



# AMUSE INC.

## SEMIANNUAL BUSINESS REPORT

株式会社 **アミューズ**  
第37期 中間報告書  
2014.4.1-2014.9.30

株主の皆様には、平素よりアミューズグループに格別のご理解とご支援を賜り、心よりお礼申し上げます。

エンターテインメント業界を取り囲む社会環境は年々早いスピードで変化をしておりますが、そのような中、アミューズグループは常に新しいことにトライアルを続けております。私自身、2009年に浅草寺二天門の隣で「アミューズミュージアム」を開館させました。その後今年7月には、同じ浅草の六区通りにあるドン・キホーテビル7階にて、常設の施設としてのアミューズ・カフェシアターをオープンさせ、ここ3年間ほどプロデューサーや演出に携わっている昭和歌謡レヴュー劇団「虎姫一座」のレヴューショーが毎日行われています。このように、「浅草」という土地に根付いた形のエンターテインメントコンテンツを開発し、アクティブシニア層という、我々にとっては新しいターゲットに向けた事業を行うことから、多くのことを学び、今後のアミューズグループの方向性に活かしていきたいと考えております。

先日発表をさせて頂いておりますが、この度、東京タワーフットタウンビル内において、原作が「週刊少年ジャンプ」（集英社）で連載されているテレビ用アニメーション『ONE PIECE』を素材としたアトラクション、ライブ・エンターテインメントショー、レストラン、オリジナル限定グッズが買えるショップ等があるテーマパーク「東京ワンピースタワー」を来春オープンさせる予定です。東京タワーのある芝公園は、昔から東京のシンボルとされていた名所であり、そのような地で、世界中の注目を集めるクールジャパンを象徴する最高のコンテンツを展開することで、日本文化の新しい発信地になると確信しております。

アミューズグループにとっても大きな投資となり、多くの企業様と協業し、ご協力や連携あつての新事業の開発となりますが、今後は間違いなく、国内外を問わず多くの人々が訪れ、東京における新しい観光の目玉になることでしょう。このトライアルをアミューズグループにとっての中長期計画の戦略的な事業ととらえ、今までにも増して最大限の努力をしていく所存です。

今後ともより一層のご支援とご理解を賜りますよう、引き続きよろしくお願い申し上げます。



代表取締役会長

大里 洋吉

株主の皆様には、日ごろよりアミューズグループ及びアーティストに温かいご支援を賜り、心より感謝申し上げます。昨今の厳しいビジネス環境にも関わらず、お陰様で、既存のアーティスト事業等は、非常に堅調に推移していると自負しております。テレビドラマや映画に、所属のアーティストが登場しない日はないと申し上げても過言ではありません。と同時に、私共が主催する大小様々なライブや舞台が各地で行われており、株主の皆様を始め、多くの方々にアミューズグループが最も大切にしております「ライブイズム」を楽しんで頂いております。

中長期的には、アーティストに依存しない事業や、新たな市場を開拓すべく、ここ数年は海外拠点を設立し、協力的体制を取りながら、日本からの発信だけでなく、海外の素晴らしいコンテンツを日本に伝えていくことにまい進してまいりました。

そのような中、海外におけるテレビドラマへの投資という機会が欧米や韓国で与えられ、その視聴率や日本を含む他国への番組販売の状況などから、非常に手応えを感じている状況です。一例として、カナダ政府の助成金を中心に投資ファンドが生まれ、制作された全22話のテレビドラマシリーズ「ザ・ピンカートンズ」に投資参加をしました。このテレビシリーズは、全米の3大テレビネットワーク以外のテレビ局網（独立局・ケーブル局等）の約80%で放送されることが事前に決定した上で、10月より全米放送開始となり、その放送形式と出資モデルが業界的にも評判となっております。

テレビなどの映像作品に単にアーティストをキャストिंगするという既存のビジネスだけにとどまらず、海外におけるエンターテインメントコンテンツ制作の根幹に関わり、投資と回収を行うというビジネスモデルへの挑戦です。海外拠点とのネットワークによる緻密な情報や、国内での判断力のスピードなど、グループとしての総合力を試される事業ではありますが、一層の努力をし、今後の事業展開と拡大を目指してまいります。

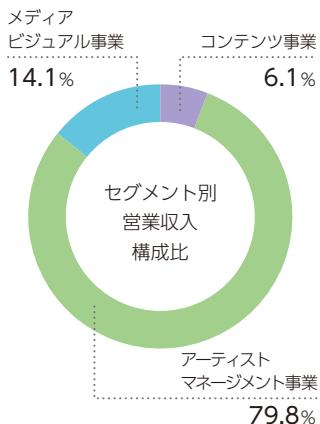
株主の皆様には引き続きご支援賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



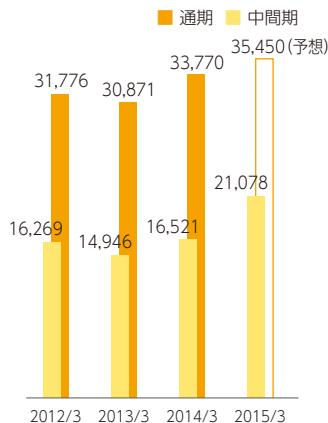
代表取締役社長

畠中 達郎

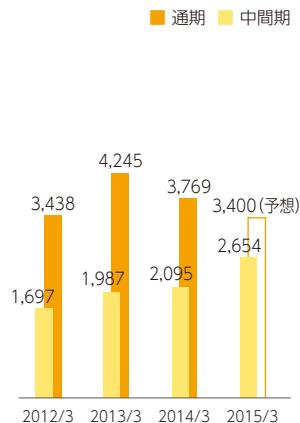
営業収入構成比



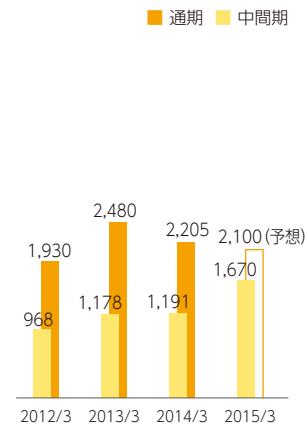
営業収入 (百万円)



経常利益 (百万円)



中間(当期)純利益 (百万円)



連結損益計算書 (要旨)

(百万円)

	前第2四半期 (累計) 自 2013年4月 1 日 至 2013年9月30日	当第2四半期 (累計) 自 2014年4月 1 日 至 2014年9月30日
営業収入	16,521	21,078
営業原価	13,016	16,617
営業総利益	3,505	4,461
販売費及び一般管理費	1,489	1,889
営業利益	2,015	2,571
経常利益	2,095	2,654
中間純利益	1,191	1,670

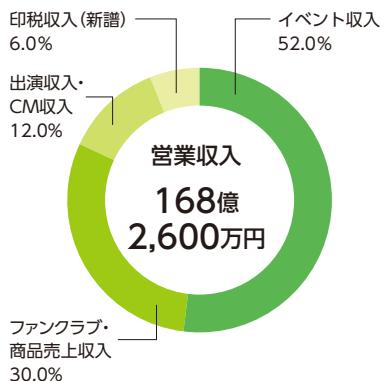
連結貸借対照表 (要旨)

(百万円)

	前期年度末 2014年3月31日現在	当第2四半期 2014年9月30日現在
流動資産	18,469	21,769
固定資産	6,321	6,920
資産合計	24,791	28,689
流動負債	6,598	8,868
固定負債	977	1,026
純資産合計	17,215	18,794
負債純資産合計	24,791	28,689



## アーティストマネジメント事業



営業収入168億2千6百万円（前年同四半期比20.4%増）、セグメント利益24億5千9百万円（前年同四半期比19.0%増）となり、増収増益となりました。

### 【主な事業】

- ・イベント収入：<コンサート>  
福山雅治（4－6月）、Perfume（8－9月）、flumpool（4－8月）のコンサートツアー  
ポルノグラフィティ、ONE OK ROCKのスタジアムライブ（9月）  
BABYMETALのWORLD TOUR日本公演（9月）  
昨年度に引き続き当社音楽アーティストが一堂に会した野外イベント「Amuse Fes 2014 BBQ inつま恋」（7月）  
<舞台・公演>  
熱海五郎一座「天然女房のスパイ大作戦」（6月）  
ミュージカル「黒執事」（9月）
- ・商品売上収入：コンサートグッズ、flumpoolのベストアルバムなど
- ・出演収入・CM収入：福山雅治、大泉洋、佐藤健、三浦春馬、深津絵里、吉高由里子など
- ・印税収入（新譜）：福山雅治（4月アルバムCD）、Perfume（4月DVD）

### <営業収入>

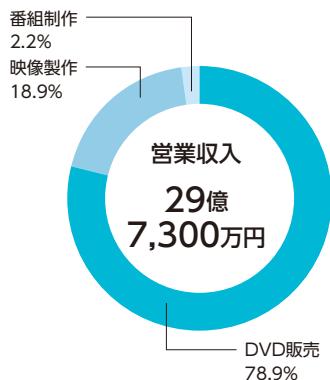
- ・イベント収入（大型コンサートの実施）が増加  
（前年同四半期はサザンオールスターズ（8－9月）、ONE OK ROCK（5－6月）のコンサートツアー、熱海五郎一座（6－7月）、黒執事（5－6月）などの舞台を実施）
- ・商品売上収入が増加  
上記要因などにより増収となりました。

### <セグメント利益>

増収要因により増益となりました。



## メディアビジュアル事業



営業収入29億7千3百万円（前年同四半期比107.8%増）、セグメント利益1億4千2百万円（前年同四半期比707.4%増）となり、大幅な増収増益となりました。

### 【主な事業】

- ・映像作品販売収入：邦画実写歴代6位を記録した「永遠の0」（7月）、福山雅治主演映画「そして父になる」（4月）、佐藤健主演映画「カノジョは嘘を愛しすぎてる」（6月）などのDVD販売収入
- ・映像製作収入：「そして父になる」などの劇場配給分配収入

### <営業収入>

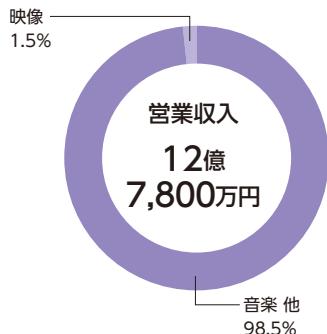
- ・大ヒット映画「永遠の0」に加え、当社アーティスト主演作品が好調だったことにより、DVD販売収入が増加（前年同四半期は「ガリレオⅡ」（9月）、「グッモーエビアン！」（5月）、「となりの美男（イケメン）」（8月）などを販売）  
上記要因などにより大幅な増収となりました。

### <セグメント利益>

増収要因により大幅な増益となりました。



## コンテンツ事業



営業収入12億7千8百万円（前年同四半期比14.7%増）、セグメント利益4億1千3百万円（前年同四半期比21.6%増）となり、増収増益となりました。

### [主な事業]

・サザンオールスターズ、福山雅治、BEGIN、ポルノグラフィティ、Perfumeなどによる旧譜楽曲の販売及び旧譜楽曲の二次使用

### <営業収入>

著作権印税の増加、PerfumeのVideoClip集の発売などにより増収となりました。

### <セグメント利益>

増収要因により増益となりました。

## トピックス

## TOPICS

### 東京タワーフットタウンビルにおけるテーマパーク 「東京ワンピースタワー」プロジェクトが始動しました！

総合エンターテインメント事業を展開する株式会社アミューズは、今年7月22日に連結子会社「株式会社アミューズクエスト」を新設し、東京タワーフットタウンビル内に新たなテーマパーク「東京ワンピースタワー」を開業する準備を進めております。（来春開業予定）

「東京ワンピースタワー」では、原作が「週刊少年ジャンプ」（集英社）で連載されているテレビ用アニメーション『ONE PIECE』を素材としたアトラクション、ライブ・エンターテインメントショー、レストラン、オリジナル限定グッズが買えるショップ等を展開する予定です。

なお、「東京ワンピースタワー」のロゴは、施設名称をイメージしてデザインされたものです。

今後の新情報につきましては、東京ワンピースタワー公式サイト（<http://onepiecetower.tokyo/>）にて随時公開してまいりますので、どうぞご期待ください。

TOKYO  
ONE PIECE  
TOWER  
東京ワンピースタワー



©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション  
©Amusequest Tokyo Tower LLP

## 会社概要 (2014年9月30日現在)

商号	株式会社アミューズ
本社所在地	東京都渋谷区桜丘町20番1号
設立	1978年(昭和53年)10月16日
資本金	1,587,825,000円
従業員数	215人(アミューズグループ273人) ※契約社員、アルバイトは含んでいません

## 役員

代表取締役会長	大里 洋吉	執行役員	福岡 毅
代表取締役社長	畠中 達郎	執行役員	原田 知明
代表取締役専務	齊藤 泰幸	執行役員	宮腰 俊男
常務取締役	市毛 るみ子	執行役員	千葉 伸大
常務取締役	相馬 信之	執行役員	都丸 雅明
取締役(社外)	増田 宗昭	執行役員	熊澤 芳紀
取締役(社外)	柴 洋二郎	執行役員	伊藤 理恵子
常勤監査役	横沢 宏明	執行役員	荒木 宏幸
監査役(社外)	石川 順道	執行役員	青木 普起
監査役(社外)	大野木 猛	相談役	大里 久仁子
監査役(社外)	灰原 芳夫		

## 株式の状況 (2014年9月30日現在)

●発行可能株式総数	37,247,040株
●発行済株式の総数	9,311,760株
●株主数	12,330名

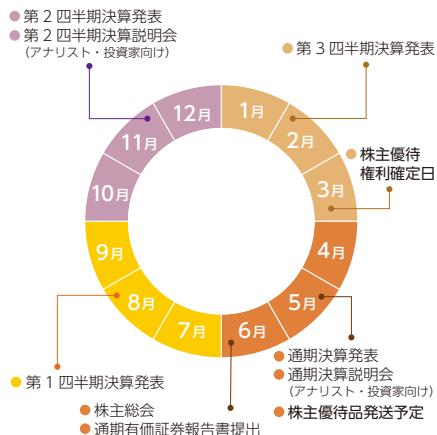
## 大株主(上位10名)

株主名	持株数	出資比率
1 株式会社オオサト	2,335,100株	27.05%
2 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	298,600	3.46
3 大里 洋吉	225,480	2.61
4 アミューズアーティスト持株会	219,220	2.54
5 大里 久仁子	218,560	2.53
6 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	167,300	1.94
7 株式会社三菱東京UFJ銀行	129,600	1.50
8 増田 宗昭	118,800	1.38
9 アミューズ応援団	108,064	1.25
10 シーピーエフ信託銀行株式会社(信託口)	102,730	1.19

(注) 出資比率は自己株式(679,405株)を控除して計算しております。



## 年間の主なスケジュール



## 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
配当金受領株主確定日	期末配当金 3月31日 中間配当金 9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 特別口座の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 137-8081 東京都江東区東砂7丁目10番11号 0120-232-711 (通話料無料)
上場証券取引所	東京証券取引所
公告方法	当社の公告方法は、電子公告とします。ただし、事故その他やむを得ない事由が生じた時は、日本経済新聞に掲載して行うこととしております。公告掲載URL: <a href="http://ir.amuse.co.jp">http://ir.amuse.co.jp</a>

(ご注意)

- 株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店でもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

## 株式会社 **アミューズ**

〒150-8570 東京都渋谷区桜丘町20番1号 渋谷インフォスタワー  
東京証券取引所市場第一部（コード番号：4301）  
<http://ir.amuse.co.jp>



## UD FONT

見やすく読みまちがえにくい  
ユニバーサルデザインフォント  
を採用しています。