バトルウィン<sup>TM</sup>」から、指専用の関節サポートテープ「バトルウィン<sup>TM</sup>指プロテクター<sup>TM</sup>」を新たに発売しました。

本製品は、つき指などの曲げると痛い指関節の周辺に貼り付け、可動域を制限してサポートする指専用のテーピングテープです。手指のテーピングテープに関しては、これまで当社お客様相談室に「難しい」「上手に貼れない」というお悩みが寄せられていました。そのため本製品は、「はく離紙をはがす、貼り付ける」の2ステップで、誰でも簡単きれいに貼ることができる特殊形状を採用しています。



## TOPICS

### 手術後の傷あとケアテープ「アトファイン<sup>TM</sup>」にSSサイズが新登場

手術後の傷あとを保護する専用ケアテープ「アトファイン<sup>TM</sup> (Atofine<sup>TM</sup>)」から、1.5cm以下の傷あとに対応するSSサイズを発売しました。近年、傷あとが小さい内視鏡手術などが増え、既存のSサイズ（1～3cm用）を切って使用する患者さんも多いことから、より小さいSSサイズを追加しました。



## TOPICS

### 「バトルウィン<sup>TM</sup>でバルサを感じろ！2019～2020シーズンキャンペーン！」を実施

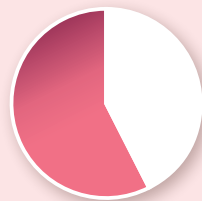
本年3月～6月にかけて、サッカー・スペインリーグの名門クラブ「FCバルセロナ」に所属する選手のサイン入りグッズなどが当たる「バトルウィン<sup>TM</sup>でバルサを感じろ！2019～2020シーズンキャンペーン！」を実施しました。



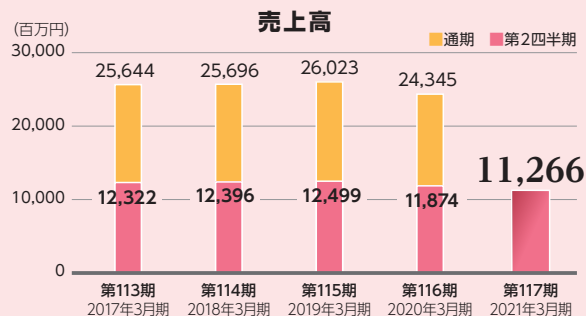


# TAPE

## テープ事業



売上高比率  
57.2%



### 営業概況

#### オフィスホームフィールド

文具事務用品市場におきましては、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による在宅勤務の増加により、オフィス向け需要が減少を続けており、厳しい販売環境でありました。このような状況のなか、一般ユーザーや商店での感染注意喚起のための掲示物増加に加え、SDGsをキーワードに、「セロテープ®」が天然素材を使用した環境配慮製品であることを官公庁等ユーザーに理解していただく活動を実施した結果、「セロテープ®」の売上は前年を上回りましたが、フィールド全体としての売上は前年を下回りました。

#### 工業品フィールド

産業用テープ市場におきましては、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、自動車業界の停滞による塗装用マスキングテープの需要低迷をはじめ、全体として厳しい販売環境でありました。このような状況のなか、食品スーパー向けの売上は外出自粛要請により、中食・内食化需要が高まり、お弁当・お惣菜の蓋固定に使用する「フードパックテープ™」は好調に推移いたしました。また、7月からのレジ袋有料化に伴うお買い上げシール需要増加により、「セロテープ®別注印刷品」の売上は、前年を上回りましたが、フィールド全体としての売上は前年を下回りました。

### TOPICS

#### 両面テープ・ナイスタック™ 3タイプに細幅が登場

両面テープ「ナイスタック™」シリーズの「しっかり貼れてはがしやすいタイプ」「強カタイプ」「超強カタイプ」に、新たに細幅タイプを追加しました。

「ナイスタック™」シリーズは、紙、木材、布、プラスチックなど、様々な素材に対応した製品を展開する両面テープブランドです。細幅は細かな作業での利便性が高く、当社の調査では一定の需要があることが分かりました。そのため、これまで一般タイプのみで販売していた細幅タイプを、シリーズの中でも人気の高い3タイプでも新たに発売し、ラインアップを拡充しました。



### 新製品情報

#### フィルムクロステープ養生用の半透明タイプを新発売

フィルムクロステープ養生用の半透明タイプを新たに発売しました。従来の緑色に半透明タイプが加わり、シーンに合わせた色分け、使い分けがより便利にできるようになりました。

フィルムクロステープ養生用は、網目入りポリエチレンクロス基材とアクリル系粘着材を使うことで、手でまっすぐ切れてきれいに剥がせるテープです。引っ越しの際の養生など糊残りさせたくない場所への一時固定のほか、昨年の大型台風をきっかけに、窓ガラスの飛散防止など防災面にも用途が広がっています。

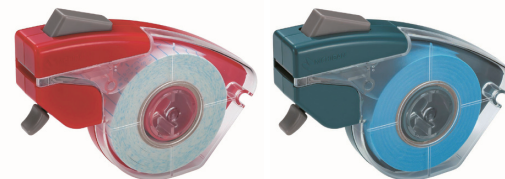


### 新製品情報

#### 片手で使えるテープカッター「プッシュカット」誕生

テープの送り出しからカットまで片手で簡単にできるテープカッター「両面テープ ナイスタック™プッシュカット」と、「マスキングテープ プッシュカット」を新発売しました。

プッシュカットは、2011年に販売を終了した前モデル「ハンドカッター」を、お客様の声にお応えして復刻させ、より使いやすく改良した製品です。両面テープ ナイスタック™は、手芸や衣装製作時の縫いずれの防止、ディスプレイ装飾などに便利です。マスキングテープは、プラモデル製作時の塗装用マスキング、接着材硬化までの仮固定など幅広い場面で活躍します。



第11回

## ニチバン巻心ECOプロジェクト

巻心受付期間 2020年9月1日から12月25日まで実施

使用済み粘着テープの巻心を回収し、資源として再利用する環境活動「第11回ニチバン巻心ECOプロジェクト」を、本年12月25日まで実施しています。毎年多くの皆様にご賛同いただき、昨年は全国から416,659個の巻心を回収し、累計回収個数は371万個を超えました。リサイクルによる利益金と当社からの支援金は、フィリピンでのマングローブの植樹(本年度は30,741本を予定)や島根県江の川の「森のしずく」保全活動に役立てます。



応募等の詳細は、特設WEBサイトをご覧ください。

<https://www.nichiban.co.jp/project/makisin-eco/>

第11回ニチバン巻心ECOプロジェクト

2020年9月1日～12月25日

テープの巻心を集めて緑の地球を守ろう!

つかう のこる

おくる 地球のために

「巻心」もニチバン巻心ECOプロジェクト事務局に送ってください。

※巻心1枚当たりの送料は参加費負担となります。

## 海外の取組み

### ドイツに販売子会社を設立

当社製品のヨーロッパ全域での販売拡大を図るため、今年10月、ドイツのデュッセルドルフに販売子会社「NICHIBAN EUROPE GmbH」を設立しました。さらに現地に着した営業活動を行い、重要市場であるヨーロッパでの事業展開を強化します。



### セロテープ®がソーシャルプロダクツ・アワード2020大賞を受賞

一般社団法人ソーシャルプロダクツ普及推進協会が主催する「ソーシャルプロダクツ・アワード2020」において、当社の「セロテープ®」が大賞を受賞しました。

ソーシャルプロダクツ・アワードは、人や地球にやさしい商品やサービスの普及・推進を通じ、持続可能な社会の実現を目指す日本で唯一の表彰制度です。セロテープ®は、発売当初から原料のほとんどを植物由来の天然素材で製造していること、プラスチック製粘着テープに比べて焼却時のCO<sub>2</sub>発生量が7分の1程度であることなどが評価されました。



SOCIAL PRODUCTS AWARD 2021



### リモート工場見学会を開催

8月7日、ウェブ会議システムを利用した「ニチバンのセロテープ®リモート工場見学会」を開催しました。コロナ禍においても、小学生の夏休みの自由研究や思い出づくりに役立てていただこうと企画したもので、テープ安城工場(愛知県安城市)での生産の様子を生中継でご覧いただきました。参加した方からは「勉強になりました」などの声が寄せられました。

ニチバンのセロテープ®リモート工場見学会

参加者募集中!(小学生向け)

夏休みの自由研究に! おうちから気軽に見学!

8月7日(金) 14:00~16:00 (ZOOM使用)

### オープンイノベーションプログラム「ニチバンアクセラレーター2020」を開始

斬新なアイデアやノウハウを持つスタートアップ企業と連携し、新ビジネスを創出する「ニチバンアクセラレーター2020」を開始しました。オープンイノベーションを支援するCreww株式会社とともにスタートアップ企業を募集。人や社会に寄り添う製品やサービスの共創を目指します。



連結財務ハイライト

四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前期 2020年3月31日現在	当第2四半期 2020年9月30日現在
<b>資産の部</b>		
<b>流動資産</b>	<b>33,421</b>	<b>32,120</b>
現金及び預金	11,879	12,310
1 受取手形及び売掛金	9,886	8,990
1 電子記録債権	2,922	2,537
たな卸資産	8,430	7,888
その他	302	392
<b>固定資産</b>	<b>26,331</b>	<b>26,325</b>
有形固定資産	20,808	20,317
無形固定資産	473	733
投資その他の資産	5,049	5,275
<b>資産合計</b>	<b>59,752</b>	<b>58,446</b>
<b>負債の部</b>		
<b>流動負債</b>	<b>14,175</b>	<b>12,939</b>
支払手形及び買掛金	4,070	3,463
電子記録債務	5,631	4,772
その他	4,472	4,703
<b>固定負債</b>	<b>8,358</b>	<b>8,461</b>
長期借入金	2,000	2,000
退職給付に係る負債	2,997	3,125
その他	3,361	3,336
<b>負債合計</b>	<b>22,533</b>	<b>21,401</b>
<b>純資産の部</b>		
株主資本	<b>36,158</b>	<b>35,996</b>
その他の包括利益累計額	<b>1,060</b>	<b>1,048</b>
<b>純資産合計</b>	<b>37,218</b>	<b>37,045</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>59,752</b>	<b>58,446</b>

四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	前第2四半期 2019年4月1日～ 2019年9月30日	当第2四半期 2020年4月1日～ 2020年9月30日
1 営業活動によるキャッシュ・フロー	3,466	2,037
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,092	△882
財務活動によるキャッシュ・フロー	△844	△722
現金及び現金同等物に係る換算差額	△0	△0
現金及び現金同等物の増減額	1,529	431
現金及び現金同等物の期首残高	7,822	11,273
現金及び現金同等物の四半期末残高	9,352	11,704

四半期連結損益計算書

(単位：百万円)

	前第2四半期 2019年4月1日～ 2019年9月30日	当第2四半期 2020年4月1日～ 2020年9月30日
2 売上高	<b>22,285</b>	<b>19,678</b>
売上原価	14,609	13,508
売上総利益	7,675	6,169
販売費及び一般管理費	6,045	5,292
2 営業利益	<b>1,630</b>	<b>877</b>
営業外収益	115	114
営業外費用	62	34
2 経常利益	<b>1,683</b>	<b>956</b>
特別利益	0	0
特別損失	218	163
税金等調整前四半期純利益	<b>1,465</b>	<b>793</b>
法人税等	<b>493</b>	<b>270</b>
四半期純利益	<b>972</b>	<b>522</b>
親会社株主に帰属する四半期純利益	<b>972</b>	<b>522</b>

Point 1 四半期連結貸借対照表および  
四半期連結キャッシュ・フロー計算書

四半期連結貸借対照表は、受取手形及び売掛金、電子記録債権が減少したことにより、資産合計が減少しております。またキャッシュ・フロー計算書は、税金等調整前四半期純利益と仕入債務の減少により営業活動によるキャッシュ・フローが減少しております。

Point 2 四半期連結損益計算書

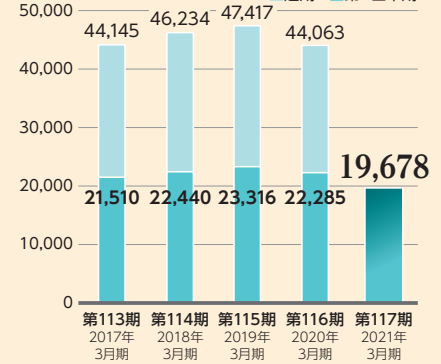
売上高は新型コロナウイルスの影響によるインバウンド需要の消失、スポーツ需要の低迷、在宅勤務によるオフィス需要の低迷により前年同期比11.7%減収となっております。また、営業利益及び経常利益は、活動制限や自粛による旅費交通費および広告宣伝費の減少等の影響もあり、販売費及び一般管理費は減少したものの、売上高の減少の影響により、前年同期比営業利益46.2%、経常利益43.2%の減益となっております。

財務に関する詳しい情報は、当社ホームページ  
<https://www.nichiban.co.jp/ir/>  
をご覧ください。



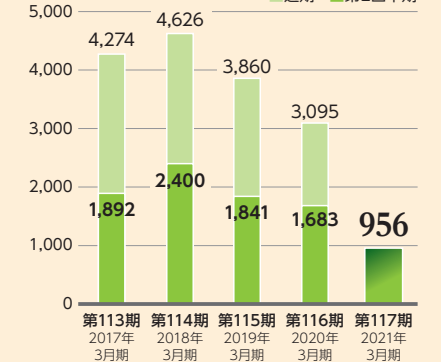
売上高

(百万円)



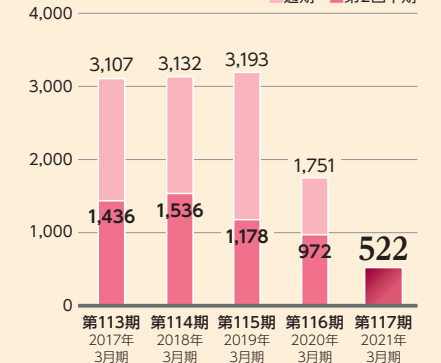
経常利益

(百万円)



親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益

(百万円)



(2020年9月30日現在)

## 会社概要

創 業	1918 (大正7)年1月
本社所在地	〒112-8663 東京都文京区関口二丁目3番3号
資 本 金	54.51億円
従 業 員 数	763名

## 役員

<b>A</b> 代表取締役社長	高津 敏明	<b>F</b> 取締役	清水 與二
<b>B</b> 専務取締役	酒井 寛規	<b>G</b> 取締役	石原 達夫
<b>C</b> 取締役常務執行役員	原 秀昭	<b>H</b> 取締役	佐藤 彰紘
<b>D</b> 取締役執行役員	伊藤 暁	<b>I</b> 常勤監査役	高橋 一徳
<b>E</b> 取締役執行役員	舘野 英雄	<b>J</b> 常勤監査役	富岡 和彦
		<b>K</b> 監査役	横井 直人
		<b>L</b> 監査役	児玉 安司

(注) 取締役のうち清水與二、石原達夫、佐藤彰紘の3氏は社外取締役、監査役のうち横井直人、児玉安司の両氏は社外監査役であります。



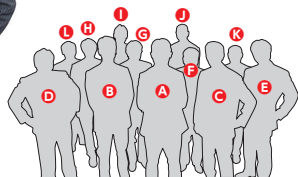
## 株式の状況

発行可能株式総数	70,000,000株
発行済株式の総数	20,738,006株
株主数	15,228名

## 大株主の状況

株主名	持株数	持株比率
大鵬薬品工業株式会社	6,758千株	32.61%
ニチバン取引先持株会	1,162	5.61
株式会社三菱UFJ銀行	1,034	4.99
株式会社みずほ銀行	1,034	4.99
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	540	2.61
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	435	2.10
ノーザン トラスト カンパニー(エイブイエフシー) アカウント ユーエスエル ノントリーティ	350	1.69
株式会社りそな銀行	288	1.39
第一生命保険株式会社	277	1.34
エムエルアイフォークライアントジェネラル オムニノンコラテラルノントリーティピービー	268	1.29

(注) 持株比率は自己株式(16,784株)を控除して計算しております。



IRに関する  
詳しい情報は、  
当社ホームページ  
<https://www.nichiban.co.jp/ir/>  
をご覧ください。



事業年度	毎年4月1日～翌年3月31日
剰余金の配当基準日	3月31日 (中間配当を行う場合は9月30日)
定時株主総会	毎年6月下旬
単元株式数	100株
株主名簿管理人	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告 ( <a href="https://www.nichiban.co.jp">https://www.nichiban.co.jp</a> ) ただし、やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合には、日本経済新聞に掲載して行います。

	証券会社等に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
お問合せ先	みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 フリーダイヤル 0120-288-324	みずほ信託銀行株式会社 本店及び全国各支店
お取引の証券会社になります。	みずほ信託銀行株式会社 本店及び全国各支店	みずほ証券株式会社 本店及び全国各支店
お取扱店	未払配当金のみ、株式会社みずほ銀行 全国本支店でもお取扱いいたします。	
ご注意	未払配当金の支払、支払明細発行については、右の「特別口座の場合」のお問合せ先までご連絡ください。	単元未満株式の買取以外の株式売買はできません。 電子化前に名義書換を失念してお手元に他人名義の株券がある場合は至急ご連絡ください。

## 株主優待制度について

## 目的

株主の皆様のご支援に感謝するとともに、当社製品に対する一層のご理解とご愛顧をいただき当社株式への投資魅力を高め、中長期的に当社株式を保有していただける株主様の増加促進を図ることを目的としております。

## 内容

- ① 対象となる株主様／毎年9月末の当社株主名簿に記載された株主様のうち、1単元(100株)以上を保有する株主様を対象といたします。
- ② 贈呈内容／年1回、対象株主様お1人につき3,000円相当の当社新製品を中心とした「製品詰め合わせ」を贈呈させていただきます。
- ③ 贈呈時期／毎年11月中旬頃を予定しております。



贈呈内容の例

## ● IRニュース メール配信のご案内

適時開示、決算報告などのIR情報や新製品などの最新情報を、電子メールでタイムリーにお知らせいたします。配信をご希望の方は、当社ホームページ「株主・投資家情報」の「IRニュース メール配信登録」よりご登録ください。

[https://www.nichiban.co.jp/ir/ir\\_news/](https://www.nichiban.co.jp/ir/ir_news/)