

AMUSE INC. FINANCIAL REPORT



株式会社 **アミューズ**
第**37**期 報告書
2014.4.1-2015.3.31

株主の皆様には、平素よりアミューズグループに格別のご理解とご支援を賜り、心よりお礼申し上げます。

10年ぶりのサザンオールスターズのアルバム「葡萄」のキャッチコピーに「大衆音楽の粋、ここに極まれり！」とございます。アミューズは創立の1978年以来、まさにこのコピーにあるように「大衆」に向けた文化を創造し続けてきていると自負しております。

アミューズの設立40周年に向け、その「大衆文化」の幅をより広げていくことが非常に重要であると考えています。つまり、当社所属のアーティストの活動のみならず、より広い分野のアーティストと積極的に交わり、アイデアを練り、あえて異業種や行政機関と仕事をし、社会を巻き込むことで、新しいエンターテインメントの形を模索したいと考えています。文化そのものに根付いたサービス産業をアミューズがリードすることで、日本の文化事業全体の活性化が出来るかと信じているからです。

また今、日本の文化そのものに注目が集まっています。日本文化が海外の人のみならず、日本人自身にも見直され、日本文化を積極的に発信し、人々を魅了できる時代に入っていると思います。ここ数年手掛けております浅草におけるアミューズミュージアムやアミューズカフェシアターといった常設の施設も、日本の文化発信の場所として少しずつ認知をされており、今後もこのようなトライアルをしてきたいと考えています。

「文化を創り、文化を届ける。」このことに邁進する強いエンターテインメント会社でありたいと心から願っています。今後ともより一層のご支援とご理解を賜りますよう、引き続きよろしくお願いいたします。



代表取締役会長

大里 洋吉

株主の皆様には、日ごろよりアミューズグループ及びアーティストに温かいご支援を賜り、心より感謝申し上げます。

お陰様で当社の既存事業は堅調に推移しており、アミューズグループが最も大切にしております「ライブイズム」を楽しんで頂いていることと思います。

海外に展開している各拠点においても、当社所属アーティストのライブ実施はもちろんの事、他社様案件のイベント等も取り扱わせて頂き、一定の成果を収める事が出来る様になって参りました。と同時に、新しいセグメントとして「プレイスマネージメント事業」が加わり、その一環として2015年3月には「東京ワンピースタワー」がオープンしました。

このように、常設施設において継続的にお客様に楽しんで頂けるような事業にも挑戦していく予定です。

また、2020年に東京オリンピックが予定されていることもあり、海外からの観光客数にも着実な増加が見られ、公共設備の整備等が徐々にスタートしています。まさに、日本という国や文化そのものに国内外の関心が高まりつつあります。

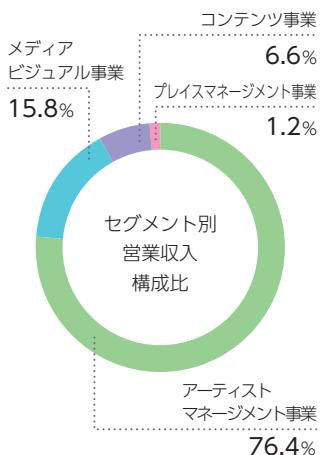
このような機運の中、グループ全体で社内環境を整え、その総合力を駆使しながら、より一層前向きにトライアルをする一年にする所存です。引き続きご支援賜りますよう、よろしくお願いいたします。



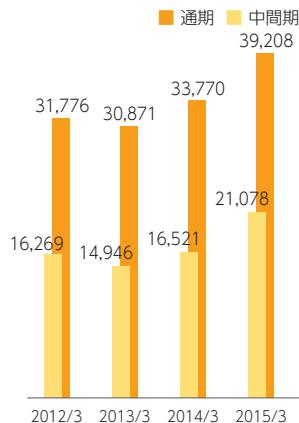
代表取締役社長

畠中 達郎

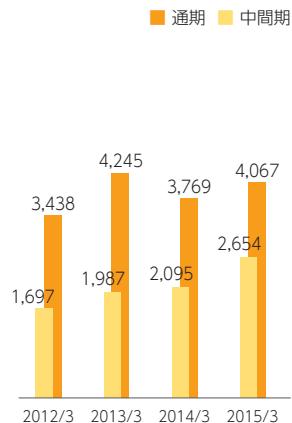
営業収入構成比



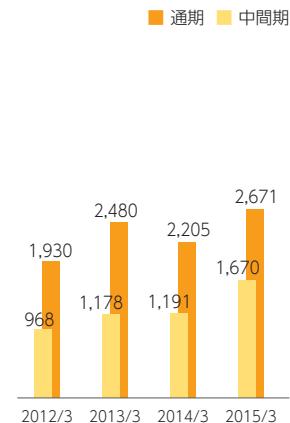
営業収入 (百万円)



経常利益 (百万円)



当期純利益 (百万円)



連結損益計算書 (要旨)

(百万円)

	前期 自 2013年4月 1 日 至 2014年3月31日	当期 自 2014年4月 1 日 至 2015年3月31日
営業収入	33,770	39,208
営業原価	27,024	31,480
営業総利益	6,745	7,727
販売費及び一般管理費	3,101	3,802
営業利益	3,644	3,924
経常利益	3,769	4,067
当期純利益	2,205	2,671

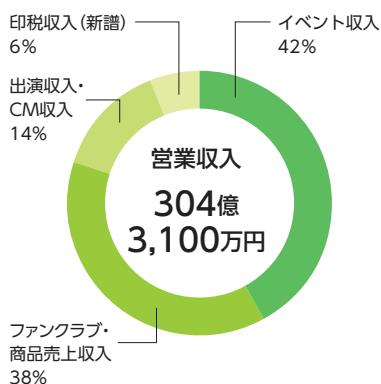
連結貸借対照表 (要旨)

(百万円)

	前期 2014年3月31日現在	当期 2015年3月31日現在
流動資産	18,469	21,102
固定資産	6,321	8,297
繰延資産	-	172
資産合計	24,791	29,572
流動負債	6,598	7,425
固定負債	977	972
純資産合計	17,215	21,174
負債純資産合計	24,791	29,572



アーティストマネージメント事業



営業収入304億3千1百万円(前年同期比11.7%増)、セグメント利益36億2千7百万円(前年同期比11.5%増)となり、増収増益となりました。

[主な事業]

- ・イベント収入:<コンサート>
福山雅治(4-6月、11-2月)、Perfume(8-9月)
flumpool(4-8月)のコンサートツアー
サザンオールスターズの年越しライブ(12月)
ポルノグラフィティ、ONE OK ROCKのスタジアムライブ(9月)
BABYMETALのWORLD TOUR日本公演(9月)・新春公演(1月)
昨年度に引き続き当社音楽アーティストが一堂に会した野外イベント
「Amuse Fes 2014 BBQ in つま恋 ~僕らのビートを喰らえコラ!~」(7月)
<舞台・公演>
熱海五部一座「天然女房のスパイ大作戦」(6月)、ミュージカル「黒執事」(9月)
若手俳優によるファン感謝祭「SUPERハンサムLIVE」(12月)
- ・商品売上収入:コンサートグッズ、福山雅治ツアーDVD、ONE OK ROCKのアルバム、flumpoolのベストアルバムなど
- ・出演収入・CM収入:福山雅治、大泉洋、佐藤健、三浦春馬、深津絵里、上野樹里、吉高由里子など
- ・印税収入(新譜):福山雅治(4月アルバムCD)、Perfume(4月DVD)

<営業収入>

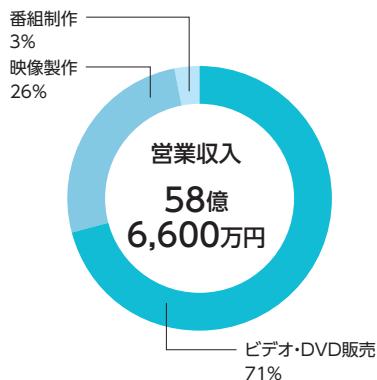
- ・イベント収入(大型コンサートの実施)が増加
(前年同期はサザンオールスターズ(8-9月)、ポルノグラフィティ(12-3月)、ONE OK ROCK(5-6月)のコンサートツアー、福山雅治の年末ライブ(12月)、Perfumeドームライブ(12月)、熱海五部一座(6-7月)、黒執事(5-6月)、SUPERハンサムLIVE(12月)などの舞台・公演を実施)
- ・商品売上収入が増加
上記要因などにより増収となりました。

<セグメント利益>

- ・増収要因により増益となりました。



メディアビジュアル事業



営業収入58億6千6百万円(前年同期比44.0%増)、セグメント利益3億8千3百万円(前年同期比0.9%増)となり、増収増益となりました。

[主な事業]

- ・映像作品販売収入:邦画実写歴代6位を記録した「永遠の0」(7月)、福山雅治主演映画「そして父になる」(4月)、佐藤健主演映画「るろうに剣心 京都大火編/伝説の最期編」(12月、1月)・「カノジョは嘘を愛しすぎてる」(6月)などのDVD販売収入
- ・映像製作収入:「るろうに剣心 京都大火編/伝説の最期編」、「そして父になる」などの劇場配給分配収入

<営業収入>

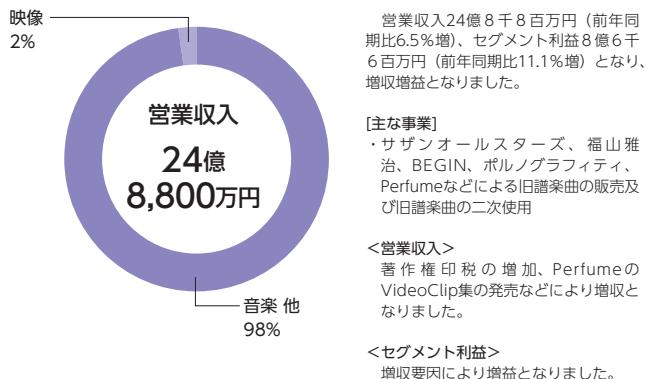
- ・大ヒット映画「永遠の0」に加え、当社アーティスト主演作品が好調だったことにより、DVD販売収入が増加
(前年同期は「真夏の方程式」(12月)、「ガリレオII」(9月)、「リアル〜完全なる首長竜の日〜」(12月)などを販売)
- ・上記要因などにより大幅な増収となりました。

<セグメント利益>

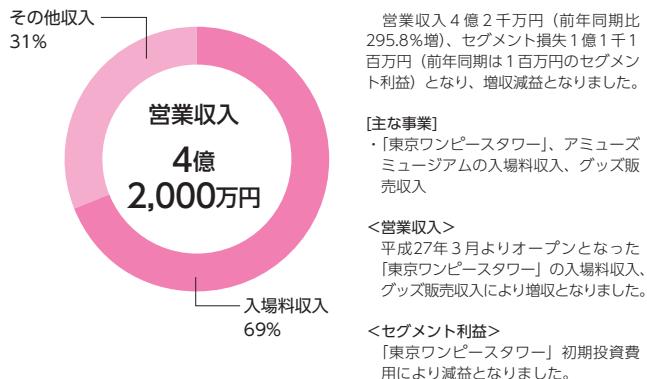
- ・当社アーティスト出演作品を多数取り扱い、好調に利益を伸ばしましたが、メディアビジュアル事業の再編に伴うコストが発生したこともあり、若干の増益にとどまりました。



コンテンツ事業



プレイスマネジメント事業



アミューズグループがファッションビジネス進出。 廃材からバッグを作るブランドMODECOの商品をプロデュース！

アミューズの子会社、(株)アミューズエデュテインメントは、未使用のまま廃棄される素材を活用したファッションブランドMODECOの商品の開発・プロデュースを開始いたしました。

◆産業廃棄物がバッグに生まれ変わる

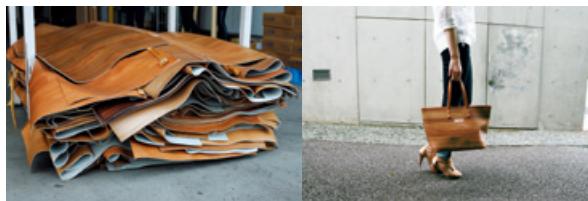
MODECOの商品は、消防服や車のシートベルト、フローリングの床材等の規格外品を再利用してバッグや財布に応用したものです。すでに大丸松坂屋やセントレア空港内など全国5軒のショップを展開しているほか、フォルクスワーゲン（独）やヒューレットパッカード（米）等の世界的企業とのコラボレーション実績のあるアップサイクルブランドです。

◆リサイクルの先を行く「アップサイクル」

アップサイクルは、リサイクルの先を行く概念として「デザイン等の力で製品の価値を以前よりも高める再利用」を意味します。MODECOはこのアップサイクルを日本でいち早く実践したブランドとして、環境意識の高い方々や、個性的なファッションを好む方々から支持を得ています。ブランド名のMODECOはモードとエコを合わせた造語です。

◆アミューズのソリューションを異業種に応用

アミューズエデュテインメントは東京・浅草で複合型アート施設アミューズミュージアムを運営すると同時に、アート・エンターテインメントの制作ノウハウを活用した商品開発事業を行っていますが、今回の取り組みは、2013年



未使用のまま廃棄される素材にデザインの力で新しい価値を

創業のサリーレーベル株式会社（名古屋）と資本提携を行い、同社のブランドMODECOの商品を共同で開発、販売するものです。

アミューズエデュテインメントでは、他のアップサイクルブランドのほとんどがメンズ商品を主力にしていることに対して、MODECOはレディース商品を主体としていることで市場での優位性と独自性を認めて資本提携に至っています。

また同時に、これまでアミューズグループが培ってきた、アーティストと一緒にアイデアを練ってヒットを生み出していくマネージメントノウハウや、メディアプロモーション能力を活かして、エンターテインメントとは異なるファッション分野、ソーシャルビジネス分野へ進出していく第一歩だとも捉えています。今後の展開にご期待下さい。

MODECO公式サイト <https://www.modeco-brand.com/>

2015年3月末確定株主の皆様にご案内いたしました、株主優待のご紹介

『アミューズ オリジナルグッズ』
を発送いたしました。

今回のオリジナルグッズは、アミューズ所屬キャラクターとして活躍しているMIMIY (ミミー) のイラストをプリントしたリバーシブルバッグです。

表にはシンプルなミミーのサイン、裏には大小様々な表情のミミーが全面にプリントされ、裏地と同じ色のポケットも付いています。

サイズもA4の書類がすっぽり入りまますので、様々なシーンや気分に応じて使い分けが可能になっています。是非、ご活用ください。



『「Amuse Fes 2015 BBQ in つま恋
～僕らのビートを喰らえコラ!～」
抽選招待のご案内』を発送いたしました。

※お申込みは、2015年6月29日(月)をもちまして、終了させて頂きました。



『「東京ワンピースタワー」
抽選招待のご案内』を発送いたしました。

※お申込みは、2015年6月29日(月)をもちまして、終了させて頂きました。



今後も株主優待制度の充実をはかり、魅力のある株主優待とするため努力してまいりますので、株主の皆様の一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

詳しい株主優待情報は、ホームページでもご覧いただけます。

<http://ir.amuse.co.jp/ir/stock/benefit.html>

アミューズ IR

検索

会社概要 / 株式の状況

会社概要 (2015年3月31日現在)

商号	株式会社アミューズ
本社所在地	東京都渋谷区桜丘町20番1号
設立	1978年(昭和53年)10月16日
資本金	1,587,825,000円
従業員数	232人(アミューズグループ277人) ※契約社員、アルバイトは含んでいません

役員 (2015年6月28日現在)

代表取締役会長	大里 洋吉	執行役員 福岡 毅
取締役副会長	柴 洋二郎	執行役員 原田 知明
代表取締役社長	畠中 達郎	執行役員 宮腰 俊男
代表取締役専務	齋藤 泰幸	執行役員 千葉 伸大
常務取締役	市毛 るみ子	執行役員 都丸 雅明
常務取締役	相馬 信之	執行役員 伊藤 理恵子
取締役(社外)	増田 宗昭	執行役員 荒木 宏幸
常勤監査役	横沢 宏明	執行役員 青木 晋起
監査役(社外)	石川 順道	相談役ファウンダー 大里 久仁子
監査役(社外)	大野木 猛	
監査役(社外)	灰原 芳夫	

株式の状況 (2015年3月31日現在)

- 発行可能株式総数 37,247,040株
- 発行済株式の総数 9,311,760株
- 株主数 12,794名

大株主(上位10名)

株主名	持株数	出資比率
1 株式会社オオサト	2,335,100株	27.05%
2 大里 洋吉	225,480	2.61
3 大里 久仁子	218,560	2.53
4 アミューズアーティスト持株会	210,420	2.44
5 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	177,600	2.06
6 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	175,600	2.03
7 株式会社三菱東京UFJ銀行	129,600	1.50
8 カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社	118,800	1.38
9 MSCO CUSTOMER SECURITIES	113,900	1.32
10 アミューズ応援団	101,164	1.17

(注) 出資比率は自己株式(680,249株)を控除して計算しております。

CORPORATE PROFILE / STOCK INFORMATION

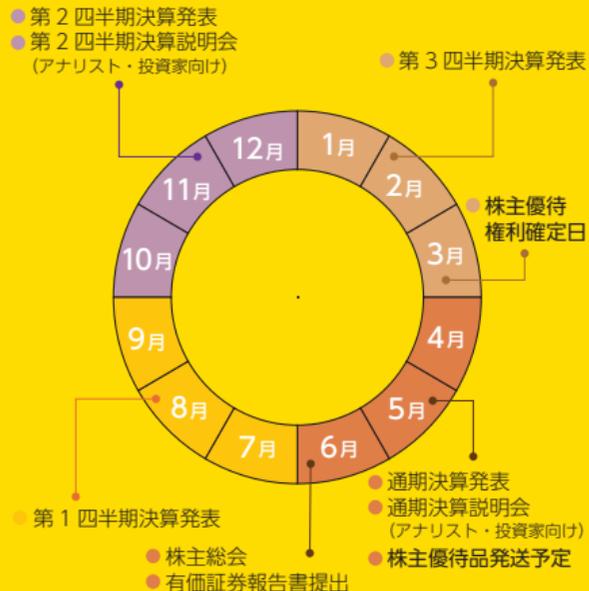


	株主数	株式数	構成比(%)
■ 1~99株	1,497名	33,765	0.36%
■ 100~499株	10,401名	1,380,983	14.83%
■ 500~999株	544名	334,643	3.60%
■ 1,000~4,999株	236名	391,469	4.20%
■ 5,000~9,999株	39名	246,005	2.64%
■ 10,000~49,999株	45名	1,022,700	10.98%
■ 50,000~99,999株	21名	1,415,722	15.21%
■ 100,000株以上	11名	4,486,473	48.18%



	株主数	株式数	構成比(%)
■ 個人・その他	12,594名	3,337,372	35.84%
■ 金融機関	26名	1,273,600	13.68%
■ 金融商品取引業者	36名	175,026	1.88%
■ その他法人	47名	2,679,169	28.77%
■ 外国法人等	90名	1,166,344	12.53%
■ 自己名義株式	1名	680,249	7.30%

年間の主なスケジュール



株式会社 アミューズ

〒150-8570 東京都渋谷区桜丘町20番1号 渋谷インフォスター
東京証券取引所市場第一部 (コード番号: 4301)
<http://ir.amuse.co.jp>

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
配当金受領 株主確定日	期末配当金 3月31日 中間配当金 9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 特別口座の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 137-8081 東京都江東区東砂7丁目10番11号 0120-232-711 (通話料無料)
上場証券取引所	東京証券取引所
公告方法	当社の公告方法は、電子公告とします。ただし、事故その他やむを得ない事由が生じた時は、日本経済新聞に掲載して行うこととしております。 公告掲載URL: http://ir.amuse.co.jp

(ご注意)

- 株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に登録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店でもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。



UD FONT

見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォント
を採用しています。