

## 株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平成30年3月期第3四半期決算短信、プレスリリースなど、当社の近況をご報告させていただきます。株主の皆様には今後ともより一層のご支援、ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

### ① 平成30年3月期第3四半期 業績ご報告

当第3四半期連結累計期間におけるわが国経済は、着実に回復しております。世界的な製造業サイクルの好転を受けて輸出が増加を続けるなか、国内需要も持ち直しており、回復基調が鮮明になっております。個人消費は、雇用所得環境の改善を背景に持ち直していましたが、天候不順や物価上昇による実質所得の伸び悩みを受けて夏場以降持ち直しの動きが一服しております。しかし、原油価格の上昇に伴うガソリンや灯油の大幅上昇を主因とした消費者物価の上昇は伸びを高めており、緩やかな回復基調は続いております。

当社グループの属する業界も、異業種を含む大手企業の新規参入など更なる競争激化は続いており、当社グループを取り巻く環境は依然として厳しいものとなっております。

このような状況のなか、当社グループとしては、「伝統と技術と人材力を価値にする」をビジョンとして、引き続き積極的な営業活動を展開しております。特に当社独自の機能性素材であるローズヒップ及びサラシアの販売については前年同四半期と比べ大幅な増収となりました。一方「ヘルスイド®シリーズ」及びフレーバーカプセルの受託については前年同四半期と比べ大幅な減収となり、その結果、売上高は7,948百万円と前年同四半期と比べ106百万円の減収となりました。

利益面においては、効率的なプロモーション活動及びコストダウン諸施策による原価率の低減により営業利益は446百万円と前年同四半期と比べ97百万円の増益となり、また営業外損益を加えた経常利益は454百万円と前年同四半期と比べ93百万円の増益となりました。さらに投資有価証券評価損を含む30百万円の特別損失を加えた税金等調整前四半期純利益は423百万円と前年同四半期と比べ63百万円の増益となり、法人税、住民税及び事業税並びに法人税等調整額を加えた親会社株主に帰属する四半期純利益は272百万円と前年同四半期と比べ2百万円の減益となりました。

セグメントの業績を示すと、次のとおりであります。

#### ① ヘルスケア事業

当セグメントにおきましては、機能性表示食品「ヘルスイド®シリーズ」が前年同四半期と比べ減収となりましたが、機能性素材の販売強化により、ヘルスケア事業の売上高は5,990百万円と前年同四半期と比べ283百万円の増収となりました。

損益面では、回転率の悪い商品を評価減するなど在庫の整理をしましたが、効果的なプロモーション活動等により、売上高が好調に推移するなか、セグメント利益は、481百万円と前年同四半期と比べ575百万円の増益となりました。

#### ② カプセル受託事業

当セグメントにおきましては、医薬品カプセルやその他の受託については前年同四半期並に推移しましたが、フレーバーカプセルの受託の落ち込みにより、カプセル受託事業の売上高は1,935百万円と前年同四半期と比べ396百万円の減収となりました。

損益面では、効率的な研究開発投資に努めましたが、セグメント損失は、2百万円と前年同四半期と比べ427百万円の減益となりました。

#### ● 平成30年3月期第3四半期の連結業績 (平成29年4月1日～平成29年12月31日)

連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

|             | 売上高   |      | 営業利益 |       | 経常利益 |       | 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 |      |
|-------------|-------|------|------|-------|------|-------|----------------------|------|
|             | 百万円   | %    | 百万円  | %     | 百万円  | %     | 百万円                  | %    |
| 30年3月期第3四半期 | 7,948 | △1.3 | 446  | 27.8  | 454  | 26.1  | 272                  | △0.8 |
| 29年3月期第3四半期 | 8,054 | 3.7  | 349  | 132.0 | 360  | 124.8 | 275                  | 95.5 |

(注)包括利益30年3月期第3四半期 516百万円(110.3%) 29年3月期第3四半期 245百万円(△46.7%)

(平成30年2月9日公表)

#### ● 平成30年3月期の連結業績予想 (平成29年4月1日～平成30年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

|          | 売上高    |     | 営業利益 |      | 経常利益 |      | 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 |       |
|----------|--------|-----|------|------|------|------|---------------------|-------|
|          | 百万円    | %   | 百万円  | %    | 百万円  | %    | 百万円                 | %     |
| 30年3月期予想 | 12,000 | 9.4 | 500  | 17.1 | 500  | 12.8 | 400                 | 66.0  |
| 29年3月期実績 | 10,967 | 5.1 | 427  | 9.0  | 443  | 8.5  | 240                 | △35.9 |

(注)直近に公表されている業績予想からの修正の有無:無

### ② 日本の人事部 HR アワード 2017 企業人事部門 優秀賞を受賞

当社が2017年3月に実施した、「第四新卒採用」が、HR アワード 2017 企業人事部門 優秀賞を受賞いたしました。

今回の受賞を励みに、当社は、これからも真のダイバーシティ企業を目指してまいります。

#### HR アワード 2017 企業人事部門 優秀賞

##### 森下仁丹株式会社

オッサンも変わる。ニッポンも変わる。

性別・年齢不問。挑戦し続ける人材を募集する「第四新卒採用」

森下仁丹が開始したのは、社会人としての経験を十分積んだ後も仕事に対する情熱を失わず、次のキャリアにチャレンジしようとする人材を、性別・年齢を問わず採用していくとして、「第四新卒採用」と名付けた中途採用。

「オッサンも変わる。ニッポンも変わる。」と印象的な新聞広告などを一般新卒採用の解禁日に合わせて開始。そのインパクトもあり、幹部候補の即戦力確保を狙ったこの採用手法は、中高年の新しい働き方の提案として注目を浴びた。

人材採用といえば、若い世代を募集するのが当たり前という風潮の中、実は圧倒的に足りていないのは、マネジメントの核となる人材だという同社。会社のリーダーとなり、社員を導いてくれる人を求める募集には、20代から70代まで2000人もの応募があったという。

「第四新卒採用」は、多くの企業で課題となっている、ベテラン人材の活用とマネジメント人材不足の一つの解となるだろう。

#### 日本の人事部「HR アワード」とは

日本の人事部「HR アワード」は、人事・人材開発・労務管理などの分野におけるイノベーターを表彰する、表彰制度。素晴らしい成果を残した企業人事部や HR ビジネス企業、人事担当者にとって有益だと評価されている書籍やサービスを表彰することで、全ての企業や個人のレベルアップと、人フィールドの活性化を実現することを目的としています。  
<http://hr-award.jp/>





## ③ HealthAid ヘルスエイド® 機能性表示食品「ヘルスエイド® イチョウ葉」を追加!

当社は、「カラダへの機能が表示された」サプリメントブランド「ヘルスエイド®」に、機能性表示食品として消費者庁に届出が受領された、「イチョウ葉」を追加しました。本商品を含め、既に消費者庁に届出受領されている当社の機能性表示食品は、16商品となります。

「イチョウ葉」は、イチョウ葉由来フラボノイド配糖体 29mg、イチョウ葉由来テルペンラクトン 8mgを機能性関与成分とした機能性表示食品です。イチョウ葉由来フラボノイド配糖体とイチョウ葉由来テルペンラクトンには、認知機能の一部である記憶力(言葉や図形を記憶し、思い出す能力)の維持に役立つ機能があることが報告されています。思い出せないことが気になりだした「うっかり世代」におすすめの商品です。

「機能性表示食品制度」は食品の持つ機能性をわかり易く表示することが可能な制度で、発売前に消費者庁へ機能性及び安全性等の科学的根拠に関する情報などの届出が必要です。食品の機能性がわかり易く表示されることにより、消費者が健康維持に必要な商品をより選び易くなります。

当社では本制度の開始前より、機能性・安全性の確かな厳選した素材を配合し、商品を販売してまいりました。今後も「機能性表示食品制度」を活用し、皆様に機能性・安全性を担保した商品をお届けできるよう、「カラダへの機能が表示された」サプリメントブランド「ヘルスエイド®」を中心にラインナップを拡充してまいります。

### 機能性表示食品 「ヘルスエイド® イチョウ葉」



【内容量】30袋(30日分)  
【価格】3,888円(税込)  
【一日摂取目安量】1袋

#### 商品特長

##### 【記憶力維持のメカニズム】

- 血液の流れやすくし、脳の血流量を増加させる
- 抗酸化作用により、神経細胞へのダメージを防ぐ

届出番号 C75

#### 機能性関与成分

イチョウ葉由来フラボノイド配糖体 29mg  
イチョウ葉由来テルペンラクトン 8mg

#### 届出表示

本品にはイチョウ葉由来フラボノイド配糖体及びイチョウ葉由来テルペンラクトンが含まれます。イチョウ葉由来フラボノイド配糖体及びイチョウ葉由来テルペンラクトンには、認知機能の一部である記憶力(言葉や図形を記憶し、思い出す能力)を維持することが報告されています。記憶力を維持したい中高年の方に適した食品です。

## ④ 山本海苔店 × 森下仁丹 糖質を気にせず楽しめる本格海苔茶漬、登場!

### もう我慢しなくていい満足感! 美味しさとともに、存分に

1849年創業、老舗「山本海苔店」との共同開発で生まれたこの商品は、豊かな香りが広がる上質の海苔をたっぷり、板のり約1/3枚分も使用した贅沢な逸品です。これまで、糖質を気にして食べたくても我慢我慢だったおなかを、こだわりの美味しさとサラシアが満たします。

### ちょっと小腹がすいたとき、お酒の後のシメと言えば「お茶漬」

小腹満たしにちょうどいい、おなじみの一杯といえば「お茶漬」。でも、ごはんの糖質が気になって…という方も多いはず。そんなあなたにぴったりのサラシア由来サラシノール入りの海苔茶漬が登場しました。朝食をさっと済ませたい時や、残業で遅くなった時の夜食にもおすすめです。



### サラシア由来サラシノールとは?

### 食後血糖値の上昇をゆるやかにすることが報告されています。

森下仁丹が早くから研究を重ねてきた植物、サラシア。サラシア由来サラシノールは、糖質の吸収をおだやかにし、血糖値の上昇をゆるやかにする働きがあることが報告されています。つまり、サラシア由来サラシノールを食事とともに摂ることで、気になる食後の血糖値の上昇をゆるやかにすることができるのです。

### サラシア由来サラシノールの血糖値に関わるメカニズム

糖質 食事で摂った糖質 (ブドウ糖などの単糖) 小腸の酵素 (α-グルコシダーゼ) サラシア由来サラシノール

食事で摂った糖質が、小腸の酵素の働きでブドウ糖等に消化され、体内に吸収されることで食後血糖値が上昇。サラシア由来サラシノールが糖質を消化する酵素の働きを阻害するから食後の血糖値がゆるやかに上昇。



糖質は小腸の酵素(α-グルコシダーゼ)で分解され、血管に吸収されていきます。サラシア由来サラシノールはこの酵素の働きを阻害するため、血糖値の上昇を抑えることができます。

### 機能性表示食品 「海苔茶漬 サラシア入り」



届出番号 C98

#### 機能性関与成分

サラシア由来サラシノール 0.2mg

#### 届出表示

本品にはサラシア由来サラシノールが含まれます。サラシア由来サラシノールには糖質の吸収をおだやかにし、食後血糖値の上昇をゆるやかにする機能があることが報告されています。

【内容量】1個(6袋入) 6.2g×6袋

【価格】864円(税込)

【一日摂取目安量】1袋

【摂取の方法】1日1袋を目安に、茶漬茶碗一膳に袋の全量をふりかけて熱湯(約150ml)を注ぎ、残さずお召し上がりください。

#### 栄養成分表示 1袋(6.2g)当たり

|       |         |
|-------|---------|
| エネルギー | 16 kcal |
| たんぱく質 | 1.0 g   |
| 脂質    | 0.079 g |
| 炭水化物  | 3.2 g   |
| 一糖質   | 2.8 g   |
| 一糖類   | 1.2 g   |
| 一食物繊維 | 0.44 g  |
| 食塩相当量 | 1.7 g   |

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。機能性表示食品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。機能性表示食品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。