

ぴあ

2018年度のご報告

2018.4.1-2019.3.31

中期経営計画(2018~2020年度)の初年度は
計画を上回る増益で着地
売上高も過去最高を更新

ぴあアリーナMMの建設も順調

2020年春の開業に向け、アリーナ利用の予約受付も着々

9月開幕
ラグビーW杯のチケット販売も好調

東京オリンピックの 公式チケット販売スタート



「“わたしの夢”応援プロジェクト」も
被災地で20回目の開催
心の復興支援活動継続中

「ぴあ」(アプリ)が好評
総ダウンロード数は60万を突破
有料コンテンツが無料で使える株主優待制度も新設!

神宮外苑花火大会、PIA MUSIC COMPLEX、パンのフェスなど
主催、出資イベントも続々開催

ぴあを応援してくださる皆様へ

ぴあならではの バリューチェーンを作ります



代表取締役社長
矢内 廣

お陰さまで2018年度決算は、 増収、増益、増配を達成いたしました

皆様には平素よりご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。今年度は、当社の強みを活かしたエンタテインメント事業における「バリューチェーン」の創出を目指し、新たな3ヶ年の中期経営計画をスタートさせました。その初年度にあたる2018年度は、「コト消費」の活況を追い風に、音楽、スポーツ等の主要ジャンルを中心にチケット事業が好調に推移した結果、当社グループ連結売上高は過去最高を更新し、営業利益、経常利益、当期利益ともに増益で着地いたしました。年間配当も20円とし、前期より4円増配の決算となりました。

世の中のニーズに沿って、新たなサービスを追求めます

雑誌の『ぴあ』が休刊して不便になった、という声にお応えし、インターネットの環境に「ぴあ」の世界観やコミュニティを復活させるべく創刊した「ぴあ」(アプリ)は、お陰さまでメディアに様々な形で紹介され、大きな注目を集めました。通常のアプリでは、登録者が50万人を超えるのに1年以上かかるのが一般的な中、昨年11月末のリリースから僅か半年余りで、すでに60万人近くの方にダウンロードしていただきました。これも、情報誌時代からの多くのぴあファンの方々の応援と、若い世代の方々からの期待の賜りであるものと感じています。便利な機能はもちろん、各界の著名執筆陣や割引サービス「㊦(マルび)」、招待企画などの充実も図り、エンタテインメントを楽しむのに欠かせないツールに育てていきたいと考えております。さらに2019年度からは、有料会員だけのサービス(年間6,000円相当)も、株主様への優待特典メニューに加わりますので、ぜひこの機会に

ご利用ください。

また、横浜みなとみらい地区に2020年春開業予定の大型音楽専用施設「ぴあアリーナMM」も、順調に工事が進み、すでに全体の躯体が姿を現しました。慢性的にホール・劇場が不足しつつある業界への貢献となれば、とスタートした事業ですが、利用の予約受付も好調で、すでに多くのお申込みをいただいております。興行主催者の使い勝手の良さはもちろん、地上4階のハコ型構造により観客席とステージの距離を縮め、アーティストとの一体感を重視した最新の音響・照明機器の装備など、今までにない音楽アリーナの完成に、どうぞご期待ください。

中期経営計画の柱となる「バリューチェーン」の創出は、こうした一連の事業により着実に進捗しており、その成果を目指して、2019年度も気を緩めずに取り組んでまいり所存です。

2019、2020年の大会本番に向けて、 いよいよラストスパートに入ります

中期経営計画の重要課題の一つ、大規模な国際的大会での確実なチケット販売オペレーションの実現についても、これまでの経験と実績を最大限に活かし、その準備に邁進しております。2019年度は、ラグビーW杯日本大会がいよいよ9月に開催されます。当社は、「チケットサブライヤー」として、公式チケットサイトの構築と運営を受託。昨年チケット発売以降、全180万枚のうちすでに75%近くを全世界に向けて販売済みです。チケットの高額転売問題に対処するための「公式リセールサービス」も用意されており、本番に向けた最後の準備を整えています。

また、2020年の東京オリンピック・パラリンピックにつきましても、チケットングサービスを担う「業務委託事業者」として組織委員会から正式に選定され、文字通り、全社を挙げて取り組んでおります。5月にはチケットの抽選申込が行われ、ID登録者数は750万件を超えました。その反響の大きさに改めて身の引き締まる思いですが、1,000万枚を超える観戦チケットを滞りなく販売し、世界中のお客様に本番を楽しんでいただけるよう、業務の完遂を目指してまいります。

社業を通じて、世の中に貢献できる企業であるために

「映画の新しい才能の発見と育成」を目的に、1977年にスタートした「PFF(ぴあフィルムフェスティバル)」は、一昨年の一般社団法人化から3年目を迎えました。60を超える企業・団体からの協賛・支援をいただき、現在は今秋開催の第41回PFFアワードに向け、495本の応募作品の審査をスタートしています。前回のグランプリ監督が中国最大の映画祭「上海国際映画祭」で最優秀監督賞を受賞したり、入選監督たちの作品が「香港国際映画祭」や「韓国・全州国際映画祭」に正式出品されたりと、嬉しいニュースも続きました。また、今年は「大島渚賞」の新設を決めました。世界に向けて映画の未来を拓くことのできる、新進気鋭の才能を顕彰したいと思っております。一方、東日本大震災直後に当社の社内から始まり、被災地の心の

復興支援活動を続けてきた一般社団法人「チームスマイル」では、「豊洲PIT(東京)」の事業収益と観客の皆様からの寄付により、震災より8年を経た今なお、積極的な活動を継続しています。福島、宮城、岩手に開設した3つの「PIT」に各界の著名人の方々をお招きし、被災地の子供たちの夢の実現を後押しするイベント「わたしの夢」応援プロジェクト」もすでに20回を数え、地元の皆様に大変喜んでいただいております。今後も「社会の公器」としての意識のもと、微力ながらもこうした活動を続けてまいります。

100年企業の実現に向けた、働き方と働きがいを考えます

「ひとりひとりが生き生き」という企業理念のもとにスタートした、ぴあらしい働き方を追求する「働き方改革プロジェクト」では、残業時間の抑制や休日の確保はもちろんのこと、有給休暇の消化率アップ等の施策に取り組み、職場環境の改善、さらには生産性の向上を図ってまいります。また、昨年就任した女性取締役を中心に、当社女性従業員へのヒアリングを実施。そこで集約された課題についても、改善へ向けたプロジェクトが進行中です。

ぴあらしさを失わず、仕事の質や働きがいを高める工夫をこらしながら、100年企業を目指してまいりますので、皆様には今後も引き続き、温かいご支援を賜りますようお願い申し上げます。

トピックス

ラグビーW杯、東京オリンピック・パラリンピックのチケット販売業務を全面的に受託

いよいよ9月に開幕を控えるラグビーW杯2019日本大会は、ぴあが全世界に向けたチケットング業務を受託しています。チケット販売は好調で、販売数はすでに約140万枚に達しています。同じくチケットング業務を全面的に受託している2020東京オリンピック・パラ



リンピックについても、入念な準備を進め、5月には抽選申込受付を完了しました。締切時点で、チケット購入に必要なIDの登録者数は約750万人となり、2012年ロンドン、2016年リオデジャネイロ両大会を大きく上回りました。

ダイナミックプライシングの導入が拡大

ぴあは2018年6月、ダイナミックプラス株式会社と業務提携し、需要と供給の状況に応じて価格を変動させる、ダイナミックプライシングの導入を



進めてきました。ダイナミックプライシングは、顧客ニーズへの即応と収益の向上を実現するもので、既に欧米では、NBAやMLB等のスポーツジャンルのチケット販売を中心に、様々な業界に広く普及しています。

2018年度は横浜F・マリノス、名古屋グランパス、川崎フロンターレ等のサッカーチームの一部の試合や、スーパーラグビーの全試合を対象に導入。横浜F・マリノスと名古屋グランパスは、2019年度には全席種全試合での導入も決定しており、今後もダイナミックプライシングの実用化と普及を通して、エンタテインメント業界の健全な発展に貢献することを目指します。

2018年度の主な活動

■チケット流通事業 ■ライブコンテンツ・興行企画制作事業 ■メディア&プロモーション事業(出版・アプリ) ■会場事業 ■社会貢献・CSR活動 ■IR活動

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|---|---|--|--|--|
| <p>4月</p> <ul style="list-style-type: none"> ぴあ×KDDIの音楽イベント「UP!!!NEXT 岡崎体育」を開催 「TOKYO-OSAKA METRO POLITAN ROCK FESTIVAL 2018」(東京・大阪)を主催 「銀河鉄道999 40周年記念作品 舞台「銀河鉄道999」～GALAXY OPERA～」(東京・福岡・大阪)を主催 | <p>5月</p> <ul style="list-style-type: none"> 「PFFグランプリ作品「わたしたちの家」(清原惟監督)が、ブラジルの国際映画祭でグランプリを受賞/「上海国際映画祭」で最優秀アジア新人監督賞を受賞 「あなさんぶるスターズ!DREAM LIVE-2nd Tour「Bright Star!」」(大阪・千葉)を主催 「2018神宮外苑花火大会」(東京)を主催 「S20 JAPAN SONGK RAN MUSIC FESTIVAL」(東京)を主催 「第40回PFF(ぴあフィルムフェスティバル)」を開催 「第45回定時株主総会を開催 | <p>6月</p> <ul style="list-style-type: none"> 「2018神宮外苑花火大会」(東京)を主催 「S20 JAPAN SONGK RAN MUSIC FESTIVAL」(東京)を主催 「第40回PFF(ぴあフィルムフェスティバル)」を開催 「PIA MUSIC COMPLEX2018-ぴあフェス-」(東京)を主催、2万2,000人を動員 | <p>7月</p> <ul style="list-style-type: none"> 「あなさんぶるスターズ!DREAM LIVE-2nd Tour「Bright Star!」」(大阪・千葉)を主催 「2018神宮外苑花火大会」(東京)を主催 「S20 JAPAN SONGK RAN MUSIC FESTIVAL」(東京)を主催 「第40回PFF(ぴあフィルムフェスティバル)」を開催 「PIA MUSIC COMPLEX2018-ぴあフェス-」(東京)を主催、2万2,000人を動員 | <p>8月</p> <ul style="list-style-type: none"> 「あなさんぶるスターズ!DREAM LIVE-2nd Tour「Bright Star!」」(大阪・千葉)を主催 「2018神宮外苑花火大会」(東京)を主催 「S20 JAPAN SONGK RAN MUSIC FESTIVAL」(東京)を主催 「第40回PFF(ぴあフィルムフェスティバル)」を開催 「PIA MUSIC COMPLEX2018-ぴあフェス-」(東京)を主催、2万2,000人を動員 | <p>9月</p> <ul style="list-style-type: none"> 「あなさんぶるスターズ!DREAM LIVE-2nd Tour「Bright Star!」」(大阪・千葉)を主催 「2018神宮外苑花火大会」(東京)を主催 「S20 JAPAN SONGK RAN MUSIC FESTIVAL」(東京)を主催 「第40回PFF(ぴあフィルムフェスティバル)」を開催 「PIA MUSIC COMPLEX2018-ぴあフェス-」(東京)を主催、2万2,000人を動員 | <p>10月</p> <ul style="list-style-type: none"> 「あなさんぶるスターズ!DREAM LIVE-2nd Tour「Bright Star!」」(大阪・千葉)を主催 「2018神宮外苑花火大会」(東京)を主催 「S20 JAPAN SONGK RAN MUSIC FESTIVAL」(東京)を主催 「第40回PFF(ぴあフィルムフェスティバル)」を開催 「PIA MUSIC COMPLEX2018-ぴあフェス-」(東京)を主催、2万2,000人を動員 | <p>11月</p> <ul style="list-style-type: none"> 「あなさんぶるスターズ!DREAM LIVE-2nd Tour「Bright Star!」」(大阪・千葉)を主催 「2018神宮外苑花火大会」(東京)を主催 「S20 JAPAN SONGK RAN MUSIC FESTIVAL」(東京)を主催 「第40回PFF(ぴあフィルムフェスティバル)」を開催 「PIA MUSIC COMPLEX2018-ぴあフェス-」(東京)を主催、2万2,000人を動員 | <p>12月</p> <ul style="list-style-type: none"> 「あなさんぶるスターズ!DREAM LIVE-2nd Tour「Bright Star!」」(大阪・千葉)を主催 「2018神宮外苑花火大会」(東京)を主催 「S20 JAPAN SONGK RAN MUSIC FESTIVAL」(東京)を主催 「第40回PFF(ぴあフィルムフェスティバル)」を開催 「PIA MUSIC COMPLEX2018-ぴあフェス-」(東京)を主催、2万2,000人を動員 | <p>1月</p> <ul style="list-style-type: none"> 「あなさんぶるスターズ!DREAM LIVE-2nd Tour「Bright Star!」」(大阪・千葉)を主催 「2018神宮外苑花火大会」(東京)を主催 「S20 JAPAN SONGK RAN MUSIC FESTIVAL」(東京)を主催 「第40回PFF(ぴあフィルムフェスティバル)」を開催 「PIA MUSIC COMPLEX2018-ぴあフェス-」(東京)を主催、2万2,000人を動員 | <p>2月</p> <ul style="list-style-type: none"> 「あなさんぶるスターズ!DREAM LIVE-2nd Tour「Bright Star!」」(大阪・千葉)を主催 「2018神宮外苑花火大会」(東京)を主催 「S20 JAPAN SONGK RAN MUSIC FESTIVAL」(東京)を主催 「第40回PFF(ぴあフィルムフェスティバル)」を開催 「PIA MUSIC COMPLEX2018-ぴあフェス-」(東京)を主催、2万2,000人を動員 | <p>3月</p> <ul style="list-style-type: none"> 「あなさんぶるスターズ!DREAM LIVE-2nd Tour「Bright Star!」」(大阪・千葉)を主催 「2018神宮外苑花火大会」(東京)を主催 「S20 JAPAN SONGK RAN MUSIC FESTIVAL」(東京)を主催 「第40回PFF(ぴあフィルムフェスティバル)」を開催 「PIA MUSIC COMPLEX2018-ぴあフェス-」(東京)を主催、2万2,000人を動員 |
|--|--|--|--|--|--|---|---|---|--|--|--|

中期経営計画(2018~2020年度)の進捗

中期経営計画の骨子となる、ぴあのバリューチェーンを構成する
ライブエンタテインメント事業(ライブコンテンツ、興行企画制作、チケット流通、会場)と、
その土壌を創るメディア&コミュニケーション事業について、その進捗と今後の方針をまとめました。

ぴあのバリューチェーン



コンテンツ保有者との関係性を強化

ぴあの成長戦略にプラスとなるパートナーシップを構築すべく、プロダクション・イベント・プロスポーツチーム等、コンテンツ保有者との強固な関係構築を目的とした、資本提携や業務提携等の案件の検討を進めています。今後はバリューチェーンへの貢献を具体化し、利益成長に繋げることを目指します。

大型興行へのアプローチに注力

収益拡大のため、大規模イベントへのアプローチを強化しています。2018年度は「METROCK」や「ぴあフェス(PMC)」等の定番フェスに加え、世界で最も滞る音楽フェス「S20」を日本で初めて開催し、話題を集めました。2019年度は2020年春開業予定のぴあアリーナMMでの主催興行のプランニングを進め、バリューチェーン構築の礎を築きます。

S20
JAPAN
SONGKRAN
MUSIC
FESTIVAL
2018



ユーザーの立場に立ったチケット流通のあり方を追求

チケットを購入したお客様が、一緒に公演に行く方に、メールやLINEでチケットを分配できたり、急に行けなくなったチケットをリセールできる「Cloak」サービスの開始、Jリーグが導入するワンタッチパスを2019シーズンから一部のクラブで先行リニューアルし、スムーズな入場を実現する等、さらなるユーザービリティの向上を図ります。



ぴあアリーナMMの開業準備が着々と進行中

ぴあが2020年春に横浜・みなとみらいに開業予定の「ぴあアリーナMM」のロゴが決定しました。工事も順調に進んでおり、現在は屋根の取り付けを行っています。2018年10月から開始した利用受付も好調で、現在は会場利用者向けの特設サイトも開設。今後も会場の特徴を活かしたブックングや、企画・運営方法の検討を進めます。



ぴあアリーナMM

出版コンテンツの立体的な展開を推進

出版事業ではMOOKから派生した立体的な企画を拡大しています。『パンダと犬』コラボカフェやグッズショップの展開、「パンのフェス」開催等、2018年度は多角的な取り組みの成功事例が増加しており、今後も総合的なコンテンツプロデュース力の向上に取り組んでいきます。

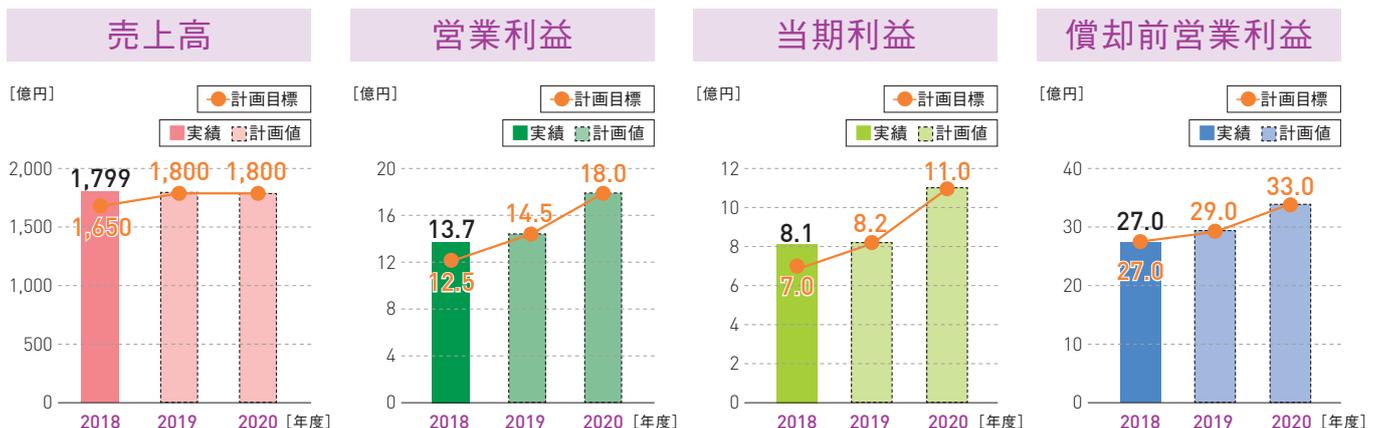


「ぴあ」(アプリ)ダウンロード数が60万を突破!

2018年11月、アプリ版の「ぴあ」が本創刊されました。偶然の出会いと発見を創り出してきた雑誌「ぴあ」の世界観を再現し、多彩な機能も好評です。スタートから約半年で、総ダウンロード数は約60万に達しており、独自のメディアとしてバリューチェーンの土壌を創っていきます。



中期経営計画の実績と数値目標



当社財務情報はホームページでもご覧いただけます。

<https://corporate.pia.jp/ir/>

ご案内

ぴあが主催(共催)するエンタテインメント(2019年7月以降開催予定の主な公演)

※下記公演は、他のエリア・日程で上演されるものもあります。

スポーツ

令和元年夏巡業・東日本大震災復興支援 第五回 大相撲仙台場所

今年も杜の都・仙台で開催。人気力士たちによる迫力の取組を生で観戦しよう!

2019/8/11
●宮城・カメイアリーナ仙台(仙台市体育館)



演劇

舞台「HERO～2019夏～」

西条みつとし作・演出。HEROに憧れる少年が主役のハートフルコメディ。

2019/7/31～8/4
●東京・ヒューリックホール東京



音楽

大和証券グループPresents BBC Proms JAPAN 2019

英国発、世界最大級のクラシック音楽祭が日本で初開催!

2019/10/30～11/4
●東京・オーチャードホール、大阪・ザ・シンフォニーホール

©BBC / Chris Christodoulou



音楽

DRUM TAO 2019新作舞台 「ザ・ドラムズ」

和太鼓でニュージャンルの音楽を創造。驚異のスピードと予測不可能な構成とリズムで魅せる、圧倒的なパフォーマンス。

2019/7/6～15
●東京・文京シビックホール 大ホールほか



音楽

PIA MUSIC COMPLEX 2019

様々なジャンルの豪華な出演アーティストによる野外音楽イベントが今年も開催!

2019/9/28～29
●東京・新木場 若洲公園

©2018 PIA MUSIC COMPLEX



イベント

「世界一受けたい授業 THE LIVE 2019 もう一度恐竜に会える夏!」

人気番組発のスーパーライブがこの夏、パワーアップして帰ってくる!巨大アリーナで驚愕の超恐竜体験。

2019/8/3～4
●埼玉・さいたまスーパーアリーナ
8/11～12
●大阪・大阪城ホール



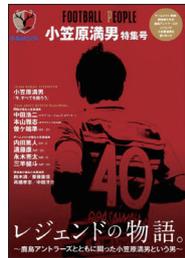
公演情報の詳細は、「チケットぴあ」Webサイトにてご確認くださいませ。 <https://pia.jp/>

ぴあの出版物

話題の新刊



写真集
「銭湯と和菓子と田中圭(仮)」
[3月発売]



FOOTBALL PEOPLE
小笠原満男
[3月発売]



勇氣は、一瞬
後悔は、一生
COMICS版/0号室
[3月発売]



堀江貴文の
誰がなんと言おうと、
僕が認めた旨い店
[3月発売]



本物の教養を
身につける
読書術 / 出口汪
[3月発売]



満天★青空レストラン
おいしい120皿
[4月発売]



写真集
「俺 矢沢永吉」
[4月発売]



ぴあMUSIC
COMPLEX (PMC)
Vol.13 [4月発売]



「科捜研の女」
コンプリートBOOK
[4月発売]



日本の絶景
春夏秋冬 2019
[4月発売]



yoshikittyぴあ
[5月発売]



夏ぴあ2019
首都圏版/関西版/東海版
[5月発売]

定刊誌 SODA[隔月刊] 月刊スカパー! [月刊] 韓流ぴあ[月刊サイクル] その他、様々なムック・書籍等を続々刊行中です。

ぴあの出版物は、書店及びオンラインショップ「BOOKぴあ」にてお買い求めいただけます。 <http://piabook.com>

会社情報 (2019年3月31日現在)

会社概要

| | | |
|--|--|--------|
| 商号 | ぴあ株式会社(PIA Corporation) | |
| 本店所在地 | 東京都渋谷区東1-2-20 渋谷ファーストタワー | |
| 設立 | 1974年12月 | |
| 資本金 | 4,924百万円 | |
| 正社員数(連結) | 304名 | |
| 事業内容 | 音楽・スポーツ・演劇・映画・各種イベント等のチケット販売、レジャー・エンタテインメント領域におけるムック・書籍の刊行及びWebサイトの運営、コンサートやイベントの企画・制作・運営などエンタテインメントに付随する他事業 | |
| 役員 | 代表取締役社長 | 矢内 廣 |
| | 常務取締役 | 木本 敬巳 |
| | 取締役 | 白井 衛 |
| | 取締役 | 長島 靖弘 |
| | 取締役 | 村上 元春 |
| | 取締役 | 吉澤 保幸 |
| | 取締役 | 小林 覚 |
| | 取締役 | 上村 達也 |
| | 取締役(非常勤) | 宮本 暢子 |
| | 取締役(社外) | 佐久間 昇二 |
| | 取締役(社外) | 一條 和生 |
| | 取締役(社外) | 清水 健 |
| | 常勤監査役(社外) | 能勢 正幸 |
| | 監査役(社外) | 松田 政行 |
| | 監査役(社外) | 新井 誠 |
| | 監査役(社外) | 塚田 俊文 |
| ※役員構成は第46回定時株主総会決議後の2019年6月15日時点の情報を掲載しています。 | | |
| 主要グループ会社 | ぴあデジタルコミュニケーションズ株式会社 ぴあグローバルエンタテインメント株式会社 チケットぴあ九州株式会社、株式会社東京音協 チケットぴあ名古屋株式会社 | |

株式の状況

| | |
|---------|-------------|
| 発行済株式総数 | 14,657,613株 |
| 株主数 | 22,878名 |

主な株主

| 株主名 | 持株比率(%) |
|-------------------------------|---------|
| 矢内 廣 | 20.81 |
| 株式会社セブン&アイ・ホールディングス | 9.62 |
| KDDI株式会社 | 9.55 |
| 凸版印刷株式会社 | 7.42 |
| ぴあ株式会社(自己株式) | 5.93 |
| 株式会社セブン&アイ・ネットメディア | 4.81 |
| 株式会社セブン・イレブン・ジャパン | 4.81 |
| 日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口) | 3.11 |
| 株式会社ビー・エス | 1.37 |
| 林和男 | 1.23 |

株式メモ

| | |
|---------------|---|
| 事業年度 | 毎年4月1日から翌年3月31日まで |
| 定時株主総会 | 6月中 |
| 配当受領株主確定日 | 毎年3月31日(中間配当を実施するときの株主確定日は、9月30日です) |
| 公告方法 | 電子公告(URL) https://corporate.pia.jp/ir/ (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞にて行います) |
| 単元株式数 | 100株 |
| 株主名簿管理人 | 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 |
| 事務取扱場所 | 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 |
| 電話お問い合わせ先 | TEL.0120-782-031 |
| インターネットホームページ | https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html |
| 特別口座管理機関 | みずほ信託銀行株式会社 本店 証券代行部 |
| 事務取扱場所 | 東京都中央区八重洲一丁目2番1号 |
| 電話お問い合わせ先 | TEL.0120-288-324 |

※住所変更等の事務手続きは、お取引の証券会社等にてお手続きください。

新規優待が追加されます

株主優待制度について

2019年3月31日現在の株主の皆様に対し、以下の通り株主優待を実施しています。

1. 優待品目と事前選択

A. 従来

チケットぴあギフトカード、オリジナル図書カード、オリジナルシネマギフトカードの3品目。下記優待金額の範囲内で、自由に組み合わせる事前選択が選べるようになりました。



B. 新たに追加される優待

アプリ [有料コンテンツの利用]

ぴあ 年6,000円分

2019年3月31日時点で2期継続、100株以上を保有していただいている株主の皆様を対象に、株主優待制度を拡充いたします。これまでの優待品に加え、通常年間6,000円がかかる「ぴあ」(アプリ)の有料コンテンツを、1年間無償でご利用いただけるようになります。詳しくは、対象となる株主様に別途送付されるお知らせをご覧ください。

2. 優待区分

[期末保有株式数]

| | | | |
|----------|--------------|---------------|-----------------------------|
| 1,000株以上 | 5,500円分 | 11,000円分 | + アプリ ぴあ 年6,000円分 |
| 100株以上 | 2,500円分 | 5,000円分 | + アプリ ぴあ 年6,000円分 |
| | 2期未満(1年未満)保有 | 2期以上(1年超)継続保有 | [株式保有期間] |

「ぴあ」アプリについて

2011年に休刊した雑誌「ぴあ」の世界観をインターネット上に再現した、スマートフォンアプリ「ぴあ」を2018年11月に本創刊しました。映画、ステージ、音楽、クラシック、アート、レジャー&フェスタなどの網羅的な開催情報に加え、ニュース、エッセイ連載、はみだしコーナーなど、情報誌「ぴあ」のコンテンツや機能を1つのアプリに凝縮。他にも、自分の「みたい」「みた」を登録できる「マイノート」機能や、評論家や専門家ははじめとしたエンタメの目利き&ツウが、「今観るべき1本」をオススメしてくれる「水先案内人」等の機能を備え、検索ではとどろけない「偶然の出会いと発見」を提供しています。

