

株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

2022年3月期第3四半期決算短信、プレスリリースなど、当社の近況をご報告させていただきます。

株主の皆様には今後ともより一層のご支援、ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

① 2022年3月期第3四半期 業績ご報告

当第3四半期連結累計期間におけるわが国経済の景気は、新型コロナウイルスの感染再拡大や緊急事態宣言の影響で停滞が続いておりましたが、2021年9月末の緊急事態宣言の解除を受けて、持ち直しております。個人消費は、緊急事態宣言発令中は低迷が続いておりましたが、緊急事態宣言の解除を受けて、対面型サービスを中心に回復しております。消費者物価上昇率(生鮮食品を除く総合)は、原油高に伴うエネルギー価格の上昇を主因として2021年9月に1年6ヵ月ぶりのプラスとなり、政府は、2021年12月の月例経済報告で景気の基調判断を1年5ヵ月ぶりに上方修正しております。

当社グループの属する業界も、異業種を含む大手企業の新規参入など更なる競争激化は続いており、当社グループを取り巻く環境は依然として厳しいものとなっております。さらに、新型コロナウイルス感染症の感染拡大による事業への影響については、予断を許さない状況であるため、今後も注視してまいります。

このような経済状況のもとで、当社グループは、「伝統と技術と人材力を価値にする」をビジョンとし、引き続き積極的な営業活動を展開しております。当第3四半期連結累計期間においては、「ビフィーナ®」や、当社独自の機能性素材であるローズヒップの販売が前年同四半期と比べ増収となりましたが、プロバイオカプセルの受託の販売が前年同四半期と比べ減収となりました。

この結果、当第3四半期連結累計期間の経営成績は、売上高6,950百万円(前年同四半期比2.8%減)、営業利益81百万円(前年同四半期比68.2%減)、経常利益105百万円(前年同四半期比61.2%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益135百万円(前年同四半期比34.2%減)となりました。

なお、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、当第3四半期連結累計期間の売上高は81百万円減少し、売上原価は77百万円減少し、販売費及び一般管理費は4百万円減少し、売上総利益は4百万円減少しておりますが、営業利益、経常利益及び税金等調整前四半期純利益に与える影響はありません。

セグメントごとの経営成績は次のとおりであります。

① ヘルスケア事業

当セグメントにおきましては、「ビフィーナ®」や、当社独自の機能性素材であるローズヒップの販売が前年同四半期と比べ増収となり、売上高は、5,356百万円と前年同四半期と比べ46百万円の増収となりました。

損益面では、効率的なプロモーション活動等に努めましたが、セグメント利益は、130百万円と前年同四半期と比べ61百万円の減益となりました。

② カプセル受託事業

当セグメントにおきましては、プロバイオカプセルの受託の販売が前年同四半期と比べ減収となり、売上高は、1,591百万円と前年同四半期と比べ242百万円の減収となりました。

損益面では、効率的な研究開発投資、固定費の圧縮に努めましたが、セグメント損失は、51百万円と前年同四半期と比べ113百万円の減益となりました。

③ その他

当セグメントにおきましては、売上高は、2百万円と前年同四半期と比べ5百万円の減収となりました。

損益面では、セグメント利益は、1百万円と前年同四半期と比べ1百万円の増益となりました。

(百万円未満切捨て)

2022年3月期第3四半期の連結業績(2021年4月1日~2021年12月31日)

連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年3月期第3四半期	6,950	△2.8	81	△68.2	105	△61.2	135	△34.2
2021年3月期第3四半期	7,151	△4.2	254	△57.7	272	△55.9	205	△55.5

(注) 包括利益 2022年3月期第3四半期 129百万円(△69.8%) 2021年3月期第3四半期 428百万円(47.7%)

(2022年2月9日公表)

2022年3月期の連結業績予想(2021年4月1日~2022年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円銭
2022年3月期予想	10,000	6.0	300	34.0	300	18.5	224	8.5	54.99
2021年3月期実績	9,429	△3.5	223	△50.7	253	△50.1	206	△35.9	50.69

(注) 1. 直前に公表されている業績予想からの修正の有無: 無

2. 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、上記の連結業績予想は当該会計基準等を適用した後の数値となっております。

② 「鼻・のど甜茶飴」より『個包装 シェア用パック』『さらにスーッと長持ちタイプ』の2品を新発売

当社は、和漢植物の知見と当社独自のシームレスカプセル技術を活かした製品「鼻・のど甜茶飴」に、『個包装シェア用パック』と『さらにスーッと長持ちタイプ』の2品を新たに追加し、2021年11月24日(水)に新発売いたしました。

個包装 シェア用パック

「鼻・のど甜茶飴」は、ユーカリとペパーミント香料を当社独自の直径1mmほどのシームレスカプセルに包んで練り込んだのど飴で、口に入れた瞬間から感じるメントールのスーッと鼻抜けがたまらないと、歌手をはじめアナウンサーや声優といった「声のプロ」の方々の口コミで人気が広がり続け、多くのお客様にご好評いただいている製品です。

この度、新たに発売する『鼻・のど甜茶飴 個包装 シェア用パック』は、飴一粒ずつを個包装にすることで、誰かに味のインパクトをシェアしたい時や少しだけ持ち歩きたい時に分けやすいよう衛生的で便利な仕様にいたしました。



さらにスーッと長持ちタイプ

また、『鼻・のど甜茶飴 さらにスーッと長持ちタイプ』は、既存の「鼻・のど甜茶飴」よりも1粒あたりの、サイズが1.5倍*大きく、練り込むカプセル量も1.7倍*にするなど、「鼻・のど甜茶飴」の特長である強力な爽快感をパワーアップさせて刺激と潤いがより一層持続するように仕上げました。

(※「鼻・のど甜茶飴」(1粒:2.1g)比)

「チャック袋で便利♪」



実物大

製品概要

製品名	鼻・のど甜茶飴 個包装 シェア用パック
原材料名	還元パラチノース(ドイツ製造)、甜茶抽出物、ゼラチン、甘茶エキス、カンゾウエキス、ジンジャーエキス/香料、甘味料(アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物)、ソルビット、乳化剤(大豆由来)
内容量	217g(個装紙込み)
賞味期限	製造から2年
保存方法	直射日光、高温、多湿をさけて保存してください。
注意事項	・本品は乳、落花生(ピーナッツ)を含む製品と共通の設備で製造しております。 ・本品は吸湿しやすいので、温度や湿度の影響により、風味の変化や表面が白っぽくなったり、軟らかくなったりする場合がございます。開封後はなるべく早くお召上がりください。 ・本品は消化吸収されにくい原材料を使用しておりますので、体質によっては多少おなかゆるくなる場合があります。これは一過性のものでありますので安心してお召上がりください。
価格	2,300円(税込)
販売ルート	通信販売

製品概要

製品名	鼻・のど甜茶飴 さらにスーッと長持ちタイプ
原材料名	還元パラチノース(ドイツ製造)、甜茶抽出物、ゼラチン、甘茶エキス、カンゾウエキス、ジンジャーエキス/香料、甘味料(ステビア)、ソルビット、乳化剤(大豆由来)
内容量	38g
賞味期限	製造から2年
保存方法	直射日光、高温、多湿をさけて保存してください。
注意事項	・本品は乳、落花生(ピーナッツ)を含む製品と共通の設備で製造しております。 ・本品は吸湿しやすいので、飴が外気に触れますと、風味の変化や表面が白っぽくなったり、軟らかくなったりする場合がございます。開封後はチャックをしっかり閉めて保存し、なるべく早くお召上がりください。 ・本品は消化吸収されにくい原材料を使用しておりますので、体質によっては多少おなかゆるくなる場合があります。これは一過性のものでありますので安心してお召上がりください。
価格	580円(税込)
販売ルート	通信販売

③ 2月11日は『仁丹の日』

2月11日は、当社の創業日と「仁丹」(当時は赤大粒仁丹)が発売された日であることにちなんで、2008年に制定された『仁丹の日』です。(日本記念日協会登録済)

1893年(明治26年)2月11日当社は薬種商「森下南陽堂」として大阪市東区淡路町(現・中央区)に創業して以来、人々の健康や豊かな暮らしの一助となる製品をご提供してまいりました。

沢山の方々にご愛顧いただき、今年で129周年を迎えます。これからも変わらず皆様の健康に寄り添い、更に社会から必要とされる存在となれるよう歩んでまいります。

