



第88期 株主通信

～ロートのハート～

2023年4月1日から2024年3月31日まで

- ロート創業125周年
新コーポレートスローガンおよびロゴデザイン
- 数字で見るロート
- 強みからひも解くロート
- 持続可能な社会のために
- 新商品紹介
- ロートグループの1年

ロート製薬株式会社



ロートは、ハートだ。 Rohto

2024年、ロート製薬は、 コーポレートスローガンとロゴデザインを一新します。

お客さまによるこびっくりをお届けし、NEVER SAY NEVERの精神で世の中を健康にするチャレンジを続けてきたロート製薬。

125周年を迎え、未来へのさらなる進化を目指して、ロートの原点である「人」を起点に、新たな想いで取り組む決意をしました。

社員一人ひとりが使命感を持っていきいきと働けること。
一人ひとりの情熱を、社会をより良い方向へと進める力に変えていくこと。
それこそが、私たちが最も大切にしたいことです。

AIによる効率化・自動化が加速する時代において、
本当の意味での未来の可能性は、人のハートの中にこそある。
ハートから生まれる力で、お客さま、患者の皆さまのハートを動かしていきたい。

ロートは、ハートだ。

私たちのハートが創り出す新しい未来に、どうぞご期待ください。



新ロゴマークの意味

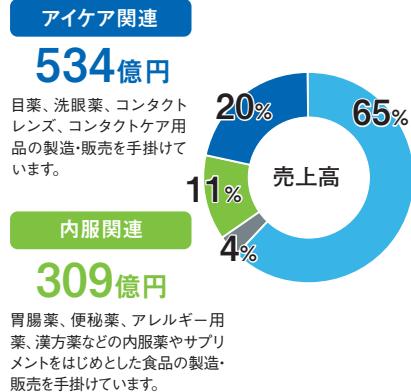
Rが表すのは、私たちの原点である「人」。

「人から湧き出る情熱でハートを動かし、世界を元気にする」という私たちの決意を込めています。

知性の青と情熱の赤をコーポレートカラーにダイナミックにしなやかに、躍動しつづけます。

2023年度

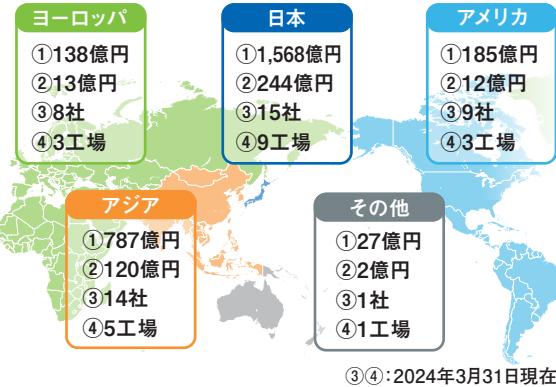
事業セグメント別売上高



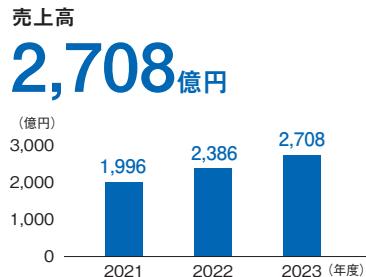
地域セグメント別情報

当社および連結子会社 47社 その他関係会社 41社

①売上高 ②営業利益 ③連結子会社数 ④工場数

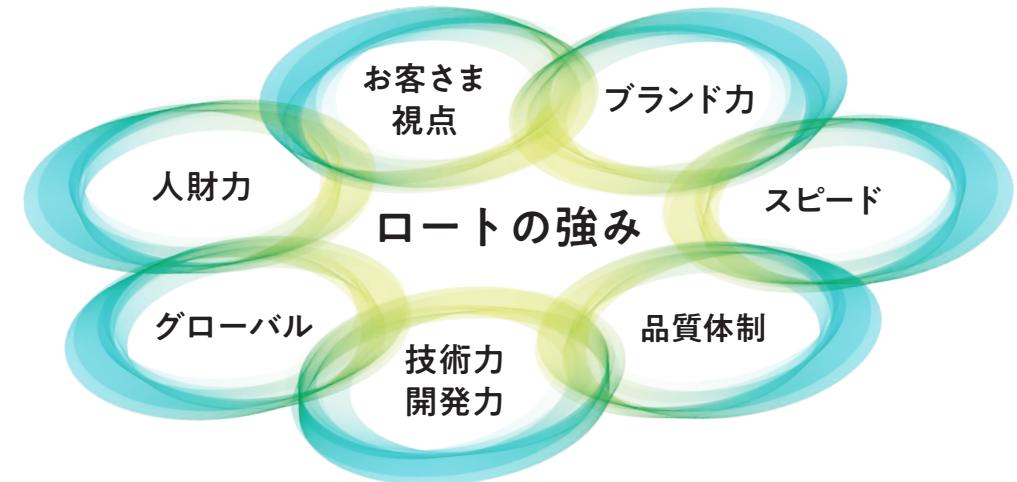


財務ハイライト



「健康」という価値提供を通じて
世界の人々を「Well-being」に

創業以来、125年間の長きにわたりロートは世界の人々に健康をお届けし、多くの資産と事業・企業文化においての強みを獲得してまいりました。これらの資産や強みを活かしてさまざまな製品やサービスを開発、製造、販売し、世界の Well-being に貢献しています。



Well-being経営



持続的な成長と、Well-beingな社会の実現

お客さま
視点

お客さまが主役。 徹底的にお客さまの声を聞く。

ロートはお客さまからいただいた声を「よろこびっりの声」として社員全員で共有しており、お客さまの声に感謝し、励みにしながら製品改良や次の商品企画に取り入れています。はじめは1952年(昭和27年)「ロートペニマイ目薬」に同封した「御愛用者の声」調査カードと名付けられたアンケートはがきでした。それ以来70年以上にわたり、さまざまな形でいただいたお客さまの声を大切にしています。



より使いやすくなりました！
お客さまの声から

以前は出すのに少し力が必要でしたが、「もっと出しやすくしてほしい」という声からノズルを進化させ一滴ずつ出しやすくなりました。



<医薬部外品>
メラノCC薬用しみ集中対策
プレミアム美容液
販売名:
メンソレータムR
ホワイトCGP



POPシールをはがして使いたいというお客さまの声にお応えして、粘着力は保ちつつ、糊が残りにくいシールに変更しました。

<医薬部外品>
デ・オウ
薬用クレンジングウォッシュ
販売名: ロート薬用デオドラントソープA

いつも始まりはお客さま。お客さまのさまざまな声を起点に、今はもちろん、ワクワクするような未来も想像しながら、健康の先にある幸せや元気までお届けできるような商品やサービスの開発に日々励んでいます。ロートの情熱でハートを動かし、より多くのお客さまにお選びいただけるよう挑戦を続けていきます。

ロート初 ココロートフェス(お客さまデー)開催



2023年11月開催

「ロートスキンサイエンス」をテーマに、商品をお試しいただきながら、開発の裏側やこだわりなどをお伝えするお客さまイベントを開催しました。お客さまからは商品のご感想などのお話をお聞かせいただき、今後の商品の改良や、新商品開発のアイデアの種を多くいただくことができたイベントとなりました。



プロダクト&ブランドマーケティング部
部長 奥野 久仁子



「オバジXシリーズ」 売り上げ2年で2.6倍に



オバジよりリニューアル発売された「オバジXシリーズ」は、2023年の売上金額が2021年と比較し2.6倍^{※1}となり、2年間で大きく伸長しました。これからも徹底したハリ肌アプローチにこだわった商品を提案していきます。

※1: インテージ SRI+化粧品計5カテゴリー
(化粧水・乳液・美容液・クリーム・フェイスマスク)
2020/12/28~2023/12/24 販売金額
※2: 期間 2023年10月1日~2024年3月31日
詳細は<https://www.obagi.co.jp/promotion/best-cosme/>



左: オバジX フレームリフトシリーズ
右: オバジX ダーマアドバンスドリップ



ドラッグストアなどでのスキンケア商品の 売上個数NO.1獲得

2023年基礎化粧品市場にて売上個数NO.1[※]を獲得しました。エビデンスベースの真摯なモノづくりが多くのお客さまのご支持につながった結果となりました。

※インテージSRI+化粧品計(5カテゴリー)2022年4月~2023年3月推計販売個数規模数量

これからも 安らぎと感動を

100年以上に渡って痔に悩む患者の皆さまに寄り添ってきたボラギノールより、「ボラギノールスムーズ便秘薬」が新発売されドラッグマガジン主催による「ヒット商品賞(医薬品・指定医薬部外品部門)」において、ヒット商品賞を受賞しました。

「パンシロン」「オバジ」「肌ラボ」など、数々のロングセラー商品やヒット商品が、皆さまの健康づくりに貢献しながら、成長を続けています。お客さまの声を大切にし、企画から生産、物流までの全ての機能を自社で行っているノウハウがあるからこそ、いち早く「こんなほしかった!」と言われる商品づくりを実現しています。

スピード

ブランドカ

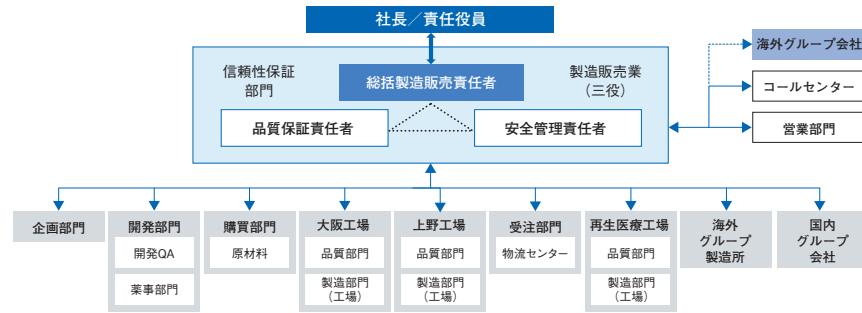
新しく、ロートらしく。
誰かの悩みをいち早く解決したい。

品質体制

ロートグループでは安心・安全な製品を提供するために「品質方針」を定め、この方針に従って、全社員が一丸となって日々の業務を行っています。さらに医療用医薬品の事業を本格化させるロート製薬では、より高い品質の製品を、より安全に使用していただきたいという想いから、従前の品質方針を見直し、2022年4月より新しい品質方針を導入しています。すべての製品や活動に対して、品質・安全ともに、さらなる高みを追求していきます。

製品を作るより先に、安心を作る。

全社品質システムで経営陣も品質保証にコミット



製造販売業の三役(総括製造販売責任者、品質保証責任者、安全管理責任者)が連携して、当社のすべての商品の品質を保証する組織を構築しています。製造部門や品質部門だけでなく、経営陣も含めた会社全体で品質・安全性にコミットする体制を推進しています。

製造販売業者連携会議の定期開催

当社グループ国内製造所の品質および安全性に対するレベルアップとプラットフォーム構築を目的に、グループ内の生産機能を持つ5社でロートグループ製造販売業者連携会議を定期的実施しています。また、記録類、衛生基準などの相互点検、各社の課題解決を通しての人財育成と協業、法令遵守体制の構築、安全性業務の情報共有に取り組み、グループ全体でさらなる品質向上を目指していきます。

モノづくりの中で最も重要なことは、確かな品質でお客様に安心を提供することだと考えています。

安心・安全には近道はありません。コンプライアンスの遵守、社内外およびお客様とのコミュニケーションを大切にしながら、より高い品質/安全性を目指し日々挑戦しております。品質に関するリーダーシップは社長である私をはじめとする経営者にあると考えており、今後も厳しい目で品質管理を行いお客様に信頼していただける製品づくりを通して、世界の人々のWell-beingに貢献していきます。

代表取締役社長 杉本 雅史



肌から元気にする科学

「ロートスキンサイエンス」始動!

サイエンスの無限の可能性と、お客様の喜びに徹底的にこだわるパッションが作りだすロートのスキンケア製品に共通する考え方が「ロートスキンサイエンス」です。新しいスキンケアアブランドも次々と発表しました。これからのロートのスキンケア研究にますますご期待ください。



ダーマセプト RX シリーズ

ブルーミオシリーズ

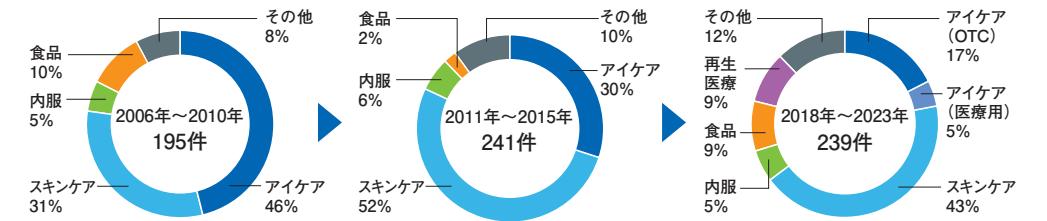


執行役員 本間 陽一

私たちは、生命が持つ恒常性を維持する仕組みに着目し、その中心的役割を担う細胞の機能を最適化する技術開発を進め、製品へ応用してきました。また、細胞そのものを治療に使う再生医療は、まさにこれまでの研究を応用した技術です。さらに、皮膚や腸の細菌叢コントロール、AI技術やデジタルデバイスを用いた新しいソリューションの研究開発も進めています。今後も、新しい挑戦に日々取り組んでいきます。

知財基盤の強化

コア事業に加えてさまざまな事業への挑戦の中で、知的財産活動も幅広く進化しております。ブランドプロテクションを含めたブランド強化のため、最適なポートフォリオを戦略的に構築し、将来の競争力強化に努めています。



創業以来積み重ねてきたノウハウとこだわりで、機能や効果はもちろん、長く使い続けていただける使い心地を追求した研究開発を行っています。社内では幅広い分野の研究者により分野を超えたシナジーが生まれ、社外でも産学両面から幅広い分野での共同研究が、新しい発見や応用につながっています。

まだ誰も知らない
未来の種を見つける。

技術力
開発力

ローカライゼーション×コミュニケーション =シナジー向上

現在110か国以上でロートグループの商品を展開しており、連結海外売上高比率は約4割となっています。ブランドの大切な部分はそのままに、それぞれの地域や社会で必要とされているこだわりの価値と品質の商品を提案していくことが、ロートのグローバル事業の強みだと考えています。またローカルな人材、組織をグローバルにつないで進化させ、グループの成長を加速させています。

グループ内での相互強化による、 ヘアケアビジネスの拡大



左:50の恵 黒髪アクティブエッセンス
真ん中、右:香港で発売中の50の恵 ヘアケア
ストレスフリーシリーズ

※ニールセン2023年1月～12月 シャンプー・ヘアトリートメント・カラーリングカテゴリ販売金額

「50の恵ヘアケアシリーズ」は、現在香港のヘアケア市場シェアNO.1*を獲得しています。直近では、日本で開発した技術を採用した「50の恵ヘアケア ストレスフリーシリーズ」を香港で、一方でメンソレータム社中国が開発した成分を配合した「50の恵 黒髪アクティブエッセンス」を日本で発売するなどロートグループ全体で技術連携と革新を起こし、ともに成長をしています。今後もグループ内での相互強化を進めグローバル市場をリードしていきます。

世界でも愛されている肌ラボブランド。ブランドのコアは大切にしながらも現地のニーズに合わせて処方、パッケージなどを開発し販売しています。肌ラボブランドは世界中のお客さまに愛され販売地域を拡大し、今や50以上の国と地域で、多くのお客さまにご愛用いただいています。



H.A. Supreme シリーズ (アジアにて販売)
HADALABO TOKYO シリーズ (欧米中心にて販売)

私たちはアジアのHealth,Beauty & Personal Careの領域において強いブランド力を持っています。積極的なマーケティングによるロートブランドの浸透を背景に、ヘアケアはもちろん、アイケアやスキンケア、リップケア、サンケアなどのカテゴリにおいても着実に成長しています。今後は健康補助食品など内服関係の展開にも期待ができると考えており、これらのビジネスドライバーと強力なブランドマーケティングおよびグループ間の連携に基づく製品開発力により、持続可能な成長を目指します。



President of Mentholatum Asia Pacific, Michael Sin

2024年4月4日にシンガポール漢方薬製造販売企業 Eu Yan Sang International Ltd.の株式の取得(孫会社化)および同社に対する株式公開買付の開始についてリリースしました。東南アジア最大の漢方薬製造販売企業で145年の歴史を持つ彼らのアジアにおける強い製品・ブランド力とロートグループの研究技術開発・販売力が連携することで、革新的なビジネスにつなげ、前例のない健康事業の実現を目指します。

最新News

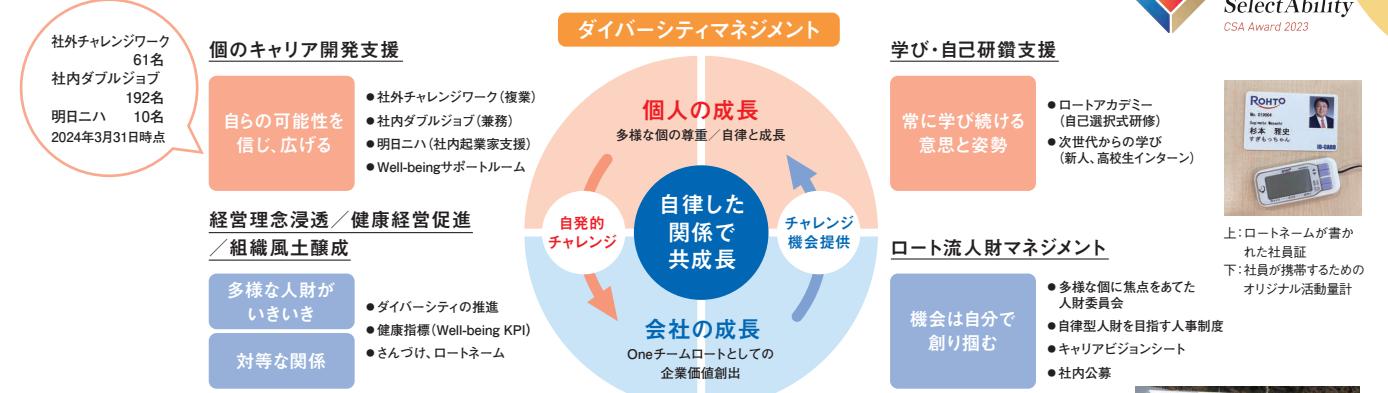


個人と社会の共成長を目指す 「新・働き方宣言」発表

一人ひとりがWell-beingを向上させるための働き方をするには、従来のやり方・考え方から脱却する必要があります。デジタル技術を駆使し、一人ひとりが考え続け実行する「本質的な働き方の改革」に全社一体となって取り組んでいきます。

『CSA賞～20代にすすめたい 「次世代型人材」創出企業～』受賞

本業での社会貢献と高い収益を背景に、これからの社会に必要なとなるビジネスパーソンを育てる力を持っていると認められ、CSA賞を受賞しました。これからも個人と組織が共通のゴールへ向かうWell-being経営を目指していきます。



「スポーツエールカンパニー2024」シルバー+(プラス)および「健康経営優良法人2024(ホワイト500)」に認定

社員自らが楽しく健康であり続けるためのきっかけづくりに取り組んでいます。それらが評価され、「スポーツエールカンパニー2024」シルバー+(プラス)(7回目)、「健康経営優良法人2024(大規模法人部門(ホワイト500))」に認定(7回目)されました。これからも引き続き社員一人ひとりの健康増進をサポートし、健康経営を推進していきます。



お客さまへ美と健康を届けるには、まず私たちがWell-beingな状態であることが不可欠であり、社員を大事にするWell-being経営が会社成長の源泉であると考えています。社員が主体的に事業活動に参画し、自律的にキャリアビジョンを実現できるようダイバーシティマネジメントを推進するとともに、多様な「個」を尊重した組織づくりを通じ、社員個人と会社とともに成長しWell-beingな社会の創造を目指します。

健康を届けるために作り手から、 Well-beingに。

次世代の健康とサステナブルな社会をつくる

次世代のための健康と支援

「神山まるごと高専」の スカラーシップパートナーに

「神山まるごと高専」の、テクノロジー×デザイン×起業家精神が三位一体となった新たな学びを行い、社会を切り拓く「モノをつくる力」で、コトを起す¹起業家育成の考え方に賛同し、次世代の支援を行っています。

かるがも基金



社員有志による積立基金と会社からの支援をあわせてものを原資とし、毎年社会に必要な福祉や環境活動に役立っています。

「みちのく未来基金」

「みちのく未来基金」は東日本震災で親を亡くした子供たちが大学を卒業するまでの約25年間の長期的な支援を予定しています。これまでに1,145名(2024年3月末時点)がみちのく未来基金を利用して進学しています。

世界の人々の「見える喜び」に貢献

目の健康と近視への啓発と支援活動



世界中で人々の目の健康を守るために2022年に立ち上げた社会貢献推進プロジェクト「見える喜び」(Joy of Seeing)。2023年度は9つの国と地域での視力検査イベントや冊子を通して、目の健康についての意識を高める活動を行いました。



子どもたちの目の健康を守る

視力測定アプリ「Almirun[®] (アイミルン)」などを眼科専門医と共同開発し、親子で楽しみながら視力測定をし、見え方を確認することで、日常での目の健康に対する意識向上のきっかけづくりを提供しています。



環境・資源を守る

日やけ止め製剤のサンゴへの影響評価法を確立

日やけ止めを使用した際の、コモンサンゴ属2種ならびにミドリイシ属1種の成育への影響の評価方法を確立しました。



アイキャッチシールの削減

商品に添付しているプラスチック製アイキャッチシールを順次廃止し、直接印刷に切り替えています。

「環境にやさしい」工場



上野テクノセンターC棟

当社のマザー工場である上野テクノセンターのC棟はエネルギー消費量20%削減(既存工場比)を掲げ、地中熱^{*}、太陽光などの再生可能エネルギーを積極的に活用し、省エネ機器を導入しています。

^{*}地中熱の利用とは、夏場は外気温度よりも地中温度が低く、冬場は外気温度よりも地中温度が高いことから、この温度差を利用して効率的な空調運転(冷暖房)を可能とするシステムのこと

NEW

PRODUCTS

主な新商品と担当者の声をご紹介します

自然にやさしい環境に配慮したエコ包装!

ロートリセグロウ

疲れをとって、健康で輝く瞳へ

瞳から溢れにくい極小の一滴を実現するために、容器機能面の設計、製剤との相性など、多岐にわたる検討を重ね、納得できる製品が完成しました!是非体験してみてください!

第3類医薬品 効能:目の疲れ



ロートCキューブ プレミアムアイススパーク Cキューブ内最強クール^{*}なさし心地の目薬

夏におススメのクールタイプで、イメージしやすいようパッケージには水をちりばめ、ひんやり冷たい印象のデザインにしています。最強クール^{*}とCキューブらしい潤い機能の両立に特にこだわりました!

第3類医薬品 効能:目の疲れ



^{*}ロートCキューブ内最高レベルの清涼感

ダーマセプトRX AZAセラム

美容医療発想から生まれた攻めのブランド

ダーマセプトRXシリーズは、ロート公式オンラインで販売しているハイレベルなホームケアブランドです。中でもAZAセラムは、話題のアゼライン酸(整肌保湿成分)を高濃度^{*}1配合しており、繰り返す肌トラブル^{**}2にびったりな処方になっています!

^{*}1 アゼライン酸の配合量(自社内比較)
^{**}2 乾燥による肌あれを防ぐ
<化粧品>



スキンアクア スーパーモイスタチャー UVライトアップエッセンス 光コントロールで自然な明るい肌^{*}!

学校や職場でも「バレずに可愛い」を叶える、ナチュラルな透明感UPができる処方です。イエベ・ブルベ、肌トーンの違いを気にせず使える色味とパール感にこだわりました!

^{*}メイクアップ効果による
<化粧品>販売名:スキンアクアトーンアップUVエッセンスC



セノビック パフォーマンスアップ ミルクココア味

体づくりも、勉強も、運動も頑張る成長期の栄養補給に

成長に必要な栄養素をバランス良く配合したセノビックから、時代の変化に対応したプレミアムラインが生まれました。何歳でも飽きずに続けられる味を開発しました。

<栄養機能食品>



ブルームイオ ディープモイストセラム

青の機能性成分「ブルーセラミド[®](うるおい成分)^{*}1」を配合

世界初^{**}2の独自成分ブルーセラミドを「お肌に届ける!」ことを意識して製剤開発を行いました。使うたび安心感や自信につながるよう、触覚、視覚、嗅覚など多面的にアプローチする製剤技術にもこだわっています。

^{*}1 ジヒドロキシリグノセロイルフィスフィンゴシン^{*}、セラミド6II^{*}、グアiazレンスルホン酸Na(うるおい成分)
^{**}2 ナノ化発酵セラミドプラスを含む原料をロート製薬が世界で初めて化粧品に配合
^{*} ナノ化発酵セラミドプラスの構成成分
<化粧品>販売名:RロートBMセラム



オバジC インナーリポショット “飲む”高濃度ビタミンC

オリジナルのリポショットC^{*}と美容サポート成分を配合した“飲む”高濃度ビタミンC。毎日続けていただくために、水なしでもお召し上がりいただけるよう味やくちどけにこだわりました!

^{*}ビタミンC、ヒマワリレシチン、ウコンエキス、加工デンプン、加工油脂
販売名:オバジC インナーリポショット [ビタミンC含有食品]



チェックMR-COV19[®]+Flu 新型コロナウイルス・インフルエンザ ウイルス抗原迅速検査キット

新型コロナウイルスとインフルエンザウイルスを同時に検査したいという強い要望から開発した商品です!!大きな判定窓で見やすい、15分で判定できるキットです。

体外診断用医薬品



^{*}Meiji Seika ファルマ(株)より販売しています



ロートグループの1年

2023年

5/9

「ロートスキンサイエンス」始動

詳しくはP.9

機能性化粧品を正しく適切に。
「ダーマセプトRX」発売

お客様のコスメティックリテラシー向上のため、医療機関での指導法をベースとした独自プログラム「ロートメディカルケアメソッド™」を開発。あわせて「ダーマセプトRX」をロート製薬公式オンラインにて発売しました。



担当者の声はP.13

9/6

個人と社会の共成長を目指す、
ロートの新・働き方宣言

詳しくはP.11

9/29

次世代医療・研究拠点
藤田医科大学東京
先端医療研究センターへ参画

学校法人藤田学園と当社で共同研究講座「再生・細胞医療開発講座」を開設するほか、先端医療や食分野での連携を行います。

10/10

目の愛護ショー
開催

＼SNSなどでも話題に／

目の愛護デーにあわせ、目に優しい生活を習慣化していただくきっかけになることを目的に、ドローンを使ったショーを開催しました。



「日本味と匂学会第57回大会」優秀発表賞を受賞

若い女性特有の甘い香り成分であるγ-ウンデカラクトンの前駆体「4-ヒドロキシウンデカン酸Na」に着目した研究が「日本味と匂学会第57回大会」優秀発表賞を受賞しました。なお日本油化学会第61回年会では、「修飾型ヒアルロン酸のバリア機能性の解析」をテーマにポスター賞を受賞しました。

10/26

Australis Scientific Pty Ltd.に出資

「過活動膀胱」※の新たな解決策となる医療機器、In-Confidence™ Smart Patchを開発するハーバード大学医学部ヘルステックベンチャーに出資しました。高齢化社会に貢献するというビジョンのもと、日本とアジア諸国の変化し続ける医療需要に応えていきます。

※急性および慢性の頻尿、尿意切迫感、および夜間頻尿の症状などを指す

11/3

ココロトフェス
(お客様デー)開催

詳しくはP.6

公式Vtuberの
根羽清ココロちゃんも
登場!



12/19

『CSA賞～20代にすすめたい
「次世代型人材」創出企業～』受賞

詳しくはP.11



2024年

2/8

第23回日本再生医療学会総会
「再生医療イノベーションAward」受賞

詳しくはP.9

2/9

「子どもの花粉症調査結果」公開、
小学生では約半数が花粉症実感

0～16歳までの子どもを持つ親に調査を実施し、現在の子どもの実態や取り巻く環境の変化を明らかにしました。今後もアイケアのリーディングカンパニーとして、商品のご提案に留まらず、情報発信・啓発活動も実施していきます。

2/13・3/12



「スポーツエールカンパニー2024」シルバー+（プラス）、
「健康経営優良法人2024（ホワイト500）」に認定

詳しくはP.11

2/22

★ ロート125周年

皆さまのお陰で125周年を迎えることができました！
これからも私たちは、一人ひとりが自分らしく生きるための、こころとからだの美と健康をサポートしていきます。

3/1

彩都に
「ロートグループ品質検査センター」を
開設

国内グループ会社の品質分析業務効率化と品質水準向上、人材育成を目的として彩都（大阪府）にあるエムジーファーマ株内に品質検査センターを開設しました。

医療のDXに取り組む大学発スタートアップ
InnoJin社と資本提携を締結

ドライアイや花粉症に対するスマホアプリ型プログラム医療機器をはじめとしたデジタル医療技術を活用した眼の健康サポートを加速していきます。

「妊活白書2023」を公開



妊活をサポートする製品の研究開発や、妊娠に関する正しい知識の情報発信などの取り組みを行ってきました。スペシャルアニメ動画「めげない! 卵子ちゃん!」も公開し、妊活の正しい知識を伝える活動を続けていきます。

「めげない!
卵子ちゃん!」動画



3/28

治療用アプリ開発のスタートアップ
S-Alpha社と資本提携および
ライセンス契約を締結



アンメット・メディカル・ニーズ（未だ満たされていない医療ニーズ）に対して、デジタル技術を活用した革新的なソリューションの開発を進めています。

期間：2023年4月1日～2024年3月31日

