



AMUSE IR REPORT

株式会社アミューズ

第46期 中間報告書

2023.4.1 - 2023.9.30





アミューズの 挑戦を、 みんなの 冒険に

いつの時代も、
冒険はベンチャー精神からはじまる。
誰かひとりの心が動くなら、
世界中の心を動かせる可能性がある。
予測困難なこの時代だからこそ、
アミューズは挑戦を続けます。
皆さまと共に、新しい冒険へ。



株主の 皆さまへ

平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。
創立以来、アミューズは順調な成長を続けてまいりました。
当社アーティストのライブツアーや舞台などにも、たいへん多くのお客さまに足をお運びいただき、皆さまの多大なご理解・ご支援に深く感謝申し上げます。
近年は新型コロナウイルス感染症の影響により、ライブや舞台などのイベント事業に大きな打撃を受けましたが、日常生活の回復に伴い、今後は国内外におけるライブ・観光市場のさらなる活性化を見込んでおります。また、インターネット、通信・放送などにおける技術の急速な進化や、人々の生活様式の変化により、コンテンツ供給量の増加に伴う競争激化、マーケットのグローバル化など、私たちを取り巻く環境変化は今後もますます加速していくものと捉えております。
この3年間、当社は「進化と深化」を合言葉に、エンターテインメント業界全体の活性化と、強固な経営基盤の構築を目指した

試行錯誤を繰り返してまいりました。所属アーティストたちの才能を最大化することを全ての土台に据えながら、アーティストの発掘や育成、IPの開発、テクノロジーとエンターテインメントを融合させたサービスの開発、山梨県を中心とするライフカルチャー事業の立ち上げなどを行い、新たな挑戦の成果がようやく芽吹き始めております。

先に挙げさせていただきました事業環境の変化を好機と捉え、創立50年である2028年までの5年間を「さらなる成長軌道を実現するための重要期間」と位置づけております。今年6月には中期経営計画を新たに策定し、「あらゆる才能とともに、世界に挑戦するプロデュースハウスへ」をビジョンに掲げることといたしました。アーティスト・オリジナルコンテンツ・Web3サービス/ソリューションの3つを柱に、これまでの挑戦をさらに発展させるとともに、世界を見据えたモノづくりを加速させてまいります。

いつの時代も、冒険はベンチャー精神から始まります。日本がこれまで育んできました素晴らしい文化や独創的な世界観に誰よりも愛情を持ち、世界各国の流行や潮流と掛け合わせながら、世界中の人々の心が繋がる感動を届けてまいります。これから始まるアミューズの新しい冒険に、ぜひご期待ください。

業績ハイライト

2024年3月期第2四半期の決算のポイントと通期見通し

決算のポイント

営業収入

サザンオールスターズ45周年の活動に関連したグッズ・商品収入や旧譜印税収入などの増加に加え、映像製作収入、CM収入などが貢献

営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期純損失

事業費補助金が減少したことに伴う営業原価の増加に加え、新規事業開発などでのコストの増加により減益

通期見通し

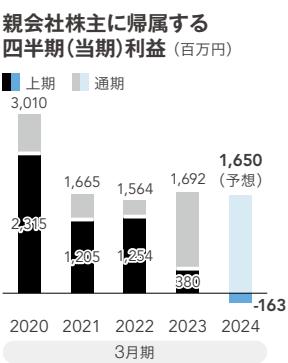
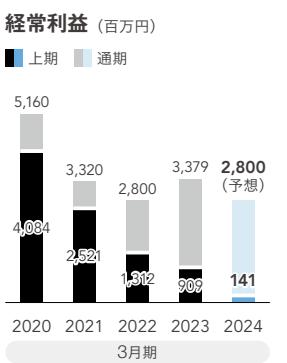
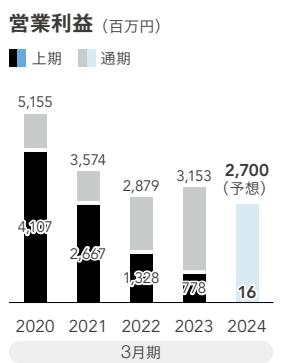
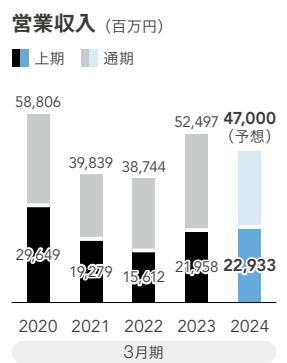
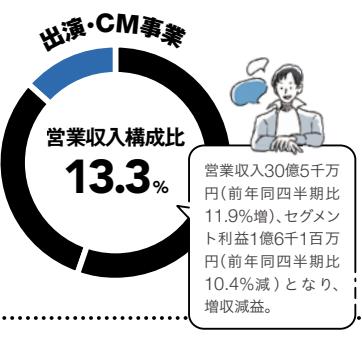
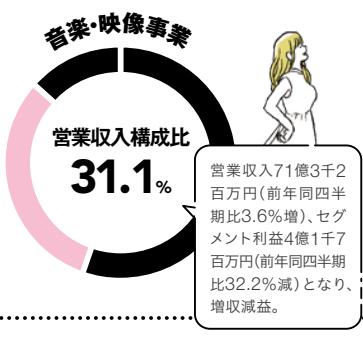
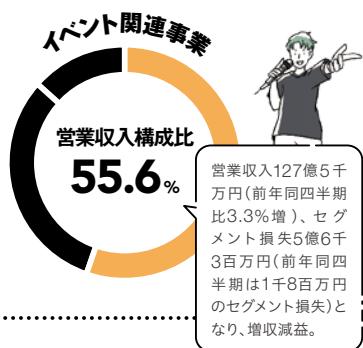
- イベントが集中した前期の反動減で減収減益。
- 下期は福山雅治、パルノグラフィティ、Perfume、BABYMETAL、SEKAI NO OWARI、宮本浩次、IVE、大泉洋などが公演を実施予定。

※2023年5月に公表いたしました通期の連結業績予想に変更はありません。

T O P I C S

サザンオールスターズがデビュー45周年を迎えました

今年6月25日にデビュー45周年を迎えたサザンオールスターズ。『サザン2023三部作』として、4年ぶりとなる新曲「盆ギリ恋歌」、「歌えニッポンの空」、「Relay〜社の詩」を3ヶ月連続で配信リリースしました。さらに、9月27日、28日、30日、10月1日の4日間にわたりサザンオールスターズの「故郷」茅ヶ崎にて、10年ぶり3度目となる『茅ヶ崎ライブ2023』を開催し、後半の2日間は公演会場と全国各地約270館の映画館を生中継で結ぶライブ・ビューイングも実施。会場と映画館で合計約27万人を動員し、キャリアを網羅したセットリストとともに、感謝と愛溢れるパフォーマンスにより世代を超えてたくさんの方に感動を届け、45年という節目を飾るに相応しい特別な野外ライブとなりました。常に時代と向き合い、人々の人生を彩り続けるサザンオールスターズの今後の活動にもどうぞご期待ください。



映像制作を手がける極東電視台を子会社化



2023年10月1日、映像制作を手がける株式会社極東電視台の株式を取得し、子会社いたしました。

1999年に設立された同社は、「世界の果てまでイッテQ!」、「月曜から夜ふかし」、「モヤモヤさまぁ〜ず2」など、キー局を中心に数々のテレビレギュラー番組の制作実績を有しており、近年ではCMやVODからの番組受注制作など幅広い制作事業を展開しております。



昨今、映像業界ではサブスクリプションサービスの拡大に伴う視聴方法のデジタル化や、SNS向け動画など映像コンテンツの多様化により、国内外でのニーズがますます高まり

つつあります。当社でもかねてより「護られなかった者たちへ」、「月の満ち欠け」などの映画や、「深夜食堂」、「映像の世紀バタフライエフェクト」などのテレビ番組制作を手がけてまいりましたが、今年6月に発表した中期ビジョンのもと、「世界と日本を繋ぐ「オリジナルコンテンツ」の創造」を注力分野の一つとして位置づけ、グループ内の映像制作体制をさらに強化すべく、今回の子会社化に至りました。極東電視台においては豊富な実績と制作能力、また、当社においては多彩なアーティストといった両社の強みを活かし、自社で権利を保有するオリジナルコンテンツの質と量を高めるとともに、両社が有するグローバルなネットワークやノウハウを活用することで、世界を舞台にアーティストの表現や活躍の場を広げていくことを目指します。

当社と極東電視台、両社のシナジーにより映像コンテンツを通じたさらなる感動を国内外に発信してまいります。

あらゆる才能とともに、世界に挑戦するプロデュースハウスへ

創立50周年に向けたアミューズの挑戦

2020年より新型コロナウイルスが世界中に多大な影響を与える中、当社はエンターテインメント業界の活性化や、経営基盤のさらなる強化を目指し、様々な取り組みを進めてまいりました。創立50周年となる2028年に向けた今後の5年間で「さらなる成長軌道を実現するための重要期間」として位置づけ、中期経営計画を策定いたしました。『あらゆる才能とともに、世界に挑戦するプロデュースハウスへ』を中期ビジョンに掲げ、一層の企業価値向上を目指してまいります。

計画の全体像



1

世界を見据えた「アーティスト」の発掘・プロデュース強化

創立以来、アーティストマネジメントはアミューズの中核事業であり、ミュージシャン、俳優、声優、文化人、バラエティ、アスリートなど、幅広いジャンルにおいて所属アーティストたちが活躍しています。アーティスト一人ひとりの才能をさらに飛躍させていくとともに、今後は国境を越えたグローバルな活動を強化していくべく、多言語に対応できるアーティストの発掘、新しい育成プログラムの開発、海外拠点と連携したプロデュース体制の構築などに一層注力してまいります。

当社にはPerfumeやBABYMETAL、三吉彩花などのように既に海外からの高い評価を得ているアーティストが多数おりますが、トリリンガルのシンガーソングライターNOAや、『SXSW2023』に出演し「ベストパフォーマンスアーティスト10選」に選出されたカメレオン・ライム・ウーピーパイなど、次世代のアーティストたちが次々とグローバルに羽ばたきつつあります。引き続き世界を舞台に活躍できる新たな才能を輩出してまいります。



Perfume LIVE 2023 “CODE OF PERFUME”

Voice

IP開発を起点にコミカライズ・映像化を通じ、作品を世界へ発信していきたいと考えています。特に、アニメは主題歌や声優など当社アーティストが海外へ進出する契機となり、グッズやイベントなど当社の機能の活性化も期待できます。今年7月発表の「まんが王国」と協業によるシナリオコンテンツの開発を皮切りに、自社・協業含め、IPの開発を増やし漫画、映像、舞台化なども視野に幅広い展開を目指し注力していきます。



山内 学
執行役員

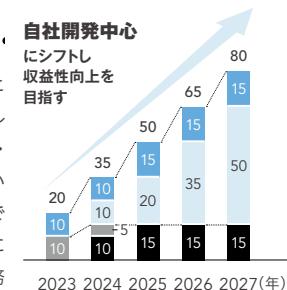
2

世界と日本を繋ぐ「オリジナルコンテンツ」の創造

当社は多くのコンテンツを保有しておりますが、アーティストを起点としたプロデュース作品、クリエイターを起点としたIPや映像作品、デジタルを起点としたNFTやVTuber、ライフカルチャーを起点とした地域・文化・体験、の4つの起点を柱とし、オリジナルコンテンツの質と量を高めてまいります。IPについては、自社開発、他社との共同開発を含め今後5年間で80タイトルの保有を見込んでおり、2025年以降は自社開発を中心にシフトすることで、収益性の向上を目指します。また、映像については業務提携やM&Aなどによるグループ内制作体制の強化と自社開発作品の増強、ライフカルチャーコンテンツについてはアドベンチャー・ツーリズムの推進と事業規模の拡大を図りながら、世界の人々と繋がる魅力的なコンテンツを創出してまいります。

原作保有タイトル数(見込)

自社開発 ■ 新作 / ■ ストック
共同開発 ■ 新作 / ■ ストック



3

世界に展開できる「Web3サービス・ソリューション」の開発

子会社「Kulture」を中心に、テクノロジー×エンターテインメントの新たな可能性を追求してまいります。当社では新しい技術を取り入れたサービスの企画開発や、デジタルを起点としたアーティスト活動の推進とマーケティング、共に発展できるスタートアップ企業への投資などを行っており、これまでも当社サービスの共通認証ID「AI-ID」と連動したウォレットサービス「A Wallet」の開発や、BABYMETALのメンバーシップサービス内での会員証型NFTの配布および保有者限定のコミュニティスペース「THE ONE Discord」の開設など、アーティストとファンの新たな接点を生み出してきました。今後さらに新たなサービスの開発を目指すとともに、ファンクラブやグッズの企画制作、Eコマース、配信プラットフォームなどの既存の機能と掛け合わせることで、アーティストやコンテンツの魅力の世界へ届けてまいります。



白石 耕介 上席執行役員 株式会社Kulture 代表取締役



Voice

Kultureの先に私が見ているものは、テクノロジーに関わる多くの人に「エンターテインメントで仕事をしたい」と思ってもらえるような世界を作り出すことです。新しいコト・モノは、常に新しい技術とともに生まれ、今までにない新しいコンテンツを生み出すためには、テクノロジー人材がエンタメ業界に必要です。Kultureを通じてエンターテインメントに興味・関心を持ってもらい、アミューズの良いカルチャーを未来に繋ぐ新たなコンテンツの創出を目指します。

I N F O R M A T I O N

新本社「アミューズ ヴィレッジ」で 株主さま見学会を実施

株主の皆さまを対象に、西湖本社完成後初となるオフィス見学会を開催いたしました。ウォーターアクティビティ「HOBIE」の乗艇体験や、体験型アドベンチャー施設「FUJI GATEWAY」もご見学いただき、当社への理解を一層深めていただく機会となりました。



第45期定時株主総会 前田佳織里・由薫のライブや、朗読劇を披露

6月25日に第45期定時株主総会を開催。総会後の株主さま限定イベントでは、声優の前田佳織里とシンガーソングライターの由薫によるSPECIAL LIVE、俳優の村川絵梨と橋本淳によるイヤードラマ「NUMA」オリジナル朗読劇をお届けしました。



株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで	株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
配当金受領 株主確定日	期末配当金 3月31日 中間配当金 9月30日	関連先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部テレホンセンター 0120-232-711 (東京) 0120-094-777 (大阪) 上記電話番号をご利用いただけない場合 042-204-0303 (通話料有料) ※受付時間：土・日・祝日等を除く平日9:00～17:00
定時株主総会	毎年6月		三菱UFJ信託銀行 ウェブサイト 「株式に関するお手続き」 https://www.tr.muifg.jp/daikou/
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場		
公告方法	当社の公告方法は、電子公告といたします。ただし、事故そのほかやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行うこととしております。公告掲載URL： https://kmasterplus.pronexus.co.jp/main/corp/4/3/4301/		

重要事項

- 株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店でもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。



IR情報
<https://www.amuse.co.jp/ir/>



**IRニュースメール
「AMUSE IR NEWS SERVICE」**
<https://www.amuse.co.jp/ir/mail/>

会社概要 (2023年9月30日現在)

商号	株式会社アミューズ	設立	1978年(昭和53年)10月16日
本社所在地	山梨県南都留郡富士河口湖町西湖997	資本金	1,587,825,000円
東京オフィス	東京都渋谷区桜丘町20番1号	従業員数	354人(アミューズグループ 492人)*

※契約社員、アルバイトは含んでおりません

株式会社 **アミューズ**



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。