

株主のみなさまへ

2019.1.1～2019.12.31



KaO

きれいを、ここに。未来に。

日本の“きれい”という言葉は、「美しさ」や「清潔」というだけではなく、
こころの状態や、生きる姿勢までも表しています。

暮らしの中で“きれい”を感じる瞬間は、
こころを満たし、前を向く力を与えてくれる。

たとえば、清潔なシーツのこちよい感触に包まれるとき。
すこやかな赤ちゃんのしあわせな笑顔を見るとき。
自分らしい美しさが引き出されて、自信が持てたとき。

そして、満たされたこころは、周りへと伝わり、
誰もが気持ちよく暮らせる社会へとつながっていく。

すべての人のこころに、暮らしに、社会に、
“きれい”を満たすものづくりを通して、
人と地球の未来に、花王は貢献していきます。



自ら変わり、そして変化を先導する企業へ、花王らしい ESG活動(Kirei Action)を通じて、大きく成長していきます。

株主の皆さまには、日頃、当社グループの事業活動・企業活動に格別のご理解、ご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社グループは、「よきモノづくり」の精神を受け継ぎながら、世界の人々の喜びと満足のある豊かな生活文化の実現と、社会の持続可能性への貢献をめざして、企業活動に取り組んでまいりました。花王が、国産初の高級ブランド化粧石鹸を発売して、130年。この間、社会や経済を取り巻く環境が大きく変わり、それに伴い人々の暮らしも変化しました。その中で、当社グループも自ら変わり、大きく成長してきました。

当社グループがこれまで取り組んできた「よきモノづくり」は、社会や生活者の皆さまに寄り添いながら、そのニーズをいち早くとらえ、環境や使いやすさを追求するものでもありました。しかし、最近の環境や社会の変化、デジタル革命による情報量の拡大、これらに伴う、生活者の意識の変化は、これまでとは比較にならないほどのスピードと規模で進んでいます。これに伴って、悪化する地球環境をはじめとする、社会課題も深刻かつ急激に増大し、グローバル企業の責任も一層重くなってきました。

そこで、当社グループは、2019年にESGを経営の根幹に据えることをあらためて宣言いたしました。これは、従来の「よきモノづくり」の延長線上ではなく、未来を見据え、より持続可能な社会の実現とそれをめざす経営に取り組むためです。

さらに、中期経営計画「K20」の3年目となる2019年度は、事業戦略に、よりESG視点を融合させた、当社グループのESG戦略「Kirei Lifestyle Plan」を発表しました。この「Kirei Lifestyle Plan」は、当社グループの「よきモノづくり」の精神

をベースに、より持続可能なライフスタイルを送りたいという、生活者のニーズや思いに応えるために策定したものです。当社グループは、こうした人々が望む暮らしを、「Kirei Lifestyle」と定義し、事業のあらゆる面で革新を進め、さらなる社会への貢献をめざします。

2019年度も、当社グループは成長を続け、10期連続営業利益増益、7期連続営業最高益更新、30期連続増配を達成することができました。

当社グループは、これからも生活者や顧客の皆さまに寄り添いながら、世界の人々の暮らしや社会のサステナビリティに貢献できるよう、果敢に挑戦してまいります。

株主の皆さまには、こうした当社グループの事業活動・企業活動に引き続きご理解をいただき、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

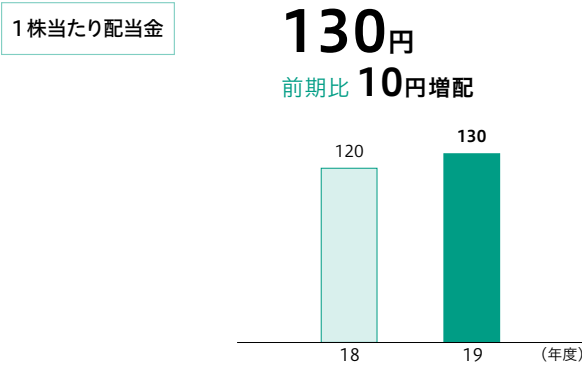
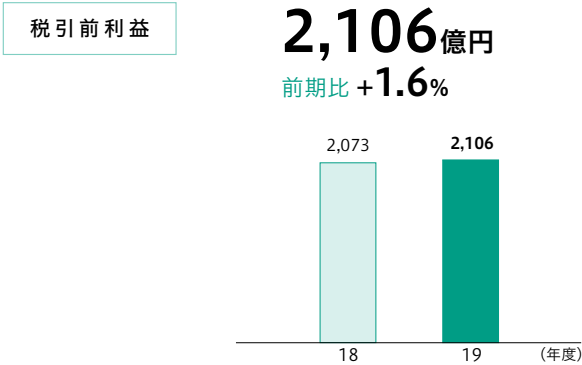
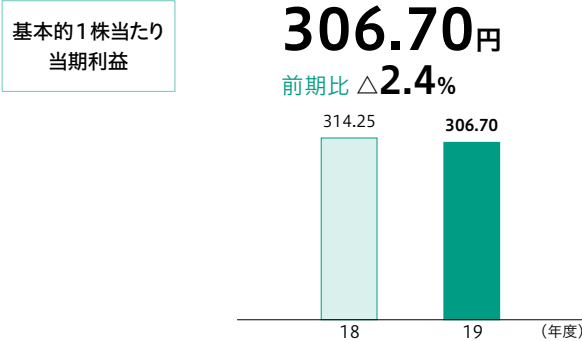
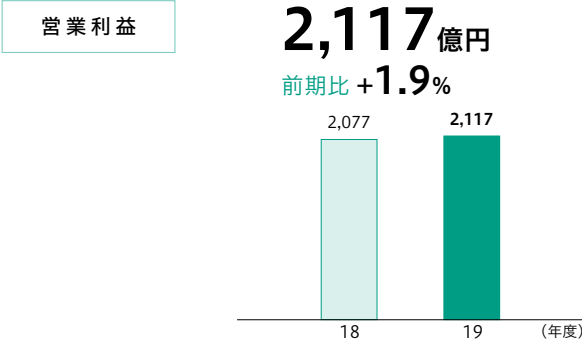
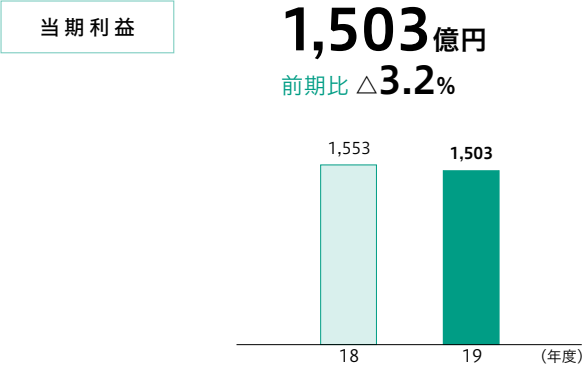
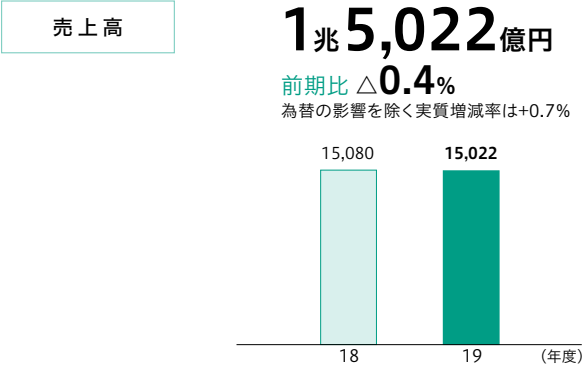
2020年3月



花王株式会社
代表取締役
社長執行役員

澤田道隆

連結業績ハイライト (2019年1月1日～2019年12月31日)



(注) 記載金額は、億円未満を四捨五入して表示しております。

【自己株式の取得と消却】

当社は、資本効率の向上と株主様への一層の利益還元のため、2019年5月7日から同年6月13日の期間に、取得価額の総額約500億円にて当社普通株式約580万株の市場買付を実施し、これらを含めた670万株を同年7月12日に消却しました。

取締役及び監査役

代表取締役	澤田 道隆	
代表取締役	竹内 俊昭	
代表取締役	長谷部佳宏	
取締役	松田 知春	
社外取締役	門永宗之助	イントリンジクス(Intrinsics)代表、株式会社ビジネス・ブレイクスルー 取締役、株式会社三井住友銀行 社外取締役 監査等委員会委員長、ビジネス・ブレイクスルー大学 副学長
社外取締役	篠 辺 修	ANAホールディングス株式会社 特別顧問
社外取締役	向井 千秋	東京理科大学 特任副学長、宇宙飛行士、医師、医学博士、富士通株式会社 社外取締役
社外取締役	林 信秀	株式会社みずほ銀行 常任顧問、株式会社パロックジャパンリミテッド 社外取締役、株式会社JTB 社外監査役
常勤監査役	藤居 勝也	
常勤監査役	青木 秀子	
社外監査役	天野 秀樹	公認会計士、トッパン・フォームズ株式会社 社外取締役、味の素株式会社 社外監査役、セイコーホールディングス株式会社 社外監査役
社外監査役	岡 伸浩	弁護士、花王グループカスタマーマーケティング株式会社 監査役、株式会社ヤマタネ 社外取締役、慶應義塾大学大学院法務研究科 教授
社外監査役	仲澤 孝宏	公認会計士

社外取締役からのメッセージ

2019年の3月から社外取締役として取締役会に出席しています。花王では、社内の研究発表会等にも参加する機会が提供されており、また必要に応じて、執行役員、中間管理職、若手で企画や研究等に携わる社員と直接話す機会があります。これらを通じて多くの情報が入手でき、長期戦略を考えるうえでとても役立っています。

さらに、取締役会議長である社外取締役が、経営会議や事業場訪問等で事前に入手した花王固有の情報も踏まえて、議題の背景を端的かつ明快に伝えてくれるので、社外役員も議論の核心に入りやすい状況が形成されています。

2019年の取締役会では、ESG戦略である「Kirei Lifestyle Plan」の議論を複数回行いました。花王は生活のさまざまなシーンでお役に立つ商品を持っています。「Kirei Lifestyle Plan」を「花王ウェイ」同様に社内ですっかり浸透させて、商品の総合力を活かした花王流の「Kirei」を世界に広げてもらいたいと思います。



花王株式会社
社外取締役
向井 千秋

執行役員

社長執行役員	澤田 道隆	
専務執行役員	竹内 俊昭	花王グループカスタマーマーケティング株式会社 代表取締役 社長執行役員
専務執行役員	長谷部 佳宏	研究開発部門統括、先端技術戦略室統括、コンプライアンス担当
常務執行役員	松田 知春	コンシューマープロダクツ事業部門統括、スキンケア・ヘアケア事業分野担当、ヒューマンヘルスケア事業分野担当、ファブリック&ホームケア事業分野担当、花王プロフェッショナル・サービス株式会社担当
常務執行役員	上山 茂	経営サポート部門統括
常務執行役員	根来 昌一	購買部門統括
常務執行役員	和田 康	品質保証部門統括、株式会社カネボウ化粧品 代表取締役 取締役会議長
常務執行役員	田端 修	SCM部門統括、TCR担当
常務執行役員	村上 由泰	コンシューマープロダクツ事業部門 化粧品事業分野担当、株式会社カネボウ化粧品 代表取締役 社長執行役員、Molton Brown Limited Chairman of the Board
執行役員	石渡 明美	コーポレートコミュニケーション部門統括
執行役員	田中 悟	コンシューマープロダクツ事業部門 欧米事業統括部門統括、Kao USA Inc. Chairman of the Board、Oribe Hair Care, LLC Chairman of the Board
執行役員	山内 憲一	会計財務部門統括、Kao America Inc. President
執行役員	久保 英明	研究開発部門副統括(基盤技術研究担当)
執行役員	原田 良一	情報システム部門統括、先端技術戦略室 部長
執行役員	瀧 博明	コンシューマープロダクツ事業部門 マーケティング創発部門統括
執行役員	デイブ・マンツ	ESG部門統括
執行役員	松井 明雄	人財開発部門統括、花王グループ企業年金基金 理事長、Kao America Inc. Chairman of the Board

執行役員	新田 秀一	SCM部門 デマンド・サプライ計画センター長
執行役員	片寄 雅弘	ケミカル事業部門統括、Fatty Chemical (Malaysia) Sdn. Bhd. Chairman of the Board、Pilipinas Kao, Inc. Chairman of the Board、Kao Chemicals Europe, S.L. Presidente
執行役員	仲井 茂夫	研究開発部門 テクノケミカル研究所長、環境新事業担当
執行役員	間宮 秀樹	花王グループカスタマーマーケティング株式会社 代表取締役 専務執行役員
執行役員	竹安 将	法務・コンプライアンス部門統括
執行役員	西口 徹	コンシューマープロダクツ事業部門 アジア事業統括部門統括、花王(中国)投資有限公司 董事長総経理、上海花王有限公司 董事長総経理、花王(上海)産品服務有限公司 董事長、花王(合肥)有限公司 董事長総経理
執行役員	山口 浩明	SCM部門 製造統括センター長
執行役員	小泉 篤	コンシューマープロダクツ事業部門 事業推進部門統括
執行役員	塗谷 弘太郎	コンシューマープロダクツ事業部門 ビオレ事業部長、新規事業チャレンジプロジェクト担当
執行役員	蓮見 基充	研究開発部門 ハウスホールド研究所長、コンシューマープロダクツ技術担当

エグゼクティブ・フェロー

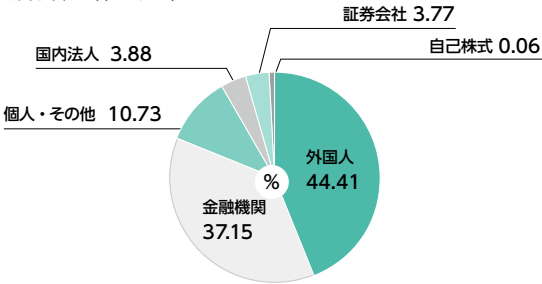
常務執行役員待遇	武馬 吉則	
常務執行役員待遇	夏坂 真澄	
執行役員待遇	安川 拓次	
	古井 祐司	東京大学 特任教授、自治医科大学 客員教授

株式の状況 (2019年12月31日現在)

■ 発行済株式の総数 482,000,000株
(注) 2019年7月に自己株式670万株の消却を行いました。

■ 株主数 55,234名

■ 所有者別株式分布



■ 大株主 (上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	48,057	9.98
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	33,274	6.91
ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー 505223	13,238	2.75
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口7)	11,193	2.32
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口5)	9,713	2.02
ジェーピー モルガン チェース バンク 385151	8,407	1.75
ステート ストリート バンク ウェスト クライアント トリーティー 505234	7,848	1.63
SSBTC CLIENT OMNIBUS ACCOUNT	6,898	1.43
日本生命保険相互会社	6,691	1.39
ザ バンク オブ ニューヨーク 134104	6,613	1.37

(注) 1. 上記の株主の持株数には、信託業務または株式保管業務に係る株式数が含まれている場合があります。
2. 上記の株主の持株比率は、発行済株式の総数から自己株式数を控除した数を基準にして計算しております。

株主メモ

諸手続きのご案内・届出用紙のご請求

お手続きの内容	お問い合わせ先	
	証券会社の一般口座で保有される株式の場合	特別口座で保有される株式の場合
・住所、姓名などのご変更 ・配当金の受領方法のご変更 ・単元未満株式の買取、買増請求 ・マイナンバーに関するお届出・お問い合わせ	お取引のある証券会社	下記の当社特別口座の口座管理機関
・特別口座から証券会社の一般口座への振替請求		
・払渡し期間経過後の配当金のお支払い ・その他のお問い合わせ	下記の当社株主名簿管理人	

当社株主名簿管理人・当社特別口座の口座管理機関
東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社
(郵便物送付先・電話照会先)
〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
☎ 0120-782-031 (受付時間：平日 9:00～17:00)

第114期期末配当金のお支払いについて

第114期期末配当金(当社普通株式1株につき金65円)については、配当金領収証により配当金をお受け取りになられる方には「期末配当金領収証」及び「配当金計算書」を、口座振込をご指定の方には「配当金計算書」及び「お振込先について」を、株式数比例配分方式をご指定の方には「配当金計算書」及び「配当金のお受け取り方法について」を同封申上げます。

第114期定時株主総会について

2020年3月25日開催の定時株主総会において、すべての議案は原案どおり可決されました。なお、当日会場で上映した映像はこちらからご覧いただけます。



当社ウェブサイト
www.kao.com/jp/corporate/investor-relations/stock-information/shareholders/

株主様向け特別企画のご案内

※2019年12月31日現在、当社株式100株以上をご所有の株主様向けのご案内です。

会社施設見学会

当社の歴史と清浄文化を紹介する「花王ミュージアム」、皆さまにおなじみの「アタック」や「メリット」などを製造する「川崎工場」、地球環境と当社のエコ技術の情報発信ミュージアム「花王エコラボミュージアム」及び「和歌山工場」のご見学をご用意させていただきました。各施設のご見学の後には、

当社役員による事業概況説明・質疑応答を実施いたします。これらを通じて、「よきモノづくり」を継承する当社の企業精神と企業文化のエッセンスを感じ取っていただければ幸いです。

会社説明会

当社社長による事業概況説明の後、ご出席株主の皆さまと社長をはじめとする出席役員との質疑応答を行います。本説明会を通じて、皆さまに当社へのご理解を深めていただくとともに、株主様との対話を通じて、会社の持続的な成長と中長期的な企業価値の向上に役立てたいと考えております。

開催概要

(A) 花王エコラボミュージアム・和歌山工場見学会



第1回	2020年6月4日(木) 13:30～16:00	第2回	2020年6月5日(金) 13:30～16:00
-----	-----------------------------	-----	-----------------------------

(集合場所)お車でお越しの場合:当社和歌山工場
電車でお越しの場合:JR線 和歌山駅または南海本線 和歌山市駅

(C) 花王ミュージアム見学会



第1・2回	2020年6月22日(月) ①10:00～12:00 ②13:30～15:30	第3・4回	2020年6月23日(火) ③10:00～12:00 ④13:30～15:30
-------	---	-------	---

(集合場所)JRまたは東京メトロ 錦糸町駅



開催日時

2020年6月27日(土)14:00～16:00

(B) 川崎工場見学会



第1・2回	2020年6月15日(月) ①10:00～12:00 ②13:30～15:30	第3・4回	2020年6月16日(火) ③10:00～12:00 ④13:30～15:30
-------	---	-------	---

(集合場所)京浜急行電鉄大師線 川崎大師駅

募集人数

各回30組60名 合計300組600名
※株主様お1人につき、同伴者様1名(小学校5年生以上)のみとさせていただきます。

備考

- ① 集合場所までの往復交通費は、各自でご負担をお願いいたします。なお、(B)(C)は駐車場のご用意はございませんので、公共交通機関をご利用ください。
- ② 各見学会とも歩いてのご見学となりますが、川崎工場見学会については、建物の構造上、3階までの階段の昇り降りがあること、また、車いすでは一部ご見学いただけない場所があること、あらかじめご了承ください。なお、車いすでの見学をご希望の株主様は、応募はがきにその旨をご記載ください。
- ③ (A)(B)は直接生産現場に入室するため、製品の香りが強く感じられる場合がございます。
- ④ お食事のご用意はございません。

会場

当社 大阪事業場

住 所:大阪府大阪市西区立売堀1-4-1

最寄駅:大阪メトロ 四つ橋線「本町」駅

※会場までの往復交通費は、各自でご負担をお願いいたします。
※駐車場のご用意はございませんので、公共交通機関をご利用ください。

募集人数

120名
※株主様ご本人のみご出席いただけます。

備考

お食事のご用意はございません。

応募要項

同封の応募はがきに必要な事項をご記載のうえ、ご応募ください
(ご住所、お名前を記載していただく必要はございません)。会社
施設見学会と会社説明会のいずれか一方、または両方にご応募
いただけますが、会社施設見学会をご希望の場合は(A)(B)(C)
の中からご希望の回に1つ〇印をおつけください。また、(A)を
ご選択の方は、必ず集合場所も併せてご選択ください。

応募資格

2019年12月31日現在、当社株式100株以上をご所有の株主様
※応募はがきは当該株主様にのみ同封しております。

応募締切

2020年4月9日(木)必着

当選連絡

いずれの特別企画もご応募多数の場合には抽選を行わせていた
だきます。抽選結果にかかわらず、ご応募いただいた株主様全員
に郵送にてお知らせいたします(2020年5月中旬発送予定)。

問い合わせ先

花王株式会社

電話：03-3660-7111(代)

※「株主様向け特別企画」の件とお申し出ください。

※個人情報の取り扱いについて

ご応募にあたりご連絡いただきました株主様の個人情報は、①本特別企画の抽選、②
当落に関するご連絡、③本特別企画の運営にのみ使用させていただき、第三者に提供
することはありません。

Kao

自然と調和する ところ豊かな毎日をめざして



本冊子は、SDGsと紐づくGold Standard CDMクレジット(インドネシアにおける水力発電設備の改修・効率化事業)を用いてライフサイクル全体のカーボン・オフセットをしました。

UD
FONT
by MORISAWA

花王株式会社

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10

www.kao.com