

第114期 第2四半期報告書

2017年4月1日▶2017年9月30日

ニチバン Life

Contents

株主の	皆	様	^	٠.		٠.	٠.		٠.				 ٠	1
ニュー	・ス													2
セグメ	ン	۲	情	報										3
海外の	取	Ŋ	組	み	/	С	S	R	活	重	b			5
連 絓 財	· 怒	/\	1	=	1	٠ ,								6











代表取締役社長

堀田直人

株主の皆様にはますますご清栄のこととお慶び申し上げます。 平素は格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

ここに2017年4月1日から2017年9月30日にいたる第114期 (2018年3月期) 第2四半期報告書 (ニチバンLife) をお届けするにあたり、謹んでご挨拶申し上げます。

【NB100】 達成に向けて重点施策をスピーディーに遂行し 『ニチバンの力』 を大いに伸ばし高める

第114期第2四半期(上半期)の業績について

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、政府の諸政策により緩やかな回復基調にて推移いたしましたが、諸外国情勢不安や中国の景気減速、米国の政策動向や北東アジアの地政学的リスクの影響により、依然として先行きは不透明な状況であります。

このような状況の中、当社グループは中長期経営計画【NB100】の「Stage3」戦略として「500億企業品質の確立」「創造開発型企業の実現」「最適事業展開体制の構築」に取り組んでおります。

その結果、売上高は224億4千万円(前年同期比4.3%増)、経常利益は24億円(前年同期比26.8%増)、第2四半期純利益は15億3千6百万円(前年同期比7.0%増)となりました。

第114期下半期の取組みについて

当社は、中長期経営計画【NB100】目標達成に向けて、『ニチバンの力』を大いに伸ばし高める重点施策をスピーディーに遂行してまいります。

【NB100】成長追求の大きな柱の一つである海外事業の拡大につきましては、タイ・バンコクに販売子会社NICHIBAN (THAILAND) CO., LTD. を2017年7月に設立しました。現地に密着した営業活動を通じて、重要市場である東南アジア諸国での事業展開の強化と販売拡大を図ってまいります。また、今後の成長分野と位置づけるメディカル事業の拡大に向けて、先端技術棟(メディカル安城工場、先端応用研究所)の建設を順調に進めております。2018年1月の工場竣工を予定しており、鎮痛消炎剤、医療用貼付剤の需要拡大に対する生産能力の拡充と合わせ、医薬品生産の国際標準規格 (PIC/S-GMP) 等への準備を進めてまいります。

株主の皆様におかれましては、当社グループの業績向上にご期待いただき、引き続きご指導・ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

中央研究所が先端技術棟に移転

~先端応用研究所に名称変更~

本年8月、かねてより当社安城事業所(愛知県安城市)敷地内に建設を進めておりました「先端技術棟」の一部が完成したのに伴い、研究本部と中央研究所を移転しました。

また、併せて中央研究所の名称を「先端応用研究所」に変更しました。将来の事業拡大

に向けて要素技術・加工技術に関する研究体制の 強化を図ってまいります。

安全祈願祭を開催

先端応用研究所の開設にあたり、8月1日に安全 祈願祭を開催しました。当日は近隣の二本木神社 の宮司様に神事を執り行っていただきました。





先端技術棟



タイ・バンコクに販売子会社を設立

~東南アジア・南アジア諸国の販売拡大に注力~

当社は本年7月、東南アジアおよび南アジア諸国での事業展開の強化と販売拡大を担う販売子会社NICHIBAN (THAILAND) CO., LTD.をタイ王国のバンコクに設立しました。これまでは2014年7月にバンコクに駐在員事務所を開設し、東南アジア地域での当社製品の販売事業の拡大および事業戦略を推し進めてまいりました。また、当社グループの中長期経営計画【NB100】では、海外事業の拡大を「成長追求」の大きな柱の一つとしております。このたびの販売子会社設立により、現地に密着した営業活動を通じて販売市場の拡大を図ってまいります。

子会社の概要

名 称	CO., LTD.
所 在 地	タイ王国バンコク都内
代 表 者	東田 憲雄
事業内容	ニチバン製品の東南アジア、 南アジア諸国への販売 UNION THAI-NICHIBAN (※) 製品のタイ国外への販売
資本金	1,000万バーツ (約3,200万円)
出資比率	ニチバン株式会社 100%

NICHIBANI (THAILAND)

※UNION THAI-NICHIBANは、タイでセロハンテープ等の製造などを行う当社の関連会社であります。



設立にあたり、開設式典を開催

8月4日にはNICHIBAN (THAILAND)事務所 内で開設式典を開催しました。当日は僧侶の方々 に来ていただき仏教儀式を執り行い、滞りなく 開設式典を実施することができました。

EDICAL

メディカル事業



表上高比率 44.8%



営業概況

ル

ドラッグストアを中心とした大衆薬市場におきましては、大手ドラッグチェーンの業務提携化や、一部医薬品や商品の小売価格競争の影響もありましたが、 鎮痛消炎剤「ロイヒつぼ膏τм」の販売は継続して好調に推移いたしました。高機 能救急絆創膏 "ケアリーヴτм" シリーズはテレビ CMを展開し、傷を早くキレイに 治す "ケアリーヴτм治す力τм" シリーズの販売伸張も加え、好調に推移いたしました。

また、新しい機能を持たせてフィット感に優れたテーピングテープ「バトルウィンTMWグリップTM」を新発売して営業展開を開始いたしました。

医療機関向け医療材料市場におきましては、医療費削減の傾向により、衛生材消耗品に対するコスト要求は強く、厳しい販売環境でありました。 医療現場のニーズを取り入れて製品化いたしました、極低刺激性サージカルテープ「スキナゲート™」、フィルムドレッシング材「カテリープラス™」 及び穿刺部保護・止血製品 "セサブリック™" シリーズと、手術後の傷あとケアテープ 「アトファイン™」等の手術後トータルケア製品 "アスカブリック™" シリーズの販売に注力いたしましたが、売上は前年を下回りました。

TOPICS

ケアリーヴェM20周年プロモーション活動(新CM・シネアド、キャンペーン)

救急絆創膏「ケアリーヴ™」の発売20周年を記念して、テレビCMやシネアド(映画館の上映前の広告)を本年7月から8月にかけて展開しました。テレビCMは「ちいさな味方、ばんそうこうのケアリーヴ™」篇 (30秒)を、シネアドでは「母と娘と、恋の味方」篇 (60秒)を、それぞれ放映しました。さらに、グルメ食材やキッチン家電などが抽選で500名様に当たるケアリーヴ™発売20周年キャンペーンも実施しました。

※テレビCMは、ケアリーヴ™ブランドサイトでご覧いただけます。 http://www.careleaves.com/20th/



テレビCM 「ちいさな味方、ばんそうこうのケアリーヴェM」篇

TOPICS

アトファインTMの順調な販売と新しい取り組みについて

2016年3月に発売した手術後の傷あとケアテープ「アトファインTM」が好評をいただいており、これまで注力していた産科領域(帝王切開)だけでなく、外科領域へも展開を始めております。「第25回日本乳癌学会学術総会」ではランチョンセミナーを開催し、多くの医療従事者の方々にご参加いただき満席となりました。





「第25回日本乳癌学会学術総会」のランチョンセミナー風景とパンフレット

新製品情報

「バトルウィン_{TM}Wグリップ_{TM}」 新発売

薄さと軽さと丈夫さを実現する伸縮テープとアンダーラップの機能を兼ね備えた日本初のテーピングテープ「バトルウィンTMWグリップTM」を発売しました。

優れた固定力と圧迫力があるので、部位をしっかりサポートします。自着性があるので巻き直しも簡単です。

なお、本製品ではプロサッカー選手の長谷部誠さんをアンバサダーに起用。POPやパネル等の販促ツールなどで展開してまいります。



テーピングテープ 「バトルウィンTMWグリップTM」



テープ事業



売上高比率 55.2%



オフィスホームフィー:

営

業概

文具事務用品市場におきましては、官公庁やオフィスでの需要は横ばいのまま、学校学童向け需要が減少を続けているため、依然として厳しい販売環境となりました。両面テープ"ナイスタック™"シリーズなどの定番文房具テープ製品の販売活動と合わせ、"ディアキチ™ワザアリ™テープ"と"プチジョア™"のシリーズ展開を進めて、キッチン周りやパーソナル用途での使用を提案する営業を展開いたしましたが、「セロテープ®」や布粘着テープなどの主力製品の販売が不振となったために、売上は前年を若干下回りました。

産業用テープ市場におきましては、国内経済の緩やかな回復継続により、自動車産業や建築業界向け塗装マスキングテープ製品と、電機製品の製造工程にて使用される電気絶縁テープ類の実績回復も見られました。ダンボール包装梱包用テープ製品につきましては、前連結会計年度に実施いたしました不採算売価での取引案件の見直しにて減少した分の売上回復を図るべく、当第1四半期連結会計期間より新規顧客への営業活動を継続しております。「セロテープ。」と食品包装用「たばねら™テープ」につきましては需要の足踏みにより売上が伸び悩み、当フィールドの売上は前年並みに留まりました。

新製品情報

ディズニーシリーズ 新製品

ディズニー製品シリーズとして、ミッキーマウス型の「セロテープ®テープカッター ミッキーマウス」(全3色)と、手書き専用の「インデックスラベルディズニー」(全6種)を発売しました。

テープカッターは刃の両サイドにガードを付け、安全性に配慮した設計になっています。インデックスラベルはミッキーマウスなどのキャラクターをプリントした紙製のラベルで、鉛筆や水性・油性インクで文字を書き込むことができます。



「セロテープ®テープカッター ミッキーマウス

新製品情報

フードパックテープ 新発売

「フードパックテープFPR-15」を発売しました。お弁当、お惣菜などの食品容器の蓋や、容器への調味料などの固定用テープとして展開してまいります。

天然素材であるセロハンとゴム系粘 着剤を使用しておりますので、臭いも少 なく、しなやかでしっかり付きます。開 封時は手で切ることもでき、お客様の 作業効率化に大きく貢献いたします。



TOPICS

キッチン雑貨ブランド "ディアキチ_{TM}" ワザアリ_{TM}テープ 新製品・プロモーション動画

ラベル・封どめなどキッチンまわりの様々な用途に使える便利なテープ「ディアキチ™ ワザアリ™テープ」で、片手で簡単にカットできるテープカッターと、ミルキーカラーの新色 (3色) を発売しました。また、ネコやインコなどかわいい動物柄のテープホルダー付きシリーズを数量限定で発売しました。

このほかにも、プロモーション動画をニチバンホームページおよびニチバンYouTube公式チャンネルで公開しました。製品の認知向上を更に進

めるため、プロの実演販売士による「手で切れる」「貼ってはがせる」「書き込める」という製品の特長を、軽妙に分かりやすく訴求したプロモーション動画を作成しました。



プロモーション動画



「ディアキチ $_{\text{TM}}$ ワザアリ $_{\text{TM}}$ テープカッター」



「ディアキチ $_{TM}$ ワザアリ $_{TM}$ テープ (ホルダー付きタイプ)」

「ケアリーヴ_{TM}」の 新しい海外プロモーション展開

タイとベトナムで新しく「ケアリーヴ™」の広告を展開しました。タイではBTS (モノレール) 沿線のアソーク駅とMRT (地下鉄) の車内に広告を展開し、ベトナムではタクシーのドアに広告展開を実施しました。

また、海外の消費者向けに「ケアリーヴェM」の特長を訴求するためのWEBムー

51F 873.60 TD

ビーを作成しました。侍が「ケアリーヴтм」を使用し、各種特長を表現する動画で、英語、ドイツ語、フランス語、中国語、ベトナム語の5カ国語展開となっております。こちらの動画は海外の各展示会で使用されており、「ケアリーヴтм」の海外展開を推進しております。

ベトナムのタクシー







「ケアリーヴェMI WEBムービー

"Panfix_{TM}"ブランド製品について 新しい販路拡大に向けて活動中

海外向けのセロハンテープを "Panfix_{TM}" ブランドで展開しており、認知拡大に注力しております。あわせて、本年11月には専用サイト 「panfix.com」も立ち上がり、海外ユーザーへの周知を図っております。

また、一部海外の小学校にて"Panfix™"各種テープをサンプリングし、アンケート調査やグループディスカッションを行い、ブランドの認知拡大を進めております。



海外の小学校での普及活動





ニチバン巻心ECOプロジェクト

巻心受付期間 2017年9月1日から12月27日まで実施

使用済み粘着テープの巻心を回収し、リサイクル資源として再利用する環境活動「第8回ニチバン巻心ECOプロジェクト」を本年12月27日まで実施しています。集まった巻心を業者に買い取ってもらいダンボールに再生。その利益と当社からの支援金を環境NGOに寄付し、マングローブの植樹や森の保全活動に役立てます。全国規模で毎年多くの皆様にご賛同いただき、プロジェクト開始以来巻心の回収個数は累計240万個を突破しました。

応募等の詳細は、特設WEBサイトをご覧ください。 http://www.nichiban.co.jp/project/makisin-eco/



連結財務ハイライト

四半期連結貸借対照表		(単位:百万円)
	前期 2017年3月31日現在	当第2四半期 2017年9月30日現在
 資産の部		
流動資産	32,826	34,239
現金及び預金	11,119	10,898
受取手形及び売掛金	14,009	14,651
たな卸資産	6,639	7,640
その他	1,058	1,049
固定資産	23,294	25,217
有形固定資産	18,691	20,734
無形固定資産	308	279
投資その他の資産	4,293	4,204
資産合計	56,120	59,457
負債の部		
流動負債	16,776	19,240
支払手形及び買掛金	4,109	4,270
電子記録債務	5,504	5,991
その他	7,162	8,978
固定負債	8,577	8,647
長期借入金	2,000	2,000
退職給付に係る負債	3,117	3,185
その他	3,460	3,461
負債合計	25,354	27,887
純資産の部		
株主資本	30,444	31,233
その他の包括利益累計額	321	337
純資産合計	30,766	31,570
負債純資産合計	56,120	59,457

四半期連結キャッシュ・フロー計	(単位:百万円)	
	前第2四半期	当第2四半期
	2016年4月1日~ 2016年9月30日	2017年4月1日~ 2017年9月30日
労業活動によるようから、フロ	2 1 1 7	1 /10

	2016年9月30日	2017年9月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,117	1,419
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,864	△794
財務活動によるキャッシュ・フロー	△550	△844
現金及び現金同等物に係る換算差額	0	△1
現金及び現金同等物の増減額	△297	△221
現金及び現金同等物の期首残高	12,802	10,713
現金及び現金同等物の四半期末残高	12,504	10,492

四半期連結損益計算書		(単位:百万円)
	前第2四半期 2016年4月1日~ 2016年9月30日	当第2四半期 2017年4月1日~ 2017年9月30日
	21,510	22,440
売上原価	14,419	14,631
売上総利益	7,091	7,808
販売費及び一般管理費	5,255	5,513
2 営業利益	1,835	2,295
営業外収益	127	147
営業外費用	70	42
2 経常利益	1,892	2,400
2 特別利益	179	9
特別損失	30	130
税金等調整前四半期純利益	2,042	2,279
法人税等	605	743
四半期純利益	1,436	1,536
2 親会社株主に帰属する四半期純利益	1,436	1,536

Point 1 四半期連結貸借対照表

安城事業所 (愛知県安城市) 内に先端技術棟 (メディカル安城工場、先端応用研究所) を建設中のため、有形固定資産が増加しております。

Point 2 四半期連結損益計算書

売上高、営業利益および経常利益は、主にメディカル事業の好調により、それぞれ前年同期比4.3%の増収、25.1%、26.8%の増益となっております。また、親会社株主に帰属する四半期純利益は、メディカル事業の好調があった一方で、前年同期に土地の売却に伴う売却益の計上があったこと等により、前年同期比7.0%の増益に留まっております。

財務に関する詳しい情報は、当社ホームページ http://www.nichiban.co.jp/ir/ をご覧ください。







会社データ

(2017年9月30日現在)

会社概要

業 1918 (大正7) 年1月

本社所在地 〒112-8663 東京都文京区関□二丁目3番3号

資本金 54.51億円 **従業員数** 774名

役員

代表取締役社長	堀田直人	取締役	清	水 與	=
代表取締役専務取締役	須 藤 孝 志	取 締 役	石	原達	夫
常務取締役	酒 井 寛 規	常勤監査役	芹	澤和	弘
取締役執行役員	小久保武政	常勤監査役	髙	橋 一	徳
取締役執行役員	伊藤 暁	監 査 役	横	井 直	人
取締役執行役員	原 秀昭	監 査 役	佐	藤彰	紘
取締役執行役員	舘 野 英 雄				

(注) 取締役のうち清水與二、石原達夫の両氏は社外取締役、監査役のうち横 井直人、佐藤彰紘の両氏は社外監査役であります。

株式の状況

発行可能株式総数 140.000.000株 発行済株式の総数 41.476.012株 株主数 3.514名

(注) 2017年6月28日開催の第113回定時株主総会決議により、2017年10月1 日付で普通株式2株を1株とする株式併合を実施しました。これにより、発 行可能株式総数は70.000.000株減少し、70.000.000株となっており、発 行済株式総数は20,738,006株減少し、20,738,006株となっております。

大株主の状況

株主名	持株数	持株比率
大鵬薬品工業株式会社	13,516千株	32.61%
ニチバン取引先持株会	2,217	5.35
株式会社三菱東京UFJ銀行	2,069	4.99
株式会社みずほ銀行	2,069	4.99
エムエルアイ フォークライアント ジェネラル オムニ ノンコラテラル ノントリーティー ピービー	1,348	3.25
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,287	3.11
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	1,080	2.61
株式会社りそな銀行	577	1.39
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	575	1.39
第一生命保険株式会社	555	1.34
())	=1 # 1 - + 1 1 + -	_

(注) 持株比率は自己株式 (32,851株) を控除して計算しております。

SHAREHOLDER INFORMATION

株主メモ

業 年 度 毎年4月1日~翌年3月31日

剰 余 金 の 3月31日

配 当 基 準 日 (中間配当を行う場合は9月30日)

定時株主総会 毎年6月下旬

単元株式数 100株 (注)2017年10月1日をもって単元株式数を 1.000株から100株に変更いたしました。

株主名簿管理人 東京都中央区八重洲—丁曰2番1号 みずほ信託銀行株式会社

公告方法 電子公告

(http://www.nichiban.co.jp) ただし、やむを得ない事由によって、電子公告に よる公告をすることができない場合には、日本経 済新聞に掲載して行います。

	証券会社等に 口座をお持ちの場合	特別口座の場合		
お問合せ先		みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 フリーダイヤル 0120-288-324		
	お取引の証券会社になります。	みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店		
お取扱店		みずほ証券株式会社 本店および全国各支店		
	未払配当金のみ、株式会社みず	ずほ銀行 全国本支店でもお取扱いいたします。		
ご注意	未払配当金の支払、支 払明細発行について	単元未満株式の買取以外の株式 売買はできません。		
	は、右の「特別口座の場合」のお問合せ先までご連絡ください。	電子化前に名義書換を失念してお 手元に他人名義の株券がある場 合は至急ご連絡ください。		

株主優待制度について

目的

株主の皆様のご支援に感謝するとともに、当社製品に 対する一層のご理解とご愛顧をいただき当社株式へ の投資魅力を高め、中長期的に当社株式を保有してい ただける株主様の増加促進を図ることを目的としてお ります。

内容

①対象となる株主様/2017年につきましては、9月末 の当社株主名簿に記載された株主様のうち、1単元 (1,000株)以上を保有する株主様を対象といたします。

(※2017年9月末時点での単元株式数は1,000株でありました。 単元株式数につきましては同年10月1日より100株に変更され ております。)

(※単元株式数変更後の2018年9月以降の株主優待の対象条 件と優待内容につきましては、現在検討中であります。)

- ②贈呈内容/年1回、対象株主様へ、当社新製品など を贈呈させていただきます。
- ③贈呈時期/毎年11月中旬頃を予定しております。

贈呈内容の例



ニチバン株式会社

T112-8663

東京都文京区関口二丁目3番3号 電話:(03)5978-5601 http://www.nichiban.co.jp/

®は登録商標、TMは商標です。

IRニュース メール配信のご案内

適時開示、決算報告などのIR情報や新製品などの最新情報を、電子メールでタイムリー にお知らせいたします。配信をご希望の方は、当社ホームページ「株主・投資家情報」 の「IRニュース メール配信登録」よりご登録ください。

http://www.nichiban.co.jp/ir/ir news/





