

株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

2020年3月期第1四半期決算短信、プレスリリースなど、当社の近況をご報告させていただきます。株主の皆様には今後ともより一層のご支援、ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

① 2020年3月期第1四半期 業績ご報告

当第1四半期連結累計期間におけるわが国経済は、横ばい圏で推移しております。企業収益は高水準を維持しておりますが、海外経済の減速や世界的なIT需要の減退などから製造業を中心に頭打ちとなっております。個人消費は、雇用所得環境の改善が続いておりますが、物価上昇による実質所得の伸び悩みや食料品の相次ぐ値上げなどに伴う消費者マインドの弱含みを受けて緩やかな持ち直しにとどまっております。消費者物価上昇率(生鮮食品を除く総合)はエネルギー価格の上昇幅縮小を主因として鈍化傾向が続いております。また、原材料費、物流費、人件費などのコスト増を価格転嫁した外食や食料品の伸びを受けてプラスとなっておりますが、ゼロ%台半ばにとどまっております、物価の基調は弱い状況であります。

当社グループの属する業界も、異業種を含む大手企業の新規参入など更なる競争激化は続いており、当社グループを取り巻く環境は依然として厳しいものとなっております。

このような経済状況のもとで、当社グループは、「伝統と技術と人材力を価値にする」をビジョンとし、引き続き積極的な営業活動を展開しております。当第1四半期連結累計期間においては、機能性表示食品「ヘルスイド®シリーズ」の販売が前年同四半期と比べ減収となりましたが、フレーバーカプセルの受託や、当社独自の機能性素材であるローズヒップの販売が前年同四半期と比べ増収となりました。

この結果、当第1四半期連結累計期間の業績は、売上高2,685百万円(前年同四半期比2.7%増)、営業利益317百万円(前年同四半期比110.8%増)、経常利益319百万円(前年同四半期比104.0%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益227百万円(前年同四半期比61.8%増)となりました。

セグメントの業績は、次のとおりであります。

なお、当第1四半期連結会計期間より経営管理区分の変更に伴い、従来「その他」に区分しておりました子会社の一部について、「ヘルスケア事業」へ区分しており、当第1四半期連結累計期間の比較・分析は、変更後の区分に基づいております。

① ヘルスケア事業

当セグメントにおきましては、機能性表示食品「ヘルスイド®シリーズ」が前年同四半期と比べ減収となりましたが、メディアケア商品が前年同四半期と比べ増収となり、売上高は、1,932百万円と前年同四半期と比べ1百万円の増収となりました。

損益面では、売上高が低調に推移するなか、効率的なプロモーション活動等に努め、セグメント利益は、174百万円と前年同四半期と比べ67百万円の増益となりました。

② カプセル受託事業

当セグメントにおきましては、プロバイオカプセルやその他の受託については前年同四半期と比べ減収となりましたが、フレーバーカプセルが前年同四半期と比べ増収となり、売上高は、686百万円と前年同四半期と比べ3百万円の増収となりました。

損益面では、効率的な研究開発投資に努めたこともあり、セグメント利益は、88百万円と前年同四半期と比べ32百万円の増益となりました。

③ その他

当セグメントにおきましては、売上高は、66百万円と前年同四半期と比べ64百万円の増収となりました。

損益面では、セグメント利益は、54百万円と前年同四半期と比べ66百万円の増益となりました。

● 2020年3月期第1四半期の連結業績(2019年4月1日～2019年6月30日)

連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年3月期第1四半期	2,685	2.7	317	110.8	319	104.0	227	61.8
2019年3月期第1四半期	2,616	△2.5	150	△30.1	156	△26.8	140	△4.2

(注) 包括利益 2020年3月期第1四半期 213百万円(△24.4%) 2019年3月期第1四半期 283百万円(75.1%)
(2019年8月9日公表)

● 2020年3月期の連結業績予想(2019年4月1日～2020年3月31日)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
第2四半期(累計)	5,000	△2.6	150	△32.4	160	△31.0	110	△44.2
通期	10,000	△0.9	380	△9.0	400	△11.0	300	△14.7

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無: 無

② 「BIFINA® SKINCARE」新しく生まれ変わった3ステップで理想の肌へ

スキンケアシリーズ「BIFINA® SKINCARE」(ビフィーナ®スキンケア)が新しく生まれ変わり通信販売および森下仁丹本店サイトにて販売しています。

◆ バランスを整えて、めざすは理想の「肌フローラ」

肌フローラとは、肌の上に多種多様な菌(皮膚常在菌)が、共生していることを花畑にたとえた言葉です。BIFINA® SKINCAREは、肌を健やかに整え、理想の肌フローラをめざす高機能スキンケアシリーズ。高い保湿力を持つ「ビフィズス菌発酵エキス※1」、肌のバランスを整える、注目の「バイオエコリア※2」を贅沢に配合しました。満たされるような保湿感で、肌本来の美しさに導きます。

※1 ビフィズス菌培養液溶解質:保湿成分

※2 α-グルカンオリゴサッカリド:整肌成分



肌に、菌活。

◆ 森下仁丹120余年の研究を、「素肌の美しさ」に

長年のビフィズス菌研究から誕生した、自然な美肌のためのスキンケアシリーズ。皮膚科学と植物成分のパワーの融合が、肌本来の「きれいになる力」をサポートします。



◆ 商品情報

- ① BIFINA® SKINCARE ローション しっとり(化粧水)
高保湿でありながら、フレッシュでベタつきにくい使用感の高保湿化粧水【内容量】180mL 【価格】3,780円(税込)
- ② BIFINA® SKINCARE ローション とてもしっとり(化粧水)
美容液なみのうるおい成分を配合し、乾きがちな肌を整える高濃度化粧水【内容量】180mL 【価格】3,780円(税込)
- ③ BIFINA® SKINCARE エッセンス(美容液)
角層まで浸透し、肌の水分量をしっかり保持【内容量】30mL 【価格】5,400円(税込)
- ④ BIFINA® SKINCARE クリーム
角層にフツと溶け込むような、やさしくマイルドな使用感【内容量】35g 【価格】3,780円(税込)

※ 2019年10月1日以降、スキンケア商品は新税率による価格となります。

③ 当社は百貨店に出店しています! 「JINTAN健康ギャラリー」のご紹介



大阪・西武高槻店に2015年8月19日にオープンし、今年で4周年を迎えました。「JINTAN健康ギャラリー」では、人々の健康に資する食品を、見て、試して、続けていただくことをコンセプトにしています。落ち着いた内装のゆったりとしたカウンターでくつろぎながら、青汁などの試飲もしていただけます。機能性表示食品「ヘルスエイド®」ブランドをはじめ、カラダにうれしい、おいしい「仁丹の食養生®」ブランドなど、森下仁丹で取り扱っているさまざまな商品を実際に手に取っていただいた上でご購入いただけます。また、健康に関するセミナーやイベントも実施しております。お近くにお越しの際は、是非お立ち寄りください。

店舗情報



JINTAN健康ギャラリー
【場所】大阪府高槻市白梅町4-1
西武高槻店※1階 化粧品売場
※10月から高槻阪急に屋号が変わります。
【電話】072-684-5242(化粧品売場)
【営業時間】10:00~20:00
【定休日】百貨店の休業日に準じます
※アクセスに関する詳細は、西武高槻店ホームページをご覧ください。

JINTAN健康ギャラリーの特長

- ① パツと手に取れる
おなじみの「ビフィーナ®」をはじめ、美味しく体に嬉しい商品なども豊富に取り揃えています。
- ② いろいろ聞ける
商品に関するご質問やご意見、他にもご家族のことなど。お友達とおしゃべりするような感覚でお声がけください。
- ③ 気軽に試せる
その場で試飲や試食、お試用のサンプルをお渡ししています。気になるものがありましたら、是非お試しください。

もちろん、その場でご購入いただけます。

取扱商品
(一例)

仁丹の食養生カレー

鼻・のど甜茶飴

薬酸たまごスープ